



SU VE ENERJİ TASARRUFUNU BİRLEŞTİREN ÜSTÜN TEKNOLOJİ

Bir armatür hayal edin. Şıklığıyla banyonuza değer katsın. Mükemmel tasarımıyla, su, doğalgaz ve elektrik enerjisi tasarrufunda harikalar yaratsın. İşte biz de böyle bir armatür hayal ettik. Ve dünya çapında patent alan bir sistem geliştirdik. Yılda 87 ton su, 300 m³ doğalgaz veya 500 kws elektrik tasarrufu sağlayan Topaz Serisi'ni ürettik. Topaz Serisi, bugün, TÜBİTAK, TTGV ve TÜSİAD tarafından düzenlenen "Teknoloji Ödülleri"nin finalistlerinden biri. Ne mutlu bize. Ne mutlu, doğru seçimleriyle, su ve enerji tasarrufunda üzerine düşeni yapan herkese.



YILLARCA BERABER

www.elmor.com.tr

TOPAZ SERİSİ

ATCW

Başlarken...

Elginkan Topluluğu olarak, Şirketlerimiz'in birbirinden sevindirici başarılarına ve yatırımlara imza attığı, Vakfımız'ın ise birçok değerli eğitim merkezini ülkemize kazandırdığı bir yılı daha geride bıraktık. Topluluk olarak yarattığımız ve bizleri sevindiren bu artı değerlerin dışında, özellikle ülkemizde küresel iklim değişikliğinin, seçimlerin, referandumun, su sorununun damgasını vurduğu 2007, hepimiz için oldukça zor bir yıl oldu. Bu açıdan bakınca ilk günlerini yaşadığımız 2008, umuyoruz ki beraberinde getireceği zorluklardan çok, yaşamımıza mutluluk katan artı değerlerle dopdolu bir sene olur...

Bu sayımız bizler için özel anlamlar taşıyor. Bunun sebeplerinden biri elbette yeni yılın ilk sayısını hazırlamamış olmamız. Diğeriyse, elinizde tuttuğunuz bu sayının aynı zamanda 10. defa sizlerle buluştuğumuz anlamını taşıması. Ne mutlu bizlere ki, her geçen gün artan bir ilgiyle takip edilişimizi görüyoruz. Bu geridönüşlerden birini son olarak oldukça uzak bir ülkeden, Japonya'dan aldık. Japonya'daki elçiliğimize yaptığımız bir ziyarette dergimizin 9. sayısını masalarda görmek bizlere inanılmaz bir sevinç ve heyecan yaşattı. Yeni sayımızı işte bu heyecan ışığında hazırladık.

26 Aralık akşamı "Arkitera İşveren Ödülü"nü aldığımız Santralistanbul, ülkemize kazandırılan artı değerlerden biri olarak dikkat çekiyor.

2007 yılının son ayında Elginkan Vakfımız'ın İstanbul Maltepe'de temelini attığı "E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi", 2008 yılı adına bizlere umut veren gelişmelerden biri oldu. Yine Vakfımız tarafından ODTÜ işbirliğinde gerçekleştirilen "Yeni Fikirler Yeni İşler-En İyi Teknolojik İş Fikri Yarışması"nın üçüncüsünü sonuçlandırdık. Zehir gibi zeki gençlerimizi yarattıkları değerli projeler için ödüllendirdik. Vakfımız'ın imza attığı tüm bu konuları sayfalarımızda detaylı bir şekilde bulabileceksiniz.

10. sayımızı kapak görselimizden de farkedebileceğiniz gibi, "çevre" teması üzerine kurguladık ve yaşamımıza artı değer katan bu konuya yeni yılda bir kez daha farkındalık yaratmak istedik. VALFSEL Şirketimiz'in Manisa'deki ormanlık alana yaptığı katkılar sebebiyle TEMA Vakfı'ndan aldığı teşekkür belgesiyle ilgili haberimizin yanı sıra TEMA Vakfı'nın Genel Müdürü Dr. Uygur Özemesi ile yaptığımız görüşmenin ve değerli iktisat profesörümüz Türkel Minibaş ile sohbetimizin, dikkatlerinizi "çevre" konusuna çekeceğine inanıyoruz.

Ve son olarak kapanışta, yeni yılda içinizi umutla kaplayacak bir söyleşiye yer verdik. Psikolog Nur Velidedeoğlu Kavuncu, yaşama olumlu bakmak, stresle kontrollü bir şekilde baş etmek adına bizler için birçok tavsiyede bulunuyor.

Sağlık, mutluluk ve başarı dolu bir yıl geçirmenizi dileriz...

Hepinize keyifli okumalar...

Jülide Nemlioğlu



içindekiler

4-7 Vizyon - Elginkan Topluluğu Isı Grubu Koordinatörü ve ELBA Şirket Müdürü Ömer Özgen: "Isı Grubu'nun 2008 hedefi: 2007'ye göre yüzde 24 büyüme!"

8-10 Vakıf'tan - Elginkan Vakfı'ndan dördüncü okul / "Yeni Fikirler Yeni İşler" üçüncü yılında!

11-27 Şirketlerden - E.C.A. bayileri mezun oldu / Enerji tasarruflu E.C.A. ürünleri beğeni topladı / ELSEL sayaçlarını İstanbul'da da kullanıma sundu / E.C.A. Isı Grubu'ndan St. Petersburg ve Kahire gezisi / EMAR Ankara Eğitim Merkezi hizmete girdi / Dar banyolara minimal tasarımlar / 89 bayiye Bosna-Hersek ve Hırvatistan gezisi / Uluslararası standartlar denince "VALF" / TEMA Vakfı'ndan VALFSEL'e ödül / Bulgaristan'da E.C.A. damgası / Yurtdışındaki showroom açılışları dur durak bilmiyor / Teknolojisi geliştiren öne geçiyor / Arkitera'dan Elginkan Holding'e "İşveren Ödülü"

28-33 Büyüteç - Artıstanbul'da "hissettiğin gibi..." / İstanbul'da Zaha Hadid rüzgân / Contemporary İstanbul

34-37 Akademik görüş - Paylaşamayan kaynak su üzerine Prof. Dr. Türkel Minibaş ile söyleşi

38-40 Keyifli buluşmalar - TEMA Vakfı Genel Müdürü Dr. Uygur Özemesi: "İstanbul'da su tüketimini yüzde 85 azaltmak elimizde"

41-42 Hoş sohbet - Psikolog Nur Velidedeoğlu Kavuncu: "Yeni yılda kendinizi takdir etmeyi öğrenin"

43 Ajanda

Elginkan Topluluğu Isı Grubu Koordinatörü ve ELBA A.Ş. Şirket Müdürü Ömer Özgen:

“Isı Grubu’nun 2008 hedefi: 2007’ye göre yüzde 24 büyüme!”

2007 yılını bütçesinin yüzde 80 seviyelerinde kapatan Elginkan Topluluğu Isı Grubu, şimdilerde 2008 için belirlediği yeni amaçlara odaklanmış durumda. En büyük hedef, Isı Grubu’nun genelinde yüzde 24 büyüme sağlamak.



Küresel iklim değişikliği geçtiğimiz yıl kuzey yarım kürede ısı sektörüne darbe vurmuş olsa da Elginkan Topluluğu Isı Grubu, 2007 yılı için bütçelediği satışın yüzde 80 seviyelerinde gerçekleşmesini amaçlıyor. Manisa’da bir araya geldiğimiz ELBA A.Ş. Şirket Müdürü, Elginkan Topluluğu Isı Grubu Koordinatörü ve Elginkan Topluluğu İdare Meclisi Üyesi Ömer Özgen ile sektör ve grubun hedefleri üzerine görüştük.

Elginkan Topluluğu’na katılma sürecinizden bahseder misiniz? Topluluğa ilk dahil olduğunuzda nasıl bir kurumla karşılaştınız?

Elginkan Topluluğu’na 1989 yılının Ocak ayı itibarıyla dahil oldum. Daha önce Makine Kimya Endüstrisi Kurumu Mühimmat Fabrikası’nda Fabrika Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyordum. Ani bir kararla devletteki görevimden ayrılmaya karar verdim. Tanıdıklarım beni Manisa’da Elginkan Topluluğu Şirketleri’ne yönlendirdiler. Cumartesi günü iş görüşmesine gittim ve bir hafta sonra, Pazartesi günü yeni görevime başladım. Yani Elginkan Topluluğu’na girişim süratle gerçekleşti. O yıllarda küçük illerdeki fabrika anlayışı, çamurlu, ıslı, kirlı ve siyah bir ortamda çalışmaktı ama Manisa Organize Sanayi Bölgesi’ne geldiğimde her yerin çok düzenli ve temiz olduğunu gördüm. ELBA’nın idari binası, yapılan işin gereğine rağmen son derece moderndi. Ayrıca iş ilişkileri de önceki çalıştığım yerden oldukça farklıydı. ELBA’da ve diğer Elginkan Topluluğu Fabrikaları’nda karşılıklı iletişim ve yardımlaşmayla çalışma olduğunu görmek beni çok mutlu etmişti.

Bugüne kadar Topluluk çatısı altında hangi görevlerde bulundunuz?

ELBA Basınçlı Döküm Sanayi A.Ş.’ye 1989 yılında İmalat Müdürü olarak katıldım, daha sonra İşletme Müdürü ve Şirket Müdür Yardımcısı olarak çalıştım. 1999 yılında ELBA’nın Basınçlı Döküm kısmının satılmasıyla yine Şirket Müdür Yardımcısı olarak VALF Sanayi’ye geçiş yaptım. 1999 yılının Mart ayından 2000 yılının Ağustos ayına kadar bu görevde bulunduktan sonra ELBA’nın Şirket Müdürü olarak çalışmaya başladım.

ELBA hangi ürünleri üretiyor ve bu süreç nasıl gerçekleştiriliyor?

ELBA’da çelik sacdan şekillendirme, punta ve dikiş kaynak, boya, montaj ve ambalaj-paketleme yapılarak panel radyatör üretiliyor. 1991’den 2000 yılına kadar yıllık 300 bin mtül kapasiteli iki imalat hattımız vardı. Bu hatlar sayesinde ELBA çok başarılı oldu. 2000 yılında bu teknolojinin yenilenmesine karar verildi. Yatırımın devam ettirilip bitirilmesi için beni burada görevlendirdiler. 2001 yılının Nisan ayında yıllık 600 bin mtül kapasiteli hattımız devreye girdi. Çalışanlarımız yeni imalat hatlarının daha verimli olduğunu, ıskarta vermediğini ve eski hatları kullanmamamız gerektiğini belirtince 2002 yılının Mart ayından itibaren eski hatları kullanmamaya karar verdik. Bu kararımız artı değer olarak ELBA’ya geri dönünce, 2003 yılının Haziran ayında yıllık 600 bin mtül kapasiteli ikinci kaynak hattımızı da devreye soktuk. Sonuçta yıllık kapasitesi 1 milyon 200 bin mtül olan, son teknolojiye sahip iki imalat hattına sahip olduk. Bu sayede 225 kişiye ulaştık. Daha sonra bu



Rekabet için neler gerekli?

1. İş hakkında bilgi sahibi olma,
2. İşle ilgili dünya ölçeğinde bir büyüklüğe sahip olma,
3. Son teknolojiyi kullanma ve yeni teknolojileri takip etme,
4. Sıfır ıskarta ile üretim yapma,
5. Kapasitenin tamamıyla üretim yapma,
6. Üretimin tamamının satılması,
7. Kaliteyi hızlı ve ekonomik olarak sunma,
8. Güvenilir ve dürüst olma,
9. Amaç Birliği yaratılması,
10. Tam iletişimli ve katılımlı yönetim.

yerleşke bize az gelince ve yatırım için yerimiz kalmayınca Manisa Organize Sanayi Bölgesi üçüncü kısımdan 60 bin m²'lik bir yer aldık. 2003 yılında fabrika planlarımızı hazırlayarak ve gerekli imalat tezgâh ve teçhizatlarımızı sipariş ederek 2005 yılında yeni yerimizde 1 milyon 200 bin mtül yıllık kapasiteli “süper hat” dediğimiz bir kaynak hattını, boyahaneyi ve montaj hattını devreye soktuk. Bugün itibarıyla yıllık toplam 2 milyon 400 bin mtül kapasiteye sahip bir şirketiz. Bu anlamda Türkiye’de ilk üç içindeyiz. Kurulduğumuzdan beri yüzde 95’in üzerinde kapasiteyle çalışıyoruz.

10 yıl sonrası için ELBA’yı nerede görüyorsunuz?

Şu anda panel radyatör, harcanan enerjiyle alınan enerjinin en efektif olduğu ısınma aracı. Fakat üretim girdisi olan sac fiyatlarında son iki yılda diğer hammaddelerde olduğu gibi iki buçuk, üç misli fiyat artışı olması panel radyatörü pahalı kılmaya başladı. Panel radyatörün en az 20 yıl daha kullanılmaya devam edeceğini düşünüyorum. Çünkü yenileme pazarında ve gelişmekte olan yeni pazarlarda panel radyatör kullanılıyor ve kullanılmaya devam edecektir. Ama bu durum Avrupa’da yeni yapılan konutlar ve ülkemizdeki yüksek katlı binalarda değişebiliyor. Dünyada panel radyatör üretimi için yaklaşık 45 milyon mtül kapasite var; bunun 25 milyon mtül’ü Türkiye’dedir. Türkiye’de kapasitenin tamamına yakını kullanılırken diğer ülkelerde tam kapasite kullanılamıyor. Türkiye’de panel radyatör üretimi, girdisi yüzde 100 yerli olan ender sektörlerden biridir. Çin’de şu anda panel radyatör üretimi deneme aşamasında. Bazı Avrupalı üreticiler eski hatlarından bazılarını Çin’e taşıdılar ve deniyorlar. Eğer başarılı olurlarsa 10 yıl sonra Çin’de de bu sektörden söz edebileceğiz. Türkiye’deki teknoloji oldukça iyi. Ayrıca ülkemiz hammadde ve kalifiye işçi bulmak açısından da en avantajlı ülke konumundadır.

Küresel anlamda üretim yapmayı düşünüyor musunuz?

Mutlaka yurtdışındaki pazarlara yakın yerlerde üretim yapmak gerekiyor. Ama şu andaki verilere göre Türkiye’de elde ettiğimiz verimliliği yurtdışında yakalama şansımızın olmadığını söyleyebiliriz. Fırsat olduğunda, panel radyatör üretimini potansiyel gördüğümüz bir ülkede



yapmak her zaman aklımızda olan bir fikir. Doğalgazın gittikçe yaygınlaşacağı yerler; Türkiye, Rusya, Romanya, Ukrayna, Moldova, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan, İran ve Kuzey Afrika ülkeleri ile, Bulgaristan, Yunanistan, diğer Balkan ülkeleri ve bazı Avrupa ülkeleridir. Dolayısıyla potansiyel panel radyatör kullanıcıları olarak bu bölgeler bizim için her zaman etkili olmamız gereken ülkelerdir.

Isı Grubu olarak baktığımızda, sektörün fonksiyonel anlamda dünyada ve Türkiye’deki yeri nedir? Sektör küresel iklim değişikliğinden nasıl etkileniyor?

Isı ürünleri, özellikle doğalgazın kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte daha fazla yatırım yapılan, bu arada rekabetin de oldukça fazla olduğu bir sektör haline geldi. Küresel ısınmanın etkisini artırmasıyla ısınma ve soğutma birbirlerinin yerine geçmeye başladı. Dolayısıyla sistemi bu haliyle düşününce, gelecekte de kârlı bir sektör olmaya devam etmesi bekleniyor. Küresel ısınma ELBA için bir dezavantaj oldu. Avrupa’daki verilere göre, geçen yıl ve bu yılın başındaki havaların ılıman geçmesi, dolayısıyla Avrupa’da ısı ürünlerinin satışında yüzde 40 oranında düşüş yaşandı. Küresel ısınmanın devam etmesi ve artması halinde ısıtma ürünlerinin satışında düşüş, soğutma ürünlerinin satışında artma beklenmektedir.

Alternatif kaynak olarak solar enerjiden yararlanmanız söz konusu. Bu konuda ne gibi adımlar atıyorsunuz?

ELBA’da bir tek ürün çeşidi var. EMAS’ta ise farklı ürünler var. Bu ürünlerin satışının zaman içinde nasıl etkileneceğini dikkate alıyoruz. Satışların olumsuz etkilenmesi halinde, neler yapabileceğimizi de düşünüyoruz. İkame ürünlerin neler olduğunu, nasıl imal edileceklerini araştırıyoruz. Bu çalışmalar tamamlandığında, solar enerji konusunda nasıl bir strateji izleyeceğimize karar vereceğiz. Avrupalı müşterilerimiz bizden radyatör, kombi, solar panel ve sıcak su tankı talep ediyor. Bütün bunları paket halinde satmayı düşünüyoruz. Gelecekte doğal kaynaklardan elde edilen yenilenebilir enerjiyi kullanmak daha cazip olacak.

Ar-Ge yatırımlarınızdan da bahseder misiniz?

Bünyemizde bir mühendis, iki teknisyen, mevcut işlerine ilave, yeni ürünler ve daha estetik ürünlerin geliştirilmesi konusunda Ar-Ge çalışmaları yapıyorlar. Panel radyatör uzun yıllardır bilimsel testlerden geçip şimdiki haline gelmiş bir ürün. Yine de Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ile radyatörün ısı kapasitesini artırmakla ilgili altı aylık bir program anlaşması yaptık. Şu anda testin ikinci ayında bulunuyoruz. Eğer ODTÜ ile yaptığımız bu çalışma sonucunda, radyatörlerde yapılacak bazı değişikliklerle yüksek verim elde edebilirsek, tüketiciler nezdinde ELBA’nın değeri artmış olacak. Bu arada müşteri taleplerine göre mevcut radyatörlerde bazı ilaveler yaparak düzlem yüzeyli radyatörler, ortadan girişli kompakt radyatörler, hastaneler için hijyen radyatörler gibi ürünleri hazırlayarak satışa sunduk ve bu ürünlerden sipariş de alıyoruz.

Daha önceki yıllarda ihracatta hızlı bir büyüme gerçekleştirdiniz. Bu anlamda geçtiğimiz yılı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Geçtiğimiz yıllarda ilave kapasite artırıcı yatırımlar yaptığımızdan ELBA’da hem iç piyasada hem de ihracatta hızlı bir büyüme oldu. 2005 yılından beri yatırım yapmadığımızdan 2006 ve 2007’de ancak verimlilik artışıyla satış artışı elde edildi. ELBA olarak 2007 yılında miktarsal olarak ihracatta yüzde 2, iç piyasada yüzde 14, toplamda yüzde 6 büyüme hedeflemiştik. Şu andaki verilere göre, ihracatta yüzde 10, iç piyasada yüzde 16, toplamda yüzde 12 gibi bir artış olacağını söyleyebiliriz.



2008 yılı için diğer hedeflerinizden bahseder misiniz?

Yeni yatırım yapmak üzere hazırlanan bina ve tesislerimiz var. Bunları efektif olarak kullanabilmek adına EMAS ile birlikte müşteri portföyümüzü geliştirmek ve çeşitlendirmek yönünde çalışmalar yapıyoruz. İç ve dış piyasaya radyatör, kombi ve valfleri bir paket olarak E.C.A. markasıyla satıyoruz. Piyasalarda anormal bir durum olmadığı takdirde, şu andaki müşteri portföyümüze ve potansiyele göre yatırım yapmamız gerekiyor. 2008 yılının Mayıs ayında yatırımlarımıza başlayıp, 2009 yılının Haziran ayında tamamlamayı hedefliyoruz. Böylece kapasitemiz 2009 yılında yüzde 50 daha artmış olacak. 2008 yılında ısı Grubu’nda yüzde 24 büyüme hedefleniyor. Özellikle EMAS ve ODÖKSAN’da yatırım ve büyüme hedeflerimiz var.

ELBA’nın iç ve dış piyasalarda rekabet edebildiğini görüyoruz. Rekabette başarılı olmayı nelere bağlıyorsunuz?

Öncelikle büyük bir kurum, marka ve kurum kültürü, rekabet için çok büyük bir avantaj. Diğer faktörlere baktarsak, rekabet için, ürünle ilgili her noktayı çok iyi bilmek gerekiyor. Ürünün nasıl en iyi şekilde imal edileceğini, dünyadaki talep miktarını, ürünün fiyatını ve nasıl gelişeceğini, hangi kesimlerin ürüne talebinin olacağını, nasıl pazarlanacağını, nerelerde satılabileceğini, dünyadaki rakiplerinin kimler olduğunu, bunlara benzer daha birçok konuyu çok iyi bilmek ve ona göre davranmak gerekiyor. Bilen kişinin risk almayacağını, davranışlarını ve beklentilerini verilere göre düzenleyebileceğini düşünüyorum. Sanayici olarak yaptığımız işin tüm ayrıntısını bilmemiz gerekiyor. Riskli iş yapmamamız lazım. ELBA’nın rekabet edebilmesinin bir diğer nedeni de, katılımcı yönetim şeklimizdir. Çalışanlar bir yönetici başlarında olmadan da aynı performansı gösterebiliyorlar, çünkü yaptıkları işin bilincindeler. Rekabet için kaçınılmaz olan diğer bir faktör de en yeni ve verimli teknolojidir. Kapasitenizin tamamını kullanmadığınız ve ürettiğinizi satamadığınız sürece rekabette var olmanız çok zor.



“ELBA’da çalışanlarımızla birlikte karar veriyoruz”

“Fabrikamızda üniversite mezunu 22 mavi yakalı çalışmamız var. Çalışanlarımızın eğitim seviyesi yüksek olunca amaçlarımıza birlikte ulaşmamız da kolay oluyor. Çalışanlarımızla birlikte düşünüyor, rekabet için neler yapmamız gerektiğini onlarla paylaşıyor ve önerilerini alıyor, Topluluk prensipleri içinde hareket tarzımızı belirliyoruz. Rekabet etmek ve ürünü daha ucuza mal edebilmek için, şirket bünyesinde bulunan herkes birlikte karar vermeli. ELBA’da çalışanlar ve ELBA’nın tedarikçileri de ‘ELBA var olduğu sürece, bizler de varız’ bilincini taşıyorlar. Her zaman doğru karar vermek mecburiyetinde olduğumuzu, bütün ELBA çalışanları çok iyi biliyor.”



Elginkan Vakfı tarafından İstanbul-Maltepe'de E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi'nin temeli atıldı.

Elginkan Vakfı'ndan dördüncü okul

Geçtiğimiz iki yıl içinde eğitim hayatına 18 trilyonun üzerinde yatırım yapan Elginkan Vakfı, son olarak İstanbul-Maltepe'de temeli atılan “E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi” ile birlikte Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışladığı okul sayısını dörde yükseltti.



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yücel Unan, temel atma töreninde yaptığı konuşmada, “Eğitim sistemimizdeki bir boşluğu daha doldurduğumuza inanıyoruz” dedi.



E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi'nin temel atma töreninde Elginkan Topluluğu üst yönetimi de yer aldı.

Elginkan Vakfı, eğitime verdiği desteği tüm hızıyla sürdürüyor. Depreme dayanıklı olmadığı için yıkılan ve bu nedenle zor şartlar altında eğitim veren Maltepe Anadolu Lisesi'nin yerine 13 bin m²'lik alanda, yeni bir okul inşa eden Vakıf, bu eğitim merkezini Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlayacak.

“E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi” ismini taşıyan yeni okulun temeli 5 Aralık'ta atıldı. Tören, İstanbul Vali Vekili Hikmet Dinç, Maltepe Belediye Başkanı Fikret Köse, İl Milli Eğitim Müdürü Ata Özer, Maltepe Kaymakam Vekili ve Kartal Kaymakamı Hasan Bağcı, Maltepe İlçe Milli Eğitim Müdürü Feriştat Ayar, ilçedeki şube müdürlerinin yanı sıra Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yücel Unan ve Elginkan Topluluğu üst yönetiminin katılımıyla gerçekleştirildi.

“Vakfımız, kaynaklarının yüzde 80'ini eğitime harcıyor”

Törende bir konuşma yapan Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yücel Unan, “Eğitime büyük önem veren Vakfımız çalışmalarının çoğunu bu alanda gerçekleştirmektedir. Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün ifade ettiği gibi ‘En mühim ve feyizli vazifelerimiz eğitim ve öğretim işleridir.’ 1985 yılında bu amaçla çalışmalarına başlayan Vakfımız aynı inançla okul yatırımlarını gerçekleştirerek Milli Eğitime katkıda bulunmaktadır” dedi. Unan, konuşmasına şöyle devam etti: “Bünyesinde bulunan 20 şirketiyle Elginkan Topluluğu'nun kurucusu olan Elginkan Ailesi, tüm mirasını Elginkan Vakfı'na bırakmıştır. Topluluğun tüm şirketlerinin kârları, şirketler için gerekli olan yatırım ve benzeri ihtiyaçları çıkarıldıktan sonra Elginkan Vakfı'na yönlendirilmektedir. Vakfın önde gelen amaçlarından biri de eğitim kurumları açmaktır. Elginkan Vakfı mevcut kaynaklarının yüzde 80'ini eğitime harcamaktadır. Bugüne kadar eğitim alanındaki büyük projeleriyle tanınan ve son iki yılda 18 trilyonun üzerinde yatırım gerçekleştirerek eğitim camiasına bağışlayan Elginkan Vakfı olarak bizler, eğitim sistemimizdeki bir boşluğu daha doldurduğumuza inanıyoruz.”

Elginkan Vakfı'nın Türkiye'de öncülüğünü yaptığı önemli bir eğitim hizmetinin de, ekonomik gücü yetersiz bireyleri kısa sürede meslek sahibi yaparak topluma kazandırmak olduğunu söyleyen Yücel Unan sözlerini “İşletim hakkına sahip olduğumuz üç okul için yılda 4 milyon YTL harcama yapıyoruz. Vakfın tüm kaynakları, Türk milletine armağan edilmiştir. Üretilen fonlar; eğitim, okul, yatırım, istihdam ve vergi olarak Türk milletine dönmektedir” diyerek noktaladı.

Elginkan Vakfı'na teşekkür yağdı

Yücel Unan'ın ardından konuşmasını yapmak üzere sahneye davet edilen Maltepe Kaymakam Vekili ve Kartal Kaymakamı Hasan Bağcı, eğitim üzerine kişilerin ve kuruluşların gösterdiği hassasiyete teşekkür etti. Maltepe Belediye Başkanı Fikri Köse de eğitime verdikleri desteğin süreceğini belirtti. İstanbul Vali Vekili Hikmet Dinç ise, Elginkan Vakfı'nın İstanbul'a bir okul daha kazandırmasından duyduğu memnuniyeti belirterek Elginkan Vakfı yöneticilerine teşekkür etti.



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yücel Unan'a Vakfın eğitim yaşamına verdiği destek sebebiyle bir teşekkür plaketi verildi.

Törende son olarak söz alan İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Ata Özer, “Ülkemizin gücü bazı kaynaklardan, zenginliklerden çok eğitilmiş insanlardan gelir. Bunun için gelişmiş refah toplumları bütün imkânlarını insanları eğitmeye yöneltmektedir. Sadece eğitime önem vermekle kalmamakta aynı zamanda eğitimin kaliteli nitelikte olması için her türlü fedakârlığı yapmaktadırlar. Eğitime yapılan yatırım, ürününü geç verir ama bu ürün mutlak surette ülkeyi geleceğe taşır. Bunun için eğitime yapılan yatırım en kutsal ve en yararlı yatırımdır” şeklinde konuşarak Vakıf yöneticilerine teşekkür etti. Daha sonra hep birlikte butona basılarak okulun temeli atıldı.

Türkiye'nin en büyük liselerinden biri olacak

40 dersliği, 14 laboratuvarı ve 1200 öğrenci kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük liselerinden biri olması hedeflenen E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi'nin Eylül 2008'de eğitime başlaması hedefleniyor. 



“Yeni Fikirler Yeni İşler” üçüncü yılında!

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) tarafından düzenlenen ve Elginkan Vakfı'nın ana destekçisi olduğu “Yeni Fikirler Yeni İşler-En İyi Teknolojik İş Fikri Yarışması”nın üçüncüsü sonuçlandı.

Yenilikçi bir fikrin bir işe dönüşme sürecini yönlendirmek, teşvik etmek ve desteklemek amacıyla düzenlenen “Yeni Fikirler Yeni İşler-En İyi Teknolojik İş Fikri Yarışması”, ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde 17 Kasım'da gerçekleştirilen final töreniyle sonuçlandı.

Birinciye 50 bin YTL

Yarışmada finale kalan dört ekip arasından JEOTİM grubu birinci olarak 50 bin YTL ödül ve üç yıl boyunca ODTÜ Teknokent'te ofis sahibi olma hakkı kazandı. Ayrıca, “RNArt Solutions” grubu 10 bin YTL'lik Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü. Birincilik ödülünü kazanan JEOTİM grubu, ODTÜ Jeoloji Mühendisliği bölümü dördüncü sınıf öğrencisi Aslı İl-bay ve yine ODTÜ Jeoloji Mühendisliği bölümü üçüncü sınıf öğrencisi Mehmet Erdem Hamamcı'dan oluşuyor. Ekip bu ödülü; jeokimya tabanlı, enerji hammaddesi arama ve çevre etki değerlendirme (ÇED) ça-

lışmalarında, hidrokarbon zenginliği veya kirlilik anomalilerinin tespiti için zeminden gaz ve katı fazda örnek almak üzere tasarladıkları “AEB” ile “AET” tipi aparatlarıyla alınan örneklerin kromatografik analiz verilerinin 3B teknolojisiyle matematiksel modellemesini (PETÇED) yaparak kazandı. Final töreninde; Elginkan Vakfı tarafından sağlanan 50 bin YTL'lik ödülün JEOTİM grubuna, 10 bin YTL'lik Jüri Özel Ödülü'nün ise RNART Solutions grubuna verileceği açıklandı. RNART Solutions grubunun projesi ise Aptamer tabanlı Biyosensör Tasarımı (ABT) oldu.

Desteğe devam

Elginkan Vakfı, üniversite öğrencileri arasında teknoloji tabanlı ürün ve hizmetlere yönelik girişimciliği ve yenilikçiliği desteklemek üzere geliştirilen ödüllü yarışma projesine ana destekçi olarak katkı sağlamaya devam edecek.



E.C.A.'dan Kayseri'de yeni showroom

Yurt genelinde her geçen gün hızla yayılan E.C.A., Kayseri'de ikinci showroom'unu açtı. Showroom'da kaliteyi, sağlığı, estetiği ve konforu bir arada sunan E.C.A. markalı Isı Grubu ürünleri yer alıyor.



Teknolojiyi kalite ve estetikle buluşturarak tüketiciye sunan E.C.A., Isı Grubu ürünlerini Kayserililerle buluşturmak üzere kentte bir showroom daha açtı. Kayseri Belediye Başkanı Mehmet Özhaskeki ve EMAS Şirket Müdürü Cahit Köse'nin katılımıyla açılışı gerçekleşen showroom, Abdullah Zorlu'nun sahip olduğu Zorlu Ticaret tarafından işletilecek.

50 metrekarelik geniş bir alana kurulan showroom'un açılışını, Kayseri Ticaret Odası Meclis Başkanı Bekir Adıyaman, Makina Mühendisleri Odası Başkanı Ali Alkan, Tesisatçılar Odası Başkanı Hayrullah Sundu, Sanayi Odası Başkan Vekili Nurettin Okandan ve EMAS Şirket Müdürü Cahit Köse yaptı.

Açılışta bir konuşma yapan Emas Şirket Müdürü Cahit Köse, üretimde Türkiye'nin kıt olan doğal kaynaklarını korumak amacını temel aldıklarını ve enerji tasarruflu ürünlerini Kayserili vatandaşlarla buluşturmaktan E.C.A. olarak mutluluk duyduklarını söyledi.

Showroom'da yüzde 50'lere varan oranda enerji tasarrufu sağlayan kombiler, şofbenler, radyatörler, valfler ve doğalgazlı sobalardan oluşan zengin bir ürün yelpazesi yer alıyor.



E.C.A. bayileri mezun oldu

Elginkan Şirketler Topluluğu'nun ısı sektöründe faaliyet gösteren, E.C.A. markalı ısı ürünlerinin üretim ve pazarlamasını yapan EMAS A.Ş.'nin bayilerine yönelik verdiği e-MBA eğitiminde katılımcılar mezuniyet sertifikalarını aldılar.

EMAS A.Ş. 2005 yılında bir ilke imza atarak Kavrakoğlu danışmanlık firması işbirliğiyle Türkiye'de ilk kez bayilerine e-MBA eğitimi vermeye başlamıştı. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen ve internet yoluyla üst düzey işletme eğitimi verilmesini içeren e-MBA programına 20 kişilik E.C.A. bayi ekibi katıldı.

Programda, katılımcıların işletme verimliliğini, performansını artırmak ve aynı zamanda bayilerin EMAS yöneticileriyle aynı kurumsal anlayışa ulaşmalarının yanı sıra kurumun kimliğiyle özdeşleşme hedefine katkıda bulunmaları amaçlandı.

İki ayrı modül olarak toplam 16 dersten oluşan e-MBA eğitimi katılımcıları sertifikalarını EMAS A.Ş. Satış Destek Müdürü Meral Özbilgen'den aldılar.

Enerji tasarruflu E.C.A. ürünleri beğeni topladı

E.C.A.'nın teknoloji ile tasarımı bir araya getiren tasarruflu ürünleri Antalya Sodex Fuarı ve İzmir Tescon Fuarı'nda görücüye çıkarak ziyaretçilerin büyük beğenisini topladı.

Ar-Ge yatırımları sayesinde kombi pazarının lider markalarından biri olan E.C.A.'nın, ileri teknolojiyle üretilen enerji tasarruflu ürünleri 25-28 Ekim tarihleri arasında İzmir Tescon Fuarı'nda, 15-18 Kasım tarihleri arasında da Antalya Sodex Fuarı'nda sergilendi. E.C.A., "gelecek" kavramından yola çıkarak geliştirdiği enerji tasarruflu ürünleriyle sınırlı olan enerji ve su kaynaklarının korunmasına çözümler geliştirirken, bu ürünlerle aile bütçesine ve ülke ekonomisine de katkı sağlamayı hedefliyor.

Her iki fuarda da E.C.A.'nın yoğunmalı kombileri, güneş enerjisi kullanılabilen Europlus kombisi, hermetik ve tam otomatik şofbenleri, termostatif radyatör valflerinin sağladığı ısı tasarrufu ise yüzde 30'lara ulaşıyor. E.C.A. Europlus kombileri ise güneş enerjisiyle entegre çalışabiliyor. Hijyeni tercih edenler de E.C.A.'nın hijyenik panel radyatörünü seçiyorlar.

Elginkan Topluluğu Isı Grubu'nun Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen ve küresel ısınmaya karşı enerji tasarrufu sağlayan "akıllı E.C.A. kombisi" ile yılda yüzde 20'ye varan tasarruf sağlanıyor. E.C.A. termostatik radyatör valflerinin sağladığı ısı tasarrufu ise yüzde 30'lara ulaşıyor. E.C.A. Europlus kombileri ise güneş enerjisiyle entegre çalışabiliyor. Hijyeni tercih edenler de E.C.A.'nın hijyenik panel radyatörünü seçiyorlar.



Yılda yüzde 20 enerji tasarrufu

Fuarlarda sergilen ve tamamı Türk mühendisler tarafından enerjinin verimli kullanılması için geliştirilen çevre dostu E.C.A. Confeo Premix yoğunlaşmalı kombiler yüzde 107.5'lik yüksek ısı verimi dolayısıyla konvansiyonel tip kombilere göre kullanıcıya yılda yüzde 20'ye varan enerji tasarrufu sağlıyor. Türkiye genelinde yoğunmalı kombi kullanılması durumunda bir yılda elde edilecek enerji tasarrufunun parasal değeri 625 milyon YTL'ye ulaşıyor. Tasarruf amacıyla üretilen akıllı kombi E.C.A. Confeo Premix, son 24 saat içindeki kullanım suyu taleplerini izleyebiliyor ve kaydedebiliyor.

Sıcak kullanım suyu sürekli konfor

Antalya Sodex Fuarı ve İzmir Tescon Fuarı'nda sergilenen E.C.A. Europlus kombi ise, iki kademeli fan özelliğiyle yanma verimliliğini en yüksek düzeyde gerçekleştiriyor ve maksimum düzeyde enerji tasarrufu sağlıyor. Atmosfere bıraktığı atık gazları minimuma indiren ürün "sekonder eşanjörü" ile de kullanım suyuındaki sıcaklık dalgalanmalarını önleyerek konfor sağlıyor. Europlus kombilerle birlikte opsiyonel

olarak verilen "güneş enerji sistemi adaptasyon kiti" ise mevcut olan veya sonradan eklenebilecek güneş enerji sistemi ile kombi arasındaki bağlantıyı sağlıyor. Bu aksesuarla kullanım suyuunda güneş enerji sisteminden destek alınarak maksimum tasarruf elde edilebiliyor.

Hermetik şofben ile gelen üstün emniyet

İdeal baca koşullarının bulunmadığı ortamlar için ideal bir ürün olan E.C.A. Hermetik Şofben, özel hermetik baca setiyle yanma için gerekli havayı dış ortamdan temin ediyor. "Aşırı ısınma emniyet sensörü" bulunan hermetik şofbende bu özellik, kullanıcıya üstün emniyet sunuyor. Eşanjörde herhangi bir sebepten dolayı çıkış suyu sıcaklığı 85°C'ye ulaştığında ve alev herhangi bir sebepten dolayı söndüğünde "aşırı ısınma emniyet sensörü" otomatik olarak gazı kesiyor. "Baca gazı emniyet sensörü" de, atık gaz tahliye sisteminde ya da baca çekişinde herhangi bir problem olduğunda brülörü devre dışı bırakıyor.



E.C.A. De Dietrich kazanlar verimliliği yüzde 93'e çıkarıyor

300 yıllık tecrübeye sahip olan Fransız De Dietrich markasının Türkiye distribütörlüğünü yapan E.C.A. Isı Grubu'nun her iki fuarda sergilediği De Dietrich kazanlar, dış hava sıcaklığına göre kendini ayarlayan Diematic M3 kontrol paneliyle hem kullanım suyu hem de tesisat suyunu istenildiği sıcaklıklara, istenilen zamanda, çok düşük yakıt sarfiyatlarıyla ulaştırabiliyor. Üç veya dört geçişli gaz pasajlarıyla sıcak du-man gazlarından maksimum ölçüde yararlanma imkânı sağladığı için kullanılabilir verim değeri yüzde 93'e ulaşabiliyor. Ötektik döküm dilimleri ile termal şoklara ve korozyona yüksek dayanımlı olan bu kazanların ortalama ömrü 30 yıl.

Emniyetli radyatörler

Son teknolojiye sahip üretim hatlarında ve tam otomatik makinelerde TSE kalite standartlarından "EN 442" normlarına uygun olarak üretilen E.C.A. panel radyatörler, otomatik test havuzlarında bilgisayarlı sistemle 13 bar basınçta test ediliyor. Emniyetin öne çıktığı üründe, her bir radyatör için yüzde 100 sızdırmazlık kontrolü yapılıyor. Aynı zamanda tasarımıyla, kolay temizlendiği için hijyeni yüksek bir ürün olarak öne çıkıyor.

ELSEL ön ödemeli sayaçlarını İstanbul'da da kullanıma sundu

İstanbul Gaz Dağıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (İGDAŞ) "G4 Ön Ödemeli Doğalgaz Sayacı" ihalesi sonucunda ELSEL sorumluluğunda kalan 10 bin adetlik G4 Elektronik Ön Ödemeli Sayaçların teslimatına Ekim ayı sonunda başlandı.

İGDAŞ'ın uzun süren teknik şartname hazırlığı aşaması sonrasında karara varılan ve henüz Türkiye'de uygulamasına başlanmayan EMV (European Visa and Mastercard) uyumlu sayaçlar olarak ihaleye çıkmıştı. İhale sonrası ELSEL'in modeline göre farklılıklar içermesi nedeniyle önce dizayn ve imalat çalışmaları, sonrasında testler, daha sonra da yenilenen onaylar ve sertifikasyonların tamamlanmasıyla sevkiyatlara başlandı.



Gelecekte, hızla gelişen bankacılık ve iletişim teknolojilerine uyumu mümkün kılacak bu model mamullerin kullanılmasının, yurt sathına yayılan doğalgaz çalışmalarında, genellikle uygulamalar ve standartlar açısından yönlendirici konumda olan İGDAŞ'ta, ELSEL'in teslimatını yaptığı sayaçlarla başlanmış olması önümüzdeki yıllarda diğer dağıtım şirketleri tarafından da izlenmesi olasılığını güçlendiriyor.

İGDAŞ bünyesinde, öncelikle geçtiğimiz yıl Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin de sayaç vererek tanıtım sistemini kurduğu Adalar ve Şile ilçesi abonelerine dağıtımı yapılacak bu Konut Tipi Ön Ödemeli sayaçların, önümüzdeki dönemlerde özellikle merkezi noktalardan uzak, okuma ve tahsilat güçlükleriyle karşılaşılacak bölgelerde kullanılması hedefleniyor.

Gerek okuma gerekse tahsilat açısından pek çok kolaylık ve teknolojik alternatif çözüm olanakları sunan Elektronik Ön Ödemeli Doğalgaz Sayaçlar, yakında bu özellikleriyle İGDAŞ ve aboneler arasında yeni ve modern bir iletişim bağı olmaya başlamış olacak.

E.C.A. Isı Grubu'ndan St. Petersburg ve Kahire gezisi

Isı sektöründe Türkiye'nin lider firması E.C.A. yeni yıla girmeden önce başarılı bayilerine motivasyon gezileri düzenledi. St. Petersburg ve Kahire'ye düzenlenen seyahatlere bayiler, eşleri ve E.C.A. yetkilileri katıldı.

50 yılı aşkın süredir ısı sektöründe lider olan ve gerçekleştirdiği ilklerle pazara yön veren E.C.A., yakaladığı başarıyı bayileriyle paylaşmak adına yılsonu seyahatleri düzenledi. St. Petersburg ve Kahire'ye düzenlenen gezilere dönemsel hedeflerine ulaşan bayiler katıldı.

St. Petersburg büyüledi

16-19 Kasım tarihleri arasında Rusya'nın liman kenti St. Petersburg'a düzenlenen seyahate 165 kişi katıldı. İstanbul Havalimanı dış hatlar terminalinde başlayan gezinin ilk gününü uzun bir uçak yolculuğunun ardından otelde dinlenerek geçiren grup, gezinin ikinci gününde St. Petersburg'un tarihi güzelliklerini yakından tanıma fırsatı buldukları bir geziyle geçirdi. 165 kişilik E.C.A. grubu, düzenlenen yarım günlük turda şehrin kalbi olarak anılan ünlü Nevski Caddesi, devasa Isaac Katedrali, muhteşem cephesiyle Amirallik binası, şair Puşkin'in heykelinin süslediği Sanatçılar Meydanı, devrimin simgesi Aurora Gemisi ve 70 km'lik ünlü Neva Nehri gibi kentin simgesi haline gelmiş yerleri ziyaret etti.



St. Petersburg; ihtişamlı görüntüsü, muhteşem sanat eserleri ve yüzyıllardır sanatçılara ilham kaynağı olan silüetiyle misafirlerini kendine hayran bıraktı. Gezi boyunca gruba eşlik eden Türk rehberle şehrin en güzel yerlerini gezen grubun ikinci günü durağı dünyaca ünlü Hermitage Müzesi oldu. Dünyanın en geniş sanat koleksiyonuna sahip ve en ünlü müzelerinden biri olarak kabul edilen Hermitage Müzesi'ni gezen bayiler, son gece düzenlenen gala yemeğiyle şehrin en özel şovlarından birini izleme fırsatı da buldular.

Dört gün süren seyahat, E.C.A. bayileri için unutulmaz bir tatil ve yeni yıl öncesi motivasyon gezisi oldu.

Piramitler, Nil Nehri ve Mısır Müzesi...

29 Ekim-2 Aralık tarihleri arasında düzenlenen Kahire gezisine de 49 bayi katıldı. Bayiler gezinin ilk gününde rehber eşliğinde Mısır'ın başkentini gece keşfetme olanağı buldular.

İkinci gün ise kahvaltının ardından şehir turuyla tarihiyle ünlü kenti daha yakından tanıyan bayiler, dünyanın yedi harikasından biri olan piramitleri gördüler, ünlü sfenksi yakından inceleme fırsatı buldular. Çeşitli anlatımlar ve fotoğraf molalarıyla öğle vaktine kadar piramitleri gezen katılımcılar daha sonra ünlü Memphis ve Sakarra gezisini tamamladılar.

Üçüncü gün, Mısır Müzesi'ni ziyaret ederek dünyanın en önemli Mısır eserlerini yakından gören bayiler, antik Mısır kalıntıları, mumyalar ve firavun mezarlarının etkileyici atmosferinde farklı bir deneyim edinmiş oldular. Müze gezisinin ardından öğle yemeği için lokal bir restoranda mola vererek dinlenen katılımcılar, turun öğleden sonraki kısmında meşhur Khan El Khalili Çarşısı'nı gezdiler.

Akşam efsanevi Nil Nehri üzerinde, özel gezi teknesinde gala yemeğine katılan bayiler, son geceyi müzik ve gösteriler eşliğinde geçirdiler.

EMAR özdeğerlendirme toplantıları

EMAR A.Ş., yetkili servisleri ile kış sezonu öncesinde her yıl geleneksel olarak düzenlediği toplantılarını bu yıl iftar organizasyonlarıyla gerçekleştirdi. Sırasıyla Ankara, İzmir, İstanbul, Trabzon ve Gaziantep'te düzenlenen toplantılara 131 yetkili servis katıldı.

Toplantılarda 2007 yılı servis hizmet performansları, ilk seferde doğru hizmetin sunumu ve yedek parça uygulamalarıyla ilgili bilgiler paylaşıldı. Hizmetin önemli unsuru olan servis, işyerlerindeki müşteri temsilcileri ve sahada hizmet sunan servis teknisyenlerine yaz döneminde verilen davranış eğitimleri ile güçlendirilen bilgi seviyeleriyle EMAR'ın yüzde 100 müşteri memnuniyeti hedefinin gerçekleştirilmesine yönelik değerlendirmeler ve hedef paylaşımı sağlandı.

EMAR A.Ş. Servis Müdürü Mustafa Güngör, EMAR A.Ş. Hizmet Geliştirme Müdürü Arif Pakkan, diğer süreç liderleri ve son olarak da EMAR A.Ş. Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt tarafından sunumlar ve yetkili servislerin katılımıyla öz değerlendirme toplantıları gerçekleştirildi.



EMAR Ankara Eğitim Merkezi hizmete girdi



EMAR A.Ş. tarafından İstanbul-Maltepe, Ankara, Manisa ve Bolu Eğitim Merkezleri'nde yetkili servis, bayi, gaz şirketleri, satış/pazarlama ve sektör ilgililerine teknik, davranış, iletişim eğitimleri düzenli olarak veriliyor. Bu eğitim merkezleri gelişen teknolojiler kapsamında modernize edilerek hizmet veriyorlar.

EMAR A.Ş. Ankara hizmet binasında 1995 yılında hizmete açılan eğitim merkezi, şirketin yeni hizmet binasında tefriş edilerek 1 Ekim'den bu yana eğitim gruplarına hizmet veriyor.

Eğitim merkezinde uygulama ve dersane olarak düzenlenmiş iki ayrı bölüm bulunuyor. Uygulama alanında kaskat sistemler, kombiler, doğalgaz uygulamaları, klima sistemleri, armatürler, seramik sağlık gereçleri, valflerle ilgili örnek ürünler üzerinde montaj, bakım ve onarım, ürün tanıtımı gibi eğitimler uygulamalı olarak yapılıyor. 40 kişilik seminer salonunda teorik eğitimler de gerçekleştiriliyor.

Eğitimler devam ediyor



Elginkan Topluluğu'nun E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerine yönelik olarak başlattığı eğitim programları yurt genelinde devam ediyor. E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerinin yurtiçi satış firması EMAS A.Ş. ve satış sonrası hizmetler şirketi EMAR A.Ş. tarafından

Türkiye'de 2007 yılı başından bu yana planlı eğitim programları düzenleniyor. 2007 yılının Ekim ve Kasım döneminde Afyon, İzmir, Yozgat ve Niğde illerinde E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerini tüketicilerle buluşturan bayilerin yanı sıra mühendisler ve tesisat ustaları gibi uygulamacılara, doğalgaz dağıtım şirketlerine ve tüketicilere yönelik eğitim ve seminerler düzenlendi. Uygulamalara tesisat ustası, makine mühendisi, profesyonel kesim ve sektör ilgilileri olmak üzere toplam 450 kişilik katılım sağlandı. 2007 yılında düzenlenen seminer ve eğitimlerden 1670 kişi yararlandı. 2008 yılında yurt genelinde 12 ilde uygulamaların devam etmesi planlanıyor.





Konut projelerinin ilk tercihi: E.C.A.

E.C.A. markası üç büyük projede daha ismini duyurdu: Öztürk Şirketler Grubu'nun yönettiği Regnum Türkiye'nin iki projesinde ve İzmir'de yapı sektöründe faaliyet gösteren Ege-Koop tarafından yaşama geçirilen "Karşıyaka Körfez Evleri Projesi"nde E.C.A. markası tercih edildi.

Her projesinde güvenlik, konfor ve estetiği bir arada sunan Regnum, Astrum Towers projesinde E.C.A. Delta serisi armatürleri kullanarak yeni sakinlerine yüksek standartlarda bir yaşamın kapılarını açıyor.

Regnum'un E.C.A. markasını kullandığı bir diğer çalışma da, İstanbul'un yeni konut yatırım alanı Beylikdüzü'nde 108 dönüm üzerine inşa ettiği İstanbul Evleri oldu. E.C.A. Mix S serisi armatürlerin kullanıldığı proje yeşille iç içe olan kaliteyi vaat ediyor.

Yine 1984 yılından beri 20 bin çağdaş konutu İzmir'e kazandırmış olan Ege-Koop da seçim hakkını E.C.A. markasından yana kullandı. Ege-Koop "Karşıyaka Körfez Evleri Projesi" ile yeşil alanlara ve sosyal kullanım sahalarına sahip modern bir yaşam alanı yaratıyor. Dört farklı proje tipiyle farklı ihtiyaçlara yönelik seçenekler sunan Ege-Koop, Karşıyaka Körfez Evleri'nde Ar Eco-M serisi armatürler kullanıldı.



Dar banyolara minimal tasarımlar

SEREL, banyo mobilyaları markası "SPİL SEREL" ile tüketicilerine yıllarca kullanabilecekleri kaliteli, şık ve kullanışlı ürünler sunuyor.



SEREL, ahşap sıcaklığını banyolara taşıyarak kendini yenilemeye ve müşterilerine sonsuz memnuniyet sunmaya devam ediyor. Şık tasarımlarını kaliteli malzemelerle bir araya getiren SEREL, "SPİL SEREL" ile banyolara kaliteli, şık ve kullanışlı ürünler armağan ediyor. Dar alanlı banyolara yönelik minimal tasarımlar sunan "SPİL SEREL" banyo mobilyaları, ahşap sıcaklığıyla buluşuyor. SEREL, banyo dolaplarının malzemesinde kullandığı ahşap görünümlü "cleaf" malzemesiyle sektörde bir ilk daha gerçekleştiriyor. Cleaf bazlı ürünler, ahşap görünümünü ve şıklığını banyolara taşıırken çok daha hafif oluşuyla da özellikle dolapların kullanımında kolaylık sağlıyor. Uzun yıllar güvenle kullanılabilecek "SPİL SEREL" markalı ürünler; oranj, bordo, sedef beyazı, antrasit ve İtalyan cevizi olmak üzere beş farklı renk seçeneğine sahip.

SEREL'in banyolara yönelik sunduğu ikinci bir yenilik ise tezgâh üstü malzeme olarak kullanılan "aquapan". Şimdilik sadece Orca ve Verda banyo serilerinde kullanımına başlanan aquapan tezgâh üstü malzemesi, sunta veya mdf gibi şişme riski taşımayan bir malzeme. Tezgâh temizliğini oldukça kolaylaştıran aquapan, suntayla farklı atıkların harmanlanmasından oluşuyor. Atıkların da kullanımıyla çevreye duyarlı bir ürün olma özelliğine sahip.

E.C.A. ve SEREL tasarruflu ürünlerle Yapex Fuarı'nda

E.C.A. ve SEREL; tasarrufu, sağlığı, estetiği ve konforu bir arada sunan yeni ürün serilerini ve bedensel engelliler için mükemmel çözümler sunan tasarımlarını Yapex Seramik ve Banyo Fuarı'nda sundu.

50 yılı aşkın süredir Türkiye yapı sektöründe önemli bir yere sahip olan E.C.A. ve SEREL; 25-28 Ekim 2007 tarihleri arasında düzenlenen Yapex Seramik ve Banyo Fuarı'ndaki 234 no'lu standında yeni ürün serilerini ve bedensel engelliler için ürettiği tasarımlarını ziyaretçilerin beğenisine sundu.



89 bayiye Bosna-Hersek ve Hırvatistan gezisi

ELMOR, ilkinin 24-28 Ekim'de, ikincisini 29 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirdiği iki organizasyonla E.C.A. ve SEREL kampanyalarına katılarak seyahate hak kazanan 89 bayisini, Saraybosna ve Dubrovnik'in zengin tarihi ve muhteşem doğasıyla buluşturdu.

Dört gün süren seyahat süresince öncelikle Saraybosna ziyaret edilerek, Saraybosna-Mostar şehir turu gerçekleştirildi. Daha sonra Hırvatistan'a geçiş yapılarak Dubrovnik turuyla seyahate devam edildi.



Tasarruflu ve çevre dostu ürünler

Antalya Expo Center'da, E.C.A. insan ve çevre dostu armatür ve aksesuarları, SEREL ise seramik sağlık gereçleri, küvet, banyo ve mutfak çözümlerini sergiledi. Dünyanın tek devlet destekli markalaşma programı TURQUALITY'ye seçilen markalardan olan E.C.A. ve SEREL'in Yapex Fuarı'nda sergilediği ürünlerde öne çıkardığı ana temalardan biri, dünyadaki değerli kaynakların gereksiz tüketimini önlemek ve bu yolla enerji tasarrufu sağlamaktı. Diğer tema ise sağlığa zarar vermeyen, insan ve çevre dostu ürünler oldu.

Trend belirliyor

Gelecek kavramından yola çıkılarak tasarlanan E.C.A. ve SEREL ürünleri, sadece Türkiye yapı sektöründe değil dünyada trend belirleyen iki marka olarak öne çıkıyor. Dünyada model oluşturan ürünleriyle bu yıl da Yapex Fuarı'na damgasını vuran her iki marka, yapı sektöründe trend belirlerken banyo ve mutfak çözümlerinde tüketicilere konforun keyfini yaşıyor.

E.C.A. ve SEREL iş ortakları Vietnam'da buluştu

ELMOR tarafından 31 Ekim-7 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen Vietnam Turu'na, E.C.A. ve SEREL kullanarak pek çok projede markalarla işbirliği içinde bulunan 25 bayi ve proje ortağı katıldı. Adı, "Çin'in güneyindeki Viet halkı" anlamına gelen Vietnam, yakın tarihte Amerika'ya karşı verdiği savaş, kutsal sayılan "Ejderha"yı (Dragon) andıran coğrafi yapısı, nehir üzerlerinde bulunan köyleriyle egzotik bir ülke olarak katılımcıların hafızalarında derin izler bıraktı.

Uluslararası standartlar denince “VALF”

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden VALF Sanayii A.Ş., sahip olduğu uluslararası standartlara “OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi” ile bir yenisini daha ekledi.

Uluslararası Standardizasyon Organizasyonu (ISO), uluslararası mal ve hizmet değişimini hızlandırmak, entelektüel, bilimsel, teknolojik ve ekonomik faaliyetlerde işbirliğini geliştirmek amacıyla ürün ve hizmetlerin yanı sıra bunların üretildiği kuruluşların kusursuzluğunu sağlamaya yönelik olarak da yönetim sistemleri standartları oluşturuyor. Bunlardan Avrupa başta olmak üzere tüm dünyada en yaygın olarak kabul gören “ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi” ile “ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi” standartlarına uygunluğu TSE tarafından belgelendirilen VALF Sanayii A.Ş., Nisan ayında bir başka uluslararası kabul görmüş standart olan “OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi” belgesine de sahip oldu.



Sağlık ve güvenlik garantörü OHSAS 18001

İş sağlığı ve güvenliğine verilen önemin en güzel göstergesi olan OHSAS 18001, VALF Sanayii A.Ş. Teknik Müdürü Ramazan Köroğlu'nun ifadesiyle, işletmede üretim yapılırken işçilerin sağlıklarının korunduğunu ve işin güvenli yapıldığını taahhüt eden bir sistem. Sistemde işler gerçekleştirilirken çeşitli nedenlerden kaynaklanan sağlığa zarar verebilecek kaza ve diğer etkilerden korunmak, daha iyi çalışma ortamı sağlamak amacıyla sistemli ve bilimsel bir şekilde tehlikelerin ve risklerin belirlendiğini ve bunlara yönelik önlemlerin alındığını ifade



VALF Sanayii A.Ş. Teknik Müdürü Ramazan Köroğlu ve VALF Sanayii A.Ş. Kalite Güvence Şefi Gülsün Keskin Beyoğlu, VALF'in sahip olduğu uluslararası standartlarla ilgili bilgiler verdi.

eden Köroğlu, kurumun bu yönetim sistemiyle ilgili politikasına dair şunları söylüyor: “Müteahhit çalışanlar dahil tüm çalışanların sağlığını ve güvenliğini etkileyen riskler kontrol ediliyor, çalışanlar bilinçlendiriliyor, iş kazalarını önlemek ve işe bağlı nedenlerle oluşan hastalıkları en aza indirmek hedefleniyor. Bu konudaki tüm yasa ve düzenlemelere uyarak sürekli gelişme sağlanıyor. Uygulanan bu yönetim sistemiyle, çalışanlarda oluşturulan iş güvenliği bilinci sayesinde, uzun vadede iş kazaları ve hastalıklar sonucu karşılaşılan maliyet artışı ve kâr kaybı ön-



Gülsün Keskin Beyoğlu'na göre bu standart, sanayi kuruluşlarının faaliyetleri nedeniyle çevreye verdiği zararları en aza indirirken aynı zamanda hammadde ve enerji tüketimini azaltarak kaynak kullanımını optimize ediyor ve yasal gerekliliklere kayıtsız şartsız uyum gösterilmesini sağlıyor. Endüstri Mühendisi Köroğlu, VALF'in çevre ve toplum sağlığını gözetken bir kurum olarak elde ettiği bu standartla ilgili olarak şu açıklamalarda bulunuyor: “Bu yönetim sistemiyle, çevreyi ve kaynaklarını tahrip etmeyen, gelişmiş teknolojiler kullanılıyor, tüketici bu yönde bilinçli ve duyarlı hale getiriliyor, çevreye zararlı ürünlerin ve hammaddelerin yerine ürünün ömrü boyunca çevreye etkileri değerlendirilerek zararlı olanlar eleniyor ve proaktif yaklaşımlarla ciddi sonuçlar doğurabilecek çevresel kazalar önleniyor. Kısaca çevreye zarar vermeden üretim yapmanın belgesi diyebileceğimiz bu yönetim sistem belgesiyle uluslararası ticarete önemli bir rekabet avantajı elde ediliyor.”

ISO 9001-2000, ihracatta başarı sağlıyor

“ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi Standardı-KYS” sayesinde ise kuruluşun, müşterinin ihtiyaçlarıyla mevzuat gereklerini karşılamak yoluyla müşteri memnuniyetinin artırılabilmesi için kalite yönetim sisteminde ne gibi şartları sağlaması gerektiği belirleniyor. Beyoğlu, üretimde verimliliği optimize edip, kaynak kullanımını düzenleyip, müşteri ilişkilerinde memnuniyeti artırmaya çalışan bu standardı uygulayan kuruluşlarda iyi bir iş yönetimi ve sürekli gelişmeye açık bir ürün ve hizmet kalite anlayış altyapısının bulunduğunu ifade ediyor. Bu kuruluşların, daha iyi ürün ve hizmet kalitesiyle hem tüketicinin beklentilerini aşarak karşıladığını hem de uluslararası piyasalarda ihracatta başarı için gerekli olan firma algılaması ve güvenilirliğini iyileştirdiğini söyleyen Beyoğlu, “Başarılı KYS uygulamalarıyla ihracatta başarısı artan şirketlerin milli ekonomiyeye ve dolayısıyla toplumun artan refah düzeyine katkıları da bu standardın en önemli toplumsal faydasıdır” diyor.

leniyor, çalışanın motivasyonu yükseliyor, işletmenin prestiji, rekabet edebilirliği artıyor.”

ISO 14001 ile rekabet avantajı

Kuruluşlarla ilgili tüm çevresel konuları kapsamak üzere tasarlanan “ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı”, kurumların çevresel etkilerin önceliğini tespit ederek bu etkileri yönetmeleri ve kontrol etmeleri konusunda bir kaynak niteliği taşıyor. VALF Sanayii A.Ş. Kalite Güvence Şefi

TEMA Vakfı'ndan VALFSEL'e ödül

TEMA Vakfı Manisa Şubesi'nin vakfın kuruluşunun 15. yıldönümü nedeniyle düzenlediği gecede, ağaçlandırma çalışmalarına katkılarından dolayı VALFSEL'e teşekkür plaketi verildi.



TEMA Vakfı'nın 15. kuruluş yıldönümü, Vakfın Manisa Şubesi tarafından 11 Aralık'ta Manisa Öğretmen Evi'nde düzenlenen bir etkinlikte kutlandı. Manisa Valisi Refik Arslan Öztürk, Manisa Belediye Başkan Yardımcısı Kemal Sevinç ve TEMA Vakfı kurucularından Nihat Gökyiğit'in de katıldığı gecede çevre korumasına önem veren, ağaçlandırmaya yardım eden ve destek olan kurum ve kuruluşlara teşekkür plaketi verildi. VALFSEL de şimdiye kadar Manisa'nın yeşil alanlarına yaptığı değerli katkılar sebebiyle teşekkür plaketi almaya layık görüldü.

Manisa Spil Dağı'nda yanan ağaçların bulunduğu bölgede 2002 yılından bu yana ağaçlandırma çalışmaları yapan VALFSEL, 2 bin adet ağaç dikilmesini sağladı. Bu alanın periyodik bakımı ve sulamasını da yapan VALFSEL'in "Ağaçlandırma Alanı"nda bin adet fıstık çamı da bulunuyor.



ELEKS, Bosna Hersek fuarında boy gösterdi

ELEKS A.Ş., 7-11 Kasım tarihlerinde Bosna Hersek'in başkenti Saraybosna'da düzenlenen ve İstanbul Ticaret Odası organizatörlüğünde gerçekleştirilen "3. Türk Ürünleri Fuarı"na katıldı. ELEKS; E.C.A. ve SEREL markalı ürünlerini sergilediği fuarda özel tasarım standıyla yer aldı. Çevre ve Orman Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu, Bosna Hersek bakanları ve federasyon başbakanının da ziyaret ettiği E.C.A. standı büyük ilgi gördü.



Elginkan Topluluğu Yapı ve Isı Grubu'nun beraber katıldığı fuarda, E.C.A. kombi ve armatürlerin yanı sıra estetik görünümüyle SEREL banyo takımları büyük beğeni topladı. Özel sunum tekniğiyle gösterilen SEREL'in yeni modelleri Orca ve Verda, Bosna Hersek pazarında ilk defa boy gösterdi. Ürünlere özel geliştirilen banyo mobilyaları da kullanım kolaylıkları ve estetik görüntüleriyle dikkat çekti.

E.C.A. ve SEREL markasıyla katılım gerçekleştirilen fuarın sonunda, gerek Isı Grubu gerekse Yapı Grubu yetkilileri, oldukça verim alarak 2008 yılında Bosna Hersek pazarından ümitli olduklarını belirttiler.



Bulgaristan'da E.C.A. damgası

2007 yılı içinde Ukrayna ile başlatılan E.C.A. Isı Grubu seminerleri Bulgaristan ile devam etti.

21 Kasım'da gerçekleştirilen seminerde kombi ağırlıklı olmak üzere, Isı Grubu ürünleri tanıtıldı ve teknik bilgiler verildi. Teknik bilgilerle ilgili sunum EMAR Teknik Şefi Koray Meydanoğlu, Holding ve şirketlerle ilgili genel tanıtım sunumu ise ELEKS A.Ş. Satış ve Pazarlama Müdürü Halid Alpdoğan tarafından yapıldı.



Seminerde Soulis Genel Müdürü Peter Makariev de bir konuşma yaptı. Makariev, E.C.A. ile ortaklıklarından büyük gurur duyduğunu ve işbirliğinin artarak devam etmesini dilediğini belirtti. E.C.A.'nın Bulgaristan'daki partneri Soulis Bulgaria Ltd. ile ortaklaşa gerçekleştirilen seminer, katılımcılar tarafından çok başarılı bulundu. Soulis yetkilileri, 2008 yılının E.C.A. markalı Isı Grubu ürünleri için oldukça verimli geçeceğini vurguladılar.



Yurtdışındaki showroom açılışları dur durak bilmiyor

Elginkan Topluluğu'nun global olma yolunda hızla ilerleyen markaları E.C.A. ve SEREL, son olarak İran, Özbekistan ve Azerbaycan'da showroom açtı.

İran, Özbekistan ve Azerbaycan, geçtiğimiz aylarda E.C.A. ve SEREL'in showroom açılışlarına sahne oldu. Elginkan Topluluğu Isı Grubu Koordinatörü Ömer Özgen tarafından yapılan her üç açılış da ELEKS'in ilgili ülkelerdeki partnerleriyle ortaklaşa olarak gerçekleştirildi. Açılışlara davet edilen müşteriler, ürünlerin kalitesine duydukları hayranlıkları ELEKS yetkililerine iletiler.

İlk açılış Özbekistan'da

Özbekistan'da 11 Eylül'de yapılan E.C.A. showroom açılışı büyük ses getirdi. Özbekistan'ın Taşkent şehrinde tüm E.C.A.



Isı Grubu ürünlerini kapsayan büyük bir showroom yaklaşık 250 kişinin katılımıyla E.C.A. adı altında açıldı. ELEKS'in Taşkent'te bulunan partneri Macrodate firmasıyla ortaklaşa açtığı showroom'da kombi, panel radyatör ve valf ürünleri yer alıyor. Macrodate ve ELEKS yetkilileri, Özbekistan'da açılan showroom'un ve devam edecek etkinliklerin, E.C.A. markasına pazar liderliğini garantiyeceğini belirttiler.

Azerbaycan'da E.C.A. ve SEREL rüzgârı esti

E.C.A. ve SEREL ürünlerinin teşhirinin yapıldığı Azerbaycan'daki showroom açılışı diğer etkinlikler gibi büyük ilgi gördü. 13 Eylül'de Azerbay-



ELEKS'ten Kazakistan partnerine eğitim

ELEKS, Kazakistan'daki yerleşik partneri "Too Msz" firmasının yetkililerine eğitim verdi. 27 Eylül tarihinde Türkiye'ye gelen yetkililer, eğitimleri süresince Topluluk Şirketleri'nin fabrikalarını da ziyaret etme fırsatı buldular. "Too Msz" yetkilileri, yüksek kalite standartlarında üretim yapan fabrikalardan oldukça etkilendiklerini dile getirdiler. "Too Msz" yetkilileri eğitim için yaptıkları Türkiye ziyareti sırasında, E.C.A. markasının Kazakistan'da başarılı olacağına inandıklarını ve kurulan işbirliğinden duydukları memnuniyeti de dile getirdiler.

Yeni bir showroom daha açılıyor

ELEKS, Ocak ayında Alma Ata'da yapılacak showroom açılışıyla da pazara hızlı ve ses getirecek bir giriş yapmayı planlıyor.



can'ın Bakü şehrinde tüm E.C.A. ve SEREL ürünlerini kapsayan showroom'un açılışına yaklaşık 200 kişi katıldı. ELEKS'in Bakü'de bulunan partneri Guluyev firmasıyla ortaklaşa açtığı showroom'da Elginkan Topluluğu Yapı ve Isı Grubu ürünleri bulunuyor.

Guluyev ve ELEKS yetkilileri, yapılan etkinlikler ve açılışlarla Azerbaycan'da pazar lideri konumuna gelmelerinin kısa bir sürede gerçekleşmesini beklediklerini belirttiler.

İran'da büyük açılış

İran'ın Tebriz şehri, 12 Aralık 2007'de büyük bir açılışa sahne oldu. E.C.A. ve SEREL'in tüm ürünlerini kapsayan showroom, ELEKS'in Tebriz'de bulunan partneri Fazeli Commerce firmasıyla ortaklaşa açıldı. Tebriz'de açılan Showroom'da tüm E.C.A. ve SEREL ürünleri şık teşhirleriyle dikkat çekti. Yaklaşık 200 kişinin katıldığı açılışa müşterilerin yanı sıra Türk Konsolosluğu'ndan yetkililer de iştirak ettiler. Müşteriler, açılış sırasında ürünlerin kalitesine duydukları hayranlıkları ELEKS yetkililerine iletiler.

Fazeli Commerce ve ELEKS yetkililerine göre İran'daki etkinlikler pazar liderliğini de beraberinde getirecek. 





Teknolojisini geliştiren öne geçiyor

7. Teknoloji Ödülleri ve Kongresi, 11 Aralık'ta yapıldı. E.C.A.'nın "Topaz" isimli ürünle Büyük Ödül'ün finalistleri arasında yer aldığı organizasyon bilim insanları, sanayici ve girişimcileri bir araya getirdi.

E.C.A.'nın "Topaz" isimli ürünle "Büyük Ödül Finalistleri" arasında yer aldığı 7. Teknoloji Ödülleri ve Kongresi, 11 Aralık'ta İstanbul'da, Sabancı Center'da gerçekleştirildi. Türkiye'den ve dünyadan önemli teknoloji uzmanlarının ve girişimcilerin katıldığı kongreyi çok sayıda davetli izledi. TÜBİTAK, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ve TUSİAD'ın birlikte gerçekleştirdiği organizasyonda Teknoloji Büyük Ödülü'nü "Saldırı Helikopteri" isimli özel geliştirilmiş ürünle Aselsan aldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan 7. Teknoloji Ödülleri ve Kongresi Yürütme Kurulu Başkanı Şafak Alpay, Teknoloji Büyük Ödülü ve Teknoloji Başarı Ödülü'nün yanı sıra bu yıl ilk defa Nanoteknoloji, Biyoteknoloji ve Nanobiyoteknoloji Özel Ödülü verilmesine de karar verdiklerini ifade etti. İlki 1998 yılında düzenlenen Teknoloji Ödülleri'ne bugüne kadar toplam 231 başvurunun gerçekleştiği bilgisini veren Alpay, ödül töreni öncesinde gerçekleşen kongrenin de önemine değindi.



Elginkan Holding İdare Meclisi Başkanı Yardımcısı Muzaffer Zeren, katılım rölyefini 7. Teknoloji Ödülleri ve Kongresi Yürütme Kurulu Başkanı Şafak Alpay'dan aldı.

İnovasyona odaklanıldı

Kongre için Türkiye'de bulunan Almanya Eğitim ve Araştırmadan Sorumlu Eski Bakanı Edelgard Bulmahn, teknolojinin ve inovasyonun yeni pazarlar oluşturmak için önemli bir avantaj sunacağını ve yeni iş alanları yaratacağını söyledi. Bulmahn, "Yeni ürünler, daha iyi bir hayat sunar. Sağlık sektörünü, daha iyi çalışma koşulları oluşturulmasını, çevreyi, ekonomik koşulları etkiler. İnovasyon, araştırma ve teknoloji olmadan büyük adımlar atamazsınız" dedi.

Kongrenin ilk oturumunun başlığı "Yüksek Katmadeğerli Teknolojiler ve Sanayideki Eğitimler" oldu. Oturumun ilk konuşmacısı ABD'de yaşayan bir akademisyen ve girişimci olan Dr. Kenan Şahin idi. California'da 200 mühendis ve bilim insanının çalıştığı TIAX LLC'nin CEO'su olan Dr. Şahin, inovasyon kavramından yalnızca teknolojik buluşları anlamamak gerektiğini ifade ederek, "Süreçlerin ve modellerin de inovasyonu düşünülmelidir. İş modeli, dağıtım modeli, fiyat modeli, işe alma modelleri de inove edilebilir" dedi.

Tony Seba kongreye damgasını vurdu

Kongrenin ilk oturumunun ikinci konuğu ise Tony Seba idi. Stanford Üniversitesi'nde öğretim üyesi olan Seba, PrintNation.com sitesinin de kurucusu. Seba, yaptığı konuşmada pazar ihtiyaçlarının gözönünde tutularak, müşterinin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilecek küçük bir buluşun yüksek değer yaratacağını ifade etti ve bu konuda eğitim alanının da yapılmış bir çalışmayı da örnek verdi: Eğitim ekipmanları sağlayan

ABD'li bir şirketinin öğrenci bilgisayarlarının sınıftan sınıfa tekerlekli bir masayla taşındığını ve müşterinin ihtiyacı gözetilerek geliştirilen bu basit inovasyon hamlesinin şirket gelirinin yüzde 50'sini oluşturduğunu belirten Seba bu örneği şöyle yorumladı: "Burada ileri teknoloji yoktur. Ancak fikir çok yenidir ve bu yüksek değer yaratan bir teknolojinin kullanılmasıdır. Bunun için sadece müşterinin ihtiyaçlarına baktılar." Türkiye'de de su konusunu dikkatle izleyen bir girişimcinin bu alanda bir iş imkânı bulabileceğini ifade eden Seba ilkelerini şöyle sıraladı: İnsanların sıkıntısını hisset ve hangi teknolojiyle bu sorunu çözebileceğini bul.

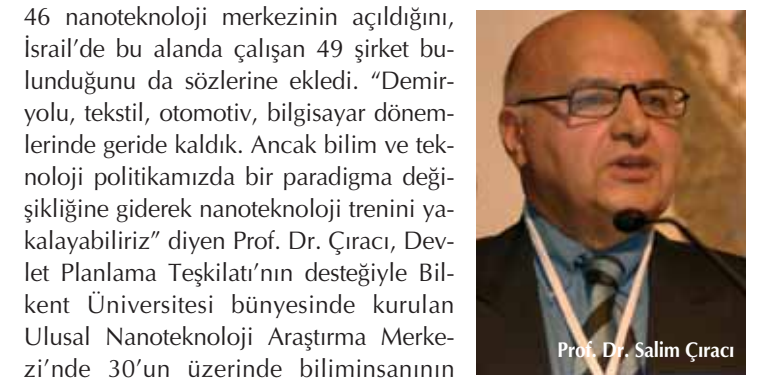
Nanoteknoloji çağına dair...

Kongrenin ikinci oturumu, çok yakın bir gelecekte ürün kavramını tümüyle değiştirecek olan teknolojinin yeni bir boyutuna ayrıldı: "Nanoteknoloji Çağı: Sanayinin Nano Boyuta Geçmesi". TUSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Bilgi Toplumu ve Yeni Teknolojiler Komisyonu Başkanı Ayça Dinçkök'ün moderatörlüğündeki oturumda önce Prof. Dr. Salim Çıracı Türkiye'de bu alanda yapılan çalışmaları aktardı. UNAM-Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Çıracı, malzemelerin molekül dizisine bilinçli bir müdahaleyle yeni ürünler ortaya çıkarıldığını belirterek bu alana yapılan yatırımların giderek arttığını ifade etti. 2006 yılında tüm dünyada 6 milyar dolar nanoteknoloji yatırımı yapıldığını söyleyen Prof. Dr. Çıracı, 2001-2007 yılları arasında ABD'de her biri 100 milyar dolar sermayeli



Harika armatür Topaz

E.C.A., "Topaz" adlı projesiyle 7. Teknoloji Ödülleri'nin Büyük Ödül finalistleri arasında yer aldı. "Su ve Enerji Tasarrufu İçin Kartuşu Dönebilen ve Ses Uyarı Sistemi ile Sıcaklık Derecelerini Haber Veren Mix Batarya" Topaz çok fonksiyonlu bir ürün. Tam soğuk su pozisyonuna getirildiğinde kombi ya da şofbeni tetiklemeyecek debi miktarıyla çalışan çevre dostu armatürüyle yarışmaya katılan Topaz, enerji tasarrufu sağlıyor. Ayrıca, bu akış sıcaklığı konusunda kullanıcıyı uyaran ürün, hem fazla enerjinin hem de sıcak sudan zarar görme riskinin önüne geçiyor.



Prof. Dr. Salim Çıracı

46 nanoteknoloji merkezinin açıldığını, İsrail'de bu alanda çalışan 49 şirket bulunduğunu da sözlerine ekledi. "Demiryolu, tekstil, otomotiv, bilgisayar dönemlerinde geride kaldık. Ancak bilim ve teknoloji politikamızda bir paradigma değişikliğine giderek nanoteknoloji trenini yakalayabiliriz" diyen Prof. Dr. Çıracı, Devlet Planlama Teşkilatı'nın desteğiyle Bilkent Üniversitesi bünyesinde kurulan Ulusal Nanoteknoloji Araştırma Merkezi'nde 30'un üzerinde bilim insanının araştırma yaptığını ifade etti. 2025 yılına kadar nanoteknolojinin gelişmesini sürdürerek belli bir düzeye ulaşacağını ve 21. yüzyıla damgasını vuran bir buluşlar zinciri oluşturacağını belirten Prof. Dr. Çıracı sözlerini, "21. yüzyılda etkin bir konumda olmak için bu alandaki araştırma ve yatırımlarda öne geçmek gerek" diyerek noktaladı. Oturumun ikinci konuşmacısı IBM Zürih Araştırma Laboratuvarı Yöneticisi Dr. Paul F. Seidler de nanoteknolojinin önemli gelişmeler getireceğini belirterek "Tarihin çok önemli bir dönemindeyiz. Artık çok küçük cihazlar üretebiliyoruz. Bir milimetrenin 10'da biri boyutunda çok hassas cihazlar üretmemiz mümkün. Artık maddeye bilinçli bir biçimde müdahale ederek atomları bir araya getirebiliyoruz. Nanoteknoloji çalışmaları 21. yüzyıla damgasını vuracak" dedi.

Oturumun son konuşmacısı Deloitte Global TMT Ürün İnovasyonu Direktörü Edward K. Moran ise, nanoteknoloji araştırmalarının çok yakın bir zamanda ticarileşme aşamasına ulaşacağını belirterek özellikle yazılım, sanayi, enerji ve elektronik şirketlerinin bu alanda atılım yapacağını söyledi.



Arzuhan Doğan Yalçındağ

Ar-Ge yatırımında sonuçlar olumlu

Kongre sonrasında 7. Teknoloji Ödül Töreni öncesinde bir konuşma yapan TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ, Ar-Ge'ye yapılan yatırımın Türkiye'nin teknoloji ihracatını artırdığını rakamlarla ortaya koydu. Küreselleş-



me sürecinde maliyet avantajı olan üretim sektörlerinin gelişmekte olan ülkelere kaydığını, gelişmiş ülkelerin ise hizmet sektörü ve bilgiye dayalı sektörler gibi daha fazla katma değer yaratan alanlara yatırım yaptığını hatırlatan Yalçındağ, yüksek katma değerli üretime giden yolun bilgi üretiminden geçtiğini belirtti. 2002-2005 yılları arasında özel sektörün Ar-Ge yatırımlarındaki payının 41.3'ten 43.3'e yükseldiğini ve aradaki 2 puanlık artışın 546 milyon YTL'den 1.298 milyon YTL'ye yükselmesi anlamına geldiğini ifade eden Yalçındağ, "Türkiye'nin teknoloji ihracatında da belirgin bir artış oldu. 2005 yılında 815 milyon dolar teknoloji ihracatı yaparken 2006 yılında bu rakam 1.064 milyar dolara yükseldi. Ar-Ge'ye ne kadar yatırım yaparsanız teknoloji ihracatınız da son derece artar" dedi.

Araştırma yapacak insana ihtiyaç var

TTGV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Fikret Yücel ise bilim, teknoloji ve inovasyon politikalarının toplumun yararını ön planda tutacak şekilde düzenlenmesi gerektiğini belirterek öncelikle üniversite, kamu ve özel sektör arasında kuvvetli bir işbirliğine ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. Bu işbirliğinden toplumun maksimum seviyede yararlanması için bilim ve inovasyonun birlikte yürütülmesi gerektiğini vurgulayan Dr. Yücel, "Bilim ile inovasyon arasındaki etkileşim iki yönlüdür. Bilim insanları ile iş hayatındaki yenilikçiler arasındaki ilişki, ürünün ticari değerinin ortaya çıkmasını sağlar. Gelişmiş ülkelerde iş kesimi, Ar-Ge'ye yapılan yatırımların önemli bir bölümünü üstleniyor. Bu araştırmalar görünen bir gelecekte ticarileşebilecek konulara yönelik. Oysa üniversitelerde ve kamuda yapılan araştırmaların derhal ticarileşmesi amaçlanmaz. Buna rağmen birçok yenilik bu araştırmaların sonucunda ortaya çıktı" dedi. Dr. Yücel, dünyadaki patenti alınmış ürün sayısının giderek arttığını; 1995'te 35 bin ürünün patentinin alınmasına karşılık 2005 yılında 53 bin patentin kayıt altına alındığını da belirtti. Avrupa Birliği'nin 2010 yılında gayrisafi hasıla içinde Ar-Ge çalışmalarının yüzde 3 oranında bir pay teşkil etmesini kararlaştırmasıyla, 700 bin yeni araştırmacıya ihtiyaç olacağını ifade eden Dr. Yücel, "Bilim ve teknoloji alanlarını çekici kılmak için ders programlarında reformlar, kayıtlarda kolaylıklar, burs sağlama gibi çalışmalar yapıyor, okul



Toplum için teknoloji



7. Teknoloji Ödülleri ve Kongresi'nin en renkli simalarından biri Tony Seba oldu. Massachusetts Institute of Technology'de bilgisayar mühendisliği eğitimi alan Tony Seba, yüksek lisansını şu anda öğretim üyesi olarak görev yaptığı Stanford Üniversitesi'nde yapmış. 20 yılı aşkın bir süredir hızlı büyüyen ileri teknoloji firmalarıyla çalışan Seba, aynı zamanda bir girişimci; PrintNation.com'un kurucusu ve CEO'su.

Kendisiyle yaptığımız görüşmede, kongredeki konuşmasında vurguladığı "yüksek teknoloji" ve "yüksek değer katan teknoloji" kavramlarını hatırlattık. Tony Seba, teknoloji deyince aklımıza yalnızca ağır sanayinin gelmemesi gerektiğinin altını çizince, biz de soruyoruz: "Yani ekonomik değer kavramını yeniden tanımlamamız mı gerekecek?" Tony Seba'nın bu soruya yanıtı ise çok net: "Müşteri ne istiyorsa değer odur." Teknolojinin olanaklarıyla müşterinin ihtiyaçlarına çözümün bir araya geldiği bu anda, inovasyon kavramı da belirginleşiyor. Karmaşık bir teknolojiye sahip olan bilgisayar yazılımları konusunda uzmanlaşmış olmasına karşın Tony Seba, "İleri teknolojiyi, teknoloji hastalarına sunabilirsiniz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Toplum için kullanışlı olan, teknolojinin yeni değer katan özelliğidir, teknolojinin kendisi değil. Aslına bakarsanız teknolojiyi, teknoloji hastaları için değil, toplumun yararlanması için geliştirmeliyiz. İş imkânları yaratmak, büyümeyi sağlamak, daha yüksek yaşam standartları elde etmek için kullanmalıyız. Ar-Ge'ye, kalifiye işgücüne ve araştırmacılara ihtiyacımız var. Bununla birlikte araştırmamızın odağında toplum olmalı. Bizim için, insanlar için değerler yaratmalı. Müşteriler için, vatandaşlar için kullanılabilir teknolojiler geliştirilmeli. Bu, biyoteknoloji, yazılım ya da donanım olabilir, ne olduğu o kadar önemli değil. Önemli olan hedefi."

öncesi eğitimde bilimi çocuklara sevdirecek uygulamalar hayata geçiriliyor" dedi.

Sanayici, rekabet yarışında Ar-Ge ile koşacak

Kongrede konuşma yapanlar arasında TÜBİTAK Başkan Vekili Prof. Dr. Nühket Yetiş de yer aldı. Prof. Dr. Yetiş, TÜBİTAK olarak 2004 yılı başında tüm paydaşlarla ortak bir akıl oluşturarak Türkiye'de bilim, teknoloji ve yenilik konusunda iyileştirmeye açık üç alan tespit ettiklerini ifade etti. Bilim Teknoloji Yüksek Kurulu'nda 2010 yılı itibarıyla GSMH içinde Ar-Ge'nin yüzde 2 olmasının kararlaştırılarak bu iyileştirmenin ilk adımını attıklarını belirten Prof. Dr. Yetiş, ikinci bir alanın da yeni ürün geliştirilmesi olduğunu vurguladı. Sanayicilerin bu işin hayati bir konu olduğunu algılamamaları durumunda tüm çalışmaların boşlukta kalacağını söyleyen Prof. Dr. Yetiş, önümüzdeki dönemde sanayi çevrelerinde bu alanda bir atılım beklediklerini belirtti. 

Arkitera'dan Elginkan Holding'e "İşveren Ödülü"



Bu yıl ikinci kez düzenlenen "Arkitera İşveren Ödülleri" sahiplerini buldu. Elginkan Holding, İTÜ Ekrem Elginkan Lisesi ile "özel sektör" kategorisinde ödüle layık görüldü.



Arkitera Mimarlık Merkezi'nin işverenlerin kaliteli fiziksel çevre üretimindeki önemini vurgulamak ve yatırımcıları nitelikli yapılar üretmeye teşvik etmek amacıyla verdiği İşveren Ödülleri, 26 Aralık'ta santral İstanbul'da düzenlenen ödül töreniyle sahiplerine verildi.

Elginkan'dan örnek bir çalışma

Nitelikli mimarlık ürünlerinin ortaya çıkmasına destek olan işverenleri onurlandırmak amacıyla verilen Arkitera İşveren Ödülü, bu sene ikinci kez düzenlendi. Mimarlar Ersen Gürsel, Cem İlhan, Haydar Karabey ve Doğan Tekeli'den oluşan 2007 jürisi, aday gösterme yöntemiyle belirlenen 37 proje arasından, "Özel Sektör" kategorisinde ödüle, Mimar Selim Velioglu'nun İTÜ Ekrem Elginkan Lisesi ile Elginkan Holding'i layık gördü. Elginkan Holding, İstanbul Teknik Üniversitesi'ne yaptığı bağışla İTÜ Ekrem Elginkan Lisesi gibi bir eğitim yapısının proje ve inşasını mimarlarıyla işbirliği içinde ortaya koyduğu için ödülü almaya hak kazandı.

"Kamu" kategorisinde ise, Mimar Özgür Deniz Emir'in Hıdırbey Köy Meydanı Çevre Düzenleme Projesi ile Hatay-Samandağı Köylere Hiz-

met Götürme Birliği ödül aldı. "Kamu" ve "Özel Sektör" kategorilerinde verilen ödüllerin dışında Devlet Hava Meydanları İşletmesi ve ODTÜ Rektörlüğü'ne de, bugüne kadar mimarlık dünyasıyla kurdukları olumlu ilişkileri, örgütlenme biçimleri ve nitelikli yapıların ortaya çıkmasını sağlayan ender kamu kuruluşları olmaları nedeniyle "teşekkür ödülü" verildi.

Değerlendirmede sağlıklı mesleki ilişkiler dikkate alınırken, eserin örnek teşkil edecek mimari ve inşai niteliği de göz önünde bulunduruldu. Bu bağlamda sağlıklı, örnek bir mimar-işveren ilişkisine sahip olduğuna kanaat getirilen nitelikli iki projenin işverenleri ödüllendirildi. İşveren Ödülü'nün ilk kez verildiği 2005 yılında "Kamu" kategorisinde, Haluk Erar ve Ersen Gürsel'in Konak Meydanı Kentsel Tasarım Projesi ile İzmir Büyükşehir Belediyesi; "Özel Sektör" kategorisinde ise, Semra Uygur ve Özcan Uygur'un TED Ankara Koleji Yerleşkesi ile TED Ankara Koleji Vakfı ödüle layık görülmüştü. 



Artİstanbul'da “hissettiğin gibi...”

Çağdaş Türk sanatçılarının yanı sıra uluslararası üne sahip pek çok ismi de ağırlayan Artİstanbul 2007, bu yıl altıncı kez sanatseverlerle buluştu.

Sanat Galerici Derneği tarafından organize edilen, proje ortaklığını İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve dDf'in paylaştığı Artİstanbul 2007 Sanat Günleri, 10-18 Kasım tarihleri arasında Karaköy Salıpazarı'ndaki Antrepolar'da düzenlendi. 75 sanat galerisinin 2 binin üzerinde eserle katıldığı etkinlik bu yıl “Hissettiğin gibi...” (As you feel) temasıyla kapılarını açtı.

Ulusal ve uluslararası sanatçıların eserlerine yer veren Artİstanbul 2007'de resim, heykel, fotoğraf, enstalasyon, dijital sanat, video, grafik, gravür ve kâğıt üzerine yapılan çalışmalar, dünya standartlarında hazırlanan sergileme üniteleriyle sanatseverlerin karşısına çıktı. Uluslararası fuar stantlarıyla toplam 8 bin m²'lik alana yayılan Artİstanbul 2007, son yıllarda Türkiye'nin en önemli sanat platformlarından biri olarak adından söz ettiriyor.

Bu sene içeriği daha da zenginleşen Artİstanbul 2007'ye katılan galeriler bünyesindeki sanatçıların eserleri, dünya standartlarında hazırlanan sergileme ünitelerinde gösterildi. Yine genç sanatçıların katılımıyla düzenlenen yarışmalar, önemli koleksiyonerlerden seçti sergiler ve sanata katkı ödülleri bu yılki organizasyona damgasını vurdu.



Bedri Baykam'ın tabloları da Artİstanbul'daydı



Türkan Şoray'ın “yüzleri” de Artİstanbul'daydı

Genç sanatçılar için de değerli bir sanat platformu olan Artİstanbul 2007'de takı ve giysi tasarımlarıyla tanınan Gönül Paksoy'un küratörlüğünü yaptığı “Türkan Şoray-Beyaz Perdeden Yüzler” sergisi de yer aldı. Şoray'ın bizzat ilgilendiği sergide sanatçının yüzleri yer aldı. Şoray'ın çeşitli filmlerde giydiği baş aksesuarlarından ilham alınarak



Fernando Botero



Fikret Mualla

oluşturulan sergi, özellikle sanatçının hayranlarının yoğun ilgisini topladı. Sergide “Dila Hanım”, “Cemo'nun örtüleri”, “Selvi Boylum Al Yazmalım”, “Tatlı Nigar”, “Arım Balım Peteğim” ve “Kara Gözlüm” gibi filmlerden baş süslemeler yer aldı.

Türkiye'de ilk kez Fernando Botero

Organizasyonda ayrı bir öneme sahip olan Kolombiyalı sanatçı Fernando Botero'nun eserleri Artİstanbul aracılığıyla ilk kez Türk sanatseverlerle buluştu. Gürbüz, abartılı ve varlıklı insan figürlerini eserlerine konu eden Botero, son dönemlerde Ebu Garib resimleriyle dikkat çekiyor. +

Söz sanatçılarda...

Sanat Galerici Derneği Başkanı Doğan Paksoy: “Sanat dünyadaki en itibarlı meslek”

“Artİstanbul'un her sene daha kaliteli olması için özen gösteriyoruz. Bu seneki farklılıklarımızdan biri ‘Türkan Şoray'ın Yüzleri’ sergisi oldu. Şoray'ın filmlerde kullandığı aksesuar ve takılara yer veren sergiye ilgi oldukça fazla oldu. Hemen her kesimden insanın gelmesi de bizi çok mutlu ediyor. Ve buraya gelen insanlar sanatı seviyorlar demektir. Son yıllarda ülkemizde kültür seviyesinin artmasına paralel olarak sanat etkinliklerine olan ilgi de de artış yaşanıyor. Üniversitelerin sayısının artması da bunda etken olabilir. Galerici-lerin sayısının da çoğalmış olmasıyla hem üretim hem de tüketim tarafında sanata ilgi oldukça fazla oldu. Sonraki yıllar için de çok daha iyisini yapmayı planlıyoruz. Yurtdışından daha fazla galeri getirmeyi amaçlıyoruz. Bunun ülkemizdeki galericilerin ufkunu genişletmek için de gerekli olduğunu düşünüyorum. Bu tür etkinliklere destek olunmasını bekliyoruz. Sanat dünyadaki en itibarlı meslek. Zamanında Sevgili Sakıp Sabancı bana şöyle demişti: ‘Amerika'daki Metropolitan Müzesi'ne paramla giremedim, koleksiyonumla girdim.’ Gerçekten de sanata verilen destek geleceğimize verilen destektir.”

Ressam Mehmet Uygün: “Artİstanbul herkesi kucaklıyor”

“İstanbul'da her sene iki-üç tane sanat fuarı yapılıyor. Bunlar arasında Artİstanbul'un en büyük farkı, herkesi kucaklayan bir misyonu olması. Artİstanbul'u Türkiye Galerici Derneği düzenlediği için neredeyse herkesin katıldığı bir etkinlik bu. Burası sadece sanatseverlerin değil aynı zamanda sanatçıların ve galericilerin de birbiriyle buluşma noktası haline gelmiş durumda. Bana göre bu enerji daha önemli. Biz biliyoruz ki, ülkemizde sanata değer veren insanlar var ama az miktarda. Bu sayının çoğaltılması lazım. Bunun için de fuarların daha etkin bir şekilde düzenlenmesi gerekiyor. Devlet kurumlarının ve özel şirketlerin de bu tür sanat faaliyetlerine sahip çıkmaları gerekiyor. Biz yolun henüz başındayız. Ama inanıyorum ki iyi bir yolda ilerliyoruz.”

Ressam Gülçin Anıl: “İstanbul başlı başına bir kültür mozaïği”

“Artİstanbul'a sanatçıların katılım oranı oldukça iyi ancak bu yıl izleyici sayısını az bulduğumu söylemeliyim. Öğrencileri görmek bizi memnun ediyor ama daha fazla olabilir. 2005 yılından bu yana ‘Semazenler, dönüş’ isimli sergiyi yapıyorum. İnsanların ve evrenin dönüşü, enerji alışverişi, arınma, güzel enerjiyi etrafa yayma gibi ritüelin birçok şeklini yapmaya çalıştım. Bu sene ‘Dünya Mevlana Yılı’ olduğu için tekrarlamak istedim. Bu sergiye yıl sonuna kadar sanırım birkaç yerde daha yer vereceğim. Sergiyi gezenler pozitif enerji aldıklarını belirtiyorlar. Benim de amacım zaten dönüşün mistisizmini yansıtmaktı, bunu başardığım için de çok mutluyum. Bundan sonra İstanbul ile ilgili bir çalışma hazırlamayı planlıyorum. Biliyorsunuz İstanbul, 2010 yılı için ‘Avrupa Kültür Başkenti’ seçildi. İstanbul başlı başına bir kültür mozaïği ve ben de yeni çalışmamda bunu yansıtabilmeyi hedefliyorum.”



İstanbul'da Zaha Hadid rüzgârı

İstanbul İş Sanat'ta düzenlenen ARKIMEET konferansına katılan Pritzker Ödüllü ilk kadın mimar Zaha Hadid'e göre mimarida fonksiyonellik artık geri planda kaldı, şimdi önemli olan her yapının bir konsepti sahip olması.



21. yüzyılın mimari alanındaki en değerli isimlerinden biri olan Zaha Hadid, 14 Kasım'da İş Sanat'ta düzenlenen ARKIMEET konferansının konuğu oldu. Irak asıllı İngiliz mimar Zaha Hadid, Arkitera Mimarlık Merkezi tarafından Nuris sponsorluğunda düzenlenen konferansta çeşitli başlıklar altında mimarlık hakkındaki düşüncelerini ve projelerini açıkladı. Mimarlar, gayrimenkul yatırımcıları, mimar adayları ve akademisyenlerden oluşan 850 kişilik bir davetli grubuna seslenen mimarlık ikonu Zaha Hadid, konferansta Kartal-Pendik projesi hakkında da bilgiler verdi. Hadid, 25 yıllık kariyeri boyunca gerçekleştirdiği köprü tasarımı kent planlamaya, müzeden terminale farklı ölçeklerde birçok projesinin detaylarını izleyiciyle paylaştı. "Her yapının bir konsepti olmalı" diyen Hadid'in konferansta altını çizerek işaret ettiği konuların başında, önceki mimarlık anlayışlarının aksine artık mimaride fonksiyonelliğin geri plana atıldığı gerçeği yer aldı.

Öncelik kenti analiz etmek

"Mimari Tasarım Kaynakları" başlıklı sunumuna kentsel tasarım çalışmalarından çeşitli örneklerle başlayan Zaha Hadid, kentsel tasarım çalışmaları kapsamında öncelikle kenti analiz ettiğini ve bütün bu analizlerin kenti anlamayı sağladığını belirtti. Özgün ve güçlü kişisel bakışını yansıttığı projeleri ve konsept yapılarıyla günümüz mimarlık dilini radikal bir biçimde değiştiren Hadid, iyi bir mimar olabilmenin yolunun kent üzerine doğru analizler yapmaktan geçtiğini, ancak bu yolla doğru yapının inşa edilebileceğini söyledi. Hadid, suyun kenarında bulunan bir yarımada tasarladığı, New York'taki 2012 Olimpiyat Oyunları için yaptığı çalışmalarda yere sap-



lanmış bir kalem görüntüsündeki binaları göstererek saydamlığı ön planda tuttuğunu da belirtti. Bunun yanı sıra zemin altında sporcular için alanlar da yaratan Hadid, bu alanların olimpiyatlar sonrasında bir kamu alanı haline gelebileceğini de vurguladı.

Mimaride saydamlık

Zaha Hadid, konferansta gerçekleştirdiği sunumda, kentsel tasarım çalışmalarının ardından çeşitli tasarımlardan örnekleri de katılımcılarla paylaştı. Roma'da tasarladığı "Çağdaş Sanat Merkezi" çalışmasında arazideki diyagonal sistemi, tasarımının da bir parçası haline getirdiğini söyleyen Hadid, bu diyagonal hatların farklı mekânlar yaratabileceğini görerek mekânları birbirinin üstüne gelebilecek katmanlar şeklinde tasarladığını da ifade etti. Hadid, bu katmanları yaratırken yapısal bir amaç güttüğünü de sözlerine ekledi. Burada sergilenecek bir serginin düşey sınırlar izlenerek kümelenebileceğini belirten Hadid, tasarımında "katmanlar" ve "iç içe geçen mekânlar"ı izleyicilerin daha iyi anlamalarını sağlayan çeşitli iç mekân fotoğraflarını da paylaştı. Almanya'da tasarladığı BMW binasında da benzer mekânların bulunabileceğini belirten Hadid, bu binadaki teraslanmaların otomobillerin geçişine imkân sağladığını belirtti. Yine Almanya'da tasarladığı Bilim Müzesi'nin mini bir kent planlama çalışmasıyla başladığını ifade eden Hadid, proje alanının yakınındaki Berlin-Frankfurt tren istasyonunu da dikkate alarak tasarıma başladığını söyledi. Beton ve çeliğin uyumunun hayata geçirilmiş başarılı örneklerinden biri olan bu çalışmada Hadid, betonla bile saydamlığa izin verilebileceğini göstermiş oldu.



Kamusal alanla bütünleşme şart

Formları toplamlar, kümeler ve bilmeceler olarak tanımlayan Hadid, yaptığı işlerin ana hatlarını "bilgi ağacı" olarak nitelendirdi. Hadid, projelerde karşılaştığı zorlukları aşma yöntemlerini öğrencilerle paylaşıırken, yapıların kamusal alanla bütünleşmesi gerektiğini de önemle vurguladı ve kendi işleri üzerinden yapıların hangi yollarla kamusal alanla bütünleşebileceğine dair ipuçlarını paylaştı. Bir projeyi gerçekleştirirken malzeme ve form üzerine uzun süren çalışmalar yaptığını belirten Hadid, alan morfolojisinin yapıya olan etkisinin önemine de değindi. Alanla doğru noktalarda bütünleşen yapılarla farklı mekânlar yaratılabilme olanağının göz ardı edilmemesi gereken temel kurallardan biri olduğunu da sözlerine ekledi.

Doğadan esinlenmeden olmaz

Doğanın kendisini uzun bir zaman diliminde nasıl etkilediğini gösteren tasarım çalışmalarından örnekleri de izleyicilerle paylaşan Hadid, hemen her yapıda doğadan esinlendiğini belirtti. Mimar, "Kimi zaman üçlü bir yapı grubunu, ikisi siyah, biri beyaz üç adet çakıltaşından yola çıkarak tasarlar; kimi zamansa dalgalar, deniz kabukları ve kozalar bir feribot terminalinin esin kaynağı olabiliyor" dedi. Daha sonra henüz inşa edilmeden yeni Ortadoğu'nun sembolü haline gelen Abu-Dabi'deki Sanat Merkezi'nde kümeler fikrine geri döndüğünü söyleyen Hadid, konuşmasında bu binayı suyun üzerine uzanan bir yarımada gibi düşündüğünü de vurguladı.

Kartal-Pendik'te sahil ana yollarla bağlanıyor

Dubai, Bakü, Katar, Trablusgarp ve Şam'daki projelerinden çeşitli örnekler gösteren Hadid, sunumuna izleyicilerin sabırsızlıkla bekledikleri Kartal-Pendik projesinin detaylarıyla devam etti. Kartal-Pendik Projesi'nde asıl amacın sahili ana yollarla bağlamak ve bir ağ sistemi oluşturmak olduğunu belirten Hadid, bölgenin topoğrafyasının ve peyzajının da ağ sistemine fikir verdiğini ekledi. Hadid ayrıca projede kentsel donatı alanına da fazlasıyla yer verildiğini vurguladı. Konuşmasında son zamanlarda obje tasarımlarına merak saldığını belirten Hadid, yine su damlalarından esinlenerek tasarladığı objelerden çeşitli örnekleri izleyicilerle paylaştı. Türkiye'nin endüstriyel tasarım alanındaki gelişimine katkıda bulunmayı hedefleyen konferansta Hadid, sunumunun ardından izleyicilerden gelen soruları cevaplandırdı.



Kartal ve Küçükçekmece projelerine dair...

İstanbul'un plansız büyümesinin önüne geçilmesi, kentin yeni imar ve ulaşım master planlarının oluşturulması amacıyla Mart 2005 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi bünyesinde kurulan Metropoliten Planlama ve Kentsel Tasarım Merkezi (İMP), Kartal'daki merkezi iş alanları ile Küçükçekmece Gölü ile deniz arasındaki kumsalda öngörülen rekreasyon alanlarında, dünyaca tanınmış altı mimara teklif proje hazırlatmıştı. Temmuz 2005'teki Dünya Mimarlık Kongresi'nin de konuklarından Zaha Hadid, Massimiliano Fuksas ve Kisho Kurokawa, Kartal MİA ve Pendik kıyı kesimi için; Ken-Go Kuma, Ken Yeang ve Winy Maas önderliğindeki Hollandalı MVRDV grubu ise Küçükçekmece kumsalında kentsel dönüşüm projeleri hazırlamışlardı. Değerlendirme Kurulu'nda İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Dr. Kadir Topbaş, Ağa Han Mimarlık Ödülü Genel Sekreteri Dr. Suha Özkan, İMP Başkanı Prof. Hüseyin Kaptan,

YTÜ'den Prof. Dr. Necati İnceoğlu, Amerikalı mimar Prof. Michael Sorkin, Taylandlı mimar Sumet Jumsai ve İspanyol mimar EliasTores Tur yer aldı. Yapılan sunumların ardından Kurul, "Kartal Sanayi Bölgesi Merkezi İş Alanları Planlaması" için Zaha Hadid Architects'i, "Küçükçekmece İç ve Dış Kumsal Rekreasyon Alanları Planlaması" için ise Llewelyn-Davies-Yeang Grubu'nu ödüle layık görmüştü. İstanbul'un önemli odak noktalarından olan Kartal Alt Merkez için hazırlanan kentsel tasarım ve dönüşüm projesiyle İstanbul'a uluslararası güçlü bir vizyon kazandırılması hedefleniyor. Zaha Hadid'in hazırladığı Kartal Kentsel Dönüşüm Projesi, Kartal ve Pendik için geometrik şekillerden oluşan yeni bir mimari ağ ortaya koyuyor. Projeye göre iki yaka birbirine bağlanacak. Karayolu ve demiryolu bağlantılarıyla konut alanlarını birbirine bağlayan yeni bir metropol oluşturuluyor. Yeni bir kimlik oluşturarak bunun var olan alana gömülmesi amaçlanıyor.

Projede iş ve konut kuleleri yer alıyor. 2 bin 500 m²'den 25 bin m² büyüklüğe kadar parseller belirleniyor. Çok katlı yapıların yanı sıra yeşil alanlar da yer alıyor. Ağırlıklı olarak iş kuleleri ve konut kullanımlarına yer veriliyor. Kültürel işlevli yapılar, oteller, restoranlar, yat limanı ve marina da proje kapsamında yer alacak.



contemporary istanbul

Uluslararası sanat çevrelerinde itibarlı bir yere sahip olan Contemporary İstanbul Art Fair (Uluslararası Çağdaş Sanat Fuarı) organizasyonunun ikincisi, 28 Kasım-2 Aralık tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirildi.



İstanbul çağdaş sanatla dolup taşı



İlki geçtiğimiz yıl yapılan ve uluslararası sanat çevrelerinde büyük beğeni kazanan "Contemporary İstanbul" Uluslararası Çağdaş Sanat Fuarı'nın ikincisi, 28 Kasım-2 Aralık 2007 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirildi.

379 sanatçı katıldı

İstanbul'un kültürel yaşamı ve dünya çapında tanıtımı için büyük önem taşıyan çağdaş ve modern sanat fuarı, önemli koleksiyoncuların danışmanlığında tüm dünyadan gelen 76 galeri ve 379 sanatçı tarafından üretilmiş 2 bine yakın resim, heykel, fotoğraf, video art ve dijital sanat eserlerine ev sahipliği yaptı. Gerhard Richter, Sigmar Polke ve



Ahmet Polat'ın fotoğrafları da Contemporary İstanbul'daydı.

Jeff Koons gibi dünyaca ünlü pek çok sanatçının eserlerinin yanı sıra güncel sanatın yerli ve yabancı dehalarının eserlerine de geniş bir şekilde yer veren fuara ziyaretçi olarak on binlerce sanat tutkunu ve koleksiyoncuyla birlikte, dünyanın pek çok ülkesinden önemli sanat eleştirmenleri, basın mensupları ve küratörler katıldı.

Geçen yıl olduğu gibi bu sene de Contemporary İstanbul'un direktörlüğünü üstlenen Orhan Taner, 16 değişik ülkeden toplam 145 galeriden başvuru aldıklarını belirtti.



Hillgemann'dan canlı performans

Contemporary İstanbul, pek çok ilginç sanat olayına da ev sahipliği yaptı. Bunlardan biri, açılış gününde ünlü heykeltıraş Ewerdt Hillgemann'ın yaptığı gösteri oldu. Hillgemann, fuarda canlı olarak "çökertme" tekniğiyle bir heykel yaptı.

Andy Warhol'un tabloları ilk kez İstanbul'daydı

Contemporary İstanbul, Pop Art akımının en önemli temsilcilerinden ressam Andy Warhol'un Türkiye'de hiç sergilenmemiş altı adet tablosunu da sanatseverlerle buluşturdu. Resmin kurallarını tepetaklak eden sıra dışı ressam, şair ve sinemacı Warhol'un "Valentine's Hearts Ads" ve "Hearts with Bow" isimli tabloları 100 bin Euro'luk fiyatlarıyla fuarın en pahalı eserleri oldu.

"Gelecekte herkes 15 dakikalığına ünlü olacak" cümlesiyle tanınan ve po-



püler kültürün en önemli ikonlarından biri olan Andy Warhol'un Contemporary İstanbul için Türkiye'ye getirilen tabloları; "Cowboys and Indians: Annie Oakley", "Cowboys and Indians: Geronimo", "Cowboys and Indians: Mother and Child", "Cowboys and Indians: Teddy Roosevelt", "Valentine's Hearts Ads (Heart Fund)", "Heart with Bow" isimli eserlerinden oluştu.

"Daha çok mesafe kat etmeliyiz"

Contemporary İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli, "Daha ikinci yılımızda yüksek düzeyde ulusal ve uluslararası başvurularla karşı karşıya kalmış olmamızı hem İstanbul'un çağdaş sanat alanında yükselen değerinin hem de bizlerin planlamalarımızı doğru yapıyor olmamızın bir kanıtı olarak algılıyoruz" dedi. İstanbul'un sanat ve kültür organizasyonları alanında daha çok mesafe kat etmesi gerektiğine inandığını belirten Güreli, Contemporary İstanbul'un henüz birinci yılından itibaren Türk çağdaş sanatının ve sanatçısının önünü açan en önemli katalizör haline geldiğini belirtti. Güreli, Contemporary İstanbul'u organize eden ekibin, tüm dünyada benzer etkinliklere başarıyla imza atabilecek güçte olduğunu söyledi.



Türkiye'de bir ilke imza atıldı

Contemporary İstanbul bu yıl, Sotheby's Sanat Enstitüsü uzmanlarının verdiği "Modern Sanat ve Sanat Pazarı" konulu eğitime de ev sahipliği yaparak Türkiye'de bir ilke imza attı. Eğitim kapsamında sanat uzmanları ve sanatseverler bir araya geldi, katılımcılara koleksiyoner olmanın incelikleri anlatıldı.

Dünyanın en prestijli müzayede evlerinden Sotheby's Sanat Enstitüsü'nün uzmanları, 30 Kasım'da "Modern Sanat ve Sanat Pazarı" konulu eğitimde sanatseverlerle buluştular. Tüm gün süren eğitimde Sotheby's'den gelen sanat uzmanları; "Şartlar ve Çerçeve içinde Modern Sanat, Çağdaş Sanat Pazarında Önemli Eserler, Günün Sanat Pazarında Satın Alma" gibi konularda katılımcılarla bilgilerini paylaştılar. Kurs kapsamında, enstitü görevlileri, alanın uzmanları, galeri yöneticileri, sanat eseri satıcıları ve başlıca kurumların rehberliğindeki fuar gezisi ve "koleksiyoner olmak için stratejilerin belirlenmesi" konulu bir panel de düzenlendi.

Eğitim, katılımcıların modern sanata odaklanmalarının yanı sıra sanat pazarında araştırma ve değerlendirme yapma konusunda kuvvetli bir altyapı kazanmalarını da hedefledi.



Akademik görüş

Paylaşılamayan Su kaynak:

Ünlü ekonomi profesörü Türkel Minibaş’a göre Türkiye şimdiye kadar su kaynaklarını özensizce kullandı. Devletin kaynaklar üzerinde kontrolünün olmaması ise çölleşmeye neden oldu. Ama her şeye rağmen bir umut ışığı var. Prof. Dr. Minibaş, su politikalarında ve yönetimlerinde araştırma olanakları sağlamak ve yenilerini yaratmak konusunda yetkin kadrolar yaratıldığını müjdeliyor.

Güney Asya’daki kötü kentleşme, muson ormanlarının kesilip yerine gökdelenlerin dikilmesi, yağmurların eskisi gibi su birikimi sağlayamaması sonucu dünya genelinde su kaynakları giderek azalıyor. Sadece insan yaşamı için değil diğer canlıların ve pek çok sektörün varlığı için de temel gereksinim olan su, günümüzde petrol kadar değerli bir kaynak haline geldi. Devletlerin ekonomi politikaları içinde öncelikli yer edinen su sorunuyla ilgili Prof. Dr. Türkel Minibaş ile görüştük. Son olarak İzmir’de düzenlenen “Globalizmde Suyun Ekonomi Politikası” konferansına katılan Prof. Dr. Minibaş, sorunu hem dünya hem de Türkiye açısından ele alan değerlendirmelerde bulundu.

İmalat sanayiinden inşaata, madencilikten sağlığa kadar üretimin çeşitli safhalarında girdi olarak kullanılan suya olan talep nüfus artışıyla da paralel olarak her geçen gün artıyor. Buna karşın kaynaklarda da azalma yaşanıyor. Nasıl bir dünya düzeni bu durumu dengeleyebilir?

Suyla ilgili ilginç olan nokta, suyun sınırlı bir kaynak olarak görülmesidir. Halbuki su, doğadan gelen doğal bir kaynak olduğu için sınırlı değildir. Suyu gerektiği gibi kullanamayan insanlar, dünyada kullanılabilir su havzalarının giderek azalmasına neden oluyorlar. Hatta küresel ısınmanın da temelinde insanların bu bilinçsiz davranışları yatıyor. Kentleşmeyle oluşan yüksek binalarla hava akımlarının kesilmesi



“Türkiye şu anda su açısından dünyanın en cazip merkezlerinden biri. Dünya Su Forumu’nun 2009 yılında İstanbul’da yapılacak olmasının nedeni de bu. 2008 yılı itibariyle tüm alternatif forumlar gerçekleşmeye başlayacak”.

ve sera gazlarının atmosfere yayılması bizi küresel ısınma noktasına getirdi. Ayrıca su sadece insanlar için değil, insan ve insanla birlikte tüm canlılar için de gerekli bir kaynak. Sorunların önüne geçebilmek için ilk olarak kaynakları etkin olarak kullanmayı öğrenmeliyiz, bunun için ise ciddi bir planlama yapmak gerek. Bunun dışında bir su bankamızın olması ve bu bankanın içinde hangi sektörlerin ne kadar suya ihtiyacı olduğunu tespit etmemiz gerekiyor. Yine içme suyu kaynakları ile kullanılabilir su kaynaklarını ayrı ayrı incelememiz, özellikle akarsu kaynakları sınır aşan nitelikteyse, bu noktadaki sınır anlaşmazlıklarını kısa bir süre içinde çözüme ulaştırmamız şart. Suyun bulunduğu yerlerde, o su kaynaklarının en akılcı yöntemlerle kullanılması lazım ki, sürekliliği sağlanabilsin. Ülkemizde “gelecek kuşaklar için” ifadesi oldukça sık kullanılır. Aslında kimse gelecek kuşakları düşünmez, çünkü yaşanan dünyada siz varsınız ve beklentiniz, yaşadığınız hayat boyunca ihtiyaçlarınızın en iyi şekilde karşılanmasıdır. İhtiyaçlarınızın kar-

şanıyorsa, zaten gelecek kuşaklar da bundan faydalanacaktır. Eğer gelecek kuşakları çok dikkate almış olsaydık, sadece suyu değil ne havayı ne de toprakları böyle bilinçsizce tüketirdik.

Doğal kaynakların bugüne kadar hunharca kullanılmış olması, mevcut kaynakları kullanmayı bilmeyen ülkelere global sermayenin akmasına neden oldu. Türkiye’nin bu süreçteki konumu nedir?

Türkiye, bu konuda en cazip ülkelerden biri oldu. Mesela ülkemizin su kaynakları bol değil, fakat kendi su kaynaklarımızı bugüne kadar iyi kullanmayı bilmediğimiz için su kaynaklarımızın çok bol olduğunu sanıyorduk. Teknoloji geliştikçe, dış sermaye ülkeye girdikçe o su kaynaklarının nasıl kullanılabileceği ortaya çıkmış oldu. Su kaynaklarına sahip olmak yetmiyor, söz konusu su kaynakları üzerinde kullanabilme hakkınızın da bulunması gerekiyor. Şu anda yaşadığımız süreç Ortadoğu’da, Türkiye’nin içinde bulunduğu coğrafyada kaynakların yeni-

Akademik görüş



den paylaşımı üzerine oturduğu için, bu uyumsuzlukların çözümü su kaynaklarının kullanılabilmesi açısından önem arz ediyor. Bu tür sorunlar çözülemediği sürece, suyun ne kadarının sizde kalacağını, ne kadarının karşı tarafa gideceğini kestiremeyerek o ülkedeki su ve talep arzını dengeleyemeyebilirsiniz. Türkiye şu anda su açısından dünyanın en cazip merkezlerinden biri. Dünya Su Forumu’nun 2009 yılında İstanbul’da yapılacak olmasının nedeni de bu. 2008 yılı itibariyle tüm alternatif forumlar gerçekleşmeye başlayacak.

Günümüzde devlet yönetiminde bile olsa suyun piyasalaşma sürecinin başladığını söylüyorsunuz. Bu süreçle ilgili bilgi verebilir misiniz?

Piyasalaşma deyince sadece özel sektörü kastetmiş olmuyoruz, devletin de piyasa ekonomisi koşullarına uygun olarak icraat geliştir- ➡





Akademik görüş

mesinden söz ediyoruz. Yani devlet de halka suyu satarken piyasada ki arz-talep koşullarını dikkate alarak hareket ediyor. Türkiye’de bu süreç uzun süredir uygulanıyor. Mesela devlet belli sayıda çocuğu bulunan ailelerden su parası talep etmiyordu. Ama zamanla bu koşullar değişmeye başladı, çünkü 1986-1994 arasında Uruguay’da gerçekleştirilen “Uruguay Görüşmeleri”nde 15 hizmet sektöründe piyasalaşma kabul edildi. Bunların içinden biri de suydur. Su için iki türlü piyasalaşma sürecinden bahsedebiliriz. Bunlardan birinde; gelişmiş kapitalist ülkelerde devlet, satıcı konumunda değil su politikalarını yönetme konumundadır, piyasalaşmayı piyasa ekonomisi yürütür. İkincisiyse, genelde az gelişmiş ülkelerde görülür, su kaynakları yönetimi kamunun elindedir. Bu durumda su, halka çok az bir fiyatla arz edilir ve gerisi devlet tarafından finanse edilir. Fakat dünyada giderek azalması ve daha ciddi bir ekonomik değerinin olduğunun anlaşılması suyu meta haline getirdi. Böylelikle su özel sektörün de cazibe alanına girdi.

Özel sektör su kaynakları üzerinde nasıl bir modelle hükümdarlık kuruyor?

Özel sektör bunun için çeşitli modeller uygular. Bu yöntemlerden en etkin olanı, Almanların modelidir. Buna göre, belediyeler önce suyu



“Her şey firmalara bağlanamaz, eğer devlet su kaynakları üzerinde bir mekanizma kurmamışsa kendi çölleşmenizi kendiniz yaratmış olursunuz. GAP projesi ne köylerde ırgat olarak çalışan köylünün gelir düzeyini yükseltti ne de sürdürülebilirliği sağladı.”

şirketler kurarak halka satmaya başlarlar. Böylelikle bu işlem belediyelerin gelir kaynağı da olur. Genellikle bu süreçte faiz oranlarının düşük olmasından belediyeler faydalanır ve kurdukları su şirketleri gide rek genişlemeye başlar. Böylece belediyeler kurumsal yapılarını genişletmiş olurlar. Fakat bir süre sonra faizler artmaya başlayınca, belediyeler kurdukları bu şirketleri yönetemez hale gelirler. Böylece devreye özel kesim girer. Bu firmalar belediye şirketlerine ortak olmaya başlarlar. Bu süreçte genellikle dünyanın en büyük su şirketleri olan yabancı şirketler, yerli şirketleri paravan olarak kullanmaya başlar. Bunlar önce içme suyu şişeleri üzerindeki etikette küçük bir benek olarak yer alır ve bir süre sonra fark edersiniz ki içme suyunun üzerindeki ambalaj tamamen değişmiştir. Siz aynı suyu içersiniz fakat etikette yabancı bir firmanın adı vardır. Böylelikle su piyasalaştırılmış ve özelleştirilmiş olur. Bu konuda Türkiye özel sektör açısından en başarılı ülkelerden biridir.

Su kanalı da dünyadaki en önemli pazarlardan biri. Türkiye bu pazarı nasıl değerlendiriyor?

Türkiye su kanalı pazarını bugüne kadar dikkate almamıştır, oysa suyu doğrudan enerji kaynağı olarak da kullanmamız söz konusudur. Biz ne yazık ki suyu enerji ve ulaşım olarak değil de sadece içmek için kullanıyoruz. Bunda aktarma sistemi ve gerekli teknoloji eksikliğinin, üniversitede bununla ilgili bölümlerin olmamasının etkisi büyüktü. Şu anda ise Türkiye’de su konusunda çalışan genç ekipler çok ileri çalışmalar gerçekleştiriyorlar. Mesela Ekim 2007’de Çevre Mühendisleri Odası’nın İzmir’de düzenlediği sempozyumda temel konu suydur.

Sempozyumda ne gibi sonuçlar ortaya çıktı?

Sempozyumdaki tebliğler şunu gösterdi: Türkiye artık kendi su kaynaklarına sahip çıktığı kadar, su politikalarında ve yönetimlerinde araştır-

Prof. Dr. Türkel Minibaş kimdir?

1953’te İstanbul’da doğdu. İlk ve ortaöğrenimini İstanbul’da tamamladı. AFS bursuyla gittiği ABD’nin Los Angeles kentinin Pasific Palisades High School’undan 1971’de mezun oldu. 1975 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi’ni bitirdi. 1985’te İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’nden “İktisat Teorisi ve İktisat Tarihi Anabilim” dalında pekiyi dereceyle doktor, 1988’de doçent, 1995’te ise “Uluslararası İktisat ve İktisadi Gelişme” dalında profesör unvanını aldı.

“Azgelişmiş Ülkelerde Kalkınmanın Finansman Politikaları ve Türkiye”, “Çağ Atlasma Serüveni 1453-1980” isminde iki kitabı, “Çalışmaya Hazır İşgücü Olarak Kentli Kadın ve Değişimi” ve “Türkiye’de Yolsuzluğun Sosyo-Ekonomik Nedenleri, Etkileri ve Çözüm Önerileri” başlıklı ortak çalışmaları bulunuyor. Halen İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat bölümünde Uluslararası İktisat ve İktisadi Gelişme Anabilim dalında öğretim üyesi olarak görev yapan Prof. Dr. Minibaş, ayrıca aynı üniversitenin “Kadın Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi”nde müdür yardımcılığı ve Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi İstanbul İl Koordinatörlüğü’nü yürütüyor.

1994’ten beri Cumhuriyet gazetesinin köşe yazarı olan Prof. Dr. Minibaş’ın yazıları pazartesi günleri “Gözucuyla” başlığı altında yayınlanıyor.



ma olanakları sağlamak ve yenilerini yaratmak konusunda da yetkin kadrolara sahip. Suyu alıp İngiltere’ye, Amerika’ya götüremezsiniz ama bulunduğunuz yerde suyun yönetimini elinize geçirip işletmesine sahip olursanız onu diğer pazarlara da ulaştırırsınız. Bu, global sermaye açısından müthiş bir zaferdir. Şu anda Ortadoğu’daki savaşın en önemli ayağından biri petrolse, diğeri sudur. Bu noktadaki kapışmayı Avrupa firmaları ellerinde tutuyor.

Türkiye’nin su konusunda değerli bir ülke olduğunu söylüyorsunuz. Peki bu değeri yabancı firmaların varlığıyla kaybetmiş değil miyiz?

Sorun, bu değerliliğin kimin yararına olduğudur. Değerlilik firmaların mı Türkiye’de yaşayan insanların mı yararına olacak konusunda ciddi bir ayrım yapılmalıdır. Tabii ki firmalar kârlarını maksimize etmek için uğraşacaklar ama burada tümüyle hayati bir maddenin metalaştırılması, sağlıksızlığın da bir göstergesi. Dünya üzerindeki örneklere baktığımızda suyun özelleştirilip bu denli piyasalaştırıldığı ülkelerde salgın hastalıkların, yoksullaşmanın arttığını görüyoruz. Artık kapınıza gelen su, giderek daha pahalı hale geliyor. Pahalılaşmasından ötürü yoksul semtler suyu kullanamamaya başlıyorlar. Türkiye’de özellikle maden firmaları, maden çıkarılmasına izin verilsin diye köylerde su kampanyalarıyla gündeme geldiler. Türkiye’de sular çok pahalı, Avrupa’da da pahalı ama buna paralel olarak ücretler yüksek, herkes sendikalı, sosyal güvence oranı çok fazla. Türkiye’de tersine işsizlik oranı çok fazla, göçlerle birlikte nüfus artış oranı fazlalaşıyor. Tüm bunların sonucunda suya olan talep daha da artıyor. Normal şartlarda talep arttıkça fiyat düşerken, bizde suya olan talep arttıkça fiyat da artıyor. Firmalar suyun sınırlı bir mal olduğunu düşünerek, küresel ısınmanın da etkisiyle bilinçsizce tüketilmesini engelliyorlar. Fiyatlar bu kadar yüksek olunca günlük hayatınızda suyu içmek dışında, istediğiniz gibi rahat kullanamıyorsunuz. Bu ciddi sağlık sorunlarına neden oluyor. Güney Amerika’da ciddi su ayaklanmaları yaşanıyor. Firmalar kendi aralarında pazarı paylaşırlarken su pahalılaştıkça halk susuzluğa isyan ediyor.

Akademik görüş



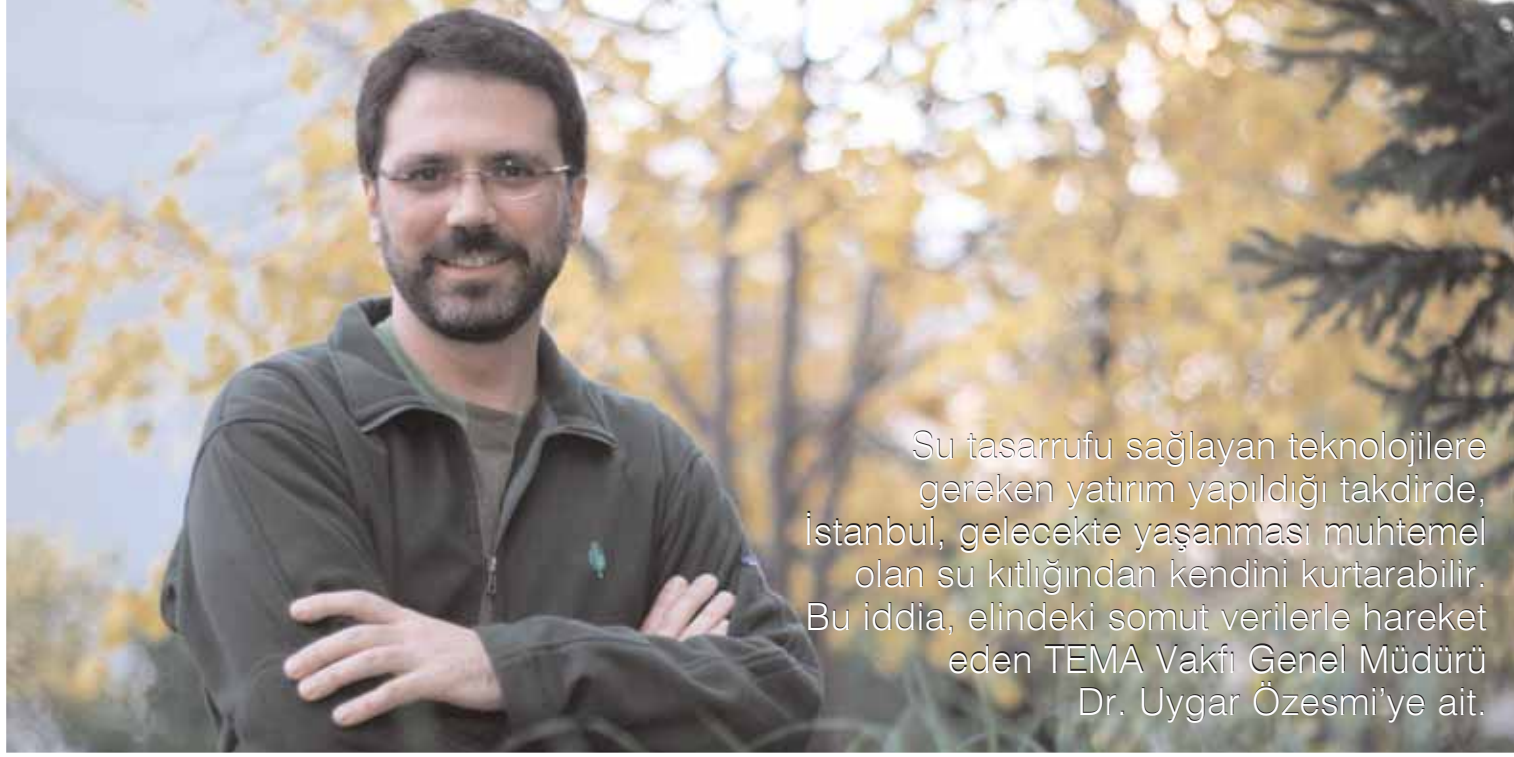
UNEP’nin 3. Küresel Çevre Raporu’na göre, 188 ülkenin 50’sinde kullanılmı suyu sıkıntısı çekiliyor. Aynı raporda 2032’ye gelindiğinde dünya nüfusunun yarısının suya ulaşamayacağı da bildiriliyor. Bu saptamalarla ilgili neler düşünüyorsunuz?

Bu, oldukça siyasetçi bir tablo. Gelişmiş ülkeler kendi su kaynaklarının sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için, bu konuda gerekli olan denetimleri yapıyorlar. Ama firmalar az gelişmiş ülkelerin ya da Çin gibi büyük kaynaklara sahip olan ülkelerin pazarlarına girerek, buradaki kaynakları kullanıyorlar. Bunun sonucunda küresel ısınmanın da etkisiyle su kaynaklarında ciddi bir azalma olduğu için 2032 yılı adına daha çok insanın suya ulaşmakta bugünkünden daha fazla güçlük çekeceği belirtiliyor. Kapitalizmin en altın kanunu der ki: Dünyada kaynaklar kıt, insan ihtiyaçları sonsuzdur. Ama doğa bunu açlık, yoksulluk, hastalık ve savaşla dengeler. Aslında hepsinin sonu ölümdür. Biz bir ara GAP projesi ile büyük bir hayale bağlanmıştık. Sulamalar olacak, Güneydoğu’nun tarlaları daha verimli olacaktı. Ama devlet bu konuda denetim kurmadığı için, yörenin yönetimini toprak ağalarına bıraktı ve su kötü kullanıldı. Toprak ağaları daha fazla ürün alabilmek için pamuk tarlalarını daha çok suladılar ve çölleşme yarattılar. Sonuçta her şey firmalara bağlanamaz, eğer devlet böyle bir mekanizma kurmamışsa kendi çölleşmenizi kendiniz yaratmış olursunuz. GAP projesi ne köylerde ırgat olarak çalışan köylünün gelir düzeyini yükseltti ne de sürdürülebilirliği sağladı. Aksine kaynakların kötü kullanımına neden olduğu için ciddi bir çölleşme yarattı. Mesela şu anda Atatürk Barajı’nın kendi kendini yok etmesiyle karşılaşmış durumdayız. ❌



“Herkes matematik, ekonomi ve tarih bilmeli”

“Hangi ülke düzeyinde olursa olsun, tüm insanların üç konuyla ilgilenmek zorunda olduklarını düşünüyorum. Bunların başında ekonomi geliyor. Ekonomi kavrmından herkes çok sıkılır, fakat hepimiz daha doğmadan, üretmediğimiz şeylere ortak oluruz. Anne karnındayken üretmediğimiz yiyecekleri isteriz, doğduğumuz zaman yine üretmediklerimizden paydaş olmaya kalkarız. Hayatımızın ondan sonraki aşamalarında geleceğimizi garanti altına almak, yani yatırım yapmakla geçer. Dolayısıyla herkes ekonomi bilmek zorundadır. İnsanların gereksinimlerini karşılaması için ekonomik bir karşılık gerekir. İnsanların bilmek zorunda olduklarını düşündüğüm ikinci konu matematiktir. Matematik çok karmaşık gözükür ama ne, neden ve niçin sorularına cevap ancak matematikle verilebilir. Hayat, tercihler üzerine kurulmuştur. Matematik bu tercihlerinizi sıralamanızı sağlar. ‘Fark etmez’ diyen kişi, tercihleri olmayan, tercihlerini başkasına delege eden kişidir. Tercihlerinizi sıralamayı başkasına bırakırsanız yaşayıp yaşamamanız fark etmez. İnsanlar bir de tarihi bilmek zorundadırlar. Çünkü yaşadığınız zaman boyutu, beraberinde sizin neler yapıp yapmayacağınızı ortaya koyar. Yani 2000 yılında bu konuları konuşmamızla şu an konuşuyor olmamız arasında çok büyük farklar vardır. Doğduğunuz yılda olan olaylar siz farkında olmasanız da sizi çok etkiler. Bu yüzden bir insanın iki yıl önce ya da sonra doğması hayatında çok şey değiştirir.”



Su tasarrufu sağlayan teknolojilere gereken yatırım yapıldığı takdirde, İstanbul, gelecekte yaşanması muhtemel olan su kıtlığından kendini kurtarabilir. Bu iddia, elindeki somut verilerle hareket eden TEMA Vakfı Genel Müdürü Dr. Uygur Özesmi'ye ait.

TEMA Vakfı Genel Müdürü Dr. Uygur Özesmi: “İstanbul’da su tüketimini yüzde 85 azaltmak elimizde”

İstanbul’un hemen her semtindeki üst geçitlerde, duvarlarda dev harflerle karşımıza çıkan “Suyunu boşa harcama” kampanyasının ardından TEMA Vakfı şimdi de yeni bir imza kampanyası başlattı. 2/B arazilerinin satışına karşı düzenlenen kampanya, ormanların korunmasını temel alıyor. TEMA Vakfı Genel Müdürü Dr. Uygur Özesmi, tıpkı su tasarrufunda yakaladıkları bilinçlilik düzeyi kadar yeşil alanlar konusunda da yüksek bir duyarlılık yaratmayı hedefliyor. Bu konuda da oldukça umutlu çünkü su tasarrufu için yürütülen kampanya sonucunda İstanbullu su tüketimini yüzde 10 oranında azalttı.

Şu sıra yağışlar artmış durumda. Buna sevinerek fazla optimist mi davranmış oluruz?

Önemli olan bu yıl, gelecek yıl ya da geçen yıl değil, son 10 seneye baktığımızda kayan ortalamaların nereye gittiği önemli. Bu verilere bakıldığında bütün bilim insanları diyor ki, ortalamalar sıcaklık açısından artıyor, yağış açısından düşüyor. Yani hem buharlaşma arta-

cak hem yağmur oranı düşecek hem de daha kurak bir iklime doğru gidiyoruz. Dolayısıyla bu yılı kurtarmanın hiçbir önemi yok. Bu sebeple gerekli tedbirleri bu yıldan itibaren almamız gerek.

Ama almıyoruz...

Şu anda almıyoruz. Mesele kayan ortalamalar olduğuna göre, ne yaparsak yapalım önümüzdeki yıllar içinde Türkiye’de yağışlar azalacak, sıcaklıklar artacak. Yağışlar daha çok seller şeklinde ortaya çıkacak. Mesela Türkiye’de her yerde yağışlar azalırken buna en az ihtiyaç duyan Doğu Karadeniz’de artacak. Dolayısıyla orada toprak erozyonu ve seller görülecek. Bu sebeple bölgedeki toprakla birlikte bitki örtüsünü kaybetme riski oluşacak. Bunun en güzel örneği için Doğu Karadeniz’e girmeden önce Oltu-Tortum civarındaki dağlara bakmanız yeterli. Buradaki dağlar bitki örtüsünün yok olmasından dolayı çırılçıplak kayalar şeklinde kaldı. Çok yağmurun az yağmur kadar zararı olabilir.



Madem tehlike açık önümüzde duruyor, ne yapmamız gerek?

Acil olarak ülkemizin dağını taşını teraslamamız gerekiyor. Teraslama, yamaçlara set yaparak onu basamaklı hale getirmek demek. Türkiye, eğimi çok yüksek olan bir ülke olduğu için erozyon ve toprak kayması çok daha kolay. Ülkemizin yüzde 90’ı erozyon riskiyle, buna bağlı olarak da çölleşme riskiyle karşı karşıya. Teraslama, toprağın akıp gitmesini engelleyen en kolay yapılardan biri. Ancak Türkiye’de bu uygulama maalesef çok az.

Teraslamanın yaygın bir şekilde uygulanmamasının sebepleri neler?

Bunun için her şeyden önce devlet politikası ve yatırım gerekiyor. Bu ülkede bir teraslama seferberliğinin başlaması lazım. Bu yıl BM Çölleşmeyle Mücadelesi Sözleşmesi’nin gerçekleşeceği Bali Adası’nda binlerce yıldır verimini aynı şekilde koruyan pirinç tarımı teraslanmış dağlarda yapılıyor. Bizim de bu toprakların verimini korumak için teraslama yapmamız gerekiyor. Bu yöntemin en büyük fonksiyonlarından biri de suyu tutması. Su keskin bir yamaçtan aşağıya hızlı bir şekilde akarken toprağı da önüne katıp gidiyor. Sonra bir bakıyoruz, ırmakla-

rimız bulanık akıyor. Halbuki teraslama yaptığınızda su akıp gidemiyor, sızmaya başlıyor ve yeraltı sularına karışıyor. Dolayısıyla hem toprağımızı hem de suyumuzu korumak için mutlaka teraslama yapmamız gerekiyor.

Bunlar kırsal kesimde uygulanabilecek yöntemler. Kentlerdeki durum nedir?

İstanbul gibi metropoller artık su ihtiyacı için başka havzaların suyunu çalmaya başladılar. Rezve Çayı’na, Melen Çayı’na, Ankara Kızılırmak’a büyük borular döşeyip yüzlerce kilometre öteden bu havzaların suyunu çekiyorlar. Büyük kentlerin bunu yapmaya hakkı yok çünkü bu havzalar o bölgelerde yaşayan insanların ve canlıların ihtiyacı. Biz bunu yaparak oradaki doğayı öldürmüş oluyoruz. Nitekim şu anda Rezve’den su çektiğimiz için ırmaklardan denize su karışmıyor, bunun sonucunda da ırmaklar besin maddelerini denizlere taşıyamıyorlar. Sonuçta denizlerde balık kalmıyor ve balıkçılık stokları düşüyor. Yine Türkiye’de belediyelerin sadece yüzde 6’sında arıtma olduğu söyleniyor. Arıtmaların sonunda bir atık çamuru oluşuyor ve bunu da ne yapacağımızı bilemiyoruz. Ayrıca arıtmak için çok büyük enerji sarf ediyoruz ve bu enerjiyi sağlamak için termik santrallerde kömür yakıyoruz. Sonuçta çevreyi kirletiyoruz. Sistem negatif olarak besleniyor. Halbuki buna hiç gerek yok. Kentlerimiz birer kara delik değil, su üreten alanlar haline gelebilir. Mesela şu anda İstanbul’da yağın yağmur gidip bodrum katlarını basıyor, toplanıp sel oluyor, yeraltı geçitlerinde arabaların motorlarına zarar veriyor. Yani bu yağmur rahmet olacağına afet veya zahmet oluyor. Halbuki bütün çatılarımıza yağmur suyu depolama sistemleri kursak ve depolar dolduktan sonra bu suları enjeksiyon sistemiyle yeraltına versek o zaman hem yeraltı sularımızı besleriz hem kentlerde seller olmaz hem de bütün bir yıl boyunca kullanacağımız suyu depolamış oluruz.

Bunun için öncelikle çarpık kentleşme sorununu çözmek gerekmez mi?

Zararın neresinden dönersek kârdır. Bugün başlamanın zamanıdır. Yapılan bütün hataları düzeltmek için elimizde her türlü imkân var. Mesela Levent’teki çatıların hiçbirinde bu sistemin olmaması kabul edilemez bir durum. Bunu bütün Avrupa yapıyor. Türkiye’de ise Beypazarı’ndaki bir vatandaşımız bu işi yapıyor. Tabii bunu yapan başka kişiler de var ancak bu çabalar şu anda münferit. Halbuki bunun bir politikaya dönüşmesi gerek. Belediyenin şunu demesi lazım: “Ben yağmur suyu depolama sistemleri yapanları teftiş ederim. Yüzde 25-50 oranında masraflarını karşılarım.” Zaten bu tür çalışmaları belediyelerin yapıp bize sunması lazım. Bir sivil toplum kuruluşu olarak benim görevim, “Her tarafa bunu yapıyorlar, bizde neden uygulanmıyor?” diye sormak. Size çok basit bir örnek vereyim: Apartman yönetimimiz dış cepheye yalıtım koyma kararı aldı. Bu yalıtımdan sonra kombimin derecesini yarı yarıya düşürdüm. Bu enerji tasarrufu daha az karbondioksit, dolayısıyla küresel iklim değişikliğine daha az etki demek. Yine binarlarda atık suyu ayıran gri su sistemlerinin kurulması gerekiyor. Bu, tuvalette oluşan atık suyun lavaboda, duşta, mutfakta oluşan atık sudan ayrılması anlamına geliyor. Böylece arıtmaya sadece tuvalet suyunu yollamış oluyorum. Evimde yıkadığımı, bulaşıklarımı ve çamaşırlarımı yıkadığım suları ise küçük bir paket arıtmaya koyuyorum ya ➡



“Dikkat etmek dışında su tasarrufu için özel bir şeyler yaptığımızı düşünün... Mesela su tasarrufu yapan teknolojileri evimize soksak; gri su sistemlerini kursak, yağmur sularını depolasak... İddia ediyorum, İstanbul'da su tüketimini yüzde 85 azaltabiliriz.”

da bunları doğrudan bahçe sulamada kullanıyorum. Çünkü bu suyun içindeki deterjanların hepsi gübre. Bu şekilde dönüşümlü su sistemlerini kullanır hale gelmemiz lazım. Bugün mühendislerimiz mükemmel televizyonlar, arabalar, kameralar yapıyorlar. Ancak bir an önce bu sistemler üzerinde çalışılması gerekiyor. Televizyon olmadan da yaşayabilirsiniz ama su olmadan yaşayamazsınız.

Siz bireysel olarak evinizde su tasarrufu adına nasıl bir yöntem uyguluyorsunuz?

Mesela ben küçük su rezervuarlı tuvalet kullanıyorum, dolayısıyla sifonu çektiğimde daha az su tüketmiş oluyorum. Kullandığım su başlığı su tasarrufu yapanlardan. Yine bütün armatürlerimi kolaylıkla su tasarrufu yapan, vana ve şebekedeki basıncı ayarlayabilen sistemlere çevirdim. Akan bir çeşme altında iş yapmaktansa suyu bir kaba doldurup yapmaya özen gösteriyorum. Daha sonra da o suyu tuvalete dökmek için kullanıyorum. Biraz önce bahsettiğim geri dönüşüm sistemini ben küçük çaplı bir şekilde evde yapmaya çalışıyorum. Çamaşır makinemi tam dolduruyorum. Kullandığım tüm deterjanlar doğada çözünür özelliğe sahip olan TURMEPA'nın ürünleri. Çevreci ürünlerde herkesin fiyat ne olursa olsun gözü kapalı hareket etmesi gerektiğine inanıyorum, ki böylece bu ürünler uzun vadede bir standart haline gelsin.

Su tasarrufunda ulaşabileceğimiz ideal hedef nedir?

Dikkat etmek dışında su tasarrufu için özel bir şeyler yaptığımızı düşünün... Mesela su tasarrufu yapan teknolojileri evimize soksak; gri su sistemlerini kursak, yağmur sularını depolasak... İddia ediyorum, İstanbul'da su tüketimini yüzde 85 azaltabiliriz. Bu, İstanbul'un artık bir daha su çalmasına gerek yok anlamına geliyor. Zaten İstanbul bu

tasarrufları yapmak zorunda, eğer yapmazsa küresel iklim değişikliğinin etkileriyle birlikte mutlaka su sıkıntısı çekecek. Çünkü ne barajlarda ne de derelerde su olmayacak. Ama bugün harekete geçerek İstanbul kendini kurtarabilir. Tabii bu söylediklerim bütün metropoller için geçerli.

TEMA Vakfı son olarak 2/B arazilerinin satışına karşı bir kampanya düzenledi. Bu kampanya yeterli etkiyi sağlama konusunda başarılı olmazsa nasıl bir gelecek resmi görüyorsunuz?

Şayet 2/B orman arazilerinin satılmasına karar verilir ve uygulanırsa, bu, Türkiye'de orman talanına kapıları açmak demektir. Çünkü siz 70 milyon insanın hakkı olan orman arazileri için şunu söylüyorsunuz: “Gel ormanı işgal et, buralara bina dik, ormanları yok et, ben sonra bu toprağı sana mülk olarak satayım.” O zaman diğer vatandaşlar da gidip ormanları işgal etsinler, ağaçları kessinler, üstüne bina diksinler, nasılsa 10 yıl sonra onların olur... Bu resmen suç teşviktir. “Adalet mülkün temelidir” dediğimiz bir ülkede böyle bir adaletsizliğe nasıl evet deriz! Bunu dediğimiz anda bütün hukuk sistemimizi altüst ediyoruz demektir. Bu sebeple biz, “Ormanlarımızı sattırmayız” diyoruz ve satışa izin veren bir imzaya karşı en az bir milyon imzamız var.

Peki şimdiye kadar orman arazilerini işgal eden kesim için ne düşünüyorsunuz?

Biz bu kesimi sokağa dökelim demiyoruz ki. Şunu söylüyoruz: Tamam, burada bir suç işlenmiş. Bu suç için beş yıl geriye dönük olmak üzere ecrimisil uygulaması yapalım. Yani suç işleyen kişilerden kira alalım. Bu işgalcilere en azından kullanımlarını ödettirelim. Bu uygulama için şu anda her türlü hukuki dayanak mevcut. Ayrıca yine Medeni Kanun çerçevesinde mülkiyet devlette kalır ama kullanım hakkı kişilere verilebilir. Tabii ki 2/B'ye şimdiye kadar dayanak olan bütün hukuki düzenlemeler ortadan kaldırılmalı ve bundan sonra 2/B'ye izin verilmemeli. Türkiye'de orman arazilerindeki işgaller teknoloji kullanılarak takip edilmeli ve ormanlarımıza sahip çıkılmalı. 



“18 milyon ton suyu kurtardık”

“‘Suyunu boşa harcama’ sloganıyla başlattığımız kampanya inanılmaz bir biçimde işe yaradı. İstanbul sokaklarında tek bir kişi dahi bilmiyorum ki çeşmeyi açarken suçluluk duygusu hissetmesin. Halk gerçekten çok duyarlı. Öyle bir kampanya yaptık ki, insanların su tasarrufu yapmaları için hiçbir yatırıma ihtiyaçları yoktu. Yapmaları gereken tek şey biraz daha dikkatli olmaktı ve bu şekilde İstanbullu su tüketimini yüzde 10 oranında azalttı. 18 milyon ton suyu, yani Elmalı Barajı'ndan daha fazla suyu İstanbullu özel bir şey yapmadan, sadece dikkat ederek kurtarmış oldu. Tabii bu konuda TEMA Vakfı ile yaptıkları işbirliği için İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ni de kutlamak lazım. Samsun ve birkaç ilimiz daha bu kampanyayı uyguladı. Bu öngörüyle hareket edilen illerde halkın su konusundaki bilinç seviyesi yükseldi. Hatta İstanbullu'nun şu anda su tasarrufu konusunda yeni tedbirleri beklediğine inanıyorum. Bundan sonra kurumların da bu bilinci takip etmesi ve gerekli olan su teknolojilerini uygulamaya sokması gerekiyor.”

Psikolog Nur Velidedeoğlu Kavuncu:

“Yeni yılda kendinizi takdir etmeyi öğrenin”

Tertemiz bir sayfa açtığımız 2008 yılında yaşam aynı tempoda akıp gitmeye devam ederken Psikolog Nur Velidedeoğlu Kavuncu, öncelikle kendimizi takdir etmeyi öğrenmemiz gerektiğini belirtiyor.

Yepyeni dilekler ve hedeflerle 2008 yılına adım attık. Bu senenin de beraberinde yeni zorluklar ve sıkıntılar getireceği muhakkak. Peki geçmişteki hatalarımızı tekrarlamamak, stresle kontrollü bir şekilde başa çıkmak, daha mutlu bireyler olmak için neler yapmamız gerekiyor? Bu konuları Psikolog Nur Velidedeoğlu ile masaya yatırdık.

Öncelikle, çalışanlara motivasyon yüklü bir sene geçirmeleri için neler önerirsiniz?

Yeni yıla girerken genellikle yapılan, gerçek dışı beklentilerle hedeflerimizi belirlemek ve ulaşamayınca da büyük hayal kırıklığı yaşamaktır. Yapamayacağımız şeyleri hedef olarak belirlemek gerçekçi değildir. Hedeflere ulaşmak için alt basamakları da belirlemek ve her birini adım adım çıkarmak gerekir. Hedefe ulaşmaya doğru yaklaştıkça motivasyonumuz artar bir sonraki basamağa çıkmak için elimizden geleni bir an önce yaparız. Hedeflere ulaşırken zorluklarla karşılaşacağımızı baştan kabul etmeliyiz. Hayatta her zaman riskler, zorluklar var. Her bir zorluğun hedefimize ulaştığımızda bize ödül olarak dönmüş olacağı bilinciyle engelleri aşmalı, gerçekleştirdiğimiz her adım için kendimizi takdir etmeliyiz.

İş dünyasında stresle baş etme yöntemleri hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Stres vücudumuzun olaylar karşısındaki doğal bir tepkisidir. Ne yazık ki, stresi olumsuz bir duygu olarak tanımlar ve bizim dışımızda geliyor gibi algılarız. Oysa stres kendi içimizdedir, olaylara bakışımız ve onlarla ilgili yaptığımız yorumlarla ilgili olarak ortaya çıkar. Önemli olan stresin iyi yönetilebilmesidir. Belli düzeydeki stres, kişinin motivasyonunu artırıcı ve başarıya götüren bir faktör olabilirken şiddet katsayısı artan stres; yıkıcı, yıpratıcı ve başarısızlığı getiren bir faktöre dönüşebilir. Örneğin bir toplantı hazırlığı içindeyken stresli olma olasılığınız vardır. Bu stres toplantının başarılı geçmesi için yapacağınız hazırlıkları daha dikkatli yapmanızı sağlar. Ancak toplantıyla ilgili “mutlaka başarısız olacağım”, “rezil olacağım”, “konuşurken sesim titreyecek” gibi düşünceler aklımıza gelmeye ve bu düşünceler kendini tekrarlamaya başlarsa o zaman stresin şiddet- ➡



ti artar. Şiddetlenen stres ise dinleme, konuşma, algılama gibi fonksiyonlarımızı olumsuz etkiler, tansiyon yükselmesi, kalp çarpıntısı, uyku sorunu gibi fizyolojik sinyaller verir. Kısacası, stressiz bir yaşam düşünemeyiz ancak bizi strese sokan şeyleri belirleyebilir, stresin vücudumuzdaki sinyallerini fark edebilir ve bu sinyallerle onu kontrol edebiliriz. Stresle baş edebilmek için fiziksel egzersizler, nefes egzersizleri, zihinsel egzersizler, meditasyon gibi tekniklerden faydalanılabilir.

Duygusal zekâyı (EQ-Emotional Quotient) geliştirmek mümkün mü? Duygusal zekâsı yüksek olan bireylerin iş hayatında daha başarılı olduklarını söyleyebilir miyiz?

Araştırmalar hayat başarısı için duygusal zekânın belirleyici bir rol oynadığını gösteriyor. Duygusal zekâ kişinin karşılaştığı engellerle baş edebilme, dürtülerini kontrol edebilme, empati kurabilme, kendini motive edebilme becerisidir. Kişinin duygularını kontrol edebilmesi için düşüncelerini fark edebilmesi, düşünce ve duyguları ışığında davranışlarını belirlemesi söz konusudur. Dolayısıyla duygusal zekâ geliştirilebilir. Duygusal zekâ iş hayatında kendini doğru ifade edebilme, aynı zamanda empati kurabilme, takımın parçası olma, yaratıcı olma ve çözüm üretebilme, etkili iletişim kurabilme becerilerinin varlığıyla kendini gösterir, ki bu özellikler yalnız iş hayatında değil kişinin bütün yaşamında etkilidir.

İş yaşamı ile sosyal hayat arasındaki dengeyi korumanın yolları neler?

İnsan yaşamının iş, sosyal ve özel olmak üzere üç bölümden oluştuğunu göz önüne alacak olursak, her bir bölümün hem kendi içinde hem de birbirleri arasında belli oranda dengeli olması ve kişinin yaşamının her bir alanından hoşnut olması beklenir. İlişkilerinde sorun yaşayan kişinin iş, özel ve sosyal alanları doğal olarak etkilenir. İşini sürekli olarak evine taşıyan, sosyal ve özel yaşamına gerekli özeni göstermeyen, dinlenmeye, kendini geliştirmeye vakit ayırmayan kişinin belli bir süre sonra yaşamdan zevk almadığını, sürekli içinde bulunduğu streten şikâyet ettiğini görürüz. Bu üç alanı birbirinden kesin sınırlarla ayırmak tabii ki olası değil ama yalnızca birine veya ikisine ağırlık vererek diğer alanı hiçe saymak dengesizliğe neden olur ve belli bir zaman sonra ruhsal olarak sıkıntı yaşarsınız. Yaşamdan keyif alabilmek için bu üç alana da zaman ayırmamız gerekiyor.

Yaşam koçluğu hizmeti de veriyorsunuz. Her insanın bir koça ihtiyacı var mıdır? Bu gereksinim ne gibi durumlarda ortaya çıkar?

Koçluk, koçluk hizmeti alan kişinin kişisel gelişimini ve performansını olumlu yönde etkileyen bire bir profesyonel görüşmelerdir. Bu görüşmelerde hedef, kişinin farkındalığını artırarak kişisel gelişimiyle birlikte iş, özel ve sosyal yaşamı arasındaki dengenin kurulabilmesine yardımcı olmaktır. Kişisel gücümüzü belirleyerek özkaynaklarımızın farkına varmalı, başarıya ulaşmak için hedeflerimizi doğru saptamalıyız. Sahip olduğumuz bilgimiz, becerilerimiz, özgüvenimiz ve öz kaynak-



larımız arasında çoğu zaman kopukluklar vardır. Bu kopukluklar istenmedik sonuçlar yaratır, performansımızı olumsuz etkiler, yaşam kalitemizi bozar. Dolayısıyla bu zorlukları yaşayan kişiler koçluk hizmeti talep ederler. Bu hizmet; bugün karşımıza çıkan ve performansımızı etkileyen engellerin aşılmasında yeni stratejiler bulunmasında ve daha etkili yöntemler geliştirerek geleceğin yeniden yapılandırılmasında, yaşam kalitesinin artırılmasında yol gösteren gelecek yönelimli bir işbirliği olan koçluk hizmetine ihtiyaç duyulduğunda başvurulur. 

“Hedeflerinizi yazın ve yıl boyu gözden geçirin”

“Her yeni yılın gelişi insanlarda umutla birlikte bir sorgulama dönemi yaratır. ‘Bir önceki yıl hedeflenenler gerçekleştirildi mi?’, ‘Gerçekleşmediyse neden gerçekleşmedi?’ gibi sorgulamalar... Daha sonra yeni yıl için yeni hayaller ve hedefler gündeme gelir, beklentiler ve heyecan artar. Aslında yeni yıl için hedefleri belirlemek, yeni yılı yeni bir başlangıç olarak görebilmek, yeni heyecanları ve enerjiyi ortaya çıkarması açısından güzeldir. Ancak yaşanan bu güzelliğin kalıcı olması için hedefleri yazmak, bunlara ulaşabilmek için stratejiler belirlemek, yıl içinde listeyi tekrar tekrar gözden geçirmek yıl sonunda gündeme gelen “keşke”leri ve hayal kırıklıklarını ortadan kaldırır, başardıkları kendimize olan güvenimizi ve motivasyonumuzu artırır.”

FUAR



Educaturk Eğitim Fuarı

Etkinlik Başlangıç-Bitiş Tarihi: 14-17 Şubat 2008
Yer: İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı



Educaturk Eğitim Fuarı, doğru ve kaliteli eğitimi arayan her yaştan öğrenci ve velilerine, yurtiçi ve yurtdışındaki birçok eğitim olanaklarını inceleme avantajını aynı ortamda sunuyor. 14-17 Şubat tarihleri arasında Lütfi Kırdar’da düzenlenecek olan fuarda, anaokulu seviyesinden başlayarak ilköğretim, ortaöğretim, dershaneler, yurtiçi ve yurtdışı üniversiteler, dil okulları, hobi-sanat-spor okulları, kariyer geliştirme kurumları, özel eğitim ve daha birçok eğitim kurumu yer alarak ziyaretçileriyle buluşacak.

KONGRE



TMMOB 2. Su Politikaları Kongresi

Etkinlik Başlangıç-Bitiş Tarihi: 20-22 Mart 2008
Yer: TMMOB Ankara

Türkiye’nin su kaynakları ve su hizmetleri yönetimi politikalarının ve stratejik hedeflerinin ulusal, yasal, kurumsal, sosyo-ekonomik, sosyo-politik, hidropolitik açılardan, sürdürülebilir ve planlı kalkınma amacıyla yönelik olarak incelenmesi hedefiyle

gerçekleştirilecek olan “TMMOB 2. Su Politikaları Kongresi” 20-22 Mart tarihleri arasında düzenleniyor. Kongre kapsamında Türkiye’de bulunan su kaynakları ve kullanımının kendi içsel süreçleri, birbiriyle ilişkileri tartışılacak.

Chichen Itza 2008

Son katılım tarihi: Şubat 2008
Düzenleyen: Arquitectum

Mimari yarışmalar düzenleyen Arquitectum, Dünyanın Yeni Yedi Harikası’ndan biri olan Maya kenti Chichen Itzá’nın yok oluşuna dikkat çekmek amacıyla düzenlenen “5. Peyzaj Mimarlığı Yarışması Chichen Itza 2008” için katılımları kabul etmeye devam ediyor. “Chichen Itza 2008” fikir yarışması turizm vizyonunu yenileyecek, ziyaretçilere bölgede geçirdikleri bir gecenin ardından gözlerini Chichen Itza kalesinin önünde açmak gibi yeni ve farklı türde bir deneyim yaşatacak, yeni nesil bir kurulumun tasarımı için getirilebilecek en başarılı önerileri bekliyor. Yarışmaya, öğrenimlerini veya bu alanda en az bir profesörün bulunduğu bir “mimarlık kariyeri” yürüten herhangi bir fakülte, okul veya üniversitenin herhangi bir “Mimari Workshop” programını bitirmiş olmak koşuluyla dünyanın her yerinden mimarlar katılabilirler.

YARIŞMA

SERGİ



Buluşma: Şükrü Karakuş
Son tarih: 12 Ocak 2008
Yer: İstanbul Atatürk Kültür Merkezi

Daha önce İspanya’nın değişik şehirlerinde sergilenen ve son olarak geçtiğimiz Mayıs-Haziran aylarında Valencia’da düzenlenen Sao Paulo-Valencia Bienali’ne davet edilen Şükrü Karakuş’un büyük eseri “Buluşma” 12 Ocak 2008 tarihine kadar İstanbul AKM’de sergileniyor. Serginin “100 Resim 100 Kişi” adlı kurgusu; Mevlana’nın bir şiiri, akrilik boyayla gerçekleştirilmiş 100 tane resim, 99 kişinin fotoğrafı ve bir aynadan oluşuyor.

2008'de daha
yeşil bir dünya
yaratmak elimizde

*mutlu
yollar...*

E.C.A.[®]

SEREL[®]