



Yaşamınıza “artı” bir katıyoruz

ELGİNKAN TOPLULUĞU YAYINIDIR



2A

TEMMUZ
2011

Dinamizm, güven, öngörü...

DOĞAL BİR YAŞAM ve MUTLULUK KAYNAĞI

E.C.A. olarak 50 yılı aşkın süredir doğaya saygılı, kaliteli, şık ve kalıcı ürünler üretiyoruz. Ürün tasarımına ve AR-GE'ye ayırdığımız zaman ve kaynakları her daim daha iyi bir geleceğe atılmış adımlar olarak gördük. Bugün, giderek daha tasarruflu ve kaliteli hale gelen ürün yelpazemize bakarak, insan yaşamlarına kalıcı değerler katabilmenin gurur ve sevincini yaşıyoruz.

içindekiler

- 3 **Başlarken**
Dinamik, etkin, dengeli...
- 4 **Vizyon**
Ümit Öztürk: Markalarımız ne kadar değerliye, ihracatta da o kadar yetenekliyiz
- 7 **Vakıf'tan**
 - Kosova'da Türkoloji Sempozyumu düzenlendi
 - 100. yılın şerefine: Yeni Lisan Hareketi Uluslararası Sempozyumu
 - Bolu Elginkan Vakfı'ndan Avrupa Birliği Leonardo Da Vinci Projesi
 - Vikingler'in renkli medeniyeti: **DANİMARKA**
- 10 **Şirketlerden**
- 16 **Birlikte Başarmak**
 - Karaali İnşaat: Ahmet Karaali ve İbrahim Karaali
 - MS Doğal Mühendislik: Osman Sayın ve Turan Aslan Mercan
- 19 **Gezgin**
Rize'den Batum'a...
- 23 **Büyüteç**
 - Handan Dedehayır ve Alp Arısoy: Kent kimliği ve kentlilik bilinci
 - Beyoğlu'ndaki Tarihi Çeşmeler restore ediliyor
- 26 **Akademik Görüş**
Prof. Dr. Hasan Ertürk: Kentler markalaşma yarışında
- 28 **Ufuk Çizgisi**
Teması 'Su ve Kıyı' olan ulusal peyzaj ödülleri dağıtıldı
- 31 **Keyifli Buluşmalar**
Ayda Uluç: Tenis, artık zengin sporu değil
- 34 **Sektörden**
Ekonomist Dergisi Emlak Editörü Okhan Şentürk: Konut sektöründe toplam yatırım bedeli: 18.5 milyar TL
- 38 **Hayatın Nabızı**
Prof. Dr. Ufuk Hasdemir: DNA'nın yapısında arsenik bulunması heyecan verici bir gelişme
- 40 **Hayata Dair**
Psikolog Emre Konuk: 'Bu hayatta, sakinleşmenin mümkün olduğunu öğrenmeliyiz'
- 42 **Doğadan "Artı 1"**
Re **g** **â** **re** **k** Meyveler, Neredeyse Her Derde Deva!
- 43 **Ajanda**

Dinamik, etkin, dengeli...



Mevsimin dinamik, etkin, dengeli, bu sayımızda kapağımızdan ve ön kapak içindeki reklamımızdan başlayarak arka kapağımıza kadar tüm dergimize yansıdı. "Vizyon" sayfalarımızda ELEKS Dış Ticaret A.Ş. Şirket Müdür Yardımcımız Ümit Öztürk'ün söylediği ve Topluluk Şirketlerimizin ürünleriyle adım adım dolaştığı şu coğrafyaya dikkatinizi bir kez daha çekmek isteriz: "Avrupa'nın tamamı, Orta Asya, Orta Doğu, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu, Güney Amerika'da Şili, Uzakdoğu'da Çin'e ulaşan bir coğrafyada 60'tan fazla ülke!"

60 ülkeye yayılan enerjimizin sadece bir tane-sine, Gürcistan'a yansıyan kısmına bizler, dergi ekibi olarak Mayıs ayı sonundaki Doğu Karadeniz gezimiz sırasında tanık olduk. Batum'da iş ortaklarımızdan biri olan BMC Gorgia showroomunda neredeyse tüm ürünlerimiz sergileniyordu.

Sağlıklı iletişimin iş hedeflerine olan pozitif etkisinin, yarışta ve güven ortamında mümkün olabileceğine, Rize gezimiz sırasında bir kez daha tanık olduk. Trabzon Bölge Satış Şefimiz Ahmet Bankoğlu'nun rehberliğinde ziyaret ettiğimiz Karaali İnşaat ve Malzemeleri San. ve Ticaret Ltd. Şti sahipleri Ahmet ve İbrahim Karaali kardeşlere ve MS Doğal Mühendislik Tic. Ltd. Şirketi sahipleri, Turan Aslan Mercan ve Osman Sayın'a "Artı 1"i ilgiyle takip ettikleri ve değerli önerileri için de ayrıca teşekkür ederiz.

Dergimizin mercek altına alarak ayrıntılarıyla yansıtmaya özen gösterdiği "artı 1"lerden birini, ÇEKÜL Vakfı'nın "Kent Kimliği ve Kentlilik Bilinci" temalı projelerinde yakaladık. Geçen yıl Ağustos ayında ÇEKÜL Vakfı ve Kadıköy Belediyesi tarafından başlatılan "Yeldeğirmeni Mahallesi Canlandırma Projesi" ile kent kimliğine katılan artıları "Büyüteç" sayfalarımızda sizlerle paylaşmak istedik."

Sektörden" sayfalarımızda da bu kez çok belirgin bir dinamizme sahip olan konut sektörünü mercek altına aldık. Ekonomist dergisinde "124 bin konutluk yeni projeler geliyor" başlığıyla sektörün büyük oyuncularından yola çıkarak değerli bir araştırmaya imza atan gazeteci Okhan Şentürk'le kapsamlı bir söyleşi gerçekleştirdik.

Hayatımızdaki "artılar"a baktığımızda dikkatimizi çeken; biri bilim, diğeri de spor alanında iki heyecan verici gelişmenin tanıklarını sayfalarımıza yansıtmak istedik. "Sportmenlik, rekabet, zeka, akıl, başarı, azim" ve "barış içinde yarış" kültürünü de barındırdığı için "Keyifli Buluşmalar" sayfalarımızda tenis sporunun günümüzdeki en yetkin isimlerinden birini konuk ettik: "Tenis artık zengin sporu değil" diyen Türk Tenis Federasyonu Başkanı Ayda Uluç'la yaptığımız söyleşiden, "Hedefe ulaşmak için yeter ki isteyelim, azmedelim ve sahada centil-mence var olalım" dedirtecek ipuçlarını aldık.

Diğer yandan NASA Jeolojik Araştırmalar Birimi'nin arsenikle beslenmekle kalmayıp bu zehirli DNA'sında yapı taşı olarak kullanan bir bakterinin bulunduğunu açıklaması neden biyoloji ve genetik dünyasını fazlasıyla heyecanlandırmıştı? Bu işin aslını astarını öğrenme arzusuyla Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi Mikrobiyoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Münevver Ufuk Hasdemir'in kapısını çaldık. İyi de yapmışız; çünkü bu "derinlikli" konu, bu dünyada yaşayan herkesi çok yakından ilgilendiriyor. Okuyunca sizler de hak vereceksiniz.

Davranış Bilimleri Enstitüsü kurucusu Psikolog Emre Konuk'a da "Yoğun tempolu şehirlerde ruh sağlığı nasıl korunur?" sorusunu yönelttik. Verdiği yanıtlardan her birinizin yararlanacağını umuyoruz. Zamanımızı yapmaktan keyif aldığımız şeylerle geçirmenin önemini böylelikle bir kez daha vurgulamış oluyoruz.

Keyifli okumalar...

Jülide Nemlioğlu

Jülide Nemlioğlu

Elginkan

ELGINKAN TOPLULUĞU

Adına İmtiyaz Sahibi
A. Yücel Unan

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Jülide Nemlioğlu

Yayın Kurulu
Arif Pakkan, Ebru Ağva, Ekrem Erkut, Habibe Akşit,
Hande Suran, Hakan Ürün, Serap Dikbaş, Soner Özen

Yayın Yönetmeni
Ülkü Karaosmanoğlu

Editör / Aydın Albayrak, Belkis Dalkırançoğlu

Görsel Yönetmen / Metin Özkan

Fotoğraflar / İF Atölye

Yapım
Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99

Baskı ve Cilt
Elma Bilgisayar ve Basım
Halkalı Caddesi, No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece/İstanbul
Tel: (0 212) 697 30 30

İletişim Adresi
Elginkan Holding A.Ş.
Kemeraltı Caddesi, 17/5-6-7, 34425
Karaköy-İSTANBUL
Tel: (0212) 293 30 00 www.elginkan.com.tr

Yayın Türü / Yaygın, Süreli

Baskı Tarihi / Temmuz 2011

ELEKS Dış Ticaret A.Ş. Şirket Müdür Yardımcısı Ümit Öztürk:

Markalarımız ne kadar değerliyse, ihracatta da o kadar yetenekliyiz



Topluluk bünyesindeki tüm yurtdışı satışları E.C.A. ve SEREL markalarıyla gerçekleştiren ELEKS Dış Ticaret A.Ş.'nin Şirket Müdür Yardımcısı Ümit Öztürk, “Dış ticaretin tüm ruhu ekiptir. Doğrudur, netliktir. Netseniz ve iyi bir ürünü satıyorsanız, kendinize güveniyorsanız ve arzunuz varsa, mutlaka satarsınız” diyor.

Elginkan Topluluğu ile yollarımızın nasıl kesiştiği sorusuyla başlayalım...

Elginkan Topluluğu bünyesine, 1999 Temmuz ayında Valf Sanayii A.Ş.'nin o dönemde Şirket Müdürlüğü'nün bulunduğu İstanbul'da katıldım. Yine o dönemde Valf Şirketi bünyesinde grubun yedi şirketinin ithalat işlerinin yürütüldüğü ithalat departmanı ve aynı zamanda Valf ve Elsan şirketlerimizin ihracat satış ve pazarlama operasyonlarının yapılmakta olduğu ithalat-ihracat bölümünde göreve başladım. 2001'de grup içi atamalar sonucu Valf Sanayii A.Ş.'nin Şirket Müdürlüğü'nün Manisa'da olması sebebiyle Dış Ticaret Şefi olarak Manisa'ya atandım. 2005 yılında Dış Ticaret Müdürlüğü görevini

Ümit Öztürk kimdir?

Ümit Öztürk, 1974 yılında Mersin'de doğdu. İlk-orta-lise eğitimini Mersin'de tamamladı. Tevfik Sırrı Gür Lisesi'nden mezun olduktan sonra, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü'nden 1995 yılında mezun oldu. Aynı yıl MBA eğitimi için İngiltere Luton Üniversitesi'ne kayıt oldu ve 1997 yılında Türkiye'ye dönerek askerlik hizmetini tamamladı. 14 senedir evli olan Ümit Öztürk, biri erkek biri kız iki çocuk sahibi.



ELEKS Dış Ticaret A.Ş. Şirket çalışanları bir arada...

üstlendim ve 2010 Nisan ayından itibaren de Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin bütün ihracat satış ve pazarlama operasyonlarının yapılma- tında olduğu ELEKS Dış Ticaret A.Ş.'de Şirket Müdür Yardımcısı olarak göreve devam etmekteyim.

Toplulukta 12 yılınızı tamamlamak üzeresiniz. Burada geçirdiğiniz sürede bu kurumun sizin için en değerli üç özelliğini söyleyebilirsiniz?

İlk sırada söyleyebileceğim özellik, çalışanlarını varlığının temeli kabul eden ve bu düşüncesini yönetim felsefesi olarak uygulamakta olan Topluluğun parçası olmaktır. İkinci olarak, Elginkan Ailesi'nin ve rahmetli öncümüzün ulvi temellerle kurmuş olduğu bu Toplulukta, çalışma döneminde sadakatin ne olduğunu daha çok idrak etmek, diyebilirim. Üçüncü olarak da şunu söylemek isterim: Rahmetli öncümüzün hayatı tanımladığı gibi “Hayat: Sevgi, güzellik ve bilgidir.” Bunun benim için ne anlama geldiğini düşündüm. Bu üç kudretli tanım paylaşıldıkça artar ve yayılır. Bu topluluğun bir parçası, ilahi kuvvetin vazifelendirdiği kişilerden biri olmaktan dolayı hissettiğim onur.

ELEKS Şirketimizi sizin gözünüzden tanıyabilir miyiz?

Sahip olduğu 14 fabrika, 20 şirket ve 3000'e yakın çalışanıyla 60 yıllık bir geçmişe sahip olan Elginkan Topluluğu'nun çevreye duyarlı, tasarruf ve konforu birleştiren, uluslararası kalite sertifikalarına sahip ürünlerini ELEKS Dış Ticaret A.Ş., Avrupa'nın tamamına, Orta Asya, Ortadoğu, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu, Güney Amerika'da Şili, Uzakdoğu'da Çin'e ulaşan bir coğrafyada 60'tan fazla ülkeye ihraç etmektedir. ELEKS, grup şirketlerinin ürettiği ürünlerin uluslararası pazarlarda satış ve pazarlamasından sorumludur. Topluluk bünyesindeki tüm yurtdışı satışları E.C.A. ve SEREL markalarıyla ELEKS Dış Ticaret A.Ş. üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Topluluk içindeki ilk gününüzden bu yana Elginkan Topluluğu genelinde ve ELEKS'te ne gibi değişiklikler oldu?

1999'da grup şirketlerimizden olan Valf A.Ş.'de göreve başladığım dönemde Topluluk ihracatımız 30 milyon USD; ısıtma sistemleri ve tesisi-

Elginkan'da, bugün hayatta olan olmayan değerli yöneticilerinden bugüne kadar pek çok kazanım elde ettiğini söyleyen Ümit Öztürk; “Hâlâ da o sadakat, birliktelik, ekip olma ruhuyla devam eden bir Topluluğuz” diyor.

sat valfleri üretmekte olduğumuz şirketimiz 3.7 milyon USD ihracat yapmakta iken; 2010 sonu itibarıyla Topluluk ihracatımız 100 milyon USD'a, gelişiminin her merhalesinde bulunduğum Valf Şirketimizin ihracatı ise 20 milyon USD'a ulaşmış durumdadır. Topluluk ihracatı yüzde 300 artış göstermiş. Bunun iyi bir ivme olduğunu düşünüyorum.

Yönettiğiniz kurumun öncelikli hedefi 'bir dünya şirketi' olmak... Bir dünya şirketi olmanın en temel kriterleri nelerdir? Bu hedefe ulaşabilmek için nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Her şirket kendi lideri/liderleri, kurum kültürüyle kendi yönetim şeklini, elbette faaliyet gösterdiği sektöre de bağlı olarak, oluşturmaktadır. Bu anlamda her kurum kendi deneyimini yaratır. Değişmeyen şey, kendinize güvenmek, bunun için düşünmek, vizyonunuzu paylaşmak, irade göstermek, çalışmak ve ekibinize güvenmek gereğidir. İş doğru yapmak değil, doğru işi yapmak gerçeğinden hareketle, ekip ruhu, çalışma-kazanma arzusu bizleri ulaşmak istediğimiz hedefe yaklaştıracak olan ana stratejidir. İleri ve daha uzağa ulaşma hedefini tüm ekip arkadaşlarımızın katılımı ve ortak akılla sağladığımız zaman belirlenen hedeflerimize kesinlikle daha kolay ve kısa zamanda ulaşılacaktır. Dış ticaretin tüm ruhu ekiptir. Doğrudur, netliktir. Netseniz ve iyi bir ürünü satıyorsanız, kendinize güveniyorsanız ve arzunuz varsa, mutlaka satarsınız. Markalarımız ne kadar değerliyse, ihracatta da o kadar yetenekliyiz. E.C.A.'nın marka değeriyle ELEKS'in ihracat yeteneklerini buluşturduk.

Bu stratejinizden yola çıkarak ELEKS'i kendi sektöründe bir numara haline getirmek için yapılan çalışmalardan söz eder misiniz?

50 yılı aşan üretim ve teknolojik altyapımızın bizlere verdiği büyük şirket, pazar ve marka lideri olmanın güveniyle ürün çeşitliliğimiz tüm dünya pazarlarında satılabilir durumdadır. 2010 yılı satış ve pazarlama organizasyonu, faaliyette bulunduğumuz ülkeler: Asya Kıta Bölgesi'ndeki ülkeler, Avrupa Kıta Bölgesindeki ülkeler, Kuzey Afrika, Kuzey ve Güney Amerika ülkeleri olarak beş ana dünya pazarı şeklinde belirlenmiştir. Her bir ülke nüfus yapısı, ekonomik verileri, ürünlerimizin kullanılabilirliği, inşaat gelişimi, doğalgaz altyapısı ve dağılımı gibi kriterlerle değerlendirilerek bugün itibarıyla olmadığımız pazar- ➡

ELEKS Dış Ticaret A.Ş. Satış ve Pazarlama ekibi...
Ayaktakiler, soldan sağa; Sinan Doğru, Cihan Ok, Begüm Çelik,
Mahmut Üzümcü, Kutlu Erkman, Berkan Kuşakçı.
Oturanlar, soldan sağa; Serap Dikbaş, Halid Alpdoğan,
Ümit Öztürk, Özlem İzgi

lara giriş stratejileri belirlenmiştir. Son dönemde hepimizin bildiği gerçekten hareketle, Avrupa pazarlarında 2008 sonu-2009'da daha fazla hissedilmeye başlanan pazar daralmaları bizleri halihazırda pazar doygunluk oranları Avrupa'ya kıyasla alt seviyelerde olan Rusya-Türki Cumhuriyetleri ve Ortadoğu'daki pazarlara yönlendirmiş durumdadır.

Komşularımızla ilişkilerimiz ne durumda?

Kuzey Irak'ta pek çok Türk esintisi var. Her tarafı Türkiye kokan bir yer orası. Bölgenin ekonomik kalkınmasında pay sahibi olan firmaların çoğunluğu Türk ve Türkiye bağlantılı. Türk ürünlerine bakış açısı son derece olumlu. Ticari ilişkilerimiz komşu olmanın getirdiği ulaşım ve nakliye kolaylığı sayesinde gelişmeye çok müsait. Bölge sanılan aksine çok güvenli ve olumsuz bir durum söz konusu değil. Özellikle Kuzey Irak'ta devam eden inşaat projelerine seramik, vitrifiye ürünlerimiz ve banyo-mutfak armatürlerimizin ihracatı kesintisiz devam ediyor. Seramik sağlık gereçleri, banyo ve mutfak armatürleri tesisat ve ısı sistemlerine yönelik vanalar kombiler, merkez ısıtma kazanları, radyatör ve kuvvetler ülkeye ihraç ettiğimiz başlıca ürünler. 2011-2012'de en büyük gelişme sağlayacağımız ülkelerin başında da İran geliyor. Müthiş bir inşaat projesi var; tam 3 milyon konut... Bu projenin 600 bine yakını Erbil'de sürdürülüyor. Biz de bu bölgede ilk yılda minimum 3 milyon USD'nin üzerinde bir hedef koyduk. Diğer bir konu da şu: İran'la yılda 3000 kombi üzerine bir anlaşma yaptık. 3000 kombi, 3000 evde E.C.A. markasının varlığı demek.

ELEKS, ihracat yaptığı pazarlardaki rakipleriyle nasıl farklılaşıyor?

Hem lokalde hem de global olarak çok büyük firmalarla rekabet içindeyiz. Globalde büyük olmak zaten lokal büyüklüğü beraberinde getiriyor. Bu gibi sektörlerde ve özellikle ısı grubunda, sağ-



lam bir altyapınız ve uzun yıllara dayanan tecrübeniz yoksa çok başarılı olmanız mümkün değildir. Servis ve dağıtım ağınızın çok kuvvetli olması gerekiyor. Bizler de ısı grubu pazarında söz sahibi olmak için güçlü bayi altyapısı ve servis ağı kurmaya çalışıyoruz. Bunu özellikle kombi ürünleriyle Ukrayna, Azerbaycan, Romanya, Gürcistan ve Ortadoğu'da birkaç ülkede daha başarmış durumdayız. Oralardaki servis ağının gücüyle yayılımımıza devam ediyoruz. Yapı sektöründe ise ürünler biraz daha ülke imajı bazlıdır. Vitrifiye ve armatürde özellikle Alman ve İtalyan üreticiler söz sahibidirler. Burada yapmaya çalıştığımız şey de, "Bu şirketleri nasıl geç-er ve daha fazla pay sahibi oluruz?" sorularının cevabını bulmaktır. Dünyada toplam yedi-sekiz ürün grubunu tek çatı altında birleştirebilen, hepsini tek faturayla ve ihracat beyannamesiyle sunabilen ender firmalardan biriyiz. Bu da bizi diğer rakiplerimizin karşısında "artı1" yapan özelliğimiz.

Son olarak, inşaat sektöründe rakamsal olarak gösterdiğimiz en büyük başarıyı anlatabilir misiniz?

2010'da İngiltere'de 10 yıl boyunca devlet eliyle sürdürülecek ve İngiltere'nin kuzey bölgesini kapsayan bir toplu konut projesinin tedarik kanalıyız. İlk başta armatür ve radyatör olmak üzere, dört senelik bütçesi toplamda 24 milyon pound (55 milyon TL) olan bir ihale kazandık. Bu yıl da o ihalenin devamı olarak, bu sefer İngiltere'nin güney bölgesinde faaliyet gösterecek firmalardan oluşan bir konsorsiyumun valf ürün gruplarından radyatör ve termostatik radyatör valfi ürünlerinde 10 yıl sürecek bir ihale daha kazandık. Bunun 10 yıllık alım bütçesi 2 milyon pound olarak belirlendi. İlk siparişi aldık. Sevkiyatı da 26 Nisan'da yapıldı. İngiltere'deki bu gelişmeler, bizi en çok sevindiren olayların başında geliyor. 

Doğaya katkı sağlayan +1 değer

ELEKS'in dış piyasalara sunduğu ürünlerden özellikle biri var ki, tam anlamıyla çevreci bir ürün olma özelliğini taşıyor. Ümit Bey 'su basınç düşürücüler' adı verilen bu çevreci ürün hakkında şunları söylüyor:

"Valf Sanayii A.Ş.'nin yıllardır ürettiği 'su basınç düşürücüler' her şeyiyle tam bir "ekonomist". Çevresel sorunları önleme açısından da tam bir "çevreci". Konut içi sorunların başında, alt katlarda çamaşır, bulaşık makinelerimizin hortumlarını, valflerimizin, bataryalarımızın ara elemanlarını patlatan aşırı yüklenmiş basınç, diğer yanda da yüksek katlara çıkıldıkça basınç düşüklüğü sebebiyle akmayan sular geliyor. İşte su basınç düşürücüler, bahsettiğimiz bu sorunlara çözüm olan bir ürün. Yaşananlar bireysel değil, toplumsal bir kayıp. Bu nedenle de topluma ciddi bir katkı sağladığımızı düşünüyoruz. Çünkü ciddi anlamda bir su tasarrufu sağlamaktadır. Bugün konutlarımızda 3-3.5 bar tesisat basıncı tüm ihtiyacımızı fazlasıyla karşılamaktadır."

Kosova'da Türkoloji Sempozyum'u düzenlendi

Kosova Prizren'de bulunan Balkan Türkoloji Araştırmaları Merkezi (BALTAM) tarafından iki yılda bir düzenlenen 'Uluslararası Güney-Doğu Avrupa Türkolojisi Sempozyumu'nun beşincisi, Türk Dil Kurumu işbirliği ile 12-16 Nisan 2011 tarihinde Prizren'de düzenlendi. Vakfımızca da desteklenen, Güney-Doğu Avrupa ülkelerinde Türkoloji araştırmalarını kapsayan Tarih, Uygarlık Tarihi, Dil, Edebiyat, Felsefe, Sanat Tarihi, Müzikoloji ve Halkbilimi alanlarında bildirilerin sunulduğu sempozyumun genel konusu, önceki dört sempozyumda olduğu gibi, 'Tarih Boyunca (Osmanlı Öncesi, Osmanlı ve Osmanlı Sonrası Dönemi) Türk Uygarlıkları'nın Güney-Doğu Avrupa Uygarlıklarıyla Karşılıklı Etkileşimi'ydi.

Sempozyuma Kosova, Türkiye, Arnavutluk, Makedonya, Sırbistan, Bosna Hersek, Hırvatistan, Karadağ, Bulgaristan, Romanya, Maca-

ristan, Fransa, Azerbaycan, Rusya, Polonya ve Finlandiya'dan gelen katılımcı bilim insanları 78 bildiri sundular.

Sempozyuma Türkiye'den de Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ı temsilen TİKA Başkan Vekili Sayın Dr. Mehmet Yılmaz vardı. Ayrıca Prof. Dr. Şükrü Halûk Akalın, Prof. Dr. İlber Ortaylı, Prof. Dr. Ta-



lat Halman, Prof. Dr. Fikret Türkmen, ve Prof. Dr. Osman Fikri Sertkaya gibi Türk Dili ve Edebiyatında, Türk Tarihinde ve Türkoloji biliminde değerli çalışmalarıyla isim yapmış kişiler katıldı. 

'100'üncü Yıldönümü Dolayısıyla Yeni Lisan Hareketi' Uluslararası Sempozyumu

'100'üncü Yıldönümü Dolayısıyla Yeni Lisan Hareketi' başlıklı uluslararası sempozyum, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Valiliği, Türk Dil Kurumu ve Elginkan Vakfı işbirliği ile 11-13 Nisan 2011'de Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Kampüsü'nde düzenlendi.

"100. Yıldönümü Dolayısıyla Yeni Lisan Hareketi" başlıklı uluslararası sempozyumun açılış konuşmasını yapan Kocaeli Üniversitesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölüm Başkanı Prof. Dr. İ. Güven Kaya, sözlerine Mustafa Kemal Atatürk'ün "Dilin milli ve zengin olması, milli duygunun gelişmesinde başlıca etkindir. Türk Dili, dillerin en zenginlerindendir. Yeter ki bu dil şuurla işlensin" dediğini hatırlatarak başladı. 26 Ağustos 1071 zaferinin, pek çok bilim adamınca Anadolu'da Türklerin yerleşmesinin miladı sayıldığını vurgulayan Kaya, konuşmasına şöyle devam etti:

"Böylesine görkemli bir Türk devleti, büyüklüğü ile eşdeğerde görkemli bir zafer kazanmasına karşın, tüm yaşam alanlarında dil olarak Arapça ve Farsça'nın egemenliğine tutsak olmuştuk. Anayurtta olduğu gibi Anadolu'da bilim ve sanat yapıtları bu iki dilde yaratılıyordu. İşte böyle bir ortamda Karamanoğlu Mehmet Bey, Konya'da Selçuklu egemenliğine son verince idealist bir adım attı; Türkçe'yi resmi dil yapmakla kalmadı, 15 Mayıs 1277'ye tekabül eden 10 Zilhicce 675 tarihli bir buyruk yayınladı. Buyruğunda şöyle diyordu: "Bugünden sonra divanda, dergahta, bârgâhta, mecliste, meydanda Türkçe'den

başka dil kullanılmayacaktır..."

"İlk kez devlet eliyle Türkçe'nin korunmasına tanık olmaktayız. Böyle bir yaklaşıma ikinci kez yüzyıllar sonra, 1876 yılında, I. Meşrutiyet anayasasının 18. Maddesinde "devletin resmi dili Türkçe'dir" cümlesinde göreceğiz."



"İkinci Meşrutiyet yıllarında Türkçe'nin korunması, devletin resmi ideolojisinin bir bölümüydü. Genç Kalemler dergisinde Ömer Seyfettin tarafından kaleme alınan "Yeni Lisan" makalesi, uzun bir Osmanlıca döneminden sonra bir bakıma Türkçe'ye dönüşün bir manifestosudur. Yüzüncü yılını kutladığımız bu hareket, bu bakımdan önemlidir. Çünkü Ziya Gökalp, Ömer Seyfettin ve Ali Canip öncülüğünde başlatılan bu hareket, yeni kurulacak Türkiye'nin, kurucusunun ilham kaynağı olacaktır. Bu bakımdan bu önemli hareket bir çeşit milat olarak anılmaktadır." 



Danimarka Maliye Bakanlığı'nda (SKAT) alınan eğitim sonrası, Danimarka ekibi...



Bolu Elginkan Vakfı'ndan Avrupa Birliği Leonardo Da Vinci Projesi

Bolu Elginkan Vakfı Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'mizin, Bolu İl Milli Eğitim Müdürlüğü desteğiyle başvurduğu ve Ulusal Ajans tarafından kabul edilen, "Elektronik, Bilişim ve Doğalgaz Teknolojisinde Öncü Uygulamalar" konulu Avrupa Birliği Projesi 17 Nisan - 8 Mayıs 2011 tarihlerinde gerçekleştirildi. Proje ilk etapta tüm kursiyerlerin Bolu English Dil Kursu'ndan 96 saatlik İngilizce eğitimi alması ile başladı. Sonrasında Bolu Elginkan Vakfı Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde; Danimarka'ya gidecek kursiyerler; İleri Web Programlama, Almanya'ya gidecek kursiyerler ise Doğalgaz Çelik Boru Kaynakçılığı kurslarını tamamladı.

AB Leonardo Da Vinci projesi kapsamında, son olarak Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde, altı saatlik Mesleki Eğitim Projesi Bilgilendirme Semineri yapıldı. Proje kapsamında merkezimizde eğitim alan 30 kişiden 15'i 3 hafta süreyle Danimarka Kopenhag'da, bilişim teknolojileri konusunda, diğer grup ise yine üç hafta süreyle doğalgaz tesisatçılığı ve kaynakçılığı konusunda Almanya'da eğitim aldılar. Danimarka'da, Bolu Elginkan Vakfı Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'mizin proje ortağı olan DATIAD (Danimarkalı Türk İşadamları Derneği) evsahipliğinde çeşitli eğitimler ve teknik geziler gerçekleştirildi.

Servis Odaklı Programlama Mimarisi kapsamında; bilgisayar yazılım mimarisi konusunda Danimarka Maliye Bakanlığı'nda (SKAT) Bilgi İşlem Uzmanı olarak görev yapan Selahattin Atıcı'dan, e-learning alanında ise Penwork Bilgisayar firmasının sahibi Cengiz Kaçar'dan ve Simcorp firmasından Test Analiz Uzmanı Samet Tosun'dan çeşitli eğitimler alındı. Bu eğitimler esnasında; Eğitim uzmanımız Murat Özen tarafından, Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde, 2010 yı-



Almanya'da "Doğalgaz Çelik Boru Kaynakçılığı" kursunu tamamlayan ekip...

linda uygulamasına başlanan, uzaktan eğitimde ve kurs yönetim sisteminde kullanılan Moodle (LMS) programı hakkında bilgi verildi. Danimarka'da; ayrıca TDC ve Onfone TDC firmalarına ve IT (Information Technology) Üniversitesi'ne teknik geziler gerçekleştirildi.

Almanya'da, Bolu Elginkan Vakfı Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'mizin proje ortağı olan City of Neuss-Public Relations Office firmasının evsahipliğinde çeşitli eğitimler ve teknik geziler gerçekleştirildi. Öncelikle, Almanya'da 12 saatlik Almanca dil dersi alınmış olup sonrasında, doğalgaz tesisatçılığı alanındaki 15 kursiyerimiz Almanya'da Neuss Belediyesi tarafından Belediyenin % 51 pay sahibi olduğu doğalgaz işletmesinde teknik olarak bilgilendirildi. Almanya'da Kreefeld Yalıtım ve İnşaat firmasına teknik gezi, AB'de Sistem ve Sosyal Yapı semineri, Vaillant Düsseldorf İşletmesi'ne teknik gezi, SWN Şehir İşletmesine bir hafta süreyle; Doğalgaz, Merkezi Isıtma ve Biogaz tesislerinde gezi ve inceleme yapıldı. Ayrıca, bir un fabrikasının ısıtma sistemleri incelenerek Alternatif Enerji Tanıtım Fuarı'na gidildi. 

Vikingler'in renkli medeniyeti: DANİMARKA

İskandinavya'nın en güneyinde yer alan Danimarka; Jutland Yarımadası, Sjaelland, Fyn, Lolland ve Falster adalarıyla birlikte dört yüz küçük adayı kapsıyor. Büyük Okyanus'un kuzeyinde yer alan Faroe Adaları ve Grönland, Danimarka'ya bağlı özerk bölgeler. Ülke başlıca Aarhus, Fyn ve başkent Kopenhag olmak üzere 16 bölgeye ayrılmış durumda. Önce avcılıkla sonra da balıkçılıkla geçinen halkların yerleştiği Danimarka'nın bilinen en ünlü sahipleri, tüm Avrupa'yı değiştiren ve geniş bir imparatorluk olmayı başarmış Vikingler. Günümüzde parlamenter monarşiyle yönetilen Danimarka Krallığı 1930'larda dünyada ilk kez refah sistemini yerleştiren ülkelerden biri olma özelliğine de sahip.

Danimarka'da 60 bin Türk yaşıyor. Bunların 15 bin kadarı Kopenhag'da bulunuyor. Türkler en çok restoran ve yemek sektöründe ayrıca market ve çiçekçilik işlerinde faaliyet gösteriyorlar. İşçi olarak çalışan belli bir nüfus da var. Kurumsal işletmelere dönüşme çabasındalar. Danimarka Meclisi'nde üç Türk milletvekili bulunuyor.

Danimarka'nın sıcak ve samimi anlamına gelen 'hyggelig' lakaplı başkenti Kopenhag, daima renkli ve canlı. Kent kusursuz toplu taşımacılık ağı, düzenli ve temiz caddeleri, yemyeşil parklarıyla seçkin bir atmosfere sahip.

Nyhavn: İşte Nyhavn! Sahilde rengârenk evlerin iki sıra dizildiği Kopenhag'ın en güzel mekânı. Sahilde yürüyüş yapmak çok keyifli.

Andersen'den Masallar ve 'Küçük Deniz Kızı':

Einstein ve Andersen, Danimarkalı... Andersen'den Masallar'ı hatırlarsınız, örneğin Küçük Deniz Kızı... Heykeli var denizin ortasındaki bir taşın üzerinde... Ülke porselenleriyle ünlü ama bunlar kraliyet porselenleri... Pahalı bir ülke, hatta bildiğimiz kadarıyla Oslo'dan sonra dünyanın en pahalı şehri Kopenhag.

Christiania, Hippi Bölgesi: Christiania; hippilerin kendi kanunlarıyla yaşadığı bir bölge. Burada Danimarka hükümetinin kanunları, kuralları geçersiz. İzbe ama rengârenk bir alan. Fotoğraf çekmek de yasak.

Amalienborg Sarayı: Buradaki en ünlü bina, kraliyet sarayı (Amalienborg Palace). Kraliçe burada yaşıyor. Bir de Rosenborg Sarayı var, bahçeleriyle ünlü. Ayrıca burada kraliyet mücevherleri sergileniyor. Asker değişim törenleri enteresan olabiliyor. Peluş şapkalı kraliyet askerlerinin resimlerini çekmek isterseniz, sarayları ziyaret etmeden önce törenlerin saatini öğrenmek isteyebilirsiniz. Genelde nöbet teslimi birçok sarayda saat 12.00'de gerçekleşiyor.

Kopenhag'da düzinelerce bisiklet var. Zaten bisiklet kullanmak da ücretsiz. Belediyenin ayırdığı sokaktaki yüzlerce bisikletten birini



1- Nyhavn, 2- Deniz Kızı

alıp geziyor sonra da başka bir bisiklet parkına bırakabiliyorsunuz.

Frederiks Church (Mermer Kilise), St. Aleksander Nevsky Kilisesi, Vor Frelsers Kilisesi de çok ünlü.

Rundetarn (Round Tower): Spiral bir kule Round Tower, yukarıya döne döne çıkılıyor. Kopenhag'ı kuşbakışı resmetmek isteyenlerin tercihi.

Oresund Köprüsü: İsveç'le Danimarka arasında, 16 kilometrelik bir köprü bulunur.

Stroget: Stroget Caddesi arabalara kapalı, alışveriş yapılabilen, restoran ve kafelerin yer aldığı güzel bir cadde. Buraya 'yürüyen çarşı' da deniliyor.

Küçük olmasına rağmen gezilecek, görülecek daha çok yer var Kopenhag'ta. Sanatseverler için kesinlikle ideal bir mekân. Her yer müze... Her yer sanat galerisi...

Tivoli: Tivoli, en başından beri içinde çeşitli etkinliklerin olduğu bir yer olarak tasarlanmış. Egzotik binalar, tiyatro, müzik grubu, kafe-restoran, çiçek bahçeleri, eğlence treni, vb... Hava karadıktan sonra, bahçeler rengârenk, şıkır şıkır aydınlatılıyor. Aynı zamanda kadrolu bir orkestrası uzun zamandır var.

Tivoli'nin içindeki, meşhur tahtadan roller-coaster, 1914'te İsveç, Malmö'de yapılmış. Buradaki dünyanın en yüksek atlıkarıncası da 2006'da yapılmış. Tivoli'nin içinde yer alan konser salonu da pek meşhur bir salon ve burası, dünyanın ünlü isimlerinin klasik müzik konserleri verdikleri bir yer. Seyirci kapasitesi ise bin 660 kişi. 

EMAR kalite deneyimini Şanlıurfa'da paylaştı



Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Şanlıurfa Belediyesi işbirliğiyle 22 Nisan 2011'de Şair Nabi Kültür Merkezi'nde 'Kalite ve Rekabet' konulu bir panel düzenledi.

Şanlıurfa Belediye Başkanı Dr. Ahmet Eşref Fakıbaba ve EMAR Satış Sonrası Müşteri Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Neslihan Yeşilyurt'un

açılış konuşmalarını yaptığı panelde, KalDer Genel Sekreteri Selim Güven ve Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. Müşteri Hizmetleri Müdürü Timur Akarsu'yla birlikte aynı zamanda konuşmacı olarak panele katıldılar ve kalite yolculuğundaki tecrübelerini paylaştılar. Etkinliğin sonunda Şanlıurfa Belediye Başkanı Dr. Ahmet Eşref Fakıbaba panelde sunum yapan katılımcılara birer şükran plaketi de sundu.



EMAR çalışanları stratejik hedeflerini değerlendirdi

EMAR çalışanları 26 Mart 2011'de yıllık özdeğerlendirme ve strateji toplantısını (YÖS) İstanbul'da gerçekleştirdi. 2010 faaliyet sonuçları ve 2011 hedefleri değerlendirilerek süreç sahipleri tarafından sunumlar yapıldı. İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya bölgelerindeki tüm çalışanların katılım sağladığı toplantıda EMAR A.Ş. Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt stratejik hedefler hakkında bilgiler verdi. Toplantı kapsamında çalışanlarımıza yönelik, eğitmen Ömer Çam tarafından 'NLP Kişisel Mükemmellik ve Başarı Sanatı' konulu eğitim düzenlendi. YÖS toplantısının son bölümünde Tanıma Takdir Sistemi kapsamında 2010'da

'En İyi Performansı Gösteren Çalışan Ödülleri' İzmir Bölge Şefi Mehmet Ölker ve Hizmet Geliştirme Memuru Elif Ölmez'e takdim edildi. Gün, Nanna Restoran/İstanbul'da çalışanlarımızın aileleriyle birlikte katıldığı akşam yemeğiyle tamamlandı.



2011 Sıhhi Tesisat Uyum Kursları



2011 eğitim programları çerçevesinde Milli Eğitim Bakanlığı'yla yapılan protokol kapsamında EMAR A.Ş. tarafından düzenlenen, Elginkan Topluluğu Şirketleri ve Fırat Plastik firması tarafından desteklenen 'Sıhhi Tesisat Uyum Kursları'

şu tarihlerde gerçekleşti:

- 28 Mart-1 Nisan 2011 tarihleri arasında Isparta Merkez Endüstri Meslek Lisesi'nde 52 kişilik,
- 30 Mayıs-3 Haziran 2011 tarihleri arasında Van Merkez Endüstri Meslek Lisesi'nde 51 kişilik sıhhi tesisat ve doğalgaz ustası grubunun katılımıyla gerçekleşti.

Milli Eğitim Bakanlığı'yla yapılan protokol kapsamında 20 saatlik sertifika programı olarak uygulanan kursta 16 saat teorik, 4 saat uygulamalı eğitim gerçekleştirildi. Eğitim amaçlı kullanılan E.C.A. ürünleri, ilerleyen günlerde Endüstri Meslek Lisesi Tesisat Bölümü öğrencilerinin kullanımı için okula hibe edilmektedir. Eğitimlerin sonunda kursa katılan tesisat ustalarının EMAR A.Ş., Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu onaylı sertifikaları düzenlenen törenlerle verildi.

2000-2011 arasında Türkiye genelinde gerçekleştirilen 31'inci Dönem Sıhhi Tesisat Uyum Kursları'nda bin 462 adet tesisat ustası Türkiye İş Kurumu ve Milli Eğitim Bakanlığı onaylı olarak sertifikalandırıldı.

E.C.A.'nın ısı ürünleri Kayseri Fuarı'nda büyük ilgi gördü

19-22 Mayıs arasında E.C.A. Isı Grubu bayilerinden olan Kadioğlu Mühendislik 110 m² alanlık standla Kayseri Yapı Fuarı'na katıldı. 50 yılı aşkın süredir sektörde lider olan E.C.A., fark yaratan, ekonomik, çevre dostu ürünlerle dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Fuarda; yoğunmalı kombiler, panel radyatörler, konvansiyonel kombiler, şofben ve valflerden oluşan ısı sistemleri sergilendi.

Ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği fuarda Kadioğlu Mühendislik standı, E.C.A.'nın geliştirdiği yeni ürünleri, şık sunumları ve üstün teknolojileri ile büyük ilgi topladı.

E.C.A. Isı Grubu seminerleri

Elginkan Topluluğu'nun E.C.A. markalı ısı ürünlerine yönelik başlattığı eğitim programları yurt genelinde devam ediyor. E.C.A. ürünlerinin yurtiçi satış firması EMAS A.Ş. ve satış sonrası hizmetler şirketi EMAR A.Ş. tarafından Türkiye genelinde planlı eğitim programları düzenleniyor. 2011 Nisan döneminde Adıyaman, Şanlıurfa, Van illerinde E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerini (kombi, kat kaloriferi, doğalgaz sobası, panel radyatör, merkezi ısıtma sistemleri, klimalar ve doğalgaz sayaçları) tüketicilerle buluşturan bayilerin yanı sıra mühendisler ve tesisat ustaları gibi uygulamacılara, doğalgaz dağıtım şirketlerine ve tüketicilere yönelik eğitim ve seminerler düzenlendi. Eğitimlerde doğalgazlı cihazlar hakkında bilgi vermek, son teknolojileri aktarmak ve güvenli yakıcı cihaz kullanımı konusunda bilinç oluşturmak amacıyla; tesisat, iş güvenliği, montaj kuralları, yakıt ekonomisi ve müşteri memnuniyeti konularına değinildi. İlgili bölgelerde yapılan uygulamalarda tesisat ustası, makine mühendisi, profesyonel kesim ve sektör ilgisi 419 kişilik katılım sağlandı.



Bir takım şeyleri ancak "İyi Bir Takım" başarır

E.C.A. Isı Grubu'nun yeni reklam filmleri yayına girdi. Ünlü futbol spikeri ve yorumcusu Okay Karacan'ın rol aldığı 'Rüya' adlı reklam filminde evli bir çiftin E.C.A. ısı sistemlerinden önceki bulutlu ev yaşamları karikatürize edilerek anlatılıyor.

Çiftin rüyaları sırasında Okay Karacan'ın müdahalesiyle eski ürünlerin yerini E.C.A. Confeo Premix Kombi, E.C.A. Panel Radyatör, E.C.A. Termostatik Vana ve E.C.A. Doğalgaz Sayacı alıyor ve kara bulutlar dağılıyor.

E.C.A. ısı ürünlerinin birlikteken iyi bir takım gibi çalışması ve tüketici faydasına değinilen 'Takım Çalışması' filminde ise bir baba ve oğulun evde oynadığı futbol maçı ve E.C.A. ürünlerinin takım sinerjisi yansıtılıyor.



E.C.A.'nın yeni kombisi Proteus Plus...

Şık kompakt tasarımı yine EMAS mühendisleri tarafından geliştirilen yeni E.C.A. Proteus Plus hermetik kombi, zarif görünümü ve üstün teknolojik özellikleriyle sektöründe öne çıkan bir ürün olma özelliği taşıyor. Proteus Plus hermetik kombi, ergonomik ve LCD ekranlı kumanda paneli sayesinde tüketicisine kullanım konforu sunuyor. Küçük hacmiyle her ortamda kendisine bir yer edinebilen Proteus Plus, yüksek verimi, sahip olduğu geniş emniyet sistemleri ile çevre dostu bir ürün olarak diğer kombilere destek oluyor. E.C.A. Proteus

Plus, mükemmel izolasyonlu yanma odası ve seçilen kaliteli bileşenler sayesinde gaz emisyonu düşük ve verimliliği yüksek bir ürün. Kombin, tasarruflu ve homojen ısıtma sağlayan kademesiz geniş aralıklı alev modülasyonu, cihazın ön panelinde bulunan gözetleme yuvasından izlenebiliyor. Kumanda paneli üzerinde bulunan LCD ekranda kalorifer devresi suyu sıcaklığı, kullanım suyu ayar sıcaklığı değerleri ve LCD ekran üzerinde ledler ile çalışma fonksiyonları izlenebildiği gibi, yine ekran üzerinde arıza kodları görülebiliyor.



E.C.A. ve Pegasus işbirliğiyle dünyada bir ilk

Geleneksel reklam alanlarından farklı olarak seçilmiş hedef kitlelere ulaşılmasını sağlayan Sniper Channel aracılığıyla Pegasus Havayolları uçuşlarında gerçekleştirilecek özgün bir projeye uçak içi pencere çerçevesinde 'E.C.A. Confeo Premix Kombi' görseli yer alacak. Hem Türkiye hem de dünyada ilk defa kullanılacak olan reklam uygulamasıyla yaz döneminde uçuşların sık olduğu, illerdeki tüketiciler nezdinde marka bilinirliğini arttırmayı amaçlıyoruz. E.C.A. Confeo Premix'in sağladığı üstün verim ve tasarruf özellikleriyle bulutların üzerindeki konforu, evlerine taşıyacak olan tüketiciler için reklamlar Haziran ve Ağustos ayları boyunca devam edecek.

E.C.A., tüketicilere 'yıllarca tasarruf' sağlayabilecekleri ürünler üretmeye devam ediyor. Gelecek kavramından yola çıkarak geliştirdiği enerji tasarruflu ürünleriyle E.C.A., kıt olan enerji ve su kaynaklarının

korunmasına çözümler geliştirirken, bu ürünlerle aile bütçesine ve ülke ekonomisine de katkı sağlamayı hedefliyor. Tamamı Türk mühendisler tarafından geliştirilen ve enerjinin verimli kullanılmasını sağlayan çevre dostu E.C.A. Confeo Premix yoğunmal kombiler, yüzde 107.5'lik yüksek ısı verimi dolayısıyla konvansiyonel tip kombilere göre kullanıcısına yılda yüzde 20'ye varan enerji tasarrufu sağlıyor. Ayrıca 17 ayrı emniyet sistemine sahip olan ürün, doğalgaz kullanımına uygun olduğu gibi LPG ve propan ile de kullanılabilir. Akıllı kombi olarak tanımlanan E.C.A. Confeo Premix yoğunmal kombi, son 24 saat içindeki kullanım suyu taleplerini izleyebiliyor ve kaydedebiliyor. Bu sayede tüketicinin kullanım suyu alışkanlıklarını ortaya çıkaran kombi, sıcak kullanım suyunu plakalı eşanjör içinde hazır bekletebiliyor. Bu sayede kullanıcının sıcak su gelmesi için beklediği süre azalıyor.



EMAS, Isı Bayileri'yle Manisa fabrika gezilerinde

EMAS, satış ve pazarlama grubunun katılımıyla, kurum ve marka ilişkisini artırmak, sektördeki gelişmeleri değerlendirmek ve üretim tesislerini gezmek amacıyla ısı bayilerine yönelik, Manisa'daki fabrikalara teknik geziler düzenlenmeye devam ediliyor. İlk organizasyonda; İstanbul, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Şanlıurfa, Elazığ, Diyarbakır, Rize, Sivas, Çorum ve

Ankara illerinden oluşturulan bayi gruplarıyla gerçekleştirilen teknik fabrika gezilerinin ardından, Denizli, Gaziantep, Konya, Afyon, Uşak, Samsun, Aydın, Ankara, İzmir, İstanbul, Manisa illerinden oluşturulan bayi gruplarıyla teknik gezilere devam ediliyor. Dört ayrı üretim tesisine yapılan gezilerde; üretim ve ürünlerle ilgili olarak yetkililerden detaylı bilgiler alan bayiler, üretim aşamalarını görme ve inceleme imkânı buluyorlar.



E.C.A. - SEREL'den suya hakkını veren tasarımlar...



MARINE SERİSİ: Yapı sektörünün banyo ve mutfak çözümlerinde yenilikçi markası E.C.A. - SEREL, minimal çizgileri ve modern tasarımıyla öne çıkan 'Marine' serisiyle banyolara yeni bir tarz getiriyor. Tasarruflu su kullanımı ile çevreci bir nitelik kazanan, sade tasarımıyla dikkat çeken serinin duş ve lavabo bataryalarının tasarımında doğanın büyüleyici formlarından biri olan dalga

formunun suyla birleşiminden esinlenildi. Böylece, durağan banyo ortamlarına hareketlilik kazandırılması hedeflendi. Armatürün her yöne hareket edebilen perlatörü sayesinde ise suyun akış yönünü kontrol edebilmeniz mümkün. Banyo mobilyası, lavabo ve klozetten oluşan 'Marine' serisi ile suyun hayatınızdaki önemini daha iyi hissedebiliyorsunuz.

ZETA ve DIAGONAL SERİSİ: SEREL Diagonal serisi ile birlikte tasarlanan E.C.A.'nın Zeta serisi lavabo armatürü, 'Z' harfinde olduğu gibi hareketli bir çizgiye sahip. Mısır sanatı ve hiyerogliflerinden esinlenerek köşeli ve dairesel formların bir arada kullanıldığı seride böylece estetik bir bütünlük sağlanıyor. Sıcaklık ve debisi ayrı ayrı ayarlanan özgün bir lavabo ve banyo armatür serisi olan Zeta'da Valfsel'in en son teknolojilerinden biri olan Duro kartuş kullanıldı. Zeta ve SEREL Diagonal serileri 2011'in yeni trendleri olmaya aday.



Kutluay ailesi E.C.A. - SEREL ile birlikte...

E.C.A. - SEREL'in yeni ürünleri "Marine armatür ve vitrifiye serisi", "Diagonal vitrifiye ve Zeta armatür serisi", "duş kolonu ve duş teknesi", "çocuk klozeti ve fotoselli batarya" için Cenajans Reklamcılık tarafından hazırlanan, yönetmenliğini Çağatay Karaçizmeli'nin, prodüktörlüğünü Nis Prodüksiyon'un yaptığı dört ayrı reklam filminde İbrahim Kutluay'a eşi Demet Kutluay ve kızları İrem Kutluay eşlik etti. Ata Stüdyoları'nda gerçekleştirilen reklam çekimleri, "Çevreci, yenilikçi, ergonomik, doğa ve insan dostu" tasarımların, ailenin günlük yaşamları içerisinde kullanımıyla anlatıldı. 50 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan E.C.A. - SEREL markasının vizyonel bakış açısıyla banyolar artık sadece yıkanma, temizlenme değil, detox/arınma işlevinin yerine getirildiği yaşam mekanları olarak ele alınıyor.



E.C.A. ve SEREL seçkin projelerde...

Son dönemde birçok projede daha E.C.A. ve SEREL markalı ürünler tercih edildi. İşte o projeler...

Hanplus: İş dünyasının yeni merkezi olmaya aday Esenyurt'ta Ukra Group güvencesiyle yapılan 16 katlı HanPlus, iş dünyasına yeni ufuklar kazandırmayı öncü marka E.C.A. ve SEREL ile amaçlıyor. Şık ve estetik tasarımlarıyla E.C.A. armatür ve SEREL vitrifiyenin yanı sıra SEREL markalı akrilik küvetleri tercih etti.

Özyeğin Üniversitesi: 2007 yılında Hüsni M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, eğitim anlayışı olarak benimsediği küresel eğitimi yine küresel marka olan E.C.A. ve SEREL markalarını üniversite yapısında tercih etti. E.C.A. armatür, SEREL vitrifiye ve SEREL akrilik küvet ile SEREL gömme rezervuarlar tercih edilen ürünler.

Fatih Koleji: Çeyrek asırı deviren bir eğitim-öğretim kurumu olan Fatih Koleji, yapı sektöründe yarım asırı devirmiş öncü marka E.C.A. armatür ve SEREL vitrifiye ürünleri sayesinde tutumlu olmanın önemini bir kez daha vurgulamış oldu.

Safir Park Residence: Şentürkler Holding ve Güven İnşaat ortak olarak Beylikdüzü'nde ortaklaşa gerçekleştirdikleri Safir Park Residence projesi, huzur arayan ailelerin ve iş dünyasının beklentilerine cevap verecek şekilde tasarlanmış. Bu projeyi taçlandırmak için tercih ettikleri E.C.A. armatürleri iş ve aile hayatına ayrı bir hava katıyor.

Vista Residence 4: Gül İnşaat tarafından Beylikdüzü Beykent'te inşa edilen 13 bloklu 450 konutlu Vista Residence, Marmara Denizi ve Büyükçekmece Gölü'nden oluşan manzarasına ve doğaya, konutlarında tercih ettiği doğa dostu, tasarruflu ürünleriyle öncü marka E.C.A. armatür ve SEREL vitrifiye ürünleriyle saygı gösteriyor.

Altın Başak Konutları: Tepeköy Mimarlık tarafından sağlıklı bir yaşam anahtarı olarak inşa edilen Altın Başak Konutları, şehrin gürültüsünden uzak huzur dolu yaşam ortamı sağlarken, alt yapısını güçlendirmek için güven simgesi olan E.C.A. teknik ürünlerin yanında şık ve estetik tasarımlarıyla E.C.A. armatürleriyle de banyo ve mutfak yaşam alanları oluşturuyor.

E.C.A. ve SEREL İran'da büyük beğeni topladı



11-15 Mayıs tarihleri arasında İran'ın Tebriz kentinde gerçekleştirilen Buildexpo Fuarı'nda E.C.A. markalı kombiler, panel radyatörler, valf ürünleri, armatürler ve SEREL markalı seramik sağlık gereçleri sergilendi.

E.C.A. markalı ürünler, özel tasarlanmış standlarında şık sunumlarıyla ilgi odağı oldu. Elginkan Topluluğu, geniş ürün gamı, ileri teknolojisi ve tasarım özellikleriyle büyük ilgi topladı.

E.C.A. Standı Kiev'de göz kamaştırdı...

Ukrayna'nın Kiev kentinde her yıl düzenlenen Aqua Therm Kiev Fuarı, bu yıl 16-19 Mayıs 2011 tarihleri arasında gerçekleşti. ELEKS Dış Ticaret A.Ş., sektörün önemli fuarlarından olan Aqua Therm Fuarı'na, Ukrayna partneri Vibor-K firmasıyla katıldı.

E.C.A. standı, 66 metrekarelik, ısı tüneline andıran özel tasarımı ve geniş ürün yelpazesi ile fuardaki birçok standın arasında ön plana çıkarak, göz kamaştırdı.

Isı sektörü için büyük önem taşıyan bu fuarda, E.C.A. markalı kombiler, panel radyatörler ve valf ürünlerinin yanı sıra, Odöksen markalı döküm radyatörler de sergilendi. Homojen ısı dağılımına olanak sağlayan ve böylece daha yüksek verimlilik ve enerji tasarrufu özellikleri kazanan 8 delik panel radyatörler ve özel tasarlanmış E.C.A. Plus üst ve yan radyatör kapakları, fuar-da ziyaretçilerin ilgi odağıydı. Ayrıca E.C.A. markalı armatürler



de şık dizaynları ve çevre dostu ürün konseptleriyle Aqua Therm Kiev Fuarı'na katılan ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

E.C.A. ürünlerine ilginin yoğun olduğu fuarda, E.C.A. standı, başta Ukrayna'da pazar lideri olmak isteyen Vi-

bor-K firmasının ülke genelinde çalıştığı müşterilerinin çoğu tarafından olmak üzere, sektörde uzman birçok kişi tarafından ziyaret edildi.

Gürcistan showroom açılışı

Isı pazarının giderek büyüdüğü Gürcistan'da, yaklaşık 10 yıldır çalıştığımız, E.C.A. - SEREL ürün distribütörümüz BMC GorGia firması, başkent Tiflis'de 7.000 metrekarelik showroom açılışı gerçekleştirildi. Showroom açılışına Emas A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse ve ELEKS A.Ş. yetkilileri birlikte katıldı. E.C.A. ısı ürünlerinin sergilenebilmesi için, showroom'un en göz alıcı noktasında, özel tasarım stand yaptırılarak, E.C.A. markalı kombiler, panel radyatörler ve valf ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunulmaya başlanmıştır.



"Artı 1" ekibi, ELEKS'in Batum'daki çözüm ortaklarından BMC GorGia şirketini ziyaret etti

Elginkan Holding Kurumsal İletişim Müdürü Jülide Nemlioğlu'nun liderliğindeki dergimizin yazı işleri ekibi, ELEKS'in Gürcistan'da işbirliği yaptığı BMC GorGia Ltd. Şirketini ziyaret etti. 21 Mayıs Cumartesi günü Batum kentindeki BMC GorGia Ltd'nin Lojistik ve Gümrük İşleri Sorumlusu Hakan Demirtaş ile Hopa'da buluşan ekip, aynı gün şirketin Batum'daki binasına giderek Batum BMC GorGia Müdürü Zaur Gabaidze'nin başkanlığındaki üst düzey yöneticilerle bir araya geldi. Batum BMC GorGia Ltd'nin İthalat müdürleri Merab Maphoriai, Irina Zakaradze ve Satış Müdürü Levan Turmanidze ile sohbet eden dergi ekibi, dört katlı binasındaki showroom'u da gezdi. Toplantı sırasında Lojistik ve Gümrük İşleri Sorumlusu Hakan Demirtaş, dergi ekibinin sorularını şöyle yanıtladı:

BMC GorGia Ltd. Şirketi ELEKS'in işbirliği ile Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin tüm ürünlerini Batum ve Tiflis'teki showroomlarında sergiliyor ve tüm Gürcistan'da pazarlıyor. Firmanızın sahibi olan Gia Gorgohadze'nin İstanbul'da da bir şirketi bulunuyor. Bize şirketinizi tanıtır mısınız?

ELEKS Dış Ticaret A.Ş. ile 2005 yılından bu yana birlikte çalışıyoruz. BMC GorGia Ltd. yapı malzemeleri alanında Gürcistan'ın en büyük şirkettir. Şirketimiz, Batum, Tiflis ve Kutaisi şehirlerindeki yeni showroom yatırımlarıyla, yıllık 25 milyon USD cirosu ile sektörümüzde en çok satış yapan kurum konumundadır. Batum'da iki bin metrekarelik ve dört katlı binamızın yanı sıra GorGia Pipe adında bir PVC boru fabrikamız bulunuyor. Ayrıca yine Batum'da, Gürcistan'ın en büyük depolama sahasına da sahibiz. Batum'da dört hektarlık, Tiflis'te de yedi hektarlık depolama sahamız mevcut. Diğer yandan Tiflis'teki showroomumuzu 7 Mayıs'ta ve yedi bin metrekarelik bir alanda açtık. Burada da Türkiye'deki yapı marketlerde gördüğümüz sıcak satış yapan mağazaları açmayı hedefliyoruz. Kutaisi'deki showroom çalışması da gündemimizde.

Şirketinizde kaç kişi çalışıyor? Elginkan Topluluğu Şirketleri ile yollarınızın nasıl kesiştiğini anlatır mısınız?

Çeşitli departmanlarımızda toplam 220 kişi çalışıyor. İlişkilerimiz 2005 yılında fiilen başladı. Firmamızın sahibi Gia Gorgohadze sizin de belirttiğiniz gibi Türkiye'den 20 yıldır inşaat malzemeleri satın alıyor. Gia Bey aynı zamanda İstanbul'daki Nur Yapı ve Metal Sanayii Dış Ticaret Ltd. şirketlerinin de sahibidir. Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin ürünleriyle uzun yıllardır tanışıyoruz. Bizler, Gürcistan'da ELEKS'in bir anlamda distribütörü olarak çalışıyoruz. Isı ve yapı grubundan her türlü ürününüzü burada satıyoruz. İtalya,



Soldan sağa: İthalat Müdürü Merab Maphoriai, Lojistik Müdürü Bichiko Devadze, Lojistik ve Gümrük İşleri Sorumlusu Hakan Demirtaş, Elginkan Holding Kurumsal İletişim Müdürü Jülide Nemlioğlu, İthalat Departmanı Sorumlusu Irina Zakaradze, Satış Müdürü Levan Turmanidze ve Batum BMC GorGia Müdürü Zaur Gabaidze.

BMC GorGia Ltd. Şirketi Lojistik ve Gümrük İşleri Sorumlusu Hakan Demirtaş Elginkan Topluluğu ile uzun süredir çalıştıklarını söyleyerek "Isı ve yapı grubundan her türlü ürününüzü burada satıyoruz" diyor.



Belçika, Çin ve Ukrayna ile de iş ilişkilerimiz var ama ağırlıklı olarak Türkiye ile çalışıyoruz.

Batum'daki GorGia Pipe fabrikanızdan da söz edebilir misiniz?

Üç yıl önce kurulan ve üretime başlayan GorGia Pipe, dakikada 11 metrelik PVC boru üretimi yapabilen, makineleri Türkiye'den getirilen bir fabrikadır. Hammaddemiz Kore'den gelir. Vanalarımız E.C.A. damgasını taşır. Petkim'le de çalışıyoruz.

Ahmet ve İbrahim Karaali kardeşler:

“Kaliteye düşkünlük ‘artı 1’imizdir”

Rize’de Karaali İnşaat ve Malzemeleri Sanayi Tic. Ltd. Şti. sahipleri Ahmet ve İbrahim Karaali kardeşler, sektördeki farklılaşma alanlarını anlattılar.



İbrahim Karaali (solda) ve Ahmet Karaali (sağda) birarada.

“Artı 1” dergisi ekibi olarak, ELMOR A.Ş. Trabzon Bölge Satış Şefi Ahmet Bankoğlu ve EMAS A.Ş. Trabzon Bölge Satış Uzmanı Bilhan Sula ile birlikte Rize’nin Çarşı Mahallesi’ndeki Karaali İnşaat’ın ofisinde, Ahmet ve İbrahim Karaali kardeşleri ziyaret ettik. Rize’deki inşaat sektöründe hizmet verenlerin saygıyla andığı ve çok yakından tanıdığı baba Oktay Karaali’yi ‘98 yılında kaybetmişler. Elginkan Topluluğu Şirketleri ile ne zaman tanıştıkları yolundaki sorumuzu Ahmet Karaali şöyle yanıtlıyor:

Ahmet Karaali: Bizim E.C.A. bağlantımız rahmetli babam Oktay Karaali’nin ortaklarından olduğu Örnek İnşaat zamanından geliyor. İnşaat yapımından inşaat malzemeleri kulvarına geçtiğimizde bizler çocuktuk ve o zamanlardan E.C.A.’yı gayet iyi hatırlıyorum. Ben inşaat teknikeriyim, kardeşim ise inşaat mühendisidir. Bu meslekleri seçmemizde baba mesleğinin büyük tesiri vardır. Babamız da inşaat yüksek teknikeriydi. Taahhüt işlerimiz oldukça büyüktü ve bilirsiniz, müteahhitler genellikle tasarruf yapmak adına masraftan kaçınırlarken babam ve ortakları, E.C.A. ürünleri kullanırdı. 90’lı yılların başında, ilk mağazamız açıldığında biz ısrarla E.C.A. bayisi olma arayışı içinde olduk. 1994’den bu yana Elginkan Topluluğu Şirketleri’yle birlikte çalışıyoruz.

Şirketinizi rakiplerinizden farklı kılan özelliğiniz nedir? Nerede farklılaşıyorsunuz?

İbrahim Karaali: Öncelikle teknik eleman olmamız çok önemli. Yapı malzemelerinin uygulaması inşaatı bütün işler bittikten sonra yapılmaz. Bina’nın tuğlası örülmeden önce ürünleri tasarlamadığınız takdirde, “sil baştan” durumuyla karşı karşıya kalınması tehlikesi ortaya çıkabilir. Aldığımız eğitim ve mesleğimiz gereği, aslında ücretsiz bir iç mimarlık hizmeti veriyoruz. Okulda bu işin teorisini öğrendik ama pratiğin içinden geçiyoruz. Bence bizi farklı kılan en önemli özellik sattığımız ürünlerin fonksiyonel olarak nerelerde, nasıl kullanılacağını biliyor ve anlatıyor olmamız.

Kurumunuzun en temel özellikleri nelerdir?

İbrahim Karaali: Bize gelen, en kaliteli malı, en uygun fiyata alacağını bilir. Kaliteye düşkünlük ve güven... Bizim de “Artı 1”imiz budur. Artımız doğrudan nihai tüketiciye ulaşıyor olmamızdır. Bize gelen müşteri armatür isterken E.C.A.’dan başka bir marka aramaz.

Zaman içinde tüketicide nasıl bir değişim gözlemlediniz?

Ahmet Karaali: Ülkemiz son yıllarda çok mesafe kat etti. Daha önce in-

Soldan sağa: Sabit Taşkıran, Bilhan Sula, Ahmet Karaali, Jülide Nemlioğlu, İbrahim Karaali, Ahmet Bankoğlu, Ali Aygün.

sanlar kanaatkârdı. Gelir düzeyi yükseldikçe insanlar evlerini teknolojik ürünlerle donatmak istiyor... Gelir düzeyinin artması insanları lükse yönlendiriyor. Gelir artmıyorsa, o bütçeye uygun ürünümüz de mevcut.

Rize’deki konut sektörünü nasıl görüyorsunuz?

İbrahim Karaali: İnşaat sektörü yoluna kaliteyi yükselterek devam ediyor. Örneğin hemen her inşaatı gömme rezervuar kullanılmaya başlandı. Rize’de hareketli bir sektör var. Günümüzde büyümenin lokomotifidir. Türkiye’deki bütün illerde olduğu gibi Rize’de de aynı gelişme var. Artık lüks konut trendi yükselişte ama Rize’de arsa problemi olduğu için çok fazla “sosyal yaşam alanı” projeler üretilmiyor. Betonarme yapılar artıyor. Bu, Rize için bir problem.

Ahmet Karaali: Kentsel dönüşüm alanları oluşturulmalı. Rize’de buna çok ihtiyacımız var. Şehrin sıkıntısı belli bir yerde kümelenmiş. Rize’de dağlar çok engebeli, kısa sürede müthiş rakım elde ediyorsunuz ve oraları imara açmak kolay olmuyor. Rize’nin 60’lı yıllarda tarihe geçen bir belediye başkanı vardır: Ekrem Orhon. Onun döneminde Atatürk ve Cumhuriyet Caddeleri, denizin doldurulmasıyla yapıldı. Ekrem Orhon, “denizi kara, karayı para yapan belediye başkanı” olarak şehir tarihine geçmiştir. Mezarı Rize Kalesi’ndedir.

Geçen yılı nasıl geçirdiniz? Mevcut durumu değerlendir misiniz?

İbrahim Karaali: Kriz döneminde bir durgunluk yaşandı. Ama 2010 yılında Rize’de doğalgazın getirisiyle birlikte özellikle EMAS A.Ş. açısından satışlarımızda bir artış oldu. Rize’de hareketlilik esasen çay sezonundan sonra başlıyor. Haziran’dan sonra bu hareketlilik kendini belli edecektir. Doğalgaz üç yıldır Rize’de ve geçen yıl itibarıyla artık Rize’nin bütün yerleşim alanlarında kullanılıyor. Bu arada kombi, radyatör ve sarı ürünlerindeki satışlarımız arttı.



Yaşadığı dönemin manevi dinamiklerinden ve Karaali kardeşlerin akrabası, İslam alimi eski Rize İl Müftüsü Merhum Yusuf Karalı adına açılan eğitim merkezi, Türkiye Diyanet Vakfı’nın mülkiyetinde bulunuyor. Geleneksel Rize mimarisine uygun olarak yapılan ve müftü yetiştiren bu eğitim merkezinin binasına E.C.A. markalı ısı, armatür ve SEREL vitriye ürünleriyle katkıda bulunulmuştur.



Osman Sayın ve Turan Aslan Mercan:

“Her daim kalite ve yine kalite!”

Rize bayilerimizden MS Doğal Mühendislik Tic. Ltd. Şti. sahiplerinden Osman Sayın, Elginkan Topluluğu ile Manisa’daki kurslar sırasında tanışmış ve önce yetkili servisimiz olmuş. Dört yıl önce de mühendis Turan Aslan Mercan ile ortaklık kurmuş.

Turan Aslan Mercan ile Osman Sayın’ın ortaklığında MS Doğal Mühendislik’in Yalı Caddesi üzerindeki ofisindeyiz. MS, Mercan’ın M’si, Sayın’ın S’si anlamına geliyor. İlk tanışma sohbetimiz sırasında dergimizi sehpa üzerinde görmekten mutluluk duyduğumuzu belirtiyor, onların da severek okuduklarını öğrendiğimizde daha çok seviniyoruz. Çaylarımızı yudumlar-ken duvarda asılı olan rahmetli kurucumuz H. Ekrem Elginkan’ın fotoğrafını görüyoruz.

Sizin yaşınız Ekrem Bey'i tanımaya müsait olmasa da resmini as-tığınız göre kendisi hakkında bir fikriniz var demektir...

Osman Sayın: Elbette... Manisa'daki eğitimlerden, kurslardan geç-miş ve fabrikaları görmüş biri olarak Ekrem Bey'in neleri hedefle-diğini ve gerçekleştirdiğini biliyoruz. Bayilikten önce yetkili servis olduğumuzdan, kurslardan sertifikalarımızı almak için Manisa'da epey zaman geçirmiştik.

Turan Aslan Mercan: Ben de Manisa'ya, bu hayallerin merkezine gittim. Ekrem Bey'in muazzam bir hizmet verdiğine tanığız. Ufku genişmiş ve ileriye görmüş. Allah rahmet eylesin.

Turan Bey, siz ticaret hayatına ne zaman başladınız? Elginkan Topluluğu Şirketleri ile yollarınız ne zaman keşişti?

Turan Aslan Mercan: Karadeniz Teknik Üniversitesi mezunuyum. Elektronik mühendisiyim. Ailemiz ticaretin içindeydi ama ben ti-carete ya da mühendislik yerine Çaykur'da 10 yıl kadar devlet me-murluğu yapmayı tercih ettim. '90 sonrasında istifa ettim ve önce Samsun'da sonra Rize'de fiilen ticaret hayatının içine girdim. 4 yıl-dır işitem ve aynı zamanda ortağım olan Osman Sayın'la birlik-te, kendisinin kurduğu ve uzun yıllar sektörde hizmet vermiş olan Sayınlar Şirketi'ni yeniden yapılandırdık.

Osman Sayın: Ticarete 90'lı yılların başında girdim. 2000'li yıllar-ın başında E.C.A.'nın bayiliğini aldık ve on yıldır da ilişkimiz sü-rüyor. Zaten kardeşlerimden Kaptan Sayın da, E.C.A.'nın Rize'de-ki yetkili servisedir. Sadece bir kardeşim değil; biz dört kardeş ola-rak bu işlerin içinde, su tesisatı, doğalgaz, kalorifer gibi tesisat iş-



lerinin dünyasında büyüdük.

Özellikle geçmiş yıllarla kıyasladığınızda sektörü nasıl değerlendi-riyorsunuz?

Turan Aslan Mercan: Doğalgazın Rize'ye geliyor olmasıyla birlik-te inşaat sektöründe oluşan dinamizm herkesi memnun etmiştir. Bizler hayatımızdan memnunuz. Sektör de memnun. E.C.A. da memnun ki bizlere ödül veriyor.

Evet, ödül şiltlerinizi görüyoruz. "17-20 Aralık 2009 Antalya / En İyi Gelişim Gösteren Bayii Ödülü..." Diğer ödülünüzü de aynı dalda ve 2008'de almışsınız... Sektör hareketli, diyorsunuz...

Turan Aslan Mercan: Hareketli. Ekonomik sıkıntılar elbette var ama şehrimiz doğalgaz sayesinde bu sıkıntılardan korunmuştur di-yebiliriz.

Son tüketici ile uzun yıllardır karşı karşıya olduğunuz için size sormak isteriz: Müşteri cephesinde değişen nedir?

Osman Sayın: Müşteri değişmekten öteye, dönüşmüş durumdadır. E.C.A.'nın "her daim kalite ve yine kalite" diyen ürünlerinin müş-teri tarafından bir kez satın alındıktan sonra, aradan geçen zaman-da, mesela 25 yıl sıkıntısız kullanıldığı artık anlaşılmış durumdadır. Diğer yandan, Çin'in piyasaya girmesiyle birlikte, uzun yılların so-nucunda "kaliteyi" deneyerek gören müşterinin yanısıra bu tecrü-beyi yaşamamış ve ucuzun zararıyla henüz karşılaşmamış olan ye-ni tür bir tüketiciden de söz etmemiz lazım. Kombi ve radyatör ola-rak rekabet şansımız daha yüksek. Doğalgaz da devreye girince re-kabet şansımız ikiye katlanıyor.

"Rakiplerimizden farklıyız", dediğiniz noktalar üzerine ne-ler söylemek istersiniz?

Osman Sayın: Baba mesleğini sürdürdüğümüz için piyasayı 30-35 yıldır takip ediyor olmanın avantajları, bizi rakiplerimiz karşısında bir üst konuma çıkartıyor.

Turan Aslan Mercan: Ben bu piyasaya girmeden önce bir müş-teri olarak E.C.A.'nın iyi bir marka olduğunu biliyordum. An-cak, işin içine girdiğim şu son dört yıldır E.C.A.'nın büyük bir marka olduğunu bizzat yaşayarak anladım. Tüketici olarak uzun yıllar sorunsuz kullandığım bir ürünle ilgili olarak, dört yıldır karşılaştığım müşterilerden de; "Ben de çok uzun yıllar-dır E.C.A. markasını sıkıntısız kullanıyorum" diyerek benim tecrübemi doğrulayan yorumlar işittikçe 'büyük bir marka'nın satışını yaptığımızı artık çok iyi biliyorum. 

Soldan sağa: Ferdi Eksilmez, Turan Aslan Mercan, Bilhan Sula, Jülide Nemlioğlu ve Osman Sayın.

Eşsiz doğası ile Rize'den manolyalar kenti Batum'a...



Yapraktan bardağa ulaşan çayın yurdu, anında birikerek yoğunlaşan ve canının istediği zaman hemen dağılıveren sisin ve bulutların diyarı, eşsiz doğası ile Rize'yi seyahat süremizin elverdiği ölçüde en iyi bi-çimde tanıyabilmek için gözlerimizi ve kulaklarımızı açarak, dikkati-mizi canlı tutarak dolaşıyoruz. Kent merkezi, kaleler, köprüler, yayla-lar ve elbette leziz mıhlamlar bizleri bekliyor... Rize Valiliği'nin öze-nerek hazırlattığı gezi rehberindeki "Zamansız Diyarlar" başlığını kim düşünmüşse, nasıl da güzel düşünmüş... Gerçekten de Rize'yi Rize yapan kendine özgü Doğu Karadeniz doğasında soluk almak demek, "zamansız diyarlar"da yaşamak anlamına geliyor.

Çayın başkenti olma özelliği ile söze başlamak en iyisi... Çünkü Ri-ze'ye gelen herkes öncelikli olarak o muhteşem çaydan yudumla-yarak şehre merhaba diyor. Tarım alanlarının yüzde 91'i çayla kaplı. Fındık çaydan sonra ikinci sırayı alıyor. Kivi de ardından geliyor. Çay-kur binası olanca haşmetiyle karşılıyor kentin merkezine gelenleri... Çaykur denildiğinde aklınıza 16 bin çalışanın emeği, 47 çay fabrika-sı, 3 çay paketleme fabrikası, 9 pazarlama bölge müdürlüğü, 1 ana ta-

mir fabrikası, 1 araştırma müdürlüğü, 201 bayi gelmeli..

Toplanan çay yaprakları sıcak hava ile buharlaştırılarak "soldurma" iş-leminden geçirildikten sonra şu süreçleri aşarak bardaklarımıza kadar geliyor: Kıvrırma, oksidasyon, kurutma ve tasnif...

İyi çayın nasıl demlenmesi gerektiğinin püf noktalarını da hemen sı-ralayalım: a) Kireçsiz su kullanılmalı. b) Porselen demlik tercih edil-meli. c) Demliğe kaynatılmış su konularak bu suyun üzerine her bir bardak için 2 çay kaşığı çay kullanılmalı. d) Kısık ateşte 10 dakikada pişirilen çay, yarım saat içinde de tüketilmelidir.

Rize Kalesi ve Dağbaşı: Çaylarınızı merkezde, Cenevizliler'in 13. Yüzyıl'da yaptığı Rize Kalesi'ni gezdikten sonra da içebilirsiniz. Ka-le içindeki çay bahçesinden denizi seyrederek... Rize'yi deniziyle ve merkez olarak kapladığı şehir alanıyla birlikte genel olarak görmek ve "Kente tepeden baktım" demek isteyenlere Dağbaşı'na çıkıp yö-re yemeklerinden tadabileceğiniz restoranlardan birinde biraz vakit geçirmelerini öneririz. Mısır ya da hamsili ekmek eşliğinde yöre 



Yaprağından tarlasına, Çaykur'undan demliğine Rize Çayı...





1- Kurşunlu Camii
2- Ayder Yaylası'nın Gelin Tülü Şelalesi
3- Dokuma tezgahında Rize Bezi...

mutfağının şu örnekleriyle tanışmalarında sayısız yarar var: Başta mıhlama, kara lahana dolması, laz böreği, turşu kavurma, lahana, hamsi tava ve hamsili pılav...

Orta ve Kurşunlu Camii: 1737 yılında şehrin merkezinde yapılan Orta Camii, 1941'de yeniden inşa edilmiş. Ahşap tavanlı bu güzel camii'nin minaresi de yerel siyah taştan yapılmış. Biz, şehre gelmeden önce özellikle 'Kurşunlu Camii'ni programımıza almıştık. Bir başka ismi daha olduğu için biraz zor ulaştık Kurşunlu Camii'ne... Diğer adı İslampaşa Camii imiş. 1570 yılında İskender Cafer Paşa tarafından yaptırılan bu son derece özgün, ahşaptan ve taş duvardan yapılan caminin kubbesi dış tarafından kurşunla kaplanmış.

Rize bezi: Şehirden çıkıp yaylalara gitmeden önce Rize'deki el sanatlarının içinde çok önemli bir yeri olan Rize bezi dokumacılığından örnekler görmek üzere Hopa Karayolu üzerindeki "Tekpa Rize Bezleri" atölyesine uğruyoruz. Dokuma tezgahının başındaki usta, 3.300 ipliği tek tek nasıl bağladıklarını anlatıyor bize. "Bir numara" denilen en ince kenevir ipliğinden yapılan Rize bezinde hangi desen doku-nacaksa o desene ilişkin delikli kartonlardan biri seçiliyor. Bir tezgâh günde 30 metre bez ürettiyor. Rengârenk şallar, elbiseler, çeyizlik örtüler, perdeler, fantazi kumaş türleriyle bol alternatifli bir mağaza burası....

Ayder Yaylası: Ayder Yaylası ise Rize bölgesindeki 50'ye yakın yayladan en ünlüsü... Ancak biz akşam saatlerinde yaylaya ulaşabildiğimiz için ne yazık ki, gün boyunca süren mangal kokuları ve tulum eşliğindeki Karadeniz müziklerinden oluşan geleneksel eğlencelerin akşama bırakılan çöpleriyle karşılaştık. Sabah erken saatlerde uyanıp da, beyaz bulutların altında göz alabildiğine yeşil bir yaylayla burun buruna geldiğimizde çöpleri unuttuk. Sırtımızı yaylaya verip de cad-denin önündeki tepeye baktığımızda da olağanüstü bir görüntüyle

karşılaştık: "Gelin Tülü" adını verdikleri o güzel şelale olanca coşku-suyla çağıldayarak gökle yeri birleştiriyordu.

Ayder'de yukarılara çıktıkça yemyeşil yamaçlar bulutların arkasında gizleniyor. Yamaçlardan kendini tutamayarak taşan sular yer yer şelale haline dönüşerek aşağılara akıyor ve yollarını bulup tekrar birleşip, ayrılarak sonunda Karadeniz'e kavuşuyorlar. Bölgenin en güzel yerleşim bölgelerinden biri olan Çamlıhemşin'de rafting kulüpleri var. Yerli ve yabancı turistler, gruplar halinde rafting yapıyorlar.

Kemer köprüler: Ayder Yaylası çevresindeki köprülerden söz etmeden geçilemez. Örneğin Atatürk bayrağı asılmış olan Kale (Hali) Köprü-sü... Bu türden köprülerle yol boyunca çok sık karşılaşacağız. Kale Köprüsü Osmanlı döneminde 18. Yüzyıl'ın son yarısında yöre halkı tarafından Balıoğlu Mehmet Usta'ya yaptırılmış. 1998 yılında da Ka-rayolları Bölge Müdürlüğü'nce onarılmış. 1696'da yapılan Şenyuva Köprüsü'nde de mola verip coşarak akan nehrin sesini dinliyoruz. Çamlıhemşin ilçesinde Fırtına Deresi ve kolları üzerinde bulunan on adet tarihi kemer köprü, kültür varlığı olarak tescil edilmiş. Bu köprüler harçsız taş yapı şeklinde olup Bizans dönemi mimari özelliklerini taşıyor.

Zil Kalesi: Sıra Çamlıhemşin ilçesinin 15 kilometre güneyinde bulunan Zil Kalesi'ni görmeye geldi. "Ülkü 1" köprüsünden geçerek viraj-ları dönmeye ve yukarılara doğru çıkmaya başlıyoruz. Kaçkar Dağı Milli Parkı sınırlarındaki Zil Kalesi, Fırtına Vadisi'ndeki bir geçide ha-kim yüksekçe bir tepe üzerinde yapılmış. Kale kapısında Kaçkar Dağ-ları Milli Parkı'na ilişkin bilgilendirme levhasında Dede Korkut'tan ya-pılan şu alıntıyı hemen not alıyoruz: "Gölgeli ağacın kesilmesin / Taş-kın akan suyun durulmasın."

Bilindiği gibi Kaçkar Dağları doğa sporları için bulunmaz nimet... 4.000 metre yüksekliğe varan zirvesiyle Kaçkarlar, özellikle kamp



4- Ayder Yaylası
5- Kale (Hala) Köprüsü
6- Zil Kalesi
7- Hermes heykeli ve Batum Kent Tiyatrosu.
8- Batum'da Gürcü evlerinin minyatürlerinin olduğu açık hava sergisi var.



Rize'den Hopa'ya giderken yamaçlarda, nasıl inip çıktıklarını merak ettiğimiz tipik Karadeniz evlerine yiyecek ya da eşya taşıyabilmek bu lastiklerle mümkün oluyor. Bir tür teleferik...

alanlarıyla her mevsim yerli ve yabancı dağcılarının uğrak yeri oluyor.

Macahel'den (Camili) Gürcistan'a: Rize ziyaretimizden önce ELEKS Şirketimizin işbirliği yaptığı BMC GorGia Şirketi'nin yöneticileriyle tanışmak için gittiğimiz Batum ve Gürcistan sınırındaki Camili Köyü'müzde (Macahel) gördüklerimizi

de sizlerle paylaşmak istedik. Hopa'dan Batum'a gününbirlik vizesiz geçişler yapılabiliyor. Türkiye'nin en sert akan nehri olduğu söylenen Çoruh'un verimli alüvyonlarını getirip bıraktığı ovaların sahibi bir şehir burası.. Şehir merkezine ilerlerken solda Karadeniz'i takip eden yolda uysal denizi ve birbirinden güzel villa tipi binaları seyrediyoruz.

Batum: Burası Gürcistan'ın Acaristan bölgesinin başkenti. "Manolya kokulu kent" diyorlar Batum için... Çok zengin bitki örtüsünün içinde manolyanın şöhreti yüzyıllık okalıptüs ağaçlarından da yaygın. Parfüm, ilaç ve temizlik sektörlerinde de sık kullanılan manolya çiçeğinin yanı sıra kahve kültürüyle de ünlüymüş Batum.

Bu şehir, deniz biter bitmez dağları yükselen Doğu Karadeniz kıyılarındaki göremeyeceğimiz kadar geniş bir düzlük üzerinde kurulu. Bir sağımıza, bir solumuza bakarak yol alıyoruz. Gonio Kilisesi ve Batum Cumhuriyet Üniversitesi'nin önünden geçiyoruz. Sonra şehrin merkezindeki altın varaklı süslemeleri ile tiyatro binasını ve önündeki Hermes heykelinin boy gösterdiği meydana geçiyoruz. Yine şehrin ortasında ve yağmurun altında bir protesto gösterisine tanık olduğumuz meydana, mitolojide zenginliği ve gücü sembolize eden altın postu elinde tutan Medea heykelini fotoğraflıyoruz... Aslan, ejderha ve mitolojik sembollerle bezenen yapılar, Kafkasların sıradışı mimarisinin ilginç örnekleri...

Binaları eski Batum, yeni Batum olarak ikiye ayırmak lazım. Yeni Batum'da turizmin hareketleneceğini belli eden büyük oteller inşa edilmiş. Eski Batum ise Ruslardan kalma görkemli taş binalardan oluşuyor.

Bizim İstanbul'daki Miniatürk'ün bir benzeri de Batum'da var. Bu geniş bahçede tipik laz evi, 20. Yüzyıl yayla evi, değirmenler, kiliseler, kaleler ve köprülerin maketlerinin yer aldığı açık hava sergisini gezmek bölgenin mimarisi hakkında fikir edinmek anlamına geliyor.

Dünyanın en büyük botanik bahçelerinden biri de bu şehirde bulunuyor. Gerçekten de uçsuz bucaksız bir ormanın içinde, üzerlerindeki minik bilgi tabelaları ile kayıtlar



ra geçmiş 2.000 tür ağacın bulunduğu muhteşem bir doğa parçasının içinde yol alıyoruz. Burası “Botanic Garden” falan değil, açıkça “Botanik Ormanı”. 1912 yılında kurulan bu park, Doğu Asya, Güney Amerika, Kuzey Amerika, Himalayalar, Meksika, Avustralya, Yeni Zelanda, Akdeniz ve Reliktik Kolhi bölümlerine ayrılmış... Günlerce do-laşılsa da bitmeyecek bir orman...

Geleneksel yemeklerinin başında da peynirli bir tür börek olan acar usulü haçapuri (acharuli khachapuri) geliyor. Borjomi denilen su ve soda markasına da her yerde raslamak mümkün. Limonad adını verdikleri gazlı içeceklerini de armut-üzüm-elma meyvelerinin aromala-rından yapıyorlar.

Bizim göremediğimiz ama Batum’a gidenlere tavsiye edilen mekanları da belirtelim: Aprasor Kalesi, Orta Camii, Acara Devlet Müzesi, Eski Postane Binası, Virgin Mary Kilisesi, St. Maria Katedrali, Batum Limanı...

Belirtmeden geçmeyelim, Gürcistan’ın para birimi Lari. Bir Türk Lirası, 1.05 Gürcü Lari’yi ediyordu ziyaret ettiğimiz gün...

Camili (Macahel): Gürcistan sınırındaki Camili’nin (Macahel) ününü çok önceden duymuştuk. TEMA Vakfı’nın kurucularından A. Nihat Gökyiğit’in adına kurulan Camili’deki Eğitim ve Araştırma Merkezi’ne uğrayarak organik ürünlerle hazırlanan sofralarında bulunmayı arzu-luyorduk. Betonun hiç mi hiç kendisine yer bulamadığı Camili Mer-kez Cami ilk durağımız oldu. Dış görünüşüyle pek bir harap olmuş



camii görüntüsü veren ahşap yapının içine girdiğimizde, olağanüstü güzel ahşap tavan ve balkon süslemeleriyle, zarif merdiveniyle, de-ğerli yerel motiflerle bezeli halı döşemesiyle kaplı iki katlı camiye he-men içimiz ısındı.

Camili bir köy olduğu kadar, aynı zamanda da Artvin'in Borçka ilçesi-ne bağlı şu 6 köyün genel adını taşıyan coğrafi bir bölge: Camili, Düzenli, Efeler, Kayalar, Maral ve Uğur. Macahel, Gürcüce “avuç içi” anlamına geliyor. Cami kapısında tanıştığımız bir Camili ferdi olan Süleyman Yavuz’un rehberliğinde köyün ortak kullandığı değirmeni de ziyaret ettik. A. Nihat Gökyiğit Eğitim ve Araştırma Merkezi’ni zi-yaret edip organik ürünlerden kurulan bir öğle yemeği sofrasında mı-sır ekmeği ile mihlama yemenin tadına vardık. Cevizli taze fasulye ye-meği olan malahdo, bir çeşit hamur işi olan silor ve çeşit çeşit karala-hana yemeği Macahel’in yöre-sel lezzetlerinden birkaçı. Ma-cahel, balıyla da ün salmış yö-relerden biri.

Macahel Vadisi boyunca akan, ana kollarını Uğur-Maral ve Efeler derelerinin oluşturduğu akarsu Macahel Suyu olarak da anılıyor. Sınırı geçtikten sonra, Çoruh’a karışan Macahel suyu-nu ardımızda bırakarak İstanbul yolunu tutuyoruz. 



Camili’de A. Nihat Gökyiğit Eğitim ve Araştırma Merkezi (sağda) ve bu güzel evin bahçesinde sevimli bir keçi yavrusu. Gürcüler keçi yavrusuna “tikani” diyor...



Kent Kimliği ve Kentlilik Bilinci Üzerine...

20 yıldır kültürel mirasın korunması alanında çalışan ÇEKÜL Vakfı, kültürel ve kentsel miras çalışmalarının niteliğini artırmak, donanımlı kadroların yetişmesini sağlamak amacıyla 2009’un sonlarında ÇEKÜL Akademi’yi kurdu. Türkiye’nin kültürel ve kentsel koruma alanında uzmanlaşmış ilk ve tek eğitim kurumu olan ÇEKÜL Akademi, kültürel miras alanında eğitim programları tasarlıyor ve hayata geçiriyor.

Kent kimliği, bir kenti diğerlerinden ve benzerlerinden ayıran, farklı kı-lan özelliklerin toplamını ifade ediyor. Bir kente kimlik katan unsurları saymaya kalkışsak, öncelikle içinde yaşayanlar tarafından nasıl algı-landığına bakmamız gerekir. Bu kapsamda, ‘ÇEKÜL Akademi’ tarafın-dan gerçekleştirilen bahar seminerleri, kentlilik bilincine dair önemli ipuçları veriyor. Bu seminerler, ‘Tarihi Kentler Birliği’ üyesi belediye-ler için Mart ayında başlatılmıştı. Toplamda sekiz eğitimden oluşan se-minerler dizisi, 4-6 Mayıs’ta ‘Tarihi Doku ve Kent Mobilyaları’, 25-27 Mayıs’ta ‘Eski Eserlerin Koruma ve Değerlendirilmesine Yönelik Proje-lendirme Esasları’ ve 8-10 Haziran’da ‘Kent Kimliği ve Kentlilik Bilin-ci’yle devam etti. Takip etme fırsatı bulduğumuz bu seminerlerde, kentlerin özgün kimliklerinin devamlılığının sağlanması, yaşanan sos-

yal, fiziksel ve kültürel erozyonun önlenmesi, kendini yaşadığı kente ait hissedilen bireylerin oluşması ve kültürel mirasın yeni nesillere aktarılması konusunda yerel yönetimlerin rolüne açıklık getirilmesi amaç-lanıyordu. Akademinin iki eğitmeni Handan Dedehayır ve Alp Arı-soy’dan kentin tanımı, kentli olmak, bu kimliği taşımak ve kentlilik bi-linci yaratmak konusunda bilgi aldık.

Handan Dedehayır: “Ruhu olan kentler için...”

Kent kimliği ve kentlilik bilinci neden önemlidir?

ÇEKÜL Vakfı 20 yıldır, Anadolu’nun görkemli tarih ve kültür biriki-mini barındıran büyüklü küçüklü tarihi kentlerde koruma çalışmala-



Handan Dedehayır Kimdir?

Psikoloji eğitimi alan Handan Dedehayır, bir süre reklam sektöründe çalıştıktan sonra, çeşitli STK’ların eğitim programlarına destek verdi, dört yıl ÇEKÜL Vakfı Genel Koordinatörü görevini üstlendi. Daha sonra katıldığı Baltaş Eğitim Danışmanlık şirketinde yetişkin eğitimi ve insan kay-nakları konusunda çalışırken, çeşitli eğitim programları hazırladı, kurumun süreli yayın organı Kaynak dergisinin ve dizi kitaplarının editörlüğünü yürüttü. 2007’de tekrar katıldığı ÇEKÜL Vak-fı’nda Yayın Koordinatörü olarak vakfın yayınlarının sorumluluğunu üstlendi. Son olarak da eği-tim konusundaki deneyimini paylaşmak üzere yeni kurulan ÇEKÜL Akademi’ye katıldı.

rına öncülük ediyor. Özellikle 1950’lerden sonra kırdan kente yoğun göç, kentlerde plansız büyüme ve rant olgusu kentlerimizi derin bir hafıza kaybına uğrattı. Birbirinin aynısı, estetik ve kimlikten yoksun yaşam alanları haline geldiler. Oysa kentler çağımızın en önemli gerçeği... Türkiye nüfusunun yüzde 75’i il ve ilçelerde yaşıyor.

Kent mekânı, toplum içinde kim olduğumuzu anlamamızı sağlayan bir çerçeve oluşturur. Kentsel mekânla kurulan ilişki; duyguları, algıları, insanlar arasındaki ilişkileri, değerleri ve anlam dünyasını etkiler. O nedenle kentlerle ilişkilerimizi çok önemsemek durumundayız. Bu ilişkinin anahtarı da “kent kimliği” kavramı. Kent kimliği, kenti benzerlerinden ayıran, onu farklı kılan özelliklerden oluşur. Kentin kentliler ve dışardan gelen insanlar tarafından nasıl algılandığıyla ilgilidir. Kentin coğrafi konumu, tarihin ve doğanın kentte bırakmış olduğu birikim, kent kimliğinin yapıtaşlarıdır. Kentin sürekliliğinin güvencesidir. Aynı zamanda kentlilerin kentle bağ kurmasına, ait olma duygusu geliştirmesine olanak sağlar. Her kentin kimliğinde, o kentin süreklilik kazanmış olan, ayırt edici özellikleri saklıdır.

Hızlı kentleşme, göçler, ekonomi ve küreselleşme, kentlilik bilincinin oluşmasına engel mi? Kentler kimliklerini bu hızlı değişim sürecinde nasıl koruyabilir?

Bütün bu saydıklarınız hiç kuşkusuz kent kimliğini doğrudan etkileyen gelişmeler. En iyimser ifadeyle kent kimliğinin kentliler tarafından algılanabilmesini, paylaşılan, ortak bir belleğe dönüşmesini engelliyor. Aidiyet duygusunu zedeliyor. Düşünün ki, çocukluk yıllarınızdan itibaren biriktirdiğiniz tüm anılarınızın mekânları, gözünüzün önünde bir bir yıkılıp yok oluyor. Yaşadığınız mahalle, okuduğunuz okul, bisiklete bindiğiniz park, bayram yerindeki kayak salıncakların kurulduğu düzlük, rugan pabucunuzun satın alındığı çarşı silinip gidiyor. Bu, bir tür öksüzlük duygusu yaratıyor insanlarda. Bu mekân çözülmesi en başta insanlar arasındaki ilişkileri etkiliyor. Parklarda, mesire yerlerinde geçirilen hafta sonları, artık AVM’lerde geçiriliyor. Bu süreçte belediyelere çok iş düşüyor. Önce kentlerin ya da kent parçalarının kimliğinin doğru okunup, kentlileri de sürece dahil ederek, kent

kimliğinin tanımlanması gerekiyor. Sonra da gerek fiziksel mekânın, gerekse o mekânda yaşanan ilişkilerin bu kimlik doğrultusunda gelişmesine destek verilmesi önemli. Elbette bu, belediyenin kente yeni bir kimlik biçmesi anlamına gelmiyor. Varolan kimliği pekiştirmek, kentlinin bu kimliği algılayabilmesini ve sahiplenmesini sağlamak, yerel yönetimlerin en önemli sorumlulukları arasında.

Geleneksel yaşam kültürüyle oluşturmaya çalıştığımız yeni kültürel değerlerin, ‘kentlilik’ kavramının içindeki yeri nedir?

Geleneksel yaşam kültürü ve binlerce yıllık kültür mirası, kentlerin kimliğinin özünü, kaynağını ve değişmeyen boyutunu temsil eder. O kente birbiri ardına yerleşmiş ve uygarlıklar inşa etmiş tüm insan topluluklarından süzülüp bugüne gelen yaşam değerleri, kent kimliğinin yapıtaşlarıdır. Ancak kent kimliği durağan bir değer değil ve hiç kuşkusuz tüm değişimlere de açık. Değişen üretim ilişkileri ve nüfus yapısı ya da “kentin turizm kenti” veya “üniversite kenti” olmak gibi üstlendiği yeni işlevler, kent mekânında yeni ihtiyaçlar doğrultusunda çağdaş düzenlemeler yapılmasını kaçınılmaz kılar. Ancak değişim uğruna kentin coğrafyasını, konumunu, doğasını, tarihi birikimini, kuşaklar boyu kazanılmış ilişki biçimlerini zedelemeye kalkarsanız, kent kimliğini de yok edip, kenti ona karakter kazandıran zengin bir kaynaktan yoksun bırakırsınız. Kenti bir çekim merkezi haline getiren, dünyanın her yerinden insan ve yatırım çeken bir kent markası yaratabilirsiniz. Böylelikle kentin ekonomik hayatını canlandırabilirsiniz. Ancak bu marka, kent kimliğinden beslenmiyorsa, kentin yaşam kaynaklarını kurutabilir, sosyo-kültürel yapıyı sarsabilir... Ruhsuz kentler yaratmış olursunuz.

ÇEKÜL Vakfı bu konuda somut olarak neler yapıyor?

Kent kimliğini doğru okuyup algılanır kılmanın, kentli kimliğini güçlendirip pekiştirmenin, kentlilik bilinci yaratmanın yerel yönetimlerin görevi olduğunu belirtmiştik. ÇEKÜL Vakfı bu konuda öncelikle yerel yönetimleri, bu konularda etkin rol alan belediye kadrolarını geliştirmek ve donanımlı kılmak için eğitimler veriyor. 2010’da kurulan ÇEKÜL Akademi bu amaca yönelik çalışıyor. Kent kimliği, kent kültürü, kültür mirası ve koruma yöntemleri gibi pek çok konuda düzenli eğitimler düzenliyor. Giderek, yerel yönetimlerin yanı sıra, kentlilik bilincini geliştirmek amacıyla kentliler, kentlerdeki yerel STK’lar, il özel idareleri, şirketler, öğrenciler gibi toplumun farklı kesimlerini de bu eğitimlerle tanıştırmayı hedefliyor. Vakıf ayrıca ‘Her kente bir kent müzesi’ sloganıyla, her kentte o kentin tarihini, yaşam kültürünü ve kent kimliğini görünür kılan müzeler açılmasını teşvik ediyor, bu konuda destek veriyor ve danışmanlık sunuyor. Ayrıca Kadıköy, Yeldeğirmeni’nde olduğu gibi örnek projelerin içinde yer alıyor.

Alp Arısoy: “Mahalle kültürünü ayakta tutmalıyız”

Yeldeğirmeni Yenileme Projesi nasıl ortaya çıktı?

Önümüzdeki 10 yıl içinde Yeldeğirmeni’nin kent içindeki konu-



Alp Arısoy Kimdir?

Alp Arısoy, Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık bölümünden mezun oldu. Milano Teknik Üniversitesi’nde ‘Kent ve Kent peyzajı’ üzerine yüksek lisans yaptı. Şangay, Kahire, İstanbul ve Milano’da çeşitli kentsel araştırma ve tasarım projelerinde yer aldı. Şu anda İTÜ’de kentsel sosyoloji ile ilgili doktora çalışması yapıyor. Son bir yıldır ise ÇEKÜL Vakfı adına ‘Yeldeğirmeni Yenileme Projesi’nde görev yapıyor.

mu, gündemde olan Marmaray Projesi, Haydarpaşa Projesi gibi büyük kentsel projelerle önemli ölçüde değişecek. Bu 10 yıllık süreç içinde mahallenin rant odaklı bir dönüşüm yaşamaması ve soy-lulaşmaya maruz kalmaması için bugünden gerekli müdahaleler yapılarak bir çöküntü alanı olmaktan kurtarılması gerekiyor. Yeldeğirmeni Yenileme Projesi’nin çıkış noktasını bu kaygılar oluşturmakta. Üstüne basarak ‘Yenileme’ diye adlandırdığımız bu projeye başka türlü bir kentsel yenilemenin mümkün olduğunu göstermek istiyoruz.

Vakfımızın Anadolu kentlerinde kurduğu Kale-Çarşı-Mahalle üçgenini, Kadıköy’de Liman-Çarşı-Mahalle olarak kurgulamaktayız. Bu anlamda Yeldeğirmeni’ndeki yerel ağ odaklı canlandırmayı, Kadıköy Tarihi Çarşısı’nda yine ÇEKÜL’ün yürüttüğü ticaret odaklı canlandırma projesinin devamı olarak da düşünebiliriz.

Mahalle kültürü ve bunu ayakta tutmak neden önemli?

Küresel kentlerin, sürdürülebilir gelişim için yerel/mahalli olanla sıkı bağlar kurması gerekmekte. ‘Mahalle kültürü’ ve içinde barındırdığı yerel ağlar, orta ve düşük gelir seviyesindekilerin kent merkezinde barınmasına imkân vererek, kentin sosyal sürdürülebilirliği açısından kilit bir rol oynamaktadır. ‘Mahalle kültürü’



‘Yeldeğirmeni Yenileme Projesi’yle yürütülen yapı çalışmaları sayesinde Rasimpaşa Mahallesi’nin ‘mahalle hayatı’ yeniden canlanacak.

bu sürdürülebilirliği; merkezi kaybolmuş iktidar ilişkileri, sosyal kontrol mekanizması ve yerel ekonomik ittifaklar ile sağlayabilmektedir.

Yeldeğirmeni; Kadıköy’ün merkezinde, mahalle kültürünün, zayıflamış da olsa hâlâ sürdüğü bir alandır. Zaten ‘mahalle’nin yapay olarak yaratılabilecek bir kimlik olduğuna inanmıyorum.

Eski bir mahallede başlayan değişimde kent mobilyaları, yeni tasarımlar ve bunun eski dokuyla uyumu nasıl sağlanacak? Bu konudaki kriterler nedir?

Projede, yapay bir eskilik ve ‘tarihiymiş gibi gözüken’ plastik etkiden kaçınmaya çalışıyoruz. Çünkü tarihi kent dokusu Yeldeğirmeni’nin kimliğinin önemli bir parçası da olsa ana odağını oluşturmamakta. Var olan tarihi dokuya, onun taklidi parçalar eklemektense, mümkün olduğunca nötr ve göze batmayan tasarımlarla mevcudu okunur kılmayı amaçlıyoruz. Bizim için kent mobilyalarının biçimsel tasarımından çok kent dokusunda hizmet edecekleri amaç önemli.

Seminerin son oturumunda farklı belediyelerden gelen katılımcılarla mahalleyi gezerek, projeyi anlattınız. Onlara neler tavsiye ettiniz? Kendi kentlerinde böyle bir proje yapacakları zaman nelere dikkat etmeleri gerekir?

Eğitimde ‘kent kimliğinin’, kentin içinde kendiliğinden ortaya çıkan, çok katmanlı ve dinamik bir olgu olduğunun altını çizmeye çalıştık. Bu yüzden kentsel tasarımda, kimlik sorunsalının, iyi bir kent okuması ve kimliği görünür kılacak küçük müdahalelerle aşılabileceğini düşünüyoruz. Kentin kimliği, tam içinde bulduğumuz ana dair bir kavram. İçinde kuşkusuz hem geçmiş hem de geleceği barındırıyor. Bu bakımdan devamlı değişim ve devinim içinde. Katılımcılara, bu dinamikleri hesaba katarak durumları değil süreçleri tasarlamalarını tavsiye ediyoruz. +

Kentler markalaşma yarışında



Ülkemizde kentler adeta markalaşma yarışında. Bu coğrafyanın tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri düşünüldüğünde, bu çabaların yersiz olduğu da söylenemez. Ama Uludağ Üniversitesi'nden Prof. Dr. Hasan Ertürk'ün bir uyarısı var: Geleceği göremeyen 'marka kent planlama stratejileri'nin uygulanabilirliği de olmaz. Prof. Ertürk'le kentlerin markalaşmasını konuştuk.

sonra da o kenti tercih edenlere birtakım olanaklar -şehrin görünümü, sunduğu ekonomik ve eğitim olanakları, sosyal yaşamın çekiciliği, altyapı, ulaşım vs.- sunması gerekir. Sosyo-kültürel işaret ise, insanların birbirlerine davranışları, kültürü ile bağlantılıdır ve kuşkusuz ki, markalaşma adına çekim merkezi olmanın en önemli noktasını oluşturur.

Marka kentler bahsinde sık sık kentlerin artık ülkelerin önüne geçtiğinden bahsediliyor. Ülkenin kendisi az ya da çok bir 'marka' olmadan, bir ülkenin kentlerinin çekim merkezi olabilmesi ne derece mümkün? Örneğin, Fransa bir ülke olarak ekonomik gücüyle, kültürüyle dünyada etkin bir konumda olmasaydı Paris marka olabilir miydi?

Bir kentin dünya üzerindeki varoluş çizgisi, dünya kültürüne, bilime, teknolojiye yaptığı katkı ve dolayısıyla tanınırlığı, en önemli kriterlerden biri. Kentlerin markalaşması, o kentin ait olduğu ülkeden de bağımsız olarak gerçekleşmekte. Örneğin, moda ya da sanatta bir kentin başarılı olması, o kenti ülkenin genelinden ayırır. Ülkelerin kalıcı ve sabit imajları varken, kentler, piyasadaki ya da uluslararası pazarlardaki trendlere bağlı, modifiye edilmeye açık 'ürünler'dir.

Dolayısıyla, marka olmaya çalışan bir kent, sahip olduğu tarihi, kültürel özelliklerini içinde bulunduğu dönemin şartları ile harmanlamalı. Örneğin, 1793 yılında müzeye dönüştürülen Paris'teki Louvre, 1970'lerden sonra dönemin şartlarına uyarlanmış, 1990'ların başında ise eklenen 21 metre yüksekliğindeki cam piramit, kimi muhafazakâr Fransızlardan ciddi tepkiler almış olsa da, müzenin çekiciliğini önemli oranda artırdı.

Marka kent olmanın başlıca ölçütleri neler?

Marka kent kavramı 1990'ların başında ağırlık kazanmaya başladı. Markalaşmak isteyen bir kent öncelikle kendi sınırları içinde yaşayan insanlar için yeterli olabilmeli; ekonomik, kültürel, sosyal açıdan tüm eksiklerini gidermiş olmalı. Kabul edilebilir bir ekonomik gelişmişlik düzeyi, doğal güzellikler, bilinen tarihsel geçmiş, doğru pazarlama ve planlama araçları markalaşmayı hedefleyen kentlerin sahip olması gereken başlıca nitelikler.

Markalaşmayla ilgili kriter sorunsalına çözüm üretmek amacıyla marka danışmanı Simon Anholt ve GfK Roper Public Affairs and Media şirketi, genişletilmiş bir marka kent indeksi (City Brands Index, CBI) oluşturdu. Bu indekse göre, bir kentin 'marka' olarak diğerlerinden ayrışabilmek için 'varoluş, mekân, ön koşullar, insanlar, nabız ve potansiyel' olarak belirlenen altı niteliği bünyesinde bir araya getirmesi gerekir. Günümüzde New York, Paris, Roma gibi markalaşmış kentlerin söz konusu indeksen tüm öğelerini taşıdığı, hatta Anholt indeksinin de bilinen marka kentlerin markalaşma süreçlerinden önemli ölçüde esinlendiği görülür.

Marka olmanın en önemli kıstası, diğerlerine göre değeri ile farklılaşmaktır. Bir kentin markalaşmak için önce kendi vatandaşlarına,

Prof. Dr. Hasan Ertürk kimdir?

1954 yılında Bursa'nın Mustafakemalpaşa ilçesinde doğdu. Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'ni bitirdikten sonra aynı kurumda asistan olarak göreve başladı. 1985 yılında 'Trafik Tıkanıklığının Ekonomik Analizi ve Kent İçi Yolların Fiyatlandırılması' adlı tezi ile doktor unvanını aldı. Halen Uludağ Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü ile Kentleşme ve Çevre Sorunları Anabilim Dalı başkanlıklarının yanı sıra, 2000 yılından bu yana aynı üniversitenin Kent Tarihi ve Araştırmaları Merkezi Müdürü olarak görevini yürütüyor. Prof. Ertürk'ün 'Çevre Bilimlerine Giriş', 'Kent Ekonomisi', 'Bursa'da Sosyo-Ekonomik Değişim ve Hava Kirliliği Sorunu' gibi kitapları bulunuyor.

Marka adayı 19 kent

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 'Turizm Stratejisi 2023' projesi kapsamında, İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya'dan 'şehir turizmi geliştirilecek marka kentler' olarak söz ediliyor. Aynı projede; Adıyaman, Amasya, Bursa, Edirne, Gaziantep, Hatay, Konya, Kütahya, Manisa, Nevşehir, Kars, Mardin, Sivas, Şanlıurfa ve Trabzon'un ise 'kültür turizmi marka kentleri' olarak desteklenmesi öngörüldü.



Anholt İndeksi'nde yer alan hedeflere bakıldığında, hedeflerin çoğunun ekonomik ve sosyo-kültürel gelişmişlik ile ilgili olduğu görülür. Ancak, günümüz dünyasında kentlerin markalaşması için ülkelerin markalaşması gerekir. Ama iklim, kültür ve beşeri faktörlerin bölgeden bölgeye değişmesinden dolayı ülkelerin markalaşma sürecinde sorunlar yaşanır. Kentler, ülkelere göre insan zihninde daha spesifik çağrışımlar yarattıkları için, kentleri tek başlarına imgelemek her zaman daha kolaydır.

Türkiye'de kentler marka olmanın neresinde? Markalaşma yolunda kentler nelere dikkat etmeli?

Ulaşılmaması on yıllar alabilen, ulaşıldıktan sonra da kentsel sürdürülebilirlik bilincinin canlı tutulmasını gerektiren bir kentin markalaşması olgusuyla ilgili olarak, Türkiye'de henüz algı düzeyinde sorunlarla karşılaşılıyor. Her şeyden önce, marka kent hedefine uzanan sürecin zorluğu ve uzunluğu zihinlere yerleştirilmiş değil. Sürdürülebilirliği olmayan, dolayısıyla geleceği görmeyen 'marka kent planlama stratejileri'nin uygulanabilirliği de olmaz.

Kuşkusuz, marka kent olmayı istemekle marka kent olunamamaktadır. Bir kentin markalaşma süreci; sahip olduğu kültürel, tarihi, doğal ve sosyal karakteristiği ile ürün, hizmet, olanak ve avantajlarını bir bütünlük içinde ve kendine özgü bir şekilde yaşama geçirdiği tanıtım ve imaj projesidir. Günümüzde kentler daha fazla organizasyon ve ziyaretçi çekmek için birbirleriyle yarış halinde. Bu bağlamda, kent pazarlamacılığının önemi artıyor. Kent pazarlamacılığını kent politikalarına eklemek üzere yeni yönetim ilkeleri geliştiriliyor. Kentsel etkinliklerin önemi artıyor. Bu nedenle kent yönetimlerinin bütüncül bir etkinlik politikası ve bu politikaya uygun modelleri olmalı. 

Marka olmanın altı ölçütü

Ünlü marka danışmanı Simon Anholt ve GfK Roper Public Affairs and Media şirketinin öncülüğünde, 1996 yılından itibaren, bir kentin marka olarak diğerlerinden ayrışabilmesiyle ilgili olarak bazı ölçütlerin belirlenmesi çalışmalarına başlandı. Formüle edilen marka kent indeksine göre, bir kent marka olabilmek için şu altı niteliği taşımalı: (*)

Varoluş: Kentin uluslararası arenadaki statüsü-konumu ve küresel ölçekte tanınırlığı. Kentin dünya kültürüne, sanatına, yönetim bilimine, teknolojiye, bilime katkısı.

Mekân: Kentin fiziki görünümü. İkliminin güzelliği, doğal güzelliklerin, çevrenin korunması ve temizliği, binaların, parkların, yaşam alanlarının çekiciliği.

Önkoşullar: Okul, hastane, toplu taşıma olanakları, spor alanları, taşıt park yerleri, su gibi kentin alt yapısına ilişkin veriler. Bu imkânlarla insanların kolaylıkla ve sorunsuzca erişebilmeleri.

İnsanlar: Şehir sakinlerinin sıcaklığı, nezaketi, ıygarası ve misafirperverliği. Yani kentin insan dokusu ve kent insanının küresel topluluğa uyum sağlayabilme kapasitesi.

Nabız: Kentin insanları çekme potansiyeli. Kültürü, yaşam biçimi. Kenti keşfedilmeye değer kılan canlılığı, heyecanı, gece-sokak yaşamı, temposu.

Potansiyel/Olanaklar: Kentin ekonomik ve sosyal açıdan tercih edilirliliği, eğitim olanakları.

(*)The Anholt-GfK Roper City Brands Index.http://www.gfkamerica.com/practice_areas/roper_pam/placebranding/cbi/index.en.html

‘Su ve Kıyı’

Ulusal Peyzaj Ödülleri dağıtıldı

Türkiye Peyzaj Mimarları Odası’nın düzenlediği, "Ulusal Peyzaj Ödülleri" sahiplerini buldu. 13 Mayıs Ulusal Peyzaj Mimarlığı günü etkinlikleri kapsamında yer alan organizasyon 21 proje içinden seçildi. ‘İzmit Sahili, Peyzaj ve Kentsel Tasarım Proje’siyle ‘Proje’ dalında Selami Demiralp ödül alırken, Onur Ödülü’ne Prof. Dr Türker Altan layık görüldü.

Oda, kuruluşunu 1994’ün 13 Mayıs’ında gerçekleştirdiği için, her yıl bu gün, Peyzaj Mimarları Odası 7. Dönem Yönetim Kurulu tarafından Türkiye’de ‘Ulusal Peyzaj Mimarlığı Günü’ ilan edilmişti. Bu güne itafen verilen ödüllerin gelenekselleşmesi amaçlanıyor. Bu yıl ki teması ‘Su ve Kıyı’ olan 3. Ulusal Peyzaj Mimarlığı Ödülleri için 10 Mayıs 2011’de bir araya gelen Seçici Kurul üyeleri, ödüle layık olan proje, uygulama ve onur ödülleri belirledi. Projelerin uygulanmaya başlanmış ancak bitmediği görüldüğünden uygulama dalında ödül dağıtımını yapılamadı. Oda Başkanı Oğuz Yılmaz, proje dalında ödül alan Selami Demiralp ve onur ödülüne layık görülen Prof. Dr. Türker Altan’dan aldıkları ödüller ve Türkiye’de mimari peyzaj alanında gelinen nokta hakkında görüşlerini aldık.

Selami Demiralp/Peyzaj Mimarı-Promim Proje, Kentsel-Peyzaj-Mimarlık Ltd. Şti.

“Daha önce de Türkiye Peyzaj Mimarları Odası tarafından, 2009’da “Yaya Alanları ve Meydanlar” temasıyla Aksaray Kent Meydanı Çevre Düzenleme ve Kentsel Tasarım, uygulanmış proje ödülü ve 2010’da da “Kent Parkları” temasıyla Aksaray Kılıçaslan Parkı, uygulanmış proje ödülü ve “Antalya Lara Kent Projesi” için proje ödülüne layık görülmüştüm.

Bu yılki seçkide yalnızca şahsıma verilebilen bu ödül, benim için özel bir anlam taşıyor. Geçtiğimiz yıl Kocaeli Büyükşehir Belediyesi’nce düzenlenen “İzmit Sahili, Peyzaj ve Kentsel Tasarım Proje Yarışması”nda üçüncü-



lük Ödülü alan projemiz, “Su ve Kıyı” temasıyla seçici kurul tarafından da “Proje Ödülü”ne layık görüldü.

Bu projemiz, 163 hektarlık bir alanda kıyı ile kent merkezinin mekan konseptini oluşturan, merkezin gelişim yöntemi ve farklı programları, yeterlilik ve kültürel uyum içinde entegrasyonunu ortaya koyan bir çalışmadır. Projede temel olarak iki ana yerel elemanın eşleşmesi sağlandı. Bunlar, kültürel ve doğal unsurları takip eden sistemler düzenidir.

Kıyı bandıyla fuar alanı ve rekreasyon alanları, mevcut arazi yapısını kullanarak doğal ve kültürel çevreyi içselleştirdi. Yakın çevresiyle ilişkilendirildiğindeyse, alandaki yönlenmeye göre mekânsal normu ve



Peyzaj Mimarı Selami Demiralp, solda görülen ‘İzmit Sahili, Peyzaj ve Kentsel Tasarım Projesi’ ile ödül aldı.

kaliteyi artırmak amacıyla “yalın tasarım sistemi”ne göre kurgulandı. Peyzaj değerlerinin koruma ve kullanma dengesi gözetildi. Ayrıca koruma ve kullanım bölgeleri oluşturularak “deniz-sulak alan-kıyı-kent” geçişleri yeniden düzenlendi. “Kent ile kıyı” kamu yararına yeniden organize edildi.”

Prof. Dr. Türker Altan/Çukurova Üniversitesi Emekli Öğretim Görevlisi

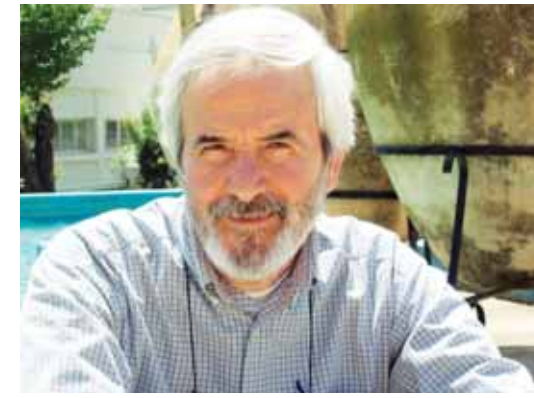
“Yıllarca üniversitede görev yaptığım süreçte, öğrencilerime hep ülke kaynaklarının etkin planlanması ve korunarak yönetilmesi konusunda paylaşımlarda bulundum. Mesleklerinin önemine vurgu yaptım. Özellikle doğanın korunması ve peyzaj planlaması konularında Çukurova Bölgesi’nden ürettiğimiz deneyimin gelecekte peyzaj mimarı meslektaşlarıma yol açacağına inanıyorum.

1930’lu yıllardan bu yana, giderek gelişen Peyzaj Mimarlığı eğitimin, üniversite ile meslek örgütü arasındaki işbirliğinin daha da artmasıyla, bu mesleği hak ettiği düzeye taşıyacağına içten inanıyorum. Ülkemizin peyzaj mimarlarına, özellikle günümüzde, çok daha fazla gereksinimi var.

Yaşamın her alanında ülkemizin doğal ve kültürel kaynaklarının gelecek kuşaklara aktarılması noktasında, meslek politikalarının üretilmesi kaçınılmazdır. Bu noktada 1966’da Peyzaj Mimarisi Derneği ile örgütlenme çalışmalarına başlamış ve 1994’de odalaşmış olan meslek örgütümüzün son yıllarda mesleğin saygınlığı, görünürlüğü ve tanınırlığı üzerine yapmış olduğu çalışmaları takdirle izliyorum.

Her yıl meslek odamızın kuruluş yıldönümü olan 13 Mayıs tarihinde verilen 13 Mayıs Ulusal Peyzaj Ödülleri’nin 2011 yılı “Peyzaj Mimarlığı Onur Ödülü”nün bana uygun görülmesinden duyduğum mutluluğu tanımlamam benim için çok güç. Mesleğe emek verenlerin böylesine onurlandırılması, odamızın yapacağı çalışmalara katkı sağlamak noktasında bizleri daha da heyecanlandırılmaktadır.

Başta beni ödüle uygun gören seçici kurul üyelerine, odamız yönetim kuruluna ve bu mesleğin gelişmesi ile ülkemiz peyzaj değerlerinin korunmasına katkıda bulunan tüm öğrencilerime, meslektaşlarıma ve öğretim elemanı dostlarıma teşekkür ederim”. 



Yaşamın sürekliliği için...

Peyzaj Mimarları Odası Genel Başkanı ve A.Ü.Z.F. Peyzaj Mimarlığı Bölümü Öğretim Üyesi Oğuz Yılmaz’la peyzaj mimarlığının önemi ve gelecekteki yeri hakkında konuştuk.



“Ülkemizde, mesleklerin birbiriyle çatıştırıldığı, iş olanaklarının gün geçtikçe azaldığı, plansız ve altyapısız bir çok üniversitenin açıldığı, yılda yaklaşık 1000 peyzaj mimarının mezun olduğu zor bir süreçten geçiyoruz. Ulu önderimiz Atatürk’ün de belirttiği gibi; geleceği gençlerimize emanet edeceksek, onları gelecekte haberdar etmek ve hazırlamak, haklarına sahip çıkmayı öğretmek gerekiyor. Bunu, bilim ışığında ve toplumcu bakış açısıyla; yeryüzündeki yaşamın ve yaşam ortamlarının korunarak, geliştirilerek ve sürekliliği sağlanarak gelecek kuşaklara aktarılmasında en önemli meslek dalı olan Peyzaj Mimarlığı yapmalıdır.

İşte Ulusal Peyzaj Mimarlığı ödülleri, mesleğini yükselten ve yücelten çalışmalar yapan meslektaşlarımızı tüm camiamız adına onurlandırmak için proje, hizmet ve onur ödülleri olarak üç dalda veriliyor. Bu yıl Proje Ödülü dalında Selami Demiralp, Onur Ödülü dalında Prof. Dr. Türker Altan, Peyzaj Mimarlığı alanında yaptıkları çalışmalarla Peyzaj Mimarları Odası tarafından ödüle layık görülerek, ödülleri Çankaya Belediye Başkanı Bülent Tanık’ın da katıldığı bir törenle kendilerine sunuldu.

Günümüzde artık tüm resmi/özel kurum ve kuruluşların önemseyerek danıştığı ve örnek aldığı peyzaj mimarları, diğer meslekler arasından hızla yükseliyor. Ülkesel ve yerel boyutta çevresel sorunlar büyüdükçe, peyzaj mimarlarının belirleyeceği toplumsal ve mesleki stratejiler önem kazanıyor. Gelecek nice aydınlık yeni yılların, Mustafa Kemal’in kurduğu Türkiye Cumhuriyeti ve insanların yaşam hakkı için var edilmiş bu mesleği ve yaptıklarını doğrulayacağına inanıyorum”.



Kadiriler Yokuşu'ndaki "Topçubaşı İsmail Ağa Çeşmesi", "Sabiha Sultan Çeşmesi" olarak da biliniyor.



Zevki Hatun Sıbyan Mektebi Çeşmesi, Fındıklı'da Mimar Sinan Üniversitesi restorasyon laboratuvarı duvarında yer alıyor.

Beyoğlu'ndaki **Tarihi Çeşmeler** restore ediliyor

Beyoğlu Belediyesi, 2007'de başlattığı çeşme restorasyon çalışmaları kapsamında, ilçedeki 112 tarihi çeşmeden 44'üne hayat verdi. Çalışmalar bu yıl da devam edecek.

Padişahlardan valide sultanlara, sadrazamlardan paşalara kadar Osmanlı Dönemi'ne ait önemli şahıslardan kalma çeşmelerin yer aldığı Beyoğlu'nda bundan sonra her semt, tarihi çeşmelerle süslenecek. Osmanlı Dönemi'nde yapılmış toplam 112 çeşme bulunan Beyoğlu'nda çeşme yenileme çalışmaları ilk olarak 2007'de başlamıştı.

120 günde tam 17 çeşme restore edildi

2007'de 22 çeşme yenilenirken, 2008'de beş çeşme tarihe yeniden kazandırıldı. Beyoğlu Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü 2010'da 120 gün gibi kısa bir sürede toplam 17 çeşmeye hayat verdi. 2010'da restore edilenler arasında, Firuzağa Mahallesi Kadiriler Yokuşu'ndaki 'Topçubaşı İsmail Ağa Çeşmesi', Kılıç Ali Paşa Mahallesi Susam Sokak'taki 'Köşe Çeşmesi', yine Firuzağa Mahallesi Türkücü Caddesi'ndeki 'Kethüda Yusuf Efendi Çeşmesi', Ömer Avni Mahallesi, Meclisi Mebusan Caddesi'ndeki 'Koca Yusuf Paşa Çeşmesi ve Sebili', Asmalı Mescit Mahallesi, Asmalı Mescit Sokak'taki 'Lale Beşir Ağa Çeşmesi', Çukur Ma-

hallesi, Karakum Sokak'taki 'II. Mahmut Çeşmesi' ile Müeyyetzade Mahallesi, Hoca Ali Sokak'taki 'Mihrişah Kadın Çeşmesi' gibi pek çok çeşme bulunuyor.

2011'de çalışmalarına ara vermeden devam edeceklerini ve ilçedeki eski eserleri günümüze kazandırarak, geleceğe emanet etmenin görevlerinin başında geldiğini belirten Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, yenilenen çeşmelerden 'Silahtar Ağa Yahya Efendi Çeşmesi', 'Kethüda Yusuf Efendi Çeşmesi', 'II. Mahmut Çeşmesi' gibi bazı tarihi çeşmelerin yerin üzerine çıkarılanlardan olduğunu önemle vurguluyor. Beyoğlu sakinleri de, Osmanlı Dönemi'ne ait tarihin bu zarif eserlerinin tekrar canlanmasından ve kullanıma açılmasından son derece mutluluk duyduklarını ifade ediyor. 



Meclisi Mebusan Caddesi'ndeki "Koca Yusuf Paşa Çeşmesi", 19. yy'dan kalma, bezemeleriyle göz kamaştırıcı bir yapı.

TENİS, ARTIK ZENGİN SPORU DEĞİL

Türkiye Tenis Federasyonu Başkanı ve Avrupa Tenis Birliği Başkan Vekili Ayda Uluç'la güneşli bir havada sıcak bir sohbet.



Ayda Uluç Kimdir?

İlk ve orta öğrenimini Ankara TED Koleji'nde tamamladı. Tenisle 12 yaşında Ankara Tenis Kulübü'nde tanıştı. Sonra ABD'ye gitti ve tenis eğitiminin yanı sıra lise ve üniversiteyi Washington D.C. Maryland'da okudu. Bir süre Boston'da kaldı ve MIT'de görev yaptı. Türkiye'ye döndü, BM'de çalıştı. Ardından eşiyile birlikte Antalya'ya yerleşti. 23 yaşında bir kızı var; adı Mina; Yeditepe Üniversitesi son sınıf öğrencisi.

Türk Tenis Federasyonu Başkanı Ayda Uluç, aynı zamanda Avrupa Tenis Birliği Başkan Vekili ve Yönetim Kurulu üyesi olarak da görev yapıyor. Ayda Hanım, Türk Tenis Federasyonu'nun başına geçerek geçmez, "Tenis artık zengin sporu değil" diyerek bu sporu Anadolu'ya götürmek, hem de dünya ile olan bağımızı kuvvetlendirmek için kolları sıvamış. İlk adım olarak, 'Dünya Kadınlar Tenis Şampiyonası' (Women's Tennis Association Championship) maçlarından bazılarının İstanbul'da yapılmasını sağlamış.

Ayda Uluç, tenis sporunun ülkemizde hak ettiği ilgiyi görebilmesi adına çok yoğun bir tempo içinde çalışmalarını sürdürüyor. Arala-

rında Williams Kardeşler, Sharapova, Wozniacki gibi dünyaca ünlü tenisçilerin bulunduğu sekiz tenisçi Ekim 2011'de İstanbul'da oynayacak. Diğer yandan "Artı 1" kutusu olarak sayfalarımızda değerlendirdiğimiz 'Oyna Oyunda Kal' projesiyle, Türk Tenis Federasyonu tenisi Anadolu'ya götürme çabasında.

Ayda Uluç'u sizlerle tanıştırmak ve çalışmaları konusunda sizleri bilgilendirmek için kendisiyle İstanbul Kadıköy Büyük Kulüp'ün (Cercle d'Orient) kortunda keyifli bir sohbet yaptık.

Avrupa Tenis Birliği (Tennis Europe) Genel Kurulu geçtiğimiz Mart'ta Amsterdam'da toplandı ve 68 oydan 62'sini alarak Yöne- ➔



Tenis TIR'ı Anadolu'yu il il gezecek...

Günümüzde tenisin zengin sporu olmadığını özellikle vurgulayan Ayda Uluç, bu oyunu çocuklara sevdirebilmek için Anadolu'yu bir TIR'la il il gezmeyi planlıyor. Onun henüz hayata geçmemiş bu projesini hayatımıza katılan “artı 1” olarak gördük. Ayda Hanım, “Maalesef geçen sene sponsor bulamadığım için gerçekleştiremedim” dediği proje hakkında şunları söylüyor:

“Bu sene gerçekleştirebileceğimizi düşünüyorum. Burada projeyi çizebilecek kimse olmadığı için Hollanda'dan birini bulmamız gereki-

yordu ve bu da çok maliyetliydi. Eğer sponsor da bulabilirsem, TIR ile Türkiye'nin belli illerini gezeceğiz. İçinde mini bir tenis kortu, çocukların oynayabileceği üç boyutlu tenis oyunları ve bir soyunma odası olacak. Gittiğimiz illerde park edeceğiz, antrenörlerimiz olacak. Belki milli tenisçilerimizden birkaçını da alabiliriz. Mahalli okullardan ve anaokullarından seçeceğimiz çocuklar, ‘Oyna Oyunda Kal’ projesi kapsamında burada tenis oynayabilecekler. TIR projesi böylelikle, bir festival havasına da sahip olacak.

tim Kurulu'na üçüncü kez seçildiniz. Bu arada, okuyucularımıza, birliğe üye 68 ülkenin oy kullandığı seçimlerde İspanya ve İsviçre gibi teniste söz sahibi ülkelerin, Yönetim Kurulu'na seçilmeyi başaramadığını da hatırlatalım. Üç yıl daha sürecek olan Yönetim Kurulu üyeliğinizin yanı sıra Avrupa Tenis Birliği Başkan Vekili olarak da görev yapıyorsunuz. Yönetimde geçirdiğiniz yıllara dair deneyimlerinizi anlatır mısınız?

Avrupa Tenis Birliği yönetimine seçilmeden önce, bayanlar komitesindeydim. Daha sonra Yönetim Kurulu'na geçtim. Bunun çok büyük avantajları var. Avrupa'daki tenisle iç içe oluyorsunuz, kararlar verilirken katkınız oluyor. Yönetim Kurulu'nda dokuz kişiyiz. Bunun se-kizi, federasyon başkanlarından oluşuyor. İlk defa bir Türk, bu Yönetim Kurulu'nun içinde. Önceki iki dönem, Avrupa'daki 49 ülkenin gençlerinden sorumluydum. Çok yoğun çalışma gerektiren bir üyelikti. Bizim ofisimiz İsviçre'nin Basel şehrinde. Gayet geniş bir kadroyla birlikte çok güzel bir altı sene geçirdik. Mart ayında tekrar seçildim. Fransız başkan, bu defa bana başkan vekilliği teklif etti. Ülkem adına da çok büyük onur. Senelerimi vermiş olduğum bu sporda, Türkiye dışında şimdi daha fazla söz sahibi olmaktan dolayı mutluyum. Benim



orada bulunmam, hem gençler, hem bayanlar tenisi adına daha fazla fırsat sahibi olacağımız anlamına geliyor. Mutluyum, ülkemi iyi temsil ettiğime inanıyorum.

Women's Tennis Association (WTA) Championship bu yıl, 2012-2013'de İstanbul'da yapılacak. WTA kapsamında ileride bizleri neler bekliyor?

Bu turnuva ilk defa, New York'ta Madison Square Garden'da, WTA'nın şov turnuvası olarak ortaya çıktı. Serena-Venus Williams kardeşler de ilk kez orada oynadılar ve müthiş bir seyirci kitlesi izledi. WTA, sene sonu turnuvası olarak bunu devam ettirmeye karar verdi. Bir süre Amerika'nın içinde dolaştılar. Sonra Frankfurt, Madrid, son üç sene de Katar'ın başkenti Doha'da yapıldı. Türkiye olarak, turnuvayı İstanbul'a aldık. 52 hafta sonunda, sıralamada ilk sekize kalanlar, İstanbul'a gelecekler ve yine puanlı oynayacaklar. WTA, neredeyse bütün bayan oyuncuların yer aldığı önemli bir turnuva ve bu sene, 25-30 Ekim tarihlerinde Sinan Erdem Tesisleri'nde yapılacak. Tesislerdeki çalışmalarımız bir senedir devam ediyor. Üç yıl sonra hangi ülke isterse, ona verilecek. Bakarsınız turnuva Türkiye'de çok başarılı olur ve devam ettiririz. Bu biraz bütçeyle de ilgili. TTF olarak bizim eğitim amaçlı bir tesisimiz yok. Yapmam gereken en önemli işlerden birisi bu. İstanbul'un Avrupa yakasında bir yer bulduk, yaklaşık 14 dönüm. Kapalı, toprak, çim, sert zemin kortlar yapmamız lazım ki, çocuklarımız ve milli takım oyuncuları, antrenmanlarını değişik zeminlerde yapabilsinler. WTA'yı umarım gelecek sene, kendi tesisimizde yapabiliriz. Böylece her sene Sinan Erdem Tesisleri'ni turnuvaya uygun hale getirmek için anormal bir maliyetle uğraşmak durumunda kalmayacağız. Ekim ayı havaların güzel olduğu bir ay. Kort kapalı ama turnuvayı izlemeye gelenler, İstanbul'u da görmüş olacaklar. Her şeyden önce, bu turnuva ülkemizin de tanıtımıdır. İlk sekizde ya da onda Türk oyuncumuzun olmasını çok isterim.

‘Oyna Oyunda Kal’ sloganıyla 7-11 yaş arası çocuklar için üç yıl boyunca sürecek 50 ili kapsayan bir proje baş-

lattınız. İçeriğini anlatır mısınız? Neler yapıldı ve yapılacak?

Projeyi ITF (Uluslararası Tenis Federasyonu) düzenliyor. ‘Oyna Oyunda Kal’ için eğitim almış antrenörlerle birlikte illeri dolaşıyoruz. Türkiye'nin doğusuna gidiyoruz. Erzin-can, Erzurum, Gaziantep, Trabzon, Samsun, Sivas, Ağ-rı... Bütün bu illerde proje devam ediyor. Çocuklara tenisi sevdriyorsunuz, sonra yavaş yavaş oynatmaya başlıyorsunuz. Tenis antrenörleri, gördükleri kabiliyetli çocukları bir süre takip ediyorlar. Haftanın belli günleri, okuldan sonra antrenman yaptırıyorlar. Çalışmalar, o ilde tenis kulübü varsa orada, yoksa il spor müdürlüklerinin veya üniversitelerin kortlarında devam ediyor. 12 yaşlarında başladım tenise ve benim zamanımda 5-6 yaş grubu için küçük raketler, hafif toplar yoktu. Şimdiki çocuklar, verilen malzemelerle top-raket koordinasyonunu çok daha rahat kavrayabiliyorlar. Mini kortları dörde bölüyoruz. İkişerli gruplar halinde oynuyorlar. Böylelikle hem sakatlanma olmuyor hem de kısa filelerin üzerinden topu geçirdikçe, oyunu daha çok seviyorlar. Yaş gruplarına göre kullandığımız üç çeşit raket ve topumuz var. Yani beş yaşındaki çocukla on yaşındaki çocuk aynı malzemeyi kullanmıyor. Bu projeyi TIR projesiyle birleştirmeyi düşünüyorum.

2010 Eylül'ünde Manavgat'ta ‘Plaj Tenis Şampiyonası’ yapıldı. Türkiye için bu şampiyona bir ilkti. Plaj tenisini bize biraz anlatır mısınız?

Çok ince bir kumda, çok daha zor koşullar altında oynanıyor. Özel bir raketi var. Biz daha önce hiç böyle bir organizasyona katılmadık. Bu turnuva Avrupa Tenis Birliği'nin bir organizasyonu. Genelde İtalyanlar ve İspanyollar bu alanda çok iyiler. O yüzden bu güne kadar hep bu ülkelerde yapılmış. Ben de Tennis Europe Yönetim Kurulu toplantısında, Türkiye'de yapma isteğimizi ilettim. Oylama yapıldı ve kabul edildi. Bu konuda deneyimli olmamıza rağmen sonuç çok başarılı oldu. Kendi takımımızın tenisçilerini kullandık. Ancak bir iki tur geçebildiler. Mutlaka sahilde yapılması gerekmiyor. Şehirde bile yapabiliyorsunuz. Geçen sene İstanbul'da Sultanahmet Meydanı'nda yapmak istedik. Fakat o sırada basketbol şampiyonasıyla çakişiyordu. Bu sene Bulgaristan aldı, Varna'da yapılacak. Takımımız da gidiyor.

Türkiye'de tenis eğitimi ve eğitmenliği hangi aşamada?

Tenis sahiden zor bir spor ve çok özveri gerektiriyor. Sadece oyuncunun istemesi yeterli değil, bu sporda antrenör de çok önemli. Başkan olduktan sonra, üzerinde önemle durduğum konu, antrenörlük ve hakemlik kurumunu hemen devreye sokmaktı. Daha önce de vardı ama biraz daha ciddiye alınması gerekiyordu. Antrenörlerimizi uluslararası standartlara uygun şekilde eğitmeye başladık. Yurtdışından antrenörler gelip, onları eğittiler. Onlar yurtdışında seminerlere giderek bröve aldılar. Federasyona tescilli kulüplerde, en az



ikinci kademe antrenörlük belgesini şart koşuyoruz. Bunun dışında psikolojik eğitim de görüyorlar. Çocuklara nasıl davranılması gerektiği çok önemli bir konu. Her çocuk bir değil. Geldikleri aile şartları farklı. Nasıl motive edilecekler? Tek bir amacımız var: İyi oyuncular yetiştirmek. Türkiye'de antrenörlüğün ne kadar önemli olduğu yeni ortaya çıkmaya başladı. Hem Avrupa'da hem de senelerimin geçtiği ABD'de, eğitimle tenisi birarada yürütüyorlar. Bunun nedeni de tamamıyla

burslar. Spordan burs alanlara çok fazla tolerans gösteriliyor. Lisedeyken, hocaların bana gösterdiği anlayışı hiç unutamam. Halbuki Türkiye'de bu iki eğitimi birarada yürütmek biraz zor. Şimdi birkaç özel üniversitede başladı. Bunlar ne kadar çoğalırsa, oyuncuların tenise devam etmeleri o kadar kolaylaşacak. Hakemlik kurulumuz da bence çok iyi çalışıyor. Bu tür organizasyonları yapabilmemiz için öncelikle uluslararası bröveli hakem gerekiyor. Herhangi birini alıp, uluslararası organizasyona çıkaramıyorsunuz. Beyaz, bronz, gümüş, altın bröveli hakemler lazım. Genelde kendi hakemlerimiz yetmiyor ve yurtdışından getiriyoruz. O da maliyetli oluyor. Bu sene, yaklaşık 70 uluslararası, 300'e yakın da ulusal turnuvarımız var. Bunların hepsine uluslararası hakem gerekmiyor ama başhakemin belli bir seviyede olması şart. Profesyonel düzeyde bu işi yapmak isteyenler, bronzdan başlayarak eğitim alıyorlar.

Kortlar ve tenis malzemelerine dair standartlara göre ülkemizin durumu nedir?

20 sene önce doğru düzgün tenis raketi, hatta kort bile yoktu. Şimdi büyükşehir belediyeleri, çok makul fiyatlara halka açık kortlar yapıyor. İsterseniz antrenör bile veriyorlar. Eskiden zengin sporu denilen tenis artık halka açık bir spor. Lastik ayakkabı, şort ve tişört, bir de raket yetiyor. 50 liradan 500 liraya kadar değişen fiyatlarda raket var. Başlangıç için öyle çok profesyonel bir raket almak da gerekmiyor. Bir sporun gelişmesi için, malzemenin çokluğu ve bulunabilir olması çok önemli.

Son olarak; 12 yaşından beri tenis oynuyorsunuz. Tenisin hayatınıza kattığı dinamizm nedir? Eğer tenisle tanışmasaydınız en çok nelerin yokluğunu hissederdiniz?

Hakikaten tenis çok zevkli. Zamansızlık sebebiyle turnuvalara katılma şansım olmuyor. Ama haftanın üç-dört günü muhakkak oynamaya çaba gösteriyorum. Tenis bana dinçlik, dinamizm veriyor, düşüncelerimi netleştiriyor, daha hızlı düşünüyorum. Ferdi bir spor olduğu için, kortun içindeyken her şeye kendiniz karar veriyorsunuz. Karar verme mekanizmasını çabuklaştıran bir spor. Tenisin yeri benim için bambaşka. Olmasaydı, böyle güzel bir çevre edinememiş olur-dum. Federasyonla olan bağımlı da tenise borçluyum.

Ekonomist Dergisi Emlak Editörü Okhan Şentürk:

Konut sektöründe toplam yatırım bedeli: 18.5 milyar TL.

Okhan Şentürk'le, Ekonomist Dergisi'ne hazırladığı '124 Bin Yeni Konut Ekonomiye Can Verecek' başlıklı kapak yazısı hakkında, inşaat sektörü üzerine yaptığı araştırmaları konuştuk. 2011 yılı için 50'nin üzerinde proje olduğunu ve bu dinamizmin pek çok sektörü tetiklediğini söyleyen Şentürk; "Projelerin yaratacağı iş ve işgücü hacmi hesaba katıldığında bu rakamın en az ikiye katlanacağı kesindir" diyor.

Sorularımıza öncelikle kalite konusundan başlamak isteriz. Konut projelerinin kalite ortalaması nedir? Toplumun hangi kesimine hitap etmektedirler? Her bütçeye uygun kaliteli konut var mı?

Kalite konusu çok göreceli. "Yapılan konutların hepsi kalitelidir" demek iyimser bir yaklaşım olur. Genelde orta, yani B+ dediğimiz sınıfa yönelik projelerdir bunlar. İçerisinde kaliteli projeler de yok değil. Ama baktığımız zaman genelde Türkiye'de dar gelirli olarak tanımladığımız kesime yönelik konut projeleri az sayıdadır. Bahsettiğimiz konut projelerinin tamamında, daire fiyatları 100 bin TL'nin üzerindedir. 70 ila 80 bin TL civarında olan 1+1'leri saymazsak, 3+1'ler dikkate alındığında fiyatlar 300-350 bin TL'yi bulmaktadır. İnsanlar konut alırken, kaliteye çok fazla önem vermiyorlar. Daha çok fiyata bakılıyor. Her dairenin, seramiği, kapı kolu, pencereleri, yalıtım sistemi, mantolaması nasıl yapılmış, bunlara çok fazla dikkat etmiyorlar. Onlar dikkat etmediği için de, konut üreticisi firmalar mümkün mertebe daha az ya da ucuz malzeme kullanıyor. Daha çok Çin malı ürünler tercih ediliyor. Çin'den ithal malzeme kullanarak inşa edilen bir konutu 350 bin TL'ye sattığınız zaman, ortada bir yanılsama oluyor. Kalite konusunda ciddi sıkıntılar var.



Konutlar Deprem Yönetmeliği'ne ne kadar uygun yapılıyor?

Özellikle son dönemde biraz daha dikkat ediliyor. Belediyeler bu konuya çok önem veriyorlar. Deprem Yönetmeliği'ne uymayan, deprem perdesi olmayan konut projelerine onay verilmiyor. Mahalle arasına yapılan 5-10 katlı binalardan bahsetmiyoruz; konut sitesi kapsamında bakarsak, mesela bugün 350-400, hatta bin konutluk projelerde yönetmelik gereği ne icap ediyorsa, inşaat firmaları prosedürlere uymak zorunda. Aksi takdirde belediyeler bu projelere ruhsat vermiyorlar. Son dönemde özellikle site kapsamında sayılan 500 veya 1.600 konutluk projelere baktığınız zaman, mahalle içerisinde yapılan konut projesiyle arasındaki fark açıkça ortaya çıkar. Mahallede yapılan konutlar için de elbette deprem yönetmeliği zorunludur fakat onları denetlemek daha zor. Bu tür projelerin ise denetimi daha sıkı. Deprem Yönetmeliği'ne uygunluk konusunda hiçbir sorun görmüyorum.

124 bini bulan bu konut projelerinde kaç şirketin imzası olacak? Toplamda kaç proje var?

Bu araştırmayı yaparken, Türkiye'nin önde gelen inşaat firmalarına pek çok soru gönderdik. Elbette başta TOKİ olmak üzere, aşağı yukarı 40 büyük oyuncuyu seçtik. Bunların içerisinde bize geri dönmeyenler de var. Tam olarak 24 firmadan sorularımıza cevap alabildik. Firmalardan gelen veriler doğrultusunda araştırmamızı yönlendirdik. Projelerin çoğunluğu İstanbul'da. TOKİ'nin projeleriyle, 81 ile yayılmış durumda. Biz daha çok daire adedi olarak topladık ve 124 bine ulaştık. Projeye vurduğunuz zaman, 50'nin üzerinde olduğu aşikâr.

Bu konut projeleri hangi coğrafyalara dağılmış durumdadır?

Ankara, Bursa, hatta Londra... Ama genelde İstanbul'un her iki yakası da yoğun...

Bu toplu imar girişimlerinin İstanbul'un sosyo-ekonomik yapısını nasıl etkileyeceğini düşünüyorsunuz?

Projelerin lokasyonu, daha çok arsa stokunun fazla olduğu yerlerde yoğunlaşıyor. Büyükçekmece bölgesinden tutun, Beylikdüzü

bölgesine kadar uzanıyor. İstanbul'un Anadolu yakasındaysa Kartal, Çekmeköy... Şehir içerisinde artık çok fazla konut yapıyorlar, çünkü geniş alan kalmadı. Yapılacak 124 bin konutun yaklaşık üçte ikisi İstanbul'da. Ciddi bir nüfus artışı getirecek bu projeler. Asayiş, temizlik, ulaşım... Bunlar elbette sorun yaratacak. Bu durumun elbette birtakım sosyo-ekonomik sonuçları olacak.

Ekonomist dergisindeki araştırma yazınızda sadece yapılacak yatırımın 21 milyar TL'yi aşacağını söylüyorsunuz. Ekonomiye getiri ve götürüleri konusunda uzmanlarla yaptığınız görüşmeler oldu mu? Sizin görüşünüz nedir?

Sadece projelerin toplam yatırım bedelinden bahsediyorsak bu rakam, 18.5 milyar TL... İnşaat sektörü 100'e yakın alt sektörüyle birlikte, çimentosundan demirine, boyacısından sıvacısına kadar, pek çok sektörü ve meslek grubunu da tetikleyen bir unsur. Yaratacağı iş ve işgücü hacmi hesaba katıldığında bu rakamın en az ikiye katlanacağı kesindir. İstanbul İnşaatçılar Derneği Başkanı Nazmi Durbakayım; "2011 yılı inşaat sektörü için ilginç bir yıl olacak" demişti. Çok fazla konut üretiliyor ve şu soru akla geliyor: Bu konutları kimler alacak?

Okhan Şentürk Kimdir?

1969 doğumlu. İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi mezunu. Gazeteciliğe 1988 yılında Cumhuriyet'te başladı. Sırasıyla Tercüman, Günaydın, Akşam, Artı Haber Dergisi'nde çalıştı. Gazeteci Okhan Şentürk, 1999'dan bu yana Ekonomist Dergisi'nde emlak editörü olarak çalışıyor.



IMF Raporu’nda da yer aldı; “2012 ve daha ileriki yıllarda bir konut pazarı oluşabilir” diye... Yarın öbür gün bu konutlar satılama-yabilir, elinizde kalabilir. Nazmi Bey, bankalara özellikle dikkat çekiyor. İrlanda örneğinde de gördüğümüz gibi, ürettikleri konut-ları ellerinden çıkaramazlarsa, bankalar konut sahibi en büyük fir-malar haline gelebilir. Kredilerini geri ödeyemeyenlerin, ipotekli konutlarına bankalar el koyacaktır. Bugün İrlanda’nın 4.5 milyon nüfusu var, 300 bin konut fazlalığı var. Çok ciddi bir rakam bu. IMF geçen sene gitmeden bir rapor hazırladı ama kimse dikkate almıyor. Bundan sonrası için, kimin raporu ciddiye aldığını, dik-katle uyguladığını, önümüzdeki zamanlarda göreceğiz.

Mevcut küresel krizle, inşaat sektöründeki bu dinamizm arasın-da bir bağlantı kurarsak, kriz öncesi ve sonrası bağlamında tüm bu projeler için Türkiye açısından nasıl bir sebep-sonuç ilişkisi kurarsınız?

2006’da inşaat sektöründe adeta bir patlama yaşandı. 2007’de de-vam etti. 2008-2010 arasında da duruldu. 2008’de başlayan küre-sel krizle, inşaat sektörü hız kesmek zorunda kaldı. Kriz bizi vurdu diyemeyiz. Ancak bugünden bakıldığında eski dinamizmi-ne kavuşması için biraz daha yol alması lazım. Krizin etkilerini yavaş yavaş atlatıyoruz ama 2006-2007’deki satış rakamlarına he-nüz ulaşamadı sektör. Halen bir talep açığı var fakat arz fazlalığı da mevcut. Herkesin kafasından şu soru geçiyor: Türkiye’de bu kadar konut yapılıyor ama bunların ne kadarı satılıyor?

Geçen sene satılan konut sayısı yaklaşık 90 bin kadardı. 2009 yı-lına göre bayağı bir düşüş var. 2010 yılında da 100 binin üzerin-de bir rakamla ifade edilebilecek bir konut satışı bekleniyor. Dev-let İstatistik Enstitüsü’nün açıkladığı rakamlar dikkate alınacak olunursa az gözükebilir ama öyle değil. Satışlar anında tapuya yansımıyor. Konut üreticileri satışları vadeli yaptıkları için, tapuyu

da vade bitiminde veriyor. Arada geçen bir-iki yıllık dilimde satış işlemi tapuya yansımıyor. Böyle olunca da tapu istatistikleri bir yıl geriden geliyor. 2011’e ait en sağlıklı verileri 2012 hatta belki 2013’te alabiliriz. Mesela 2010’da 100 bin değil, belki 150 bin konut satıldı ama biz bunu henüz net olarak göremiyoruz.

Bu dinamizmin kaynağını nerelerde aramak lazım? Sektöre bağlı yüze yakın iş sahası bundan nasıl etkilenecek?

Ekonomiye yansması tabii ki olumlu olacaktır. Tetikleyici bir un-surdur. Türkiye’de özellikle lüks konutlar yok satabiliyor. Kimler alıyor? Rakamlara baktığımız zaman o biraz tartışılır. İnşaat sekt-ründeki dinamizm hakkında ben size tekstilcileri örnek gösterece-ğim. Çünkü tekstilde faaliyet gösteren 40’a yakın firma, bugün bu sektörün en büyük oyuncularını haline geldiler. Nasıl? Zamanında tekstilden kazandıkları paraları ciddi miktarda arsaya ve gayri-menkule yatırdıklarını görüyoruz. Ellerinde bir arsa stoku olduğu için, inşaat sektörü de konjonktürel olarak çok popüler bir yatırım alanı olduğundan, bu işi bilseler de bilmeseler de, sektöre girmiş oldular. Son dönemde inşaatın yarattığı iş hacmi, diğer sektörleri de tetikleyici nitelikte oldu. Yüze yakın sektör de bunlardan bes-lenmeye başladı. Elektrikçisinden tutun kartonpiyercisine, pek çok iş sahası sektörden ekmek yiyor. Geçmişinde inşaat olmayan firmaların bu sektöre kaymaları bundan sonra da sürpriz olmaz.

Konut projelerini hayata geçirip de aynı zamanda sosyal sorum-luluk çerçevesinde ülkemize katkı sağlayan şirketlerden söz ede-bilir misiniz?

Yapı sektöründe faaliyet gösteren firmaların birçoğu, son yılların gözde trendi kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında okul yapı-tırıyor, eğitim kurumlarına bağışta bulunuyor. Okul yaptırıyorsu-nuz, yarın öbür gün bunu vergiden düşmeniz çok kolay. Sorum-luluk projelerinin altında başka amaç güdenler de var. 

Şirket	Proje ve yer alacağı iller	Bölge	Konut ve Villa Sayısı	Yatırım Miktarı (Milyon TL)
TOKİ	Türkiye’nin 81 ilinde 250 konut ve sosyal tesis projesi gerçekleştirecek.		60.000	4.000
Ağaoğlu Grubu	İstanbul’un Anadolu ve Avrupa Yakasında iki yeni konut projesine ek olarak Londra’da 5 yıldızlı bir otel ve rezidans projesine başlayacak.		10.371	
Eroğlu Yapı	İstanbul ve Bursa’da 2 konut, 2 karma bir de ofis projesi	Merter, Florya ve Seyrantepe (İstanbul), Nilüfer (Bursa)	600	1.500
Dumankaya İnşaat	İstanbul’un 3’ü Avrupa, 5’i de Anadolu Yakasında olmak üzere 8 konut projesi.	Tuzla-Maltepe-Halkalı ve Esenyurt-Bahçeşehir	5.000	1.300
Varyap	İstanbul’un Anadolu Yakasında karma bir proje ile bir iş merkezi projesi.	Doğu Ataşehir	3.000	3.100
Sinpaş GYO	İstanbul ve Ankara’da yeni konut projelerine başlayacak.	Küçükçekmece, Sancaktepe ve Bomonti (İstanbul) Çankaya (Ankara)	2.100	
İnanlar İnşaat	İstanbul’un Anadolu ve Avrupa Yakasında 6 konut projesi.	Bomonti, Zekeriyaköy, Kartal ve Atakent-Halkalı	1.000	387.5
Mar Yapı	İstanbul’da bir konut projesi	Güneşli	890	333.25
Ukra İnşaat	İstanbul’da bir yeni projeye başlayacak.	Avrupa Yakası	4.000	400
Doğa Gayrimenkul	İstanbul’un Anadolu Yakasında bir yeni konut projesine başlayacak.	Maltepe-Dragos	300	
Teknik Yapı	İstanbul Anadolu Yakasında iki yeni konut projesine başlayacak.	Tuzla ve Kartal	6.000	1.500
Akış Gayrimenkul	İstanbul’un Avrupa Yakasında bir rezidans projesine başlayacak.	Esenyurt-Bahçeşehir	90	15.5
Gül İnşaat	İstanbul’un Avrupa Yakasında 3 yeni konut projesine başlayacak.	Avclar, Ataköy ve Eyüp	624	387.5
Efektif Gayrimenkul	İstanbul’da ikisi Avrupa, biri de Anadolu Yakasında 3 yeni konut projesine başlayacak.	Kağıthane ve Ömerli	194 (Daire), 90 (Villa)	50
Özyurtlar İnşaat	İstanbul’un Avrupa Yakasında B Plus bir konut projesine başlayacak	Esenyurt	2.500	387.5
Ant Yapı	İstanbul’un Anadolu Yakasında 3 ayrı villa, bir de ofis projesine başlayacak.	Riva, Çekmeköy, Beylerbeyi ve Libadiye	365 (Villa)	775
Dap Yapı	İstanbul’un Anadolu Yakasında bir rezidans, Avrupa yakasında bir de ofis projesine başlayacak.	Maltepe ve Çağlayan	246	250
Sur Yapı	İstanbul’un Avrupa ve Anadolu Yakasında AVM ve rezidans ile İzmir’de konut ve AVM projesine başlayacak.	Kağıthane, Bayrampaşa, Çekmeköy ve Bayraklı (İzmir)	340	2.325
Fer Yapı	İstanbul’un Avrupa ve Anadolu Yakasında iki konut projesine başlayacak.	Bahçelievler ve Kartal	1.000	77.5
Torunlar GYO	İstanbul’un Avrupa yakasında AVM, ofis ve rezidans’tan oluşan 3 yeni projeye başlayacak.	Mahmutbey, Mecidiyeköy ve Esentepe	2.200	775
Ofton İnşaat	İstanbul’un Anadolu ve Avrupa Yakasında iki yeni konut projesi dışında Fransa’nın Cannes şehrinde bir rezidans projesine başlayacak.	Çengelköy, Bomonti ve Cannes (Fransa)	216 (Daire), 1 (Villa)	108.5
Aşçıoğlu İnşaat	İstanbul’un Avrupa Yakasında ofis ve rezidanstan oluşacak iki ayrı projeye başlayacak.	Mecidiyeköy ve Ataköy	1.250	852.5
Fi-Yapı	Bu yılın sonuna kadar Anadolu’nun çeşitli illerinde ucuz konut projelerine başlayacak. Üç yıl içerisinde 10 ilde Richa markası ile 30 projeye başlamayı hedefliyor. Yine bu yıl içinde Almanya’nın Berlin şehrinde villa projesine başlayacak.		20.000 (Daire), 1.001 (Villa)	2.579.2
Babacan Yapı	İstanbul’un Avrupa Yakasında ikisi konut, biri de ofis olmak üzere 3 yeni projeye başlayacak.	Bahçeşehir ve Beylikdüzü	420	
TOPLAM			123.798	18.524.75

Not: Dolar kuru 1.55 TL baz alınmıştır. / Yatırım miktarı sadece konutla sınırlı değil, AVM ve ofis projelerini de kapsamaktadır. Yukarıdaki tablo 3 Nisan 2011 tarihli Ekonomist Dergisi’nden alınmıştır.

DNA'nın yapısında arsenik bulunması heyecan verici bir gelişme

Aralık ayında NASA'lı araştırmacılar tespit ettikleri bir bakterinin, arseniği DNA'sında yapıtaşı olarak kullandığını açıklamıştı. Başka gezegenlerde hayat izleri arayan bilimadamları için heyecan yaratan bu açıklamanın ne anlama geldiğini Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi Mikrobiyoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ufuk Hasdemir'e sorduk.

NASA'dan bilim insanları geçtiğimiz Aralık ayının başında yaptıkları bir açıklamada, Kaliforniya'daki Mono Gölü'nde arsenikle beslenen ve DNA'sında fosfor yerine arseniği yapıtaşı olarak kullanan bir bakteri keşfettiklerini açıkladı. O günden bugüne ne gibi gelişmeler oldu?

Dünya üzerinde bildiğimiz yaşam formlarının hepsinin temel hücre yapıtaşlarının arasında altı element var. Bunlar; oksijen, karbon, hidrojen, nitrojen, sülfür ve fosfor. Bunlar hücre içindeki makro molekül dediğimiz, tüm fonksiyonlarımızı yöneten moleküllerin yapısına giren temel elementler. NASA'nın açıklamasında, hücrenin tüm fonksiyonlarını kodlayan, yani hücrenin şifre merkezi molekülü olan DNA'nın yapısında fosfor yerine arseniğin yer aldığı bilgisi verildi.

Araştırmacılar Mono Gölü gibi aslında canlılar için zorlu koşulların var olduğu -yüksek tuz konsantrasyonuna ve alkali bir pH'a sahip, dışarı çıkışı olmayan bir göl- bir ortamda yeni bir bakteri bulduklarını ifade ettiler. Ancak, bugün biz biliyoruz ki, bu yeni buldukları bakteri aslında bugüne kadar çok iyi bilinen ve birçok üyesi bulunan bir ailenin yeni bir üyesi.

DNA'sında fosfor yerine arseniği kullanması nasıl açıklanıyor?

Bu bakteri aslında Mono Gölü'nden ilk alındığında DNA'sında fosfor taşıyor. Gölde hem fosfor hem de arsenik var ve her ikisinin de bulunduğu ortamda bakteri aslında DNA'sında fosforu kullanıyor. Ancak, bakteri izole edilip, laboratuvar koşullarında Mono Gölü'ne benzer bir ortama yerleştiriliyor. Ve ortamdan fosfor alınıp sadece arsenik bırakılıyor. İşte bu şartlarda, DNA molekülünün yapısına fosfor yerine arseniğin girdiği tespit ediliyor. 'DNA'nın arsenik taşıdığı halde stabilitesini koruduğu' ifade ediliyor.

Bu yönüyle baktığımızda, bu, tabii ki çok heyecan verici bir durumla karşı karşıyayız. Ama bu haliyle bile ancak bir ön bulgu olarak kabul edilebilir; zira bakteri, ortamında hem fosfor hem de arsenik bulunduğu fosforu tercih ediyor.

Neden fosforu tercih ediyor?

Fosfor ile arsenik periyodik cetvelde alt alta yer alan iki element. Birbirine çok benzer kimyasal özellikleri var. Ancak, fosfor elementi suda stabilitesini koruyan bir element; arsenik ise son derece non-stabil (kararsız) bir element. İşte evrim sürecinde neden fosforun tercih edildiğinin cevabı da burada; çünkü DNA'nın stabil (kararlı) bir molekül olması gerekiyor. Türlerin korunması, gelecek nesillere DNA'nın bozulmadan aktarılabilmesi için evrim sürecinde bu elementler seçilmiş.

Peki, araştırma sonuçlarına ne gibi eleştiriler geldi bugüne kadar?

Eğer arsenik DNA'nın yapısına girebiliyorsa ve bunu gösterdiyse araştırmacılar açısından, bu bile araştırmayı çok önemli kılıyor; ama tek başına bu araştırma tabii ki çok fazla bir şey ifade etmeyecek. Bu bulgunun başka araştırmalarla desteklenmesi şart.

Araştırmayı yürüten Wolfe-Simon ve ekibi, "Arsenik DNA'nın yapısına girmiş olmasına rağmen, DNA stabilitesini korudu" diyor. Eleştiri getirenler ise, "Hayır, aslında laboratuvardaki besiyerinde -her ne kadar araştırmacılar fosforu besiyerinden tamamen uzaklaştırdıklarını iddia etseler de-, tüm uzaklaştırma işlemlerine rağmen kalmış olması kuvvetle muhtemel çok az miktardaki fosfor, bakteri DNA'sının yapısına girdi. Onun için suda DNA stabil olarak kaldı" diyorlar.

Yöntem konusunda da itirazları var aynı çevrelerin. DNA'nın yapısındaki fosfor mu, arsenik mi olduğu araştırmacıların kullandığı

ğ yöntemle kesin biçimde ortaya konulamıyor. Böyle düşünen bilim çevreleri diyorlar ki, bu aslında sadece arseniğe dirençli bir bakteri. Yani bakteri arseniğin makro molekül yapısına girmesini önüyor; arsenik olan bir ortamda da çok az miktardaki fosforu kullanarak yaşamına devam ediyor. Doğrusu, ben bu eleştirileri önemsiyorum.

Dolayısıyla, şimdilik biyoloji kitaplarında bir değişiklik yapmaya gerek yok...

Şu an için çok erken. Daha üzerinde çalışmaya ihtiyaç var.

Olur da bu araştırma sahiplerinin tezleri doğrulanır ise, yani fosforun yerini bakteride arseniğin alabildiği başka araştırmalarla da teyit edilir ise, bunun ne gibi sonuçları olabilir?

Zaten esas hedef, başka gezegenlerde hayatın olup olmadığını keşfedebilmek... Bunun izlerini sürüyor araştırmacılar. Ekstrem ortamlardaki yaşam formları üzerinde çalışmalarının nedeni de bu. Eğer arsenik DNA'nın yapısında bulunabiliyor ise, başka gezegenlerde hayatın izleri aranırken, hani "altı element" diyoruz ya hayatın yapıtaşı olarak, belki arsenik bulunan ortamlarda da canlı izi sürülebilir; ama bu, tabii çok spekülatif.

Ancak, arseniğin DNA'nın yapısına girişinin doğal ortamda gerçekleştiğinin gösterilmesi gerekiyor. Çünkü arseniğin DNA'nın yapısında bulunduğu -eğer gerçekten böyleyse- laboratuvar ortamında gösterildi. Yani gölde böyle bir bakteri yok; göldeki bakteri ortamında arsenik de bulunmasına rağmen fosforu alıyor DNA'sına. Laboratuvar ortamından uzaklaştırılıp arseniğin miktarı artırıldığında, arseniğin DNA'nın yapısına girdiğini söylüyor araştırmacılar.

Çevrenizin mikroplarla, bir sürü mikroorganizmayla çevrili olduğunu bilerek yaşamak zor olmuyor mu? Bu konuda "aşırı" titizlenen annelere ne önerirsiniz?

Mikroorganizmalar sadece çevremizde değil, vücudumuzun birçok bölgesinde de yaygın olarak bulunuyor. Örneğin, deri, ağız, üst solunum yolları, bağırsak gibi vücut bölgelerinin kendine özel mikrop popülasyonları var. Bu mikroorganizmaların, konağı olan bizlere önemli faydaları da var. Örneğin, hastalık yapıcı mikroorganizmaların bu bölgelere yerleşmesini önüyorlar. Doğduğu andan itibaren insan vücudu bu tip faydalı mikroorganizmalarla kolonize olur. Bu mikroorganizmalara vücudun normal florası diyoruz. Dolayısıyla, onlarla birlikte yaşamak zor değil, aksine bizim yaşamımızı kolaylaştırıyorlar.

Çocuklarına aşırı titizlenen annelere gelince, önce çocuklarının vücudunda milyonlarca normal flora mikroorganizmasının bulunduğunu ve bunların aslında çocuklarını çevreden gelecek zararlı mikroorganizmalara karşı önemli ölçüde koruduğunu bilerek aşırı koruyucu davranmaktan kendilerini alıkoymalarını öneririm. Tabii bu önerim temel hijyen kurallarına uymamak anlamına gelmiyor! 



Prof. Dr. Ufuk Hasdemir kimdir?

1981 yılında mikrobiyoloji ihtisasına başlayan Prof. Dr. Ufuk Hasdemir 1985'ten bu yana mikrobiyolog olarak görev yapıyor. Biyolojiyi 70'li yılların başında liselerde okutulan biyoloji kitabı sayesinde sevmiş. "Elimde elma, oturur akşamları biyoloji kitabı okurdum" diye anlatıyor o günleri. Prof. Dr. Ufuk Hasdemir aynı zamanda Türk Mikrobiyoloji Cemiyeti Yönetim Kurulu Üyesidir.

“Bu hayatta, sakinleşmenin mümkün olduğunu öğrenmeliyiz”

Davranış Bilimleri Enstitüsü kurucusu Psikolog Emre Konuk’a, yoğun iş hayatı ve kalabalık metropollerin yarattığı stresten korunmanın, zihnen ve bedenen dinamik kalmanın ipuçlarını sorduk.

Yoğun tempolu şehirler ve kalabalık metropoller zihin ve beden sağlığımızı nasıl etkiliyor? Korunmak için ne gibi önlemler alınması gerekiyor?

Ruh sağlığında “strese bağlı bozukluklar” adında başlıbaşına bir bölüm vardır. Bunlar stresle tetiklenen ama bedende ciddi organik bir rahatsızlık varmış gibi hissedilen bozukluklardır. Kronik migren, kolit, yüksek tansiyon, artrit gibi... Nedeni sorulduğunda stres denmeyebilir, çünkü her stres sahibi kişiye bu hastalıklar görülmez. Ama araştırmalarla bu hastalıkların stresle tetiklendiği gözlenmiştir. Bazı insanların bünyeleri diğerlerine göre daha dayanıklı. Elbette bu durum endişe taşımadıkları, stres yaşamadıkları anlamına gelmiyor. Fakat kolaylıkla aşabiliyorlar. Görüyoruz ki, bu insanların çocukluk ve ergenlik yaşları diğerlerinden farklı geçmiş. Mesela; aile yaşamlarında hiyerarşi iyi korunmuş. Eve giriş-çıkış saatlerine uyulması, hep aynı saatte birlikte yemek yenmesi, televizyonun belli bir saatten sonra seyredilmemesi gibi... Yani bir ebeveynin idealde yapması gereken şeyler. Belli kuralların olmaması durumunda, ailede kaos yaşıyor. Uzun yıllara yayılan bazı araştırmalar var. Problem çözmede bir format edinmiş ailelerde kolayca halledilen bir sorun, başka bir ailede kıyametler kopmasına ve terapiye gelinmesine sebebiyet verebiliyor. Bir ailede gücü kimin yönettiği önemlidir. Bunu ebeveyn yapar. Şirkette ise yöneticiler. Çocuklarda ergen olmaktan gelen o sınırları aşma talebine bir biçimde set çekmek gerekir. Bu sınırı çocuk tayin etmeye başladığında, o ailede yapısal bir problem var demektir.

İlerleyen yaşlarda bu yoğun şehir hayatında zihin ve beden sağlığımızı korumak için bireysel olarak neler yapabiliriz?

Örneğin trafikte çok sinirlenip, kendini kaybedenleri ele alalım. Sıkışık trafikte, arabadan inip, birbirleriyle dalaşanlar var. Beş senedir böyle bir problemi olduğu halde terapiye yeni gelenler oluyor. “Trafiği düzeltemediğimize göre, benden ne bekliyorsunuz?” diye soruyorum. Bu yoğunluk ve trafikte stres yapmamanın mümkün olduğu-

nu söylüyorum. Kendisi gibi trafikte sıkışıp kalan sağındaki solundaki başkalarına baksa, radyoyu açıp direksiyonda tempo tutanları ya da sevgilisiyle telefonda flört edenleri görecektir. Mesela benim en keyif aldığım şeylerden biri sıkışık trafikte gitmektir. Çantamda, mutlaka okumak istediğim ama bir türlü fırsat bulamadığım dergiler olur. Bir saatte gidilecek yere özellikle iki saat önceden çıkarım. Araba, kesinlikle kullanmıyorum. İstanbul’un bütün taksileri benim. Önemli olan, yapmaktan keyif alacağınız şeylerle vaktinizi doldurmak.

Peki, günlük iş yoğunluğundan kaynaklanan stresi nasıl azaltacağız?

Aslında en doğrusu, bir şeyin yapılabilirliğinin mümkün olup olmadığını her daim sorabilmektir. Bu soruyu “benim için mümkün müdür?” diye sormamak lazım. Her iş yerinde, iş akışı içinde sinirlenmeden işini yapan her düzeyden verimli insanlar vardır. Eğer etrafımızda bir kişi bile bunu yapıbiliyorsa, demek ki biz de yapabiliriz diye düşünmek lazım. Birini rol-model alabilmek önemli hususlardan biridir. Bu insanlar izlenebilir, gözlenebilir. Bunun sayısı 20-30’u bulduğu zaman problem çözme becerileri konusunda

Emre Konuk kimdir?

İstanbul Üniversitesi Psikoloji Bölümü mezunu olan Konuk, Klinik Psikoloji Yüksek Lisans Derecesi’ni Boğaziçi Üniversitesi’nden, Aile Terapisi eğitimi Mental Research Institute, Palo Alto-Kaliforniya’dan aldıktan sonra burada terapist olarak Brief Therapy uygulamaları yaptı. Türkiye’de verdiği eğitimlerle, psikolojik terapi mesleğinin gelişmesine katkıda bulunması amacıyla Davranış Bilimleri Enstitüsü’nü kurdu. Bu kuruluşta, yetiştirdiği geniş psikolog kadrosu ve kurumsal danışmanlarla, çocuk ve ergen, yetişkin ve aile bölümlerinde bireysel psikolojik terapi, kurumsal gelişim merkezinde de kurumlara danışmanlık hizmeti veriliyor. Emre Konuk halen, Kurucu Başkanı olduğu Davranış Bilimleri Enstitüsü’nde (DBE) de çalışmalarını yürütmektedir.

Beynimiz nasıl çalışıyor?

Psikolog Emre Konuk’un verdiği şu bilgilerden hepimiz yararlanabiliriz: “Beynimiz gerçek bir durumla, sahtesini ayırt edemiyor. Mesela, pat-scan taramalarında görülüyor ki, sevdiğimiz birini düşündüğümüz zaman, beyinde bir bölge kızarıyor, onun resmini gördüğünüzde ya da onunla görüştüğünüzde de aynı bölge kızarıyor. Zihnimin bu yanını kendi iyiliğim için kullanabilirim. Yani stres yaşadığım zaman o negatif duyguyu bastıracak, en az onun kadar yoğun ve güçlü bir anlam ifade eden herhangi bir imaj ya da duyguyu getirebilirim. Mesela hastalarımızı yönlendiririz; ‘geçmişe dön ve kendini çok iyi ya da başarılı hissettiğin, çok sevdiğin ve mutlu olduğun bir anını hatırla!’ Çünkü o duygu o kadar yoğun ki, eğer sistemli hale getirebilirsek, o anda yaşadığımız karanlık duyguyu bastırır. Bunu sürekli hale getirebilirsek bir alışkanlık ediniriz. Strese karşı en verimli müdahalelerden biri budur.”



Kalp çarpıntısı, tansiyon gibi tepkimeleri kontrol edebilmenin bir yolunu biliyor olmamız lazım. Buralarda kullanılacak tekniklerin sayısı çok fazla. Doğu felsefesinin pratiklerinden, Batı’nın ona bakarak geliştirdiği nefes alma tekniklerine kadar yüzlerce yöntem mevcut. Bu tekniklerin vücutta etkisi stresin yoğunluğuna göre değişiyor. Her teknik, her zaman etkili olmuyor. Çok derin meseleler vardır, artık kronik hale gelmiştir, işte orada daha etkili müdahaleler gerekir. Bu durumlarda bir danışmanla çalışmak elbette daha fazla işe yarar. Günlük hayatta uygulanabilecek becerilerin verildiği kurslara da gidilebilir. Benim görebildiğim, en etkili müdahale, yoğun stres altındayken derin nefesler alınmasıdır. Stresi eyleme dönüştürüp bağarmaya, başladığınız zaman stres daha da artar. “Duygularını ifade edersen rahatlırsın” önerisi çok doğru değil. Ağlarsanız rahatlırsınız ama duygularınızı öfkeyle ifade ederseniz yatışmanız güçleşir.

Ruhen dinamik kalmak için neler yapabiliriz?

Yakın ilişkiler kurmak çok önemli. Dostluklar ve akrabalık ilişkileri, eğer düzgün seçilmiş ve doğru kurulmuşsa birinci derecede bizi dayanıklı kılan ve ruhumuza iyi gelen önlemlerdir. İnsanlarla bir araya gelmenin, kısa süreli de olsa onlarla birlikte yaşamının katkısını biliyoruz. Mesela bu bağlamda çocuğumuzun sosyal hayatını iyi organize etmemiz gerekiyor. Hangi arkadaşlarla bir araya gelecek? Bazı arkadaşlar eteğinden çekecek, bazılarıysa ona çok şey katacak. En büyük yaşam kaynağımız, ilişkilerimizdir. Arkadaşlarımız değişik ihtiyaçlarımıza cevap verir. Aynı arkadaş tüm ihtiyaçlarımızı karşılayamaz. Bazıları, sorun yaşadığımız zaman destek verir, bazıları eğlence yaratır, kimisi de bilgi kazanmak açısından katkıda bulunur. 

bir model çıkarıyorsunuz demektir. İş dünyası bu tür konuları araştırmalı. Örneğin bir kurumda 100 bin kişi çalışıyor, binlerce yönetici var, bunların içinde işlerini çok iyi yapanlar var. İşte bu iyi yöneticilerin profilleri çıkarılmalı. Sinirlenmemeyi başaran insanlar varsa, bunu modellemek de aynı şekilde mümkündür. Bu hayatta sakinleşmenin, rahatlamamanın mümkün olduğunu öğrenmek gerekiyor. Bu bir beceridir.

Bu beceri nasıl kazanılır?

Stresin mutlaka fizyolojik bir tepkisi var. Stres uyarılma halidir.

Rengârenk Meyveler, Neredeyse Her Derde Deva!

Prof. Dr. Ahmet Aydın "Kanserden ve doğumsal anomalilerden korunmak için folik asit tableti almak yerine ömür boyunca folik asitten yana zengin taze sebze ve meyve tüketimini teşvik etmek gerekir. Taze sebze ve meyve yiyerek sadece folik asiti değil ayrıca çok sayıda vitamin, mineral ve flavonoidi de bir arada almış oluyorsunuz" diyor beslenmebulteni.com sitesindeki 1 Mayıs 2011 tarihli makalesinde.

Bir süre önce topluluk yöneticilerimize "Taşdevri diyeti" konusunda kapsamlı bir seminer veren doktorumuz Prof. Dr. Ahmet Aydın'ın önerisine uyarak yaz mevsimiyle birlikte tezgâhları doldurmaya başlayan rengârenk meyvelerin dünyasına göz atalım. Yazın ilk ayı Haziran'ın başlamasıyla meyve çeşitliliğinde bolluk yaşıyoruz. Ağustos ayındaysa mevsim meyveleri en olgun haline kavuşmuş olacak. Yüzlerce sene önce İbn-i Sina, "sebze ve meyveyi mevsiminde yiyin" önerisinde bulunmuş. Çünkü her meyveyi mevsiminde tüketmek sağlık açısından büyük önem taşıyor. İşin püf noktası, her besinde hatta her olayda olduğu gibi, meyvelerde de "dengeyi kurabilmek"te yatıyor.

Kış meyveleri, elma, turuncgiller ve muzla sınırlıyken, yaz mevsiminin gelmesiyle birlikte çilek, kiraz, karpuz, kavun, şeftali, armut, erik, üzüm ve daha nice si sofralarımızı süslüyor. Birçok meyve rengini, flavonoid denen maddeler veriyor. Yüzlerce çeşidi var. Sadece bitkilerde sentezlenebilen bu maddeler, aslında onların kendilerini parazitlere, bakterilere ve hücre hasarına karşı korumalarını sağlıyor. Bunlar güçlü anti-oksidan etkileriyle vücutta istenmeyen maddelerle savaşıyor ve dokulara zarar gelmesini önüyor. Ayrıca eklem sağlamlığını güçlendiriyor. Kanser hücreleriyle savaşmada ve tümör hücrelerinin etkilerinin yavaşlatılmasına yardımcı mekanizmaların harekete geçmesinde de flavonoidler çok faydalı. Çilekte bulunan 'cathecin', elma da bulunan 'kaempferol' ve 'quercetin', kansere karşı koruyucu etkisi en güçlü flavonoidlerden sadece bazıları. Flavonoidler, damar sertliğine de iyi geliyor. Çünkü damarlar-

daki plak oluşum sürecini yavaşlatıyor. Yine de neyi, ne kadar tüketeceğimiz önemli. Her şeyde olduğu gibi fazla meyve yiyerek gereksiz şeker almanın alemi yok. Gerçekten de vitamin deposu olan bu yiyeceklerin tamamıyla karbonhidrat ve şekerden oluştuğunu hatırlamakta fayda var. Örneğin ömrü kısa olan çilek, geçiş mevsiminde ortaya çıkan yorgunluk belirtilerini gideriyor diye bir oturuştaki yarım kilo yenmemeli. Bir başka kısa ömürlü meyve olan kirazın 12 tanesi ise, küçük bir elma kadar. 15 üzüm, bir dilim karpuz, bir dilim kavun, bir incir, orta boy bir armut, üç tane kayısı, 10 adet erik, orta boy bir şeftali bir porsiyon meyveye eşdeğer.

Beslenme uzmanlarının ısrarla söylediği gibi bazı meyvelerden alabileceğimiz şifalar şöyle: Karpuz ve kavun, böbrekleri ve kanı temizliyor. Kiraz, güçlü bir idrar söktürücü. Eriğin sodyum, kayısının da demir içeriği oldukça yüksek. Kavun ve şeftali de bolca potasyum bulunuyor. Beslenmede besin çeşitliliği çok önemli. Doğadan bize sunulan tüm meyveleri, mevsiminde, uygun miktarda ve çeşitli olarak tüketmek gerekiyor. 



YARIŞMA

Elginkan Vakfı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülü

"Elginkan Vakfı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri"ne son aday gösterme tarihi 15 Ağustos 2011.

FUAR

Confair 2011, 11. Uluslararası Yapı ve Malzemeleri Fuarı 26-29 Temmuz, Tahran-İran

11. kez düzenlenecek olan fuarda, uluslararası alanda faaliyet gösteren firmalar, yapı sektörüne yönelik çeşitli kategorilerdeki ürünlerini ve hizmetlerini sergileyecekler. Confair, üretici, satıcı, alıcı ve profesyonel ziyaretçilerin bir araya gelip, yeni iş bağlantıları yapmalarını sağlayan başarılı platformlardan biri olarak kabul ediliyor.

24. Uluslararası Yapı Fuarı-Turkeybuild 2011 22-25 Eylül 2011, Ankara

Altınpark Expo Center'da gerçekleştirilecek olan Uluslararası Yapı Fuarı/Turkeybuild Ankara, 30.000 kişi ziyaretçi potansiyeli ve 11.500 m²'lik sergileme alanıyla Ankara'nın en büyük fuarı olma özelliğini taşıyor.

KONGRE

UIA 2011 Tokyo Dünya Mimarlık Kongresi 25-29 Eylül 2011, Tokyo-Japonya

Uluslararası Mimarlar Birliği'nin (UIA) üç yılda bir düzenlediği kongre, bu yıl Japonya'nın Tokyo kentinde gerçekleştirilecek. 24. Dünya Mimarlık Kongresi'ni, 29 Eylül-1 Ekim tarihlerindeki UIA Genel Kurulu izleyecek. UIA 2011 Tokyo Kongresi'nde, kentin renkli ve hareketli mimari yapısının kongre katılımcıları için çekici bir unsur olacağı düşünülüyor. "Tasarım 2050" ana temasıyla yapılacak kongrede, 2050 yılına doğru ve sonrasında geleceğin tasarlanmasına ilişkin fikirlerin paylaşılması ve geliştirilmesi hedefleniyor.

Bu Orkestra İlk Kez Geliyor

8- 9 Ağustos 2011/Haliç Kongre Merkezi

Şef Gustavo Dudamel yönetimindeki Venezüella Simon Bolívar Senfoni Orkestrası ilk defa İstanbul'da konser verecek. İstanbul Kültür Sanat Vakfı, tüm dünya için ilham verici bir örnek oluşturan, yoksul çocukların ömür boyu klasik müzikle yaşamaları esasına dayanan El Sistema'nın kurucusu José Antonio Abreu ile dünyaca ünlü şef Gustavo Dudamel yönetimindeki Venezüella Simon Bolívar Senfoni Orkestrası'nı Ağustos ayında üç günlük etkinlikler serisiyle İstanbul'da ağırlayacak.

KONSER

Hızlı, etkin, dengeli...

'Aynı nehirde iki kere yıkanılmaz' demişti Heraklit. Çünkü su dinamiktir, akar... Tıpkı zaman gibi... Doğu Karadeniz gezimizde tanık olduğumuz gibi doğada ve iş hayatında dinamizm; yaşamın tükenmez kaynağı. Yaz mevsimine yeniden "merhaba" derken, yepyeni tasarılar, ürünler ve projelerle Topluluk olarak bu dinamizmin heyecanını yaşıyoruz. Dinamik ve istikrarlı bir rotada yolumuz uzun... Hayata pek çok "Artı 1"ler katmaya devam...