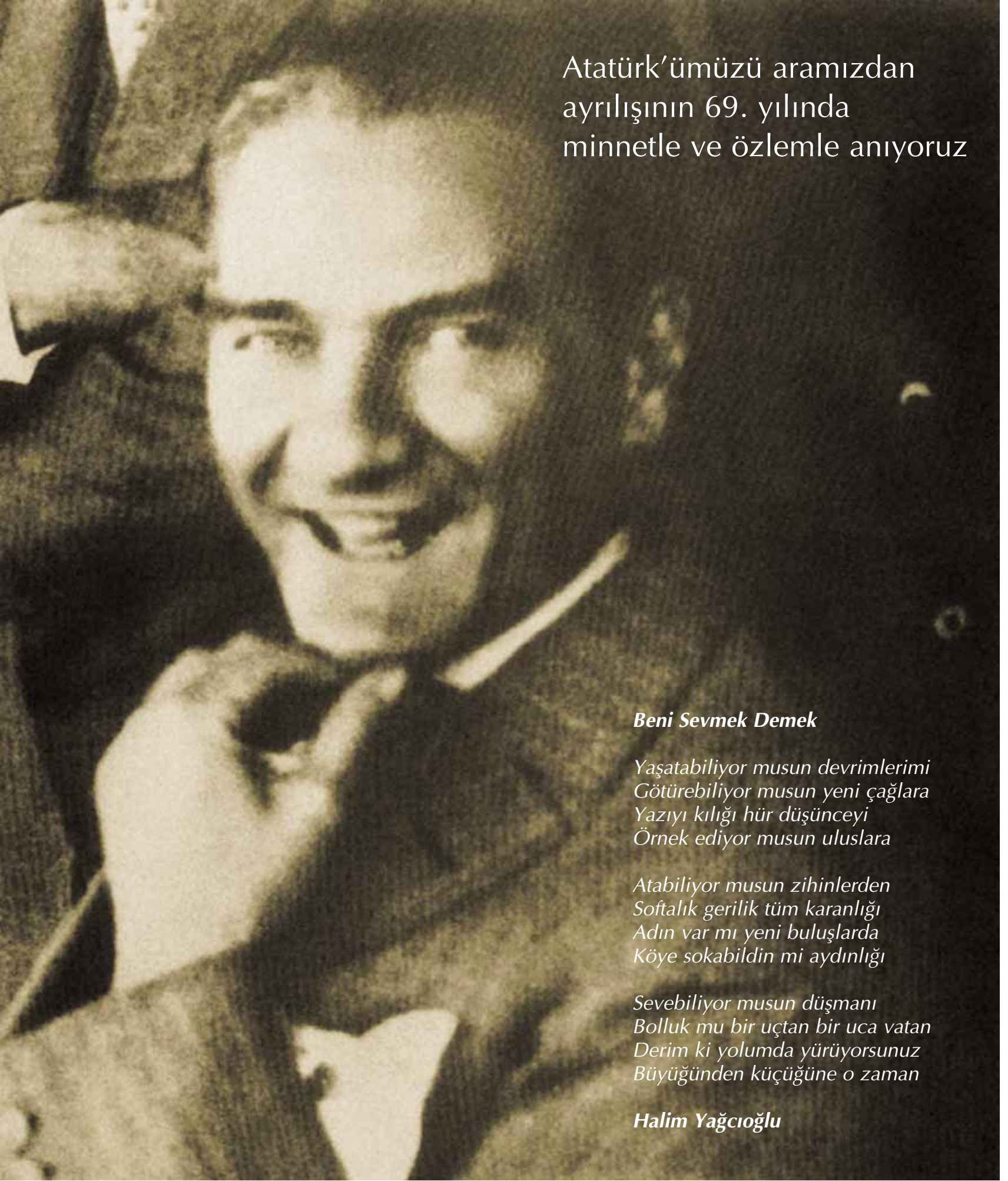




Atatürk'ümüzü aramızdan
ayrılışının 69. yılında
minnetle ve özlemle anıyoruz

Beni Sevmek Demek

*Yaşatabiliyor musun devrimlerimi
Götürebiliyor musun yeni çağlara
Yazıyı kılığı hür düşüncüyü
Örnek ediyor musun uluslara*

*Atabiliyor musun zihinlerden
Softalık gerilik tüm karanlığı
Adın var mı yeni buluşlarda
Köye sokabildin mi aydınlığı*

*Sevebiliyor musun düşmanı
Bolluk mu bir uçtan bir uca vatan
Derim ki yolumda yürüyorsunuz
Büyüğünden küçüğüne o zaman*

Halim Yağcıoğlu



Dergi ekibimiz, EMAS Makina Sanayi A.Ş.'den ayrılırken bu sayıya enerji yüklü bir "Artı 1" katma konusunda kararlıydı.

Başlarken...

"+1" dergimizi hazırlarken her defasında yaşadığımız heyecanı ve enerjiyi bu sayımızda da yoğun bir şekilde hissettik ve umuyoruz ki sayfalarımıza bakınca sizler de bu heyecanımızın nedenlerini anlayacaksınız. Elginkan Vakfı'mız ve Elginkan Topluluğu Şirketlerimiz ile ilgili son gelişmelere yer verdiğimiz sayfalarda okuyacağınız, gerek eğitim gerekse Ar-Ge yatırımlarımızın yaşama geçtiğini müjdeleyen haberler kadar, birbirinden ilginç söyleşilerin sizlerin dünyasında da artılarla karşılık bulacağını düşünüyoruz.

"+1" dergimizin bu sayısında bizlere en çok ilham veren konular arasında, özellikle şimdilerde İstanbul'un çehresine iyimserlik katan "10. Uluslararası İstanbul Bienali"ni ve eski Galata Köprüsü üzerinde düzenlenerek "dünyanın su üstündeki tek etkinliği" unvanını kazanan "İstanbul Design Week 2007"yi saymak isteriz. 21. yüzyılın en güncel ve en endişe veren konularını ele alan her iki etkinliğin, en önemli artı değerlerimizden "gençlere ve çocuklara" geniş yer vermesi, bizler için önemli birer referans kaynağı oluşturdu. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın yaklaştığı bugünlerde, yaratıcı ve sanata değer veren bir neslin yetiştiği sinyallerini almak, yaz mevsimini geride bırakırken bugünlerde hepimiz için çok anlamlıydı. İşte kapak konseptimizi bu duygulardan yola çıkarak hazırlamak istedik ve geleceğimizin haritasını çizecek olan yaratıcı çocuklarımızla sizlere merhaba dedik.

Elginkan Topluluğu Şirketleri olarak hepimizi mutlu eden bir başka gelişmeyi geçtiğimiz aylarda yine çocuklarımız aracılığıyla yaşadık. Elginkan Holding çalışanlarımızdan üç ailenin çocukları okullarında önemli başarılarla imza atarak Vakfı aracılığıyla eğitim yaşamına sürekli yatırım yapan Elginkan Holding'in Teşvik Ödülü'nü almaya hak kazandılar. Bizler de çocuklarımızın elde ettiği bu başarıyı "+1" dergimizin sayfalarına büyük bir gururla taşıdık...

En başta belirttiğimiz gibi, bu sayımızda da yaşama artı değer katmış isimleri sizlerle tanıştırmayı hedefledik. Bunlardan biri Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Arzu Öztürk, diğeri ise Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü Mete Uğurlu. Kendi alanlarının öncüsü olan her iki isimle hem keyifli hem de bilgilendirici birer sohbet gerçekleştirdik; umarız okurken siz de en az bizim kadar keyif alır ve bilgilendirirsiniz.

Yaratıcı ve yenilikçi bir geleceğe adım adım yol aldığımız bu "yeni" günlerde, hepimizin "şeker" gibi bir Ramazan Bayramı ve sorumluluklarımızı hiç unutturmayan o güzel özgürlüğün tadını doyasıya çıkardığımız bir Cumhuriyet Bayramı yaşamayı dileğiyle...

Jülide Nemlioğlu

Jülide Nemlioğlu

Elginkan

ELGINKAN TOPLULUĞU

Adına İmtiyaz Sahibi / Yücel Unan
Kemeraltı Cad. 71/5 34425 Karaköy-İSTANBUL

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri
Müdürü / Jülide Nemlioğlu
Kemeraltı Cad. 71/5 34425, Karaköy-İSTANBUL

Yayın Kurulu
Arif Pakkan, Banu Özbir, Ekrem Erkut,
Esra Karakaya, Filiz Okumuş, Habibe Akşit,
Hakan Ürün, Seda Altınok, Zafer Sağlam

Yayın Yönetmeni
Ülkü Karaosmanoğlu

Editör / Tuğçe Altınsoy

Yardımcı Editör / Zeynep Kasapoğlu

Görsel Yönetmen / Nihal Atatepe

Tasarım Uygulama / İbrahim Timur

Yapım
Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99

Baskı ve Cilt / ELMA BİLGİSAYAR VE BASIM
İkitelli Organize Sanayi Bölgesi, Keresteciler
Sitesi, Blok 14, No: 1, İkitelli-İstanbul,
Tel: 0 212 670 05 25

İletişim Adresi
Elginkan Holding A.Ş.
Kemeraltı Cad. 71/5 34425 Karaköy-İstanbul
Tel: (0212) 293 30 00, www.elginkan.com.tr

Yayın Türü / Yayın Süresi

Baskı Tarihi / Ekim 2007

Aydınlık bir gelecek umudunu
yüreğlerimizde saklı tutmamızı sağlayan
bugünün yaratıcı ve yenilikçi minikleri,
yarınlarımızın en önemli değerleri...



içindekiler

4-6 Vizyon - EMAS Makina Sanayi A.Ş.
Şirket Müdürü Cahit Köse: "Sektörde
Türk sermayesiyle çalışan neredeyse
tek firmayız"

7 Vakıf'tan - Elginkan Vakfı'ndan eğitime
bir katkı daha

8-19 Şirketlerden - Arkitera İşveren Ödülü
Elginkan Holding'in / OHSAS TS 18001
ile bir adım önde... / E.C.A. ve SEREL
ile yıllarca enerji ve su tasarrufu /
Bilgisayar sessizliğinde çalışan kombi:
"E.C.A. Europlus" / İzmir Bornova'nın
kombide tercihi E.C.A. / Profesyoneller
bu kez Ankara ve Çeşme'de buluştu /
E.C.A. Confeo Premix'e Almanya onayı

20-23 Kurumsal - Vergi avantajında
1 numara: Bireysel emeklilik sistemi /
Elginkan'ın okul birincisi çocukları

24-27 Büyüteç - Su üstündeki tek etkinlik:
İstanbul Design Week / İstanbul hiç
bu kadar iyimser olmamıştı

28-29 Sektörden - KentPlus konutları yaşam
kalitesini yükseltiyor

30-31 Tasarım dünyasından - Asil tasarımların
efendisi: Defne Koz

32-34 Akademik görüş - Mimar Sinan Güzel
Sanatlar Üniversitesi Arkeoloji Bölümü
Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Arzu
Öztürk: "Tarihi eserlerimizi hoyratça
kullanıyoruz"

35 Ajanda

EMAS Makina Sanayi A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse:

**“Sektörde Türk
sermayesiyle
çalışan
neredeyse
tek firmayız”**

Elginkan Topluluğu Şirketleri’nden biri olan EMAS Makina Sanayi A.Ş., Türkiye’de ısı sektörünün özellikle kombi, kat kaloriferi, elektrikli termosifon ve şofben alanında önde gelen firmaları arasında yer alıyor. E.C.A. ve EMAS markalı ısı ve beyaz eşya ürünlerinin üretiminin yanı sıra satış ve pazarlamasıyla da ilgilenen EMAS, geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirdiği yeni yatırımlarla her yıl yüzde 30-40 oranında büyüme gösteriyor.

İhracat alanındaki çalışmalarına da son dönemde hız kazandıran kurum, dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı TURQUALITY’e kabul edilen E.C.A. markalı ürünlerin ihracatına özellikle önem veriyor.

Isı sektöründe yabancı sermaye desteğine ihtiyaç duymaksızın faaliyet gösteren neredeyse yegâne kurum olan EMAS’ın Şirket Müdürü Cahit Köse ile görüşerek şirketin vizyonu, hedefleri ve sektöre ilgili bilgiler aldık.

Sizi nasıl tanıtmamızı istersiniz? Hayat hikâyenizi sizden dinleyelim...

1949 yılında Burhaniye-Balıkesir’de doğdum. Ortaöğrenimimi Burhaniye’de tamamladıktan sonra, Kabataş Erkek Lisesi’nde öğrenim hayatıma devam ettim. Böylece 1962 yılında İstanbul’a ilk kez gelmiş oldum. Sonra İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi Fizik bölümünü kazandım. O dönemlerde hayalim bilim adamı olup Kanada’ya gitmekti. Ancak mezuniyet sonrası hayallerim tamamen değişti. Bir sene boyunca İşletme Enstitüsü’nde eğitim aldım ve fiziği tamamen bırakıp,



işletmeci olmaya karar verdim. İlk iş başvurum, 1975 yılında bir gazetede pazarlama elemanı ilanını görmem üzerine oldu. Görüşmeye gittiğimde imtiyaz sahibi ile mülakata girdim ve bana hem fizikçi hem matematikçi hem de işletmeci olup pazarlama elemanı ilanına neden başvurduğumu merak ettikleri için çağırıldığımı söyledi. Mülakat sonrası işe başladım. Fakat o sırada başka yerlere de iş başvurularımı sürdürüyordum. Çalışmaya başladıktan bir hafta sonra başka bir firmadan çağırıldım ve oradan ayrıldım. Yeni gittiğim şirkette planlama elemanı olarak işe başladım. Yaklaşık altı ay sonra çalıştığım firma olan Presiz’te planlama şefi, ardından imalat müdür yardımcısı ve imalat müdürü oldum. Presiz İş Bankası’nın iştirakiydi. Bankalar yasasındaki değişiklikle beraber Presiz’te çalışanlar Şişecam’a devredildi. Presiz’in tasfiyesi ile altı ay uğraştıktan sonra beni Şişecam kuruluşlarından olan Camelya’ya tayin ettiler. Dört yıl burada çalıştıktan sonra 1989 yılının başında Elginkan Topluluğu Şirketleri’nden EMAS’ta İkmal Müdürü olarak göreve başladım. 1994 yılında Fabrika Müdürü, 2002 yılı başında ise Ar Muslukçuluk’un Şirket Müdürü oldum. 2007 yılı Şubat ayı itibarıyla EMAS’a geri döndüm.



EMAS'a adım atar atmaz, kurum kültürü ve çalışan iletişimi bağlamındaki izlenimleriniz neler oldu?

Daha önce çalıştığım firmalar da kurumsal oldukları için Elginkan Topluluğu'nda zorluk çekmedim. EMAS'ta birtakım kurullar ve karar verici komitelerle tanıştım. Elginkan Topluluğu'nun kurum kültürü, çalışanları rahatlatıcı ve daha fazla çalışmalarını sağlayıcı bir özelliğe sahip.

Isıtma ve soğutma sektöründe EMAS nasıl bir yerde duruyor?

Elginkan Topluluğu'nun ısıtma ve beyaz eşya sektöründe önemli kuruluşlarından biri olan EMAS; E.C.A. ve EMAS markalı ısı ve beyaz eşya ürünlerinin satış ve pazarlaması ile bu ürünlerden önemli bir kısmının üretimini yapıyor. EMAS, ısı sektörüne 1987 yılında Türkiye'nin ilk tamamı döküm katı yakıtlı sobasının üretimiyle girdi. EMAS'a girdiğimde sadece döküm soba yapıyorduk. Günde 50 adet döküm soba üretiyorduk ve bu rakamı 75'e çıkarmak için gayret gösteriyorduk. Bütün çabalarımız sonucunda EMAS'ta günde 600 tane döküm soba yapmaya başlandı. İki yıl sonra döküm sobanın yanı sıra şofben, radyan soba, doğalgaz sobaları, midi fırınlar, ızgaralar, kat kaloriferleri üretil-

“Kombilerimiz piyasadakilerden çok farklı”



“Ürettiğimiz kombilerin kenarlarında çitılar, bantlar bulunuyor. Yine kumanda panosunda daha fazla seçenekle karşılaşıyorsunuz. Bunun yanı sıra piyasadaki kombilerin genel özelliği olan beyaz renk bizim ürettiğimiz modellerde yerini metalik renklere ve inci boyası seçeneklerine bırakıyor. Kombilerimiz diğerlerinin kopyası hiçbir zaman olmadı. Zaten Elginkan Topluluğu Şirketleri olarak vizyonumuz “herkesten farklı olmak” ve bu vizyona uygun hareket ettiğimizi düşünüyorum. Bize göre, inovasyon bir şirketin yaşaması için en önemli faktörlerden biri. Biz de devamlı uyguladığımız inovatif düşüncelerimizle yeni fikirler üretip, diğerlerinden farklı olmayı başarıyoruz.”

meye başlandı. Biz sadece döküm soba yapmaya devam etseydik belki de bundan beş sene önce EMAS'a veda etmek zorunda kalırdık. 1995 yılından beri kombi pazarının da içindeyiz.

2007'nin ilk altı aylık dilimini EMAS açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şu anda hedeflerimizin önemli kısmını tutturmuş durumdayız. EMAS kendi kombisini yaptıktan sonra sektörde en hızlı büyüyen firmalardan biri oldu. Yeni kombi üretim yatırımıyla birlikte EMAS'ın yıllık üretim kapasitesi 320 bin adet ürün ile toplam 107 milyon dolara ulaştı. Yeni yatırımların etkisiyle EMAS her yıl yüzde 30-40'lara ulaşacak büyüme gösteriyor. Bu sene de geçen yıla göre yüzde 18 daha fazla büyüme kaydettik. Kombi üretiminde mutlaka ihracat da yapmamız gerektiğini düşündük ve geçen seneden bu yana ihracat konusunda çalışmalarımız sürüyor.

Özellikle TURQUALITY kapsamına alındıktan sonra E.C.A. markalı ürünlerin ihracatı konusunda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Almanya ve İngiltere'de E.C.A. markalı ürünler satmak adına çalışmalarımız var. Kombilerimiz, CE markasına sahip olsa da mutlaka gittikleri ülkenin standartlarına da uymak zorundalar. Her ülke, bünyesindeki üreticileri korumak için standartlarını sadece CE belgesiyle sınırlandırmıyor. Biz de her ülkenin standardına uygun üretimler yapıyoruz. Son dönemde üretimine başladığımız “E.C.A. Yoğuşmalı Kombi” daha az enerji sarf edip daha çok verim sağlıyor. Türkiye'de Nisan ayında “Enerji Verimliliği Yasası” çıktı. Yoğuşmalı kombiler özellikle enerji tasarrufu, çevre temizliği yönünden önem kazanıyor. ➡



2008 yılı vizyonunuzdan söz eder misiniz?

2008 yılında ısıtma ve soğutma sektöründe hem ürün hem de hizmet alanında yurtiçinde lider, yurtdışında da tercih edilen markalar yaratan ebedi bir müessese ve dünya şirketi olma vizyonumuzu sürdürüyoruz. Manisa Sanayi Bölgesi'ne yeni bir yapı kuracağız ve hem İstanbul hem de Manisa'da kombi üretimimiz devam edecek. Elginkan Topluluğu olarak baştan beri takip ettiğimiz bir çizgi var. Tamamen Türk sermayesine dayanarak çalışıyoruz. Sektörde neredeyse yüzde yüz Türk sermayesiyle çalışan tek firma haline geldik. Bu doğrultuda amacımız zirveye oturmak.

EMAS'ın bayi yapılanması hakkında bilgi alabilir miyiz? Bayilerinizle aranızdaki iletişim nasıl?

Direkt bayilerimiz ve toptancılarımız vasıtasıyla iletişim içinde olduğumuz alt bayilerimiz var. Bizden direkt alış yapan bayi sayısı yaklaşık 500. Tüm bayileri göz önüne alacak olursak, bu rakam binin üzerine çıkıyor. En az ayda bir kez İstanbul dışındaki bayilerimizi ziyaret etmeye özen gösteriyorum. Böylece yapılan işleri yerinde görüyorum, çalışanların ve bayilerin sıkıntılarını, isteklerini dinliyorum. Bunun dışında sir-



Cahit Köse'ye göre EMAS'ın dün, bugün ve yarını...

- "EMAS dün, ısı sektöründe E.C.A. markalı ürünleri oluşturdu.
- Bugün, E.C.A. markasının ısı sektöründe aranan bir değer olmasını sağladı.
- Gelecekte ise, E.C.A. markasının sektörde bir dünya markası olmasını temin edecek yolda yürüyecek."

küler bazda haberleşmemiz sürüyor. Yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda bayilerimiz toplanıyor ve beraber görev alıyorlar. İki yıldır seçilmiş bazı bayilerimize sanal ortamdan eğitim veriyoruz. EMAS, İstanbul, Ankara, Manisa ve Bolu'daki eğitim merkezlerinde kendi çalışanlarının, bayilerinin, bayilerinin satış elemanlarının, satış şirketlerinin satış ve pazarlama elemanlarının, yetkili servis elemanlarının eğitimlerini gerçekleştiriyor. Yılda bir defa yapılan bayi toplantılarında da iş ortaklarımızla bir araya geliyoruz.

Enerji kaynakları içinde doğalgazın yerinden ve Türkiye açısından öneminden söz eder misiniz?

Doğalgazın Türkiye'ye gelişinin 20 yıllık geçmişi var. Doğalgaz, Türkiye için gelişen ve yeni bir enerji kaynağı. Diğer kaynaklarla kıyasladığımızda gelecek için önemli bir yakıt türü. Araştırmalara göre şu ana kadar yüzde 57 petrol yatağı, yüzde 35 doğalgaz kaynağının yerleri belirlenmiş durumda. Türkiye doğalgaz kaynaklarına sahip bölgelerle Avrupa'yı birleştiren önemli bir köprü görevi üstlenmiş durumda. Enerji Bakanlığı'nın çalışmaları doğrultusunda, doğudaki doğalgaz Avrupa'ya Türkiye üzerinden geçecek. Batıda kömür kullanımı yok denecek kadar az, petrol kullanımı da giderek zorlaşıyor. Nükleer enerji ise zaten çeşitli riskler taşıdığı için tercih edilmiyor. Batı için tek çare doğalgaz olarak görünüyor ve bunun bir an önce uygulanması gerek. Eğer bu doğalgaz taşınması gerçekleşirse Türkiye'nin her yerine doğalgazın dağılacakını düşünüyorum.

Türkiye'de doğalgaz kullanımı ne boyutta?

Şu anda Türkiye'de yaklaşık 40 yerleşim merkezinde doğalgaz kullanılıyor. Önümüzdeki yıllarda bu dağılım giderek yayılacak. Doğalgazın ne kadar dinamik olduğunu bu hızlı yayılma sürecinden de anlayabiliriz. Tek olumsuz yönü ulaşım ve nakilde sorunlarla karşılaşma riski. Ülke olarak bu sorunlara karşı gerekli önlemleri aldığımız takdirde yolun ortasında kalınmayacağını düşünüyorum. Bu sene ilk defa Trakya'da doğalgaz depoları tesis edildi. Gelecekte Türkiye'nin doğalgaz konusunda kilit ülke olacağına inanıyorum.

Küreselleşmenin sektör ve Türkiye açısından getireceği tehditleri ve fırsatları değerlendirebilir misiniz?

Küreselleşme ile herkes, her yerde, her şekilde yatırım yapabilir hale geldi. Dünyada birkaç tane güç olduğunu ve bu güçlerin hem ekonomi hem siyaset yönünden dünyayı yönettiklerini düşünüyorum. Politikayı ve ekonomiyi onlar belirliyorlar. Bizler çok iyi izleyiciler olup bakan değil gören vizyonla yolumuza devam etmeliyiz diye düşünüyorum. Bu yolda eğer politika ve strateji oluşturamıyorsanız çok iyi bir gözlemci olmanız gerek. Ancak bu şekilde küreselleşmenin getirdiği olumlu yönleri lehimize çevirebiliriz. Aksi takdirde küreselleşme bizi hem şahıs olarak, hem firma olarak hem de ülke olarak yok edebilir.

Eklemek istediğiniz son bir söz...

Başta birlikte çalıştığım arkadaşlarım ve iş ortaklarım olmak üzere tüm Elginkan Ailesi'nin ve ülkemizin Ramazan ve Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyorum. 

Elginkan Vakfı'ndan eğitime bir katkı daha



"E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi", Elginkan Vakfı'nın İstanbul-Maltepe'de yaptığı yatırımla 10 ay sonra eğitim yaşamına adım atmaya hazırlanıyor. Okul toplam 1200 öğrenci kapasitesine sahip.

Elginkan Vakfı bir eğitim kurumunu daha topluma kazandırıyor. İstanbul Maltepe'de bulunan "Maltepe Merkez Anadolu Lisesi"nin bahçesinde yapılması planlanan "E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi", Elginkan Vakfı tarafından yaptırılarak Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlanacak.

İstanbul Valiliği ve Milli Eğitim Müdürlüğü ile 20 Haziran'da, İstanbul Valisi Muammer Güler'in de katılımıyla bir protokol töreni yapıldı. Arsa alanı yaklaşık olarak 16 bin m² olan "E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi" projesi, Milli Eğitim Bakanlığı'nın 2000-18 tip projesi dahilinde yer alıyor. Bina'nın oturma alanı 2.133 m² ve toplam inşaat alanı ise (bodrum kat, zemin kat ve üç normal kat olmak üzere) 10.617 m² olarak planlandı.

Yeni okul 10 ay sonra hizmette

1200 öğrenci kapasitesine sahip olan "E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi" binası 40 adet derslik, iki adet yabancı dil dersliği, iki adet bilgisayar dersliği, tarih-coğrafya dersliği, iki adet resim dersliği, iki adet müzik dersliği, biyoloji, kimya ve iki adet fizik laboratuvarları, beden eğitimi salonu, kütüphane, idari birimler ve genel mekânlardan oluşuyor. İnşaatı ihale aşamasında olan ve inşaat süresi 10 ay olarak planlanan E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi'nin 2008-2009 eğitim öğretim yılında eğitime açılması hedefleniyor.



Arkitera İşveren Ödülü Elginkan Holding'in

Bu yıl ikinci kez verilecek olan Arkitera İşveren Ödülü'nün "özel sektör" kategorisindeki sahibi İTÜ Ekrem Elginkan Lisesi ile Elginkan Holding oldu.

Nitelikli mimarlık ürünlerinin ortaya çıkmasına destek olan işverenleri onurlandırmak amacıyla iki yılda bir verilen "Arkitera İşveren Ödülü"nü kazananlar belli oldu. Seçici kurul üyeleri; mimarlar Ersen Gürsel, Cem İlhan, Haydar Karabey ve Doğan Tekeli'nin katılımıyla gerçekleştirilen oturumda, "kamu" ve "özel sektör" olmak üzere iki kategoride verilen "İşveren Ödülü"nü almaya hak kazananlara karar verdi.

Arkitera İşveren Ödülü 2007'nin "özel sektör" kategorisinde ödüle Elginkan Holding, Mimar Selim Velioğlu ile birlikte gerçekleştirdiği "İTÜ Ekrem Elginkan Lisesi" ile layık görüldü.

Ödül işverenleri onurlandırıyor

Türkiye'de ilk kez nitelikli mimarlık ürünlerinin ortaya çıkmasına destek olan işverenleri onurlandırmayı hedefleyen Arkitera İşveren Ödülü, 2005 yılında verilmeye başlandı. İki senede bir düzenlenen ve "kamu" ve "özel sektör" kategorilerinde verilen ödül çerçevesinde bugüne dek 100 kadar yapı, işverenleri üzerinden değerlendirildi. Nitelikli mimarlık ürünlerinin, tasarımcının yeteneği ile işverenin ortak eseri olduğu görüşüyle Arkitera İşveren Ödülü,

işveren ve mimarlık dünyasını buluşturmayı ve iletişimlerini pekiştirmeyi amaçlıyor. Ödülle işverenin, finansal bir güce sahip olmanın ötesinde, yapının inşasındaki sorumluluğu ile çevrenin gelişmesinde oynadığı rol vurgulanıyor.

40 sene önce ilk defa Avusturya'da verilen "İşveren Ödülü" (Bauherrenpreis), diğer Avrupa ülkelerinde de verilmeye devam ediyor. Değerlendirme aşamasında sadece ürün değil, ürünün ortaya çıkmasındaki tüm aşamalar göz önünde bulunduruluyor. Bugüne dek örnek teşkil edecek mimari ve insani niteliği bağlamında sağlıklı, örnek bir mimar-işveren ilişkisine sahip olduğuna kanaat getirilen nitelikli dört projenin işverenleri ödüllendirildi.

Örnek bir çalışma

Ödüle layık görülen Elginkan Holding, İstanbul Teknik Üniversitesi'ne yaptığı bağışla, "İTÜ Ekrem Elginkan Lisesi" gibi bir eğitim yapısının proje ve inşasını mimarı ile işbirliği içinde ortaya koyduğu için "İşveren Ödülü 2007"nin "özel sektör" kategorisinde bu ödüle hak kazandı.

OHSAS TS 18001 ile bir adım önde...



Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden ELBA, SEREL ve VALFSEL, çalışanlarının iş güvenliğini koruyan, sağlıklı bir işyeri ortamı oluşturan kurumlara verilen "OHSAS TS 18001" belgesini alarak sahip olduğu değerlere bir yenisini daha ekledi.

Üretimin en temel yapıtaşı olan insan kaynağının tüm teknolojik gelişmelere rağmen sürdürülebilir kalite ve verimli üretimin gerçekleştirilmesinde en önemli rolü oynadığına inanan Elginkan Topluluğu Şirketleri, çalışanlarına değer veren, onların sağlık ve güvenlik ihtiyaçları başta olmak üzere motivasyonlarını yüksek tutacak işletme ortamları yaratmaya büyük önem veriyor.

Bu inancın etkilerini dünden bugüne yönetim şeklinde açıkça gösteren Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden ELBA, SEREL ve VALFSEL, çalışma hayatını yakından ilgilendiren "OHSAS TS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" belgesini geçtiğimiz aylarda almaya hak kazandı. Bu belge, her üç şirketin de üretim sürecinde işçilere zarar vermediğini, onların sağlıklarını koruduğunu, işin güvenli yapıldığını taahhüt ediyor.

Rekabette avantaj

OHSAS TS 18001 sisteminde, işler gerçekleştirilirken sağlığa zarar verebilecek kaza ve diğer etkilerden korunmak ve daha iyi çalışma ortamı sağlamak amacıyla sistemli ve bilimsel bir şekilde tehlikeler ve riskler belirleniyor, bunlara yönelik önlemler alınıyor.

En değerli varlığının çalışanları olduğu bilinciyle OHSAS TS 18001 standardına uygun sistem kurarak tüm çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini etkileyen riskleri kontrol edip bilinçlendirmeyi ön planda tutan ELBA, SEREL ve VALFSEL, iş kazalarını sıfıra indirmeyi, işe bağlı neden-

lerle oluşan hastalıkları en aza indirmeyi ve bu konularda sürekli gelişmeyi hedefliyor. Bu konulardaki başarılarını OHSAS TS 18001 belgesini alarak kanıtlayan her üç şirket, uygulanan bu yönetim sistemiyle çalışanlarda oluşturulan iş güvenliği bilinci sayesinde uzun vadede, iş kazaları ve hastalıklar sonucu karşılaşılan maliyet artışı ve kâr kaybını önleyip çalışanlarının motivasyonu yükseltiyor, aynı zamanda itibarını ve rekabet gücünü de artırıyor. ELBA, SEREL ve VALFSEL, bu yönetim sistemi belgesiyle ayrıca;

- Kârlılığı artırmayı,
- İşçi sağlığı ve güvenliği çalışmalarını diğer faaliyetlere entegre ederek kaynakların korunmasını,
- Yönetimin taahhüdünün sağlandığını göstermeyi,
- Motivasyon ve katılımı artırmayı,
- Ulusal yasa ve dünya standartlarına uyum süresini ve maliyetini azaltmayı,
- Paydaşların istek ve beklentilerini karşılayarak rekabeti artırmayı,
- Kuruluşlar tarafından sürdürülen işçi sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin sistematik olarak yayılmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor.

Bugün özellikle ihracat rekabetinde avantaj sağlayan bu belgenin, önümüzdeki yıllarda Avrupa Birliği ile entegrasyon sürecinde Türkiye'de de tüketici tercihlerinde avantajlı bir konum elde ettirmesi öngörülmüyor.

E.C.A. ve SEREL ile yıllarca enerji ve su tasarrufu

Elginkan Topluluğu Şirketleri, armatürden kombiye, vanadan duş sistemlerine kadar enerji ve su tasarrufu sağlayan ürünlerini 12 Eylül'de Hyatt Regency Hotel'de düzenlediği basın toplantısında tanıttı.



Küresel ısınma tehdidi karşısında tamamı Türk mühendisleri tarafından enerji ve su tasarrufu sağlaması amacıyla geliştirilen yeni ürünleriyle Elginkan Topluluğu Şirketleri, sadece Türkiye'de değil, dünyada da ilklere imza atmaya devam ediyor.

Bu kapsamda, tasarruf sağlayan ürünlerine E.C.A. "MIX2000 batarya", "topaz batarya", "fotoselli batarya", "termostatik batarya", "akıllı kombi", "termostatik valf"ten sonra, şimdi de yüzde 55 oranında su tasarrufu sunan "E.C.A. lavabo-eviye bataryaları" ve güneş enerjisiyle uyumlu çalışan "Europlus kombi"yi ekleyen Elginkan Topluluğu Şirketleri, bir yandan Türkiye'nin kıt olan enerji ve su kaynaklarını koruma hedefini yerine getirirken öte yandan aile bütçesine ve toplamda ülke ekonomisine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Elginkan Topluluğu

Şirketleri, "E.C.A. ve SEREL ile Yıllarca Beraber, Yıllarca Tasarruf" sloganıyla 12 Eylül'de Hyatt Regency Hotel'de gerçekleştirilen basın toplantısında tüm bu ürünlerinin tanıtımını yaptı. Açılış konuşmasını **Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Başkan Yardımcısı Muzaffer Zeren**'in yaptığı toplantıda, **ELMOR A.Ş. Şirket Müdürü Hakan Günderen** ve Isı Grubu Şirketleri'nden **EMAS A.Ş.'nin Şirket Müdürü Cahit Köse** de ürünler ve hedefler doğrultusunda bilgiler verdi.

Hane başına yılda 126 ton su tasarrufu

Toplantıda Elginkan Topluluğu'nun su ve enerji tasarrufu sağlayan tasarruflu lavabo, eviye bataryaları ve termostatik bataryaları ile Türkiye'de bir hanenin yılda tasarruf ettiği su miktarının 126 tona ulaştığı ve hane başına tasarruf bedelinin 931 YTL'yi bulduğu belirtildi.



Standart armatürlerde dakikada 18 litre olan su tüketimini, yeni ürünleriyle sekiz litreye indirerek 10 litre su tasarrufu sağlayan Elginkan Topluluğu Şirketleri, güneş enerjisi sistemiyle uyumlu çalışan, tüm zamanların en sessiz kombisi "E.C.A. Europlus"ı da üretti. "E.C.A. Europlus", iki kademeli fan özelliğiyle yüzde 100'e yakın yanma performansı sağlarken, "güneş enerji sistemi adaptasyon kiti" ile güneş enerji sistemiyle kombi arasında bağlantı kurarak, enerjide maksimum tasarruf elde ediyor. Ürün aynı zamanda kullanım suyun-daki sıcaklık dalgalanmalarını da ortadan kaldırıyor ve kullanıcıya yüksek konfor sunuyor.

Teknoloji Ödülü Yarışması'nın finalisti: E.C.A. Topaz Batarya

TÜBİTAK, TTGV ve TÜSİAD tarafından düzenlenen Teknoloji Ödülü Yarışması'nın finalisti olan "E.C.A. Topaz Batarya" ise el yıkama gibi kısa süreli kullanımlarda kombi ve şofbendeki ateşleme sisteminin gereksiz yere devreye girmesini önleyerek, enerji tasarrufu sağlıyor ve çevre kirliliğini önleyen teknolojisiyle dünyada bir ilke imza atıyor. Lavabo ve eviyede standart bir batarya yerine E.C.A. Topaz Batarya kullanılmasıyla yılda 87 ton su tasarrufu elde etmek mümkün. 16 firma arasında ilk beşe giren Topaz'ın yer aldığı Teknoloji Ödülü Yarışması'nın sonuçları önümüzdeki aylarda açıklanacak.

"Su tasarrufunda öncüyüz"

Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Başkan Yardımcısı Muzaffer Zeren, yaptığı açılış konuşmasında, "Türkiye'de su tasarrufu kavramını ilk defa kullanan ve uygulayan tek firmayız" diyerek, hedeflerinin inovasyon yatırımlarıyla katma değerli ürünler üretmek olduğunu belirtti. Pazar paylarının yüzde 50'ye yakın olduğunu söyleyen Zeren, şu anda 50 ülkeye ihracat yaptıklarını ve amaçlarının 2010 yılına kadar 100 milyon dolar yatırım yapmak olduğunu ifade etti. Zeren, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Yaklaşık 120 ülkede tescilli bir marka olan E.C.A.'nın, kurulduğu günden bu yana sıhhi tesisat armatürleri ve vana pazarında lider konumda olması, en yeni teknolojileri geliştirip uyguladığımızın bir göstergesidir." Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin,

gücünü, teknoloji üreten kimliğinden, üretimdeki yüksek kalite standartlarından ve Ar-Ge çalışmalarından kazandığını belirten Zeren, 50 Türk mühendisinin çalıştığı Ar-Ge bölümü için ayırdıkları kaynağın yıllık bazda 5 milyon dolar civarında olduğunu ifade etti. Zeren, "Üretimimizin yüzde 30'unu ihraç ediyoruz. 2007 yılı ihracat hedefimiz 200 milyon dolar. İhracatta temel prensibimiz, ilgili ülkelerin standardına uygun üretim yapmaktır" dedi.

"Üretim teknolojimizi yükseltiyoruz"

Ar-Ge faaliyetlerinin yürütülmesinde görev almak üzere, 2006 yılında ODTÜ Teknokent'te TAREL Teknolojik Araştırma Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kurduklarını ve şu anda üniversite öğretim üeleriyle birlikte beş proje üzerinde çalışıldığını söyleyen Muzaffer Zeren, proje sayısını gelecekte 10'a çıkaracaklarını belirtti. Zeren, aynı zamanda VALFSEL armatür fabrikalarının Türkiye'de bir ilke imza atarak Amerika'nın Kaliforniya eyaleti civarında üretim yapmaya başladığını da müjdeledi. Armatürde kullanılan tüm parçaların insan sağlığına zarar vermeyen, anti bakteriyel malzemelerden üretildiğini vurgulayan Zeren, sözlerine şöyle devam etti: "Son yıllarda üretim teknolojimizi yükseltmek için kaplama teknolojisiyle ilgili büyük bir yatırım yaptık. 3.5 milyon Euro tutarında olan bu yatırımla kurduğumuz yeni kaplama hattımız, önemli teknolojik yenilikleri taşımaktadır. İnsan ve çevre sağlığı açısından yeni açılımlar sağlayacağı gerekçesiyle mevcut kaplama hatlarımızdan birini de Cr+3 kaplamaya çevirdik."

E.C.A. ve SEREL'in dünyanın tek devlet destekli markalaşma programı olan TURQUALITY'e seçilen markalardan ikisi olduğunu hatırlatan Zeren, bu program sayesinde, 2023 yılında Türkiye'nin ihracat hacminin 500 milyar dolara çıkarılmasının hedeflendiğini belirtti. Zeren, "Bu projeye Elginkan Topluluğu Şirketlerimiz, Rusya, Kuveyt, Türkmenistan, Özbekistan, Gürcistan, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Bahreyn, Katar, Bulgaristan, Yunanistan ve Makedonya gibi ülkelerde yeniden yapılacak ve dünya pazarında ilkleri sunmaya devam edecektir" diyerek konuşmasını noktaladı. 



ELMOR ve EMAS küresel iklim değişikliğiyle mücadelenin öncüleri...

ELMOR A.Ş. Şirket Müdürü Hakan Günderen:

"Ürünlerimiz her bütçeye hitap ediyor"

"Bu toplantıda, ürünlerimizin ekonomik faydasını vurgulamak istedik. Çünkü son zamanlarda hepimizi endişelendiren küresel iklim değişikliğinin sonuçlarından biri de su tasarrufu sağlama zorunluluğu. Biz bu alanda zaten çalışıyorduk, şimdi bunu anlatmak bir gereklilik oldu. Ağustos ayından itibaren tüm ürünlerimizi minimum su sarfiyatıyla çalışacak hale getirdik. Eskiden firmalar genellikle üst segment ürünlerine bu özellikleri koyarlardı. Biz hem en alt segmentteki hem de en üst segmentteki ürünümüzde bu özelliği standart hale getirdik."



EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse:

"Biz hep +1'leri arıyoruz"

"Kombi bizim en önemli ürünümüz. Yoğuşmalı kombiler son dönemin yeni trendi, bunların verimliliği daha yüksek. Hatta Avrupa ülkelerinde devlet, yoğuşmalı kombi kullanımını teşvik ediyor. Yoğuşmalı kombi, bacadan çıkan gazın daha az ısıyla atılmasını sağladığından küresel ısınmaya da daha az etki ediyor. Aynı zamanda mevcut doğalgaz kaynaklarını verimli kullanarak tasarruf elde etmemizi sağlıyor. Zaten Elginkan Topluluğu Şirketleri olarak felsefemiz hep '+1'leri aramak. Bu artıları bulduğumuz takdirde de çok mutlu oluyoruz."



Bilgisayar sessizliğinde çalışan kombi: “E.C.A. Europlus”



Bugüne kadar üretilen kombilerin en sessizlerinden biri olarak pazara sunulan E.C.A. Europlus kombinin fark yaratan özellikleri, sessizliğiyle sınırlı kalmıyor. İki kademeli fan özelliğiyle yüzde 100’e yakın yanma performansı sağlayan bu kombi, enerjide tasarruf avantajının yanı sıra “solar kit” teknolojisi sayesinde güneş enerjisini kombiye taşıyarak kullanıcıya çifte tasarruf imkânı da sunuyor.

Teknolojide sınırları aşıyor

Yeni geliştirilen E.C.A. Europlus kombi, iki kademeli fan özelliği sayesinde yanma sırasında doğalgazın ihtiyacı olan havayı tam sağlıyor ve yanma verimliliği en yüksek düzeyde gerçekleşiyor. Kombi aynı zamanda yüksek yanma verimliliği ile maksimum düzeyde enerji tasarrufu sağlıyor ve atmosfere bıraktığı atık gazları minimuma indiriyor. Ürün “sekonder eşanjörü” ile kullanım suyundaki sıcaklık dalgalanmalarını da ortadan kaldırıyor ve kullanıcıya yüksek konfor sunuyor.

Güneş enerjisinden de yararlanan

E.C.A. Europlus kombilerle birlikte opsiyonel olarak verilen “güneş enerji sistemi adaptasyon kiti”, sistemde mevcut olan veya sonradan eklenebilecek güneş enerji sistemiyle kombi arasındaki bağlantıyı sağlıyor. Bu aksesuarla, kullanım suyunda güneş enerji sisteminden destek alınarak maksimum tasarruf elde edilebiliyor.

LPG’ye de uyumlu

Doğalgazla kullanılabildiği gibi LPG ile de çalışan E.C.A. Europlus, 24 ve 28 kW olmak üzere farklı kapasite seçeneklerine sahip. Konutun ısı ihtiyacına göre yüzde 30 ile yüzde 100 arasındaki güç modülasyonu sayesinde kapasitesini artıran veya düşüren E.C.A.’nın yeni kombisinde, dijital elektronik arıza teşhis sistemiyle hatalara anında müdahale edilebiliyor.

Montajı çok kolay

14 farklı emniyet sistemiyle tam güvenli bir kullanım imkânı sunan E.C.A. Europlus, kompakt dış ölçüleri sayesinde en küçük alanlara monte edilebiliyor. Ürün, zarif ve ergonomik tasarımıyla da mekânlara şıklık kazandırıyor. Üç yıl garantili olan E.C.A. Europlus, Türkiye geneline yayılmış geniş servis ağı ve teknik destek birimleriyle, günün 24 saatinde hizmetle kullanıcılarının yanında yer alıyor.

İzmir Bornova’nın kombide tercihi E.C.A.

Doğalgazın kullanıma açıldığı İzmir Bornova’da, bölge sakinlerinin tercih ettikleri kombi markası E.C.A. oldu. Su ve enerji tasarrufu sağlayan ürünleriyle dikkat çeken E.C.A., doğalgaz yatırımının olduğu her alanda kullanıcılara verimlilik ve tasarrufu bir arada sunuyor.

Enerji tasarrufu sağlayan en son teknoloji ürünü E.C.A. kombiler, doğalgazın kullanıma açıldığı İzmir Bornova’da bölge sakinlerinin tercih ettikleri ilk marka oldu. Yenilikçi, kaliteli, zarif ve şık tasarımlarıyla sınıfının lideri olan E.C.A. çevre dostu kombiler, yaygın servis ağıyla da İzmir halkına en yakın marka olarak öne çıkıyor.

Güven ve tasarruf denince önce E.C.A.

Bostanlı, Çiğli ve Karşıyaka’nın bir bölümünden sonra Bornova, Gaziemir ve Karşıyaka’nın tamamında doğalgaz kullanımı başladı. 23 yıllık tecrübesiyle 1984 yılından bu yana tesisat sektöründe hizmet veren E.C.A. Bayii Botes Mühendislik, doğalgaz kullanımının ilk kez gerçekleştirildiği evin servis hizmetini yaparak Bornova’yı E.C.A. kombinin teknolojisiyle tanıştırdı.

Doğaya duyarlı kombiler

Küresel ısınmaya karşı kıt olan enerji ve su kaynaklarını en verimli şekilde değerlendirmek amacıyla ürettiği ürünleri, tüketicilere yaygın servis ağı ile birlikte sunan E.C.A., yüzde 100 yerli sermayesi, yenilikçi tasarımlı ürünleri ve teknik destek hizmetleri ile tüketicilerin yanında yer alıyor. TURQUALITY Programı’na girmeye hak kazanan 33 markadan sektöründe bir ilk olan E.C.A., kombi ürünlerinde de iddialı. E.C.A. kombiler, azot oksit ve karbonmonoksiti en aza indirgeyerek doğaya verilen zararı azaltıyor.

Kombi alırken nelere dikkat edilmeli?

Isı sektörünün lider markası olan E.C.A.’nın yurt çapına yayılmış bayileri, tüketicileri kombi alırken uyarıyor:

- Yeni alınacak bir kombi en yüksek kalite standardı olan ISO 9002 ve TSEK standartlarına sahip olmalı.
- Kombin azot oksit emisyon oranı düşük olmalı.
- Çevre dostu olmalı.
- Elektronik ateşleme sistemine sahip olmalı ve bunun yanı sıra garanti süresinin en az iki yıl olmasına dikkat edilmeli.
- Yedek parça ve servis ağının yaygınlığı göz önünde bulundurulmalı.

EMAS bayilerine “e-MBA” eğitimi

Çalışanları ve bayilerinin yöneticilik, finans ve müşteri memnuniyeti alanındaki yetkinliklerini artırmayı hedefleyen EMAS, “e-MBA” eğitimlerini başlattı.



Elginkan Topluluğu'nun Isı Grubu Şirketi EMAS, çalışanlarına ve bayilerine bir yıl süreli olarak planlanan “e-MBA” eğitimlerini sürdürüyor. “Kavrakoğlu Management Institute” danışmanlığında gerçekleştirilen “e-MBA” eğitimleri, web ortamında sunulan dersler ve sınıf ortamında yapılan workshop'larla zenginleştiriliyor. EMAS, gerek çalışanları gerekse bayilerinin kendilerini sürekli yenilemelerini ve bilgi donanımı olmalarını amaçlıyor.

Sıra müşteri memnuniyetinde

Bu yılın Nisan ayında başlanan “e-MBA” eğitimlerinin birinci bölümünde EMAS çalışanları ve bayileri “Yöneticilik” programından yararlandı. 13 Temmuz'da Centrum Suadiye'de 20 katılımcıyla gerçekleştirilen “e-MBA” programının ikinci bölümünde “Paramız ve Finans” konusu işlendi. Bu bölümde katılımcılarla bilanço ve gelir tablolarına ilişkin vaka çalışmaları yapıldı. Katılımcılar programın üçüncü bölümünde ise “Müşteri Memnuniyeti” eğitimi alacaklar. İnternet teknolojisi sayesinde öğrenim, zaman ve mekân kısıtlarından arındırılarak son derece esnek bir yapı kazandırılan derslerin içerikleri, “Kavrakoğlu Management Institute” eğitmenleri tarafından oluşturuldu.

Uzmanlığın ötesinde...

Tüm programları bitiren EMAS çalışanları ve bayileri, diledikleri takdirde “Kavrakoğlu Management Institute”un uluslararası akredite prog-

ramlarına devam edebilecekler. Böylelikle EFMD-CEL akreditasyonu-na sahip ve uluslararası geçerliliği olan bir e-MBA sertifikası kazanabilecekler. Anlaşılır ve günlük iş hayatı için yol gösterici olacak şekilde programlanan “e-MBA” eğitimleri, workshop çalışmaları ile katılımcıların kişisel gelişim ve kariyer planlamalarına katkı sağlamayı da hedefliyor. Günlük hayattan örneklerin verildiği eğitimler interaktif bir ortamda gerçekleştiriliyor.

EMAS bayileri Strasbourg'daydı

Eylül ayında Fransa'nın Strasbourg kentine giden EMAS bayileri, firmanın iş ortakları ile tanışma ve Almanya sınırında bulunan şehri doyasıya gezme fırsatı buldular. 16 Eylül'de başlayan Strasbourg seyahati kapsamında EMAS bayileri, rehber eşliğinde şehrin tarihi yerlerini ve önemli mekânlarını gezdiler. 17 Eylül'de, De Dietrich firmasının döküm fabrikasına giden bayiler, kurumun 300 yılı aşkın tecrübesi ve ürünleri hakkında detaylı bilgi edindiler. Gezinin son günü olan 18 Eylül'de ise, Oertli Brülör firmasını ziyaret etme imkânı bulan bayilere eğitmenler tarafından firma tanıtımı yapılarak, üretim esnasında brülörler ile ilgili bilgiler verildi.



E.C.A. kombi bakım kampanyası devam ediyor



EMAR'ın uzun bir süredir marka bağlılığını artırmak, yetkili servislerine ait bölgesel etkinlikleri yükseltmek ve aynı zamanda ürünlerde bakım taleplerini artırarak uzun ömürlü ve sorunsuz çalışmalar temin etmek amacıyla indirimli bakım kampanyası düzenliyor.

Söz konusu kampanya, doğalgaz bulunan il ve ilçelerindeki (İstanbul, Ankara, İzmit, Bursa, Eskişehir, Konya, Kayseri, Çorum, Kütahya, Tekirdağ, Erzurum, Kırşehir, Zonguldak, Düzce, İzmir, Manisa ve Balıkesir) kombi ve kat kaloriferi kullanıcılarına yönelik olarak uygulanıyor.

EMAR, kampanya süresince kombi bakım işçilik ücretlerinde yüzde 20, bakım sırasında olası yedek parça değişimlerinde ise yüzde 10 iskonto uyguluyor.

EMAR, veritabanında kayıtlı olan müşterilerinden 75 bin kişiye mektupla, 30 bin kişiye ise telefonla olmak üzere toplamda 105 bin kişiye ulaşıyor.

EMAR yetkili servislerine iletişim eğitimi

EMAR, yetkili servislerinin ürün teknik eğitimleri dışında hizmetin en önemli unsuru olan ve hizmet kalitesinin temel belirleyicisi servis personellerine yönelik yıllık eğitim planları kapsamında eğitimler düzenlemeye devam ediyor.

2007 yılı eğitim planı kapsamında, Temmuz ayında satış sonrası hizmetler alanında uzman olan eğitim görevlisi Çetin Cinemre ile yapılan işbirliği sonucunda İstanbul, Manisa ve Ankara Eğitim Merkezleri'nde sekiz grupta 160 servis çalışanına eğitimler düzenlendi.

Eğitim gruplarında katılımcılara, serviste davranış ve hizmet yönetimi başlıkları altında bilgi aktarıldı, eğitim içeriğinde yapılan uygulamalarla katılımcılar sertifikalandırıldı. Eğitim içeriğinde müşteri yaklaşımları, planlama, iletişim modelleri, beden dili gibi konularda örnek vakalar değerlendirildi.

EMAR ve EMAS yurt genelinde de aktif

Elginkan Topluluğu'nun E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerine yönelik olarak başlattığı eğitim programları yurt genelinde devam ediyor.

E.C.A. markalı ürünlerin yurtiçi satış firması EMAS A.Ş. ve satış sonrası hizmetler şirketi EMAR A.Ş. tarafından Türkiye genelinde 2007 yılı başından bu yana planlı eğitim programları düzenleniyor.

1375 kişi yararlandı

2007 yılı Temmuz-Eylül döneminde Denizli, Antalya, Elazığ, Malatya, Kahramanmaraş ve Gaziantep'te E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerini (kombi, kat kaloriferi, doğalgaz sobası, panel radyatör, merkezi ısıtma sistemleri, klimalar ve doğalgaz sayaçları) tüketiciler ile buluşturan bayilerin yanı sıra mühendisler ve tesisat ustaları gibi uygulamacılara, doğalgaz dağıtım

şirketlerine ve tüketicilere yönelik eğitim ve seminerler düzenlendi. Eğitimlerde doğalgazlı cihazlar hakkında bilgi vermek, son teknolojileri aktarmak ve güvenli yakıcı cihaz kullanımı konusunda bilinç oluşturmak amacıyla tesisat, iş güvenliği, montaj kuralları, yakıt ekonomisi ve müşteri memnuniyeti konuları üzerinde duruldu.

İlgili bölgelerde yapılan uygulamalarda montör eğitimine 264 tesisat ustası, mühendis eğitimine 27 makine mühendisi ve ürün seminerlerine toplam 292 sektör ilgilisi katıldı. 2007 yılında, sekiz aylık dönemde düzenlenen seminer ve eğitimlere 1375 kişi katıldı.



ELBA üretim etkinliğini artırıyor

ELBA A.Ş. uzun sürecek bir yolculuğa adım attı; “Toplam Ekipman Etkinliği” (TPM) sistemi ile üretimde “sıfır hata”, “sıfır iş kazası” ve “sıfır ıskarta” hedefleniyor.

ELBA A.Ş., yapısına entegre ettiği kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği alanlarındaki sistemlerin ardından dünyanın ileri gelen firmalarınca benimsenmiş Japon üretim yönetim sistemi “Toplam Ekipman Etkinliği”ni (TPM-Total Productive Maintenance) çalışma sahasının bütününde uygulamak için gerekli hazırlıkları tamamlayarak bir danışmanla uygulamaya başladı.

TPM, özgün bir Japon yönetim sistemi olarak 1950-60’lı yıllarda Amerika’da çok popüler olan koruyucu bakım prensiplerinin JIPM Başkanı Seichi Nakajima tarafından sistemli bir biçimde geliştirilmesi ile 1971 yılında doğdu. Günlük üretim faaliyetleri içinde çalışanların tamamının katılımını gerektiren bu sistem operatörlere, üzerinde çalıştığı tezgâh ve ekipmanın bakım sorumluluğunu veriyor, arızaları önüyor ve ekipman etkinliğini en üst düzeye çıkarıyor.

ELBA neden TPM’yi seçti?

ELBA, tedarikçi, çalışan, işveren ve müşterinin işletmeye olan güvenini artırarak uzun dönemde işletmeyi rekabetçi pazara karşı daha avantajlı bir yapıya kavuşturmak üzere bu sistemi uygulamaya başladı. Sistemin sağladığı diğer faydalar ise şöyle:

- Sıfır hata ve kayıp ile üretim yapmak,
- Beklenmedik arızaları önceden teşhis ederek önlem almak,
- Hurda ve tamirleri azaltmak,
- Kalıp değişimi ve ayar zamanlarını en aza indirmek,
- Makine ve teçhizatın en üst düzeyde etkin bir biçimde kullanılması- nı sağlamak,
- Üretim temposunu artırmak,
- Hız kayıplarını ortadan kaldırmak,
- Üretim maliyetlerini azaltmak,
- Daha temiz ve düzenli bir işletme ortamı sağlamak,
- Dolaylı olarak çalışan motivasyonunu artırmak,
- İş kazalarını önlemek,
- Müşteri memnuniyetini artırmak,
- Kalite seviyesini artırmak.

ELBA’da TPM çalışmaları başladı

Yapısındaki tüm departmanların en üst düzey yöneticisinden en alt düzey çalışanına kadar geniş bir platformda katılımını sağlayan ELBA, üretim sisteminin verimliliğini artıracak, mevcut ekipman ve üretim alanı ile ilgili her türlü kaybı (arıza, iş kazası, kalite hataları gibi) önle-



yecek kusursuz bir şirket kültürü oluşturmayı hedefliyor.

Bu konuda 2007 yılının Nisan ayında çalışmalara başlayan ELBA, çalışanlarda TPM olgusunun yerleşmesi için kapsamlı bir eğitim düzenledi. Çalışanların katkısını gerektiren bu sistemin başarılı olabilmesi için genele yayılması gereken eğitimler, katılımcılar içinden seçilen eğitmenlerle birlikte fabrikanın tüm çalışanlarına verildi. Uygulama kapsamında ELBA Şirket Müdürü Ömer Özgen başkanlığında bir TPM yönlendirme komitesi kuruldu. Sonrasında İmalat Müdürü M. Okan Eroğlu koordinatörlüğünde, adına TPM Ofis denilen yarı-zamanlı bir kadro kurularak çalışmalara başlandı.

TPM’in başarıya ulaşması için yol haritası niteliğinde bir master-plan oluşturuldu ve buna bağlı olarak komitelerin seçilmesi ile bir TPM yayılım organizasyonu hazırlandı. Devamında makinelerin kritik olma durumu ve performansına göre bir makine A-B-C analizi yapılarak her iki fabrikada pilot makine grubu belirlendi. TPM yayılım organizasyonunda TPM faaliyetlerinde görev alacak komiteler, Otonom Bakım, Kai-Zen, Planlı Bakım, Eğitim ve 5S Komitesi olarak belirlendi.

Profesyoneller bu kez Ankara ve Çeşme’de buluştu



ELMOR tarafından 2004 yılından bu yana bölgesel olarak düzenlenen “Profesyoneller Buluşması” toplantıları sektörün önde gelen uzmanlarını bu kez Ankara ve Çeşme’de bir araya getirdi.

E.C.A. ve SEREL markalarının satış ve pazarlama hizmetleri üzerine faaliyette bulunan ELMOR, yapı sektörünün gelişimine yaptığı yatırımları “Profesyoneller Buluşması” ile de destekliyor. Bu kapsamda 27 Haziran’da Ankara Hilton Otel’de ve 20 Temmuz’da Çeşme Grand Hotel Ontur’da gerçekleştirilen buluşmalarda, İç Anadolu ve Ege Bölgesi’nin ileri gelen mimarları, müteahhitleri, mühendisleri, inşaat şirketi yetkilileri, otel ve teknik satın alma yetkilileri E.C.A. ve SEREL yetkilileri ile bir araya geldi.



Toplam 158 kişi katıldı

Ankara’da 74, Çeşme’de ise 84 yetkilinin katıldığı toplantılar yapı sektörünün iletişimini güçlendirmek açısından da büyük önem taşıyor. Çoğunluğu mimar, mühendis ve müteahhitten oluşan katılımcılar bu toplantılar aracılığıyla aynı zamanda E.C.A. ve SEREL’in yeni ürün grupları ve öne çıkan teknolojileri hakkında da bilgi sahibi oldular.

Her iki “Profesyoneller Buluşması”nda da E.C.A. “İnsan ve Çevre Dostu Armatürler” ile “Enerji Tasarrufunda Mükemmel Çözümler”, SEREL “Islak Mekânlarda Sinerjik Çözümler”, “Mutfak ve Banyo Dolapları” ile “Karo Seramik Koleksiyonu”, EMAR ise “Çevreye Duyarlı Hizmetler” hakkında bilgiler verdi.

E.C.A. ve SEREL'den beş yıldızlı hizmet

2007 yılının sonunda Şile'de açılması planlanan Dedeman Oteli, beş yıldızlı konforu içinde E.C.A. ve SEREL markalarına yer verdi.

Türkiye ve dünya çapında birbirinden şık ve konforlu otelleriyle büyük beğeni toplayan Dedeman Oteller Zinciri, 2007 yılının sonunda açmayı hedeflediği "Dedeman Şile'de, E.C.A. ve SEREL markalı armatür, vitrifiye ve aksesuar ürünlerini kullanmayı tercih etti.

Hem şık hem tasarruflu

160 oda ve 320 yatak sayısı ile bölgenin en güçlü tesisi olmaya adaylığını koyan Dedeman Şile'de E.C.A. teknolojisinin son örneği olan Fotoselli Duş ve Lavabo Bataryaları ile şıklığın yanı sıra su tasarrufu da sağlayan Mix2000 Serisi armatürler yer alıyor.

Tüm misafirlerin ihtiyaçlarını eksiksiz karşılamayı hedefleyen tesiste SEREL Acrylic markalı Jakuzi ve



E.C.A. Fotoselli Duş Bataryası

Akrilik Küvetler ile yine SEREL'in bedensel engelliler için hazırladığı özel seri de kullanıldı.

Dedeman Oteller Zinciri, Şile'deki yeni otelinde birbirinden seçkin müşterilerine yine beş yıldız konfor sunmayı amaçlıyor.

Oyak Grubu'nun tercihi de E.C.A. ve SEREL

Oyak Grubu'na bağlı Oyak İnşaat, İzmir Karşıyaka'da yaşama geçirilmesi planlanan İzmir Yamaçevler Projesi'nde E.C.A. ve SEREL markalarını kullanıyor.

İzmir Karşıyaka'da Oyak Grubu'na bağlı Oyak İnşaat tarafından yapımına başlanan İzmir Yamaçevler Projesi'nde E.C.A. ve SEREL markalı ürünler tercih edildi. Ordu Yardımlaşma Kurumu tarafından üyelerini daha iyi yaşam standartlarında konut sahibi yapmak amacıyla yaşama geçirilen proje, 714 konut sayısı ile İzmir'in en büyük toplu konut projelerinden biri sayılıyor.

Oyak İnşaat tarafından kaliteden taviz verilmeden devam ettirilen projede,

sağlamlığı ve kalitesi tescillenmiş E.C.A. armatürleri ve aksesuarları ile SEREL vitrifiye ürünleri ve akrilik küvetler kullanılıyor. Projede E.C.A. Mix P Serisi armatürler ve SEREL Orkide Serisi vitrifiye ürünlerinin yanı sıra kalorifer ve tesisat malzemelerinde de E.C.A. markalı teknik ürünlere yer verildi.

İzmir Karşıyaka'da bütün dairelerin körfeze baktığı projenin 2007 yılının sonunda sahiplerine teslim edilmesi hedefleniyor.



E.C.A. Mix P
Lavabo Bataryası

E.C.A. Confeo Premix'e Almanya onayı

E.C.A. markasının yeni nesil yoğuşmalı kombisi Confeo Premix, Almanya'da "DVGW" ve "Der Blaue Engel" sertifikalarını alarak kalitesi ve güvenilirliğini bir kez daha kanıtlamış oldu.

Almanya'da ve Avrupa'da bir gereklilik olan "DVGW sertifikası", ürünlerde teknik ve hijyenik güvenlik, gaz ve su kullanımında tasarruf, çevreye verilen önem gibi kriterler göz önünde bulundurularak verilen önemli bir belge.



"Der Blaue Engel" sertifikası ise Almanya'da çevreye dost ürün ve servis kalitesine sahip markalara veriliyor. Almanya'da önemli bir pazarlama enstrümanı olarak kullanılan bu sertifika, ülkede tüketicilere satın alımlarında yol gösterirken, bu sertifikaya sahip ürünler pazarda öne çıkıyor ve tercih ediliyor.

Layık görüldüğü bu sertifikalarla E.C.A. Confeo Premix yeni nesil yoğuşmalı kombi, Almanya pazarında emin adımlarla yolunda yürümeye devam ediyor.



ŞEMKA CO. LTD
TEKNİK SERVİS
Bir Dr. Servis Kaşım Etkimen Şirketler Grubu Kuruluşudur

E.C.A.
YILLARCA BERABER

BU FIRSAT KAÇMAZ

**TÜRKİYE'NİN LİDERİ,
DÜNYANIN SAYGIN MARKASI**
E.C.A. Kombi ve Paneller ile sıcak bir yuva artık hayal değil.
Hayalleriniz gerçekleştirirken yanında da **2 adet klima** hediye ediyoruz...

10
YIL GARANTİ

Not: Merkezi ısıtma kampanyamız 10 Eylül 2007 tarihine kadar geçerlidir. Hediye Klimalar Tadiran marka bir adet 9.000 BTU, bir adet 12.000 BTU.
Kampanyamız komple merkezi sistemler için geçerlidir.

Teknik Servis: Organize Sanayi Bölgesi 5. Sokak Lefkoşa Tel: 225 40 60 - 225 44 12
Merkez Showroom: Üner Ulutug Sk. No: 6 K.Kaymaklı Lefkoşa Tel: 225 00 10

Kıbrıs E.C.A. ile ısınıyor

ELEKS A.Ş., E.C.A. markalı Isı Grubu ürünleriyle hedef ülkeleri arasında yer alan Kıbrıs'ta tanıtım ve aktiviteleriyle yeni bir döneme başlıyor.

Elginkan Topluluğu Yapı Grubu'nun uzun bir süredir beraber çalıştığı partneri Şemka, 2005 yılında ısı ürünlerinin satışına başladı. Bu sayede 2006 yılında satışlarını iki kat artıran Şemka, bu sene kendisine ELEKS tarafından verilen pazarlama desteğiyle ciro hedefini üçe katladı.

Şemka ile yapılan bu işbirliğinin sonucunda E.C.A. ısı ürünleri reklamları Kıbrıs'ın en yüksek tirajlı gazetelerinde yıl sonuna kadar yayınlanacak. E.C.A. markasının bilinirliğini artıracak ve ürünlerinin tanıtımını yapacak olan araç, Girne, Lefkoşe gibi büyük şehirlerde satış ve pazarlama aktivitelerine yardımcı olacak.

Bu aktivitelerle ELEKS, önümüzdeki dönemde hedef ülkelerinden biri olan Kıbrıs'ta da diğer ülkelerde olduğu gibi E.C.A. markasının bilinirliğini artırmayı planlıyor.

E.C.A. Isı Grubu'nun ihracatı büyüyor

E.C.A. Isı Grubu Şirketleri, ihracattaki payını her geçen gün genişletmesinin yanı sıra hedef ülkelerde birçok başarıya da imza atıyor.



E.C.A. Isı Grubu Şirketleri, yüksek sezonlarda gerçekleştirdiği yüklü sevkiyatlara bu yıl durgun sezonda imza attığı başarılı satışları da dahil etti. Bu başarının sağlandığı ülkelerden biri de Azerbaycan oldu.

Azerbaycan'da ihracat atılımı

ELEKS A.Ş. ihracattaki atılımını, Azerbaycan'da faaliyet gösteren ve ortaklık ilişkisi kurduğu Türk inşaat firmasına verdiği pazarlama desteğiyle artırmayı hedefliyor. ELEKS'in bu çalışmasıyla ilgili aldığı geri dönüşler şimdiden oldukça olumlu. Bunun sebebi ise ELEKS'in iş

ortasının sahip olduğu elemanlara teknik eğitim vererek showroom düzenlemesi yaptırması, geniş çapta toplu taşıma araçlarına giydirme yapılarak E.C.A. markasının göz önüne çıkarılması, bilbortlarda E.C.A. marka ve ürünlerinin gösterilerek marka bilinirliğini artırması oldu. Ayrıca bu olumlu gelişmede partnerin bu sene sağlam bir alt yapı sistemine geçmesi ve bu geçişle müşteri sayısını artırması da önemli bir etken. ELEKS'in hedef ülkelerde sergilediği bu başarı, ileriki yıllarda da tüm Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin başarısı olarak büyümeye devam edecek.

ELEKS yeni pazarlarda boy gösteriyor

ELEKS A.Ş., İran'ın Tahran şehrinde 1-4 Ağustos tarihlerinde gerçekleştirilen "7. TEHCON Uluslararası Yapı ve Yapı Malzemeleri Fuarı"na E.C.A. markalı Isı Grubu ürünleri ile katıldı.

TEHCON Fuarı, özellikle son yıllarda oldukça gelişen İran inşaat sektörü için önemli bir fuar niteliği taşıyor. ELEKS, arka arkaya yapılan inşaat projelerinde yer almak için önemli fırsatlardan biri haline gelen bu fuara katılarak marka bilinirliğini artırmayı ve yeni projeleri gerçekleştiren firmalarla bir araya gelmeyi hedefledi. Bu sayede gelişen İran pazarına da hızlı bir giriş yapılabilmesi planlandı.

Başarılı geçen bir fuarın ardından hızlı bir şekilde geri dönüşler elde eden ELEKS, oluşabilecek projeleri grup olarak değerlendirmeyi planlıyor.





Türkiye'nin 2003 yılında tanıştığı bireysel emeklilik sistemi, sosyal güvenlik reformunun önemli bir parçası olarak her geçen gün fon büyüklüğünü artırıyor.

Vergi avantajında 1 numara: Bireysel emeklilik sistemi

Bireysel emeklilik sistemi, şeffaf yapısı ve sunduğu vergi avantajıyla oldukça güvenli bir gelecek planı sunuyor. Teknolojiye ve üretim altyapısına olduğu kadar çalışanlarına da yatırım yapmaya önem veren Elginkan Topluluğu, bu bağlamda bireysel emeklilik sektöründe yüzde 20 pazar payıyla ilk sırada yer alan Anadolu Hayat Emeklilik ile bir işbirliğine imza attı. Topluluk, bireysel emeklilik sistemine dahil olan tüm çalışanlarının rahat ve konforlu bir emeklilik dönemi geçirmelerini hedefliyor. Konuyla ilgili olarak bir araya geldiğimiz Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü Mete Uğurlu'dan sistemin işleyişi, Elginkan Top-

luluğu çalışanlarına sunduğu avantajlar ve sektörün durumu hakkında bilgi aldık.

Elginkan Topluluğu çalışanları Anadolu Hayat'ın bireysel emeklilik sistemi (BES) hizmetinden yararlanıyor. Öncelikle BES nedir?

Bireysel emeklilik sistemi, mevcut kamu sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı olarak ve bireylerin gelir elde ettikleri dönemde düzenli olarak tasarruflarda bulunmaları, yatırıma yönlendirilen tasarruflarıyla birikim oluşturmaları ve emeklilikte gelir elde etmeleri üzerine kurulmuş bir özel emeklilik sistemi. Bu sistem, bireylerin emeklilik dönemi için ek bir

destek olurken, oluşan uzun vadeli emeklilik fonları ekonomiye ciddi bir kaynak yaratıyor. Kısaca tasarruf ve yatırım sistemi olarak da tanımlayabileceğimiz BES, bireylerin emeklilik dönemlerinde birikimleri ile daha refah içinde yaşamalarını amaçlıyor. BES'e katılım zorunlu değil. Medeni hakları kullanma ehliyetine sahip herkes sisteme katılabilir.

Sistem nasıl işliyor?

BES'te işleyiş, sözleşmelerin kurulması, katkıların toplanarak yatırıma yönlendirilmesi ve emeklilik dönemi olmak üzere üç aşamalı. Sisteme girmek isteyen katılımcı, gelir düze-



“Sistem ilk günden kazandırıyor”

“BES, başka hiçbir yatırım aracında olmayan vergi avantajı ile ilk günden kazandırıyor. Katkı paylarının gelir vergisi matrahından indirilmesi uygulaması sistemin en önemli özelliklerinden biri. Örneğin, aylık brüt ücreti 1000 YTL ve gelir vergisi oranı yüzde 20 olan bir çalışan, BES’e ödediği 100 YTL katkı payını gelir vergisi matrahından indirebiliyor. Böylece sisteme

ödediği 100 YTL’nin 20 YTL’si vergi indirimi olarak kendisine geri dönüyor. 100 YTL’lik katkı payının çalışana gerçek maliyeti 80 YTL olurken, çalışan için 100 YTL’den yönetim gideri kesintisi yapıldıktan sonra kalan tutar 99 YTL yatırıma yönlendiriliyor. Elginkan Topluluğu çalışanları için yaptığımız planda bu kesinti asgari yasal sınır olan yüzde 1 oranında.

BES’te ücretli çalışanlar kendileri veya aile üyeleri için sisteme ödedikleri katkı paylarını, aylık brüt ücretlerinin yüzde 10’una ve yıllık olarak asgari ücretin yıllık tutarına kadar gelir vergisi matrahından indirebiliyorlar. Ayrıca katkı paylarının değerlendirildiği emeklilik yatırım fonları da gelir ve kurumlar vergisinden muaf tutuluyor.”

yi, emeklilik dönemindeki gelir beklentileri ve yatırım tercihleri yönünde plan seçerek emeklilik sözleşmesi başvuru formunu dolduruyor. Sözleşme kurulduktan sonra katılımcının ve varsa işverenin ödediği katkılar, katılımcı adına açılan bireysel emeklilik hesabında izleniyor. Bireysel emeklilik hesaplarına ödenen katkı payları, katılımcının seçtiği emeklilik yatırım fonlarında yatırıma yönlendirilir. Katılımcı emekliliğe hak kazandığında emeklilik hesabındaki birikimin bir kısmını ya da tamamını toplu olarak alabileceği gibi yapacağı yıllık gelir sigortası sözleşmesi çerçevesinde emeklilik maaşı şeklinde de alabiliyor.

Elginkan Topluluğu çalışanlarına sunduğunuz avantajlar neler?

Öncelikle, Elginkan Topluluğu Şirketleri’nin, çalışanların yararını gözeterek tüm çalışanlarına bireysel olarak dahil olabileceklerinden daha avantajlı bir emeklilik planı oluşturma çabasını büyük bir takdirle karşılıyorum. Elginkan Topluluğu ile “çalışan katkılı emeklilik programı” için işbirliği yaptık. Elginkan Topluluğu, hayata geçirdiği “çalışan katkılı emeklilik programı” ile tüm çalışanlarına bireysel olarak piyasada sahip olabileceklerinden çok daha avantajlı bir plan oluşturmuş oldu. Ayrıca düşük kesinti yapısını içeren bu planla daha yüksek birikim elde etmelerini de sağladı. Elginkan Topluluğu çalışanları için son derece avantajlı bir emeklilik planı oluşturduk. Mevzuatta aylık brüt asgari ücret tutarına kadar alınabileceği öngörülen giriş aidatı kesintisi, Elginkan Grup Emeklilik Planı’nda ne giriş aşamasında ne de çıkışta alınmıyor. Ödenen katkı payları üzerinden yüzde 8’e kadar alınabilen yönetim gideri kesintisi, bu planda sadece yüzde 1 olarak uygulanıyor. Fon net aktif değeri üzerinden günlük olarak yapılan ve mevzuatta yıllık yüzde 3.72’ye kadar yapılabileceği düzenlenmiş olan fon işletim gideri kesintisi ise, Elginkan Topluluğu Şirketleri Grup Emeklilik Planı kapsamında sunulan sekiz fondan, dört fon için yıllık sadece yüzde 1, iki fon için yüzde 2.03, iki fon için de yüzde 2.59 olarak uygulanıyor. Ek olarak, katkı payı ödemeye ara verilmesi durumunda birikim tutarı üzerinden aylık brüt asgari ücretin dörtte birine kadar yapılan kesinti uygulanmıyor. Bu özel planda Elginkan Topluluğu çalışanlarının yanı sıra çalışanların eşleri ve 18 yaşından büyük çocukları da yararlanabiliyorlar. Emeklilik planı kapsamında sağlanan bu avantajların yanı sıra, katılımcılarımız acil durumlarda S.O.S.’in 24 saat hizmet veren 444 4 505 numaralı telefonunu arayarak acil yardım, tıbbi danışmanlık ve kara ambulansı hizmeti alabiliyorlar. Bu hizmetin dışında herhangi bir sağlık sorunu ile karşılaştıklarında Anadolu Hayat Emeklilik’in anlaşmalı olduğu sağlık kuruluşlarında indirimli fiyatlardan yararlanla-



Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü Mete Uğurlu, bireysel emeklilik sisteminin çalışanların kendi geleceğine yaptıkları büyük bir yatırım olduğunu belirtiyor.



Bireysel Emeklilik Sistemi’nin özellikleri

- Katılımcı en az 10 yıl düzenli olarak katkı payı ödeyip 56 yaşını doldurduğunda sistemden emekliliğe hak kazanıyor.
- Katkı paylarının hangi fonlarda hangi oranlarda yatırıma yönlendirileceğini katılımcı belirliyor, ayrıca fonlarını da yılda dört kez değiştirebiliyor.
- Bireysel emeklilik hesabını 7 gün 24 saat izleyebiliyor.
- Emeklilik planını değiştirebiliyor.
- Katkı payı ödemeye ara verebiliyor veya dilediği zaman sistemden ayrılabilir.
- Bir emeklilik şirketinde bir yılını doldurduğunda hesabını başka bir emeklilik şirketine transfer edebiliyor.
- Emekliliğe hak kazandığında birikimlerini toplu olarak alabildiği gibi, bir kısmını alıp, kalan kısmı ile sistemde kalmaya devam edebiliyor veya yıllık gelir sigortası kapsamında düzenli gelir almayı tercih edebiliyor.
- Ödediği katkı paylarını, belli limitler dahilinde gelir vergisi matrahından indirebiliyor.



“Bireysel emeklilik sistemi, 2007 yılının sonunda 1.5 milyon katılımcı sayısı ve 4.5 milyar YTL’ye ulaşması beklenen fon büyüklüğü ile pek çok açıdan dünyadaki örneklerinden daha başarılı bir performans sergiledi. ”

biliyorlar. “Ekstra Katkılı Emeklilik Programı” ile tüm katılımcılara bireysel emeklilik hesaplarına ekstra katkıda bulunma olanağı sağlıyoruz. Tüm bunların yanı sıra katılımcılar Petrol Ofisi istasyonunda İş Bankası Maksimum Kart veya İş Bankası Bankamatik kartlarını kullanarak yapacakları akaryakıt ve LPG alışverişlerinde POKART’larını göstererek yüzde 3 Emeklilik Puan kazanıyorlar. Kazanılan puanlar, ek katkı payı olarak katılımcıların bireysel emeklilik hesaplarına aktarılıyor.

Paralarını kendileri işletenler sizce neden bu sistemi tercih etmeli?

Bu argüman bize çok geliyor; burada önemli olan şu: sisteme toplu bir para koymanız gerekmiyor. Aylık belli bir miktar gelirinizin bir kısmını sisteme aktarıyorsunuz. Bu miktar isterseniz hesabınızdan otomatik olarak çekiliyor, isterseniz kredi kartınızdan alınıyor, dolayısıyla siz hissetmiyorsunuz bile. Hiç kimse ayda 100, 200 YTL’sini kenara ayırıp değerlendirmekle uğraşmaz. Diyelim ki uğraştı, bunu gidip bir aracı kurum üzerinden değerlendirmeniz gerek. Bu kuruma da birtakım komisyonlar vermeniz lazım. Verdiğiniz komisyonlar hiçbir zaman bireysel emeklilik sistemindeki kadar asgari olamaz. Ayrıca yasaya göre fonların yönetimi bize ait değil, bu konuda profesyonel bir portföy yönetim şirketi ile çalışmak durumundayız. Biz bu konuda İş Portföy A.Ş. ile çalışıyoruz. Bütün fonlar belirli performans kriterlerine göre yönetiliyor. Önemli artırlardan biri de bu yönetimin içine vergi avantajlarının da dahil edilmesi.

Sistemin güvenli olması yönünde endişeler var mı?

Sistem son derece şeffaf ve güvenli. Tüm emeklilik şirketleri Hazine Müsteşarlığı, Emeklilik Gözetim Merkezi, aktüeryal denetim, bağımsız dış denetim ve şirketin iç unsurlarının denetim ve gözetimi altında. Bi-

reysel emeklilik şirketlerinin, bu şirketlerin bünyelerinde bulunan fonların ve bu fonların portföylerini yönetenlerin denetimi için bir taraftan Hazine Müsteşarlığı ve SPK görevlendirilirken diğer taraftan bunlar mali yönden, yılda en az bir kez bağımsız kuruluşlar tarafından denetleniyor. Emeklilik şirketleri ayrıca, emeklilik ve sigortacılık faaliyetleri ile ilgili olarak yılsonu itibarıyla aktüeryal denetime de tabiler.

Sistemin ekonomi üzerindeki etkisi ve 2007 itibarıyla ulaştığı fon büyüklüğü nedir?

BES, 2007 yılının sonunda 1.5 milyon katılımcı sayısı ve 4.5 milyar YTL’ye ulaşması beklenen fon büyüklüğü ile pek çok açıdan dünyadaki örneklerinden daha başarılı bir performans sergiledi. BES’in toplam fon büyüklüğünün önümüzdeki 10 yıl içinde 20 milyar doları aşması bekleniyor. 25 yıl gibi uzun bir vadede ise fonun, GSYİH’nin en az yüzde 15’i kadar olacağı tahmin ediliyor. Emeklilik fonlarının büyümesi, sermaye piyasalarının derinliği açısından son derece önemli. Emeklilik fonları yarattıkları uzun vadeli kaynak ile daha uzun vadeye yatırım yapmanın yanı sıra risk tercihlerinde de daha cesur olabiliyor. Emeklilik fonlarının toplam büyüklüğünün giderek banka yatırım fonlarına yaklaşacağını ve gelişmiş tüm ülkelerde olduğu gibi orta vadede öne geçeceğini göreceğiz.

Elginkan Topluluğu sizce neden Anadolu Hayat’ı tercih etti?

Mevcut yasal sınırlar içinde Elginkan Topluluğu’na özel bir plan sunmamızın yanı sıra katılımcı sayımız ve fon büyüklüğümüzle sektörde yüzde 20 pazar payıyla ilk sırada yer alıyoruz. Müşteri memnuniyetini çok iyi düzeyde sağladığımıza inanıyoruz. 



Yüzünü aydınlık bir geleceğe çevirmiş üç başarılı genç; Sinan Derman, İffet Albayrak ve Anıl Türkmen... Onları ortak bir fotoğraf karesinde buluşturan ise üçünün de bu yıl okullarını birinci olarak bitirmesi ve ebeveynlerinin Elginkan Topluluğu Şirketleri'nde çalışıyor olması. Elginkan Topluluğu bu üç çalışan öğrenciye teşvik ödülü vererek başarılarını takdir etti; onlarla ve aileleriyle gurur duydu.



Elginkan'ın okul birincisi çocukları

Elginkan Topluluğu Şirketleri, başarılı öğrencileri desteklemek adına çalışanlarının okul birincisi çocuklarına teşvik ödülü veriyor. Bu yıl Topluluk Şirketleri tarafından ilköğretim eğitimlerini birincilikle tamamlayan İffet Albayrak ve Anıl Türkmen dört Cumhuriyet altını, liseyi birincilikle bitiren Sinan Derman ise sekiz Cumhuriyet altını ile ödüllendirildi. Arkadaşlarının arasından sıyrılarak okul birincisi olmayı başaran bu üç gençle Topluluğun Maltepe'deki tesislerinde bir araya geldik.

Sinan Derman: “Üniversitede de birincilik hedefliyorum”

Serel'de idari işler görevinde çalışan Erdal Derman ve Ar Muslukçuluk'ta Kalite Kontrol bölümünde çalışan Aynur Derman'ın oğlu olan Sinan, öğrenim gördüğü Kartal Fatin Rüştü Zorlu Lisesi'ni 4.83'lük bir ortalama ile birincilikle bitirdi ve ÖSS sonucunda Gazi Üniversitesi'nin çok istediği Felsefe Grubu Öğretmenliği bölümüne yerleşti. Sinan'a bu bölümü seçmesinin nedenini sordüğümüzda, bize okuldaki felsefe öğretmenleri Aydın Ağlamaz ve Yunus Akkılıç'ın izininden gitmeye karar verdiğini söylüyor. Başarısını düzenli çalışmasına borçlu olduğunu belirten Sinan, ders çalışmadığı zamanlarda satranç ve tavla oynuyor, türkü dinliyor. Şimdiden kendisi için iki yeni hedef belirlemiş durumda: Üniversiteyi de başarıyla bitirmek ve saz çalmayı öğrenmek. Sinan, kendisine verilen teşvik ödülünü okul harcını ödemede kullanacak.

İffet Albayrak: “Ülkeme yararlı olmak istiyorum”

Ar Muslukçuluk'un ambar sevisinde çalışan Sedat Albayrak'ın kızı olan İffet, Pendik Atatürk İlköğretim Okulu'nu 5.00'lık dereceyle birinci olarak bitirdi. İffet'e göre elde ettiği birincilikte kendisine en çok düzenli çalışması yardımcı olmuş. Üniversiteye giden yolda daha çok çalışacağını söyleyen İffet'in hayallerini süsleyen okul, Boğaziçi Üniversitesi. Makine mühendisi veya mimar olmak isteyen İffet, kendini geliştirip kariyer basamaklarını çıkarken aynı zamanda ülkesine yararlı olmak istediğini de söylüyor. İffet'in bir hayali de yazdığı şiirleri gelecekte kitap haline getirmek. İffet, teşvik ödülünü eğitimi için harcayacak.

Anıl Türkmen: “Arkadaşlarımla birlikte çalışmak başarı getirdi”

Elginkan Holding'de muhasebe şefi olarak çalışan Mahir Türkmen'in oğlu olan Anıl, Y. Cimilli Coşkun İlköğretim Okulu'ndan 5.00'lık dereceyle birinci olarak mezun oldu. OKS'de aldığı yüksek puanla Özel Kasımoğlu Coşkun Fen Lisesi'ni burslu olarak kazandı. Anıl, kendi kendine photoshop programını öğrenebilecek kadar meraklı, oynadığı bilgisayar oyunlarının gelecekte programcısı olmak isteyecek kadar azimli bir genç. Arkadaşlarıyla birlikte ders çalışmanın kendisine büyük fayda sağladığına, dolayısıyla takım çalışmasının başarı getirdiğine inanıyor. Anıl da Elginkan Holding'in kendisine verdiği teşvik ödülünü eğitimi için harcamayı planlıyor. 

Su üstündeki tek etkinlik: İstanbul Design Week

Bu yıl İstanbul Design Week'e günümüzün en çok kafa kurcalayan toplumsal konuları damgasını vurdu. Birbirinden yaratıcı tasarımların yanı sıra susuzluk ve küresel iklim değişikliği de tasarım haftasında ele alınan konular arasındaydı.

Bu sene üçüncü kez düzenlenen İstanbul Design Week (IDW) 2007, 4-10 Eylül tarihleri arasında üretici firmaları, tasarımcıları, kanaat liderlerini, genç yetenekleri, profesyonelleri ve tasarım tutkunlarını Balat'taki eski Galata Köprüsü'nde bir araya getirdi. Su üstünde düzenlenen tek etkinlik olma özelliğine de sahip olan IDW, bu sene genişleyen uluslararası bağlantılarıyla çok daha kapsamlı bir etkinlik kurgusuna sahipti. IDW 2007'de profesyonellerin yanı sıra sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, meslek örgütleri ve KOBİ'ler de yarattıkları değerleri paylaştılar. Ayrıca seminerler, paneller, konferanslar ve birbirinden ilginç sergiler de tasarım haftasının dinamik yüzünü temsil etti.

İstanbul bir "Tasarım Şehri"

IDW, ilk düzenlendiği 2005 yılından bu yana dünyaca ünlü tasarımcılara, Türk tasarımının çağdaş yüzünü temsil eden firmalara ve bağımsız katılımcılara ev sahipliği yapıyor. Bu anlamda dünyanın



en ünlü tasarımcılarını bir araya getiren IDW, İstanbul'u dünya çapında tasarım meraklılarının ilgi odağı haline getiriyor. Dolayısıyla IDW, 2010 yılı için Avrupa Kültür Başkenti seçilen İstanbul'u dünyanın yeni tasarım merkezi olarak konumlamakta çok önemli bir rol üstleniyor. Yaratıcı çevrelerin İstanbul'un kültürel mirasını son yıllarda keşfetmeye başlamasıyla kentte bu anlamda atılan her adım, yaratıcılığı tetikleyen bir enerjiyi ortaya çıkarıyor. Tüm bu dinamikler





Kunter Şekercioğlu



Tuğçe Eriyik Çalışoğlu

İstanbul'un bir tasarım merkezi olmasını sağlıyor. IDW de yeni binyılın uluslararası tasarım platformu olarak hizmet veriyor. Ayrıca İstanbul son olarak Wallpaper dergisi tarafından "Tasarım Ödülleri 2007" kapsamında "Tasarım Şehri" seçilerek bu unvanı daha da perçinledi.

Uluslararası standartta tek Türk tasarım haftası

Endüstriyel tasarımdan modaya, grafikten takı tasarımına kadar pek çok disiplinden yaratıcılarla üreticileri, genç yeteneklerle profesyonelleri ve tasarım tutkunlarını buluşturan IDW, uluslararası standartta tek Türk tasarım haftası olma özelliğini de taşıyor. Geçtiğimiz senelerde Gaetano Pesce, Andrea Branzi, Droog Design (2005), Alberto Meda, Matali Crasset, Marti Guixé ve Shin Azumi (2006) gibi tasarım yıldızları bu etkinliğin konukları olmuşlardı. IDW 2007 de dünyaca ünlü tasarımcılara ve eserlerine ev sahipliği yaptı. Bu yılki konuklar arasında Patricia Urquiola, Li Edelkoort, Konstantin Grcic, Defne Koz, Hüseyin Çağlayan ve Tucker Viemeister yer aldı. IDW kapsamında ayrıca farklı tasarım kültürleri de sergilendi. IDW tüm bunların yanı sıra ayrıca "tasarım haftaları" ve dünya çapında tasarım etkinliklerinin yöneticilerini de bir araya getirerek "Yerel tasarım etkinlikleri nereye gidiyor?" ve "Şehirler nasıl etkileşebilir?" konularını da masaya yatırdı. Eski Galata Köprüsü'nün özel bir bölümü Türkiye'den 16 üniversitenin tasarım bölümlerine tahsis edildi.

Suyu hoyratça tüketenlere anlamlı mesaj

Tuğçe Eriyik Çalışoğlu, IDW 2007'de standı bulunan tasarımcılar arasındaydı. Kendisi uluslararası ilişkiler eğitimi almış olmasına rağmen gönlünü tasarıma verenlerden. IDW'de ortaya koyduğu tasarım ise hiç şüphe yok ki en dikkat çekenlerden biri oldu. Küresel iklim değişikliğinin yarattığı sorunlardan biri olan doğal kaynakların

azalması sebebiyle suya değer verilmesi ve ona yatırım yapılması gereğinden yola çıkan Çalışoğlu, ortaya koyduğu tasarımıyla insanların suya yakın olmasını amaçlamış. "Çünkü her gün suyu hoyratça kullanıyoruz. Su içerken sonuna kadar bitirmeden bırakıyoruz" diyen Çalışoğlu, herkesin su dolu bardakları alıp "doğanın su kumbarası" adını verdiği hazneye dikkatli bir şekilde doldurmasını istiyor. Burada önemli olan insanların enerjilerini, dikkatlerini suya vermeleri, boşalan bardakları da kuraklığı temsil eden bölüme bırakmaları. Çalışoğlu, "İnsanların aslında bir bardak su için harcadığı çabayı göstermek istedim" diyor. Suyu boşaltan herkes bu mesaja katkıda bulunduğu için Çalışoğlu'ndan "Suyunu Boşa Harcama" adı altında bir de sertifika aldı.

Barbarlığa eleştirel ve alaycı bir bakış

Kunter Şekercioğlu, ODTÜ Endüstri Tasarımı'ndan mezun. 16 tasarımcı Şubat ayından bu yana "varlık sebebi" üzerinde çalışarak, Türk milleti olarak farklılıklarımız ve benzerliklerimiz konularında epey düşünmüşler. Sonuçta ortaya IDW 2007'nin en ilgi gören tasarımlarından biri, "Barbarlar Sofrası" çıkmış. Tasarımıyla ciddi bir kara mizah ortaya koyan Şekercioğlu, "Biz Doğu'nun duygusallığına ve muhafazakârlığına, Batı'nın mantıklılığına ve liberalliğine sahip orta noktadayız. Buna içerden bakabilmek, göremediğimiz yerden dışarıya çıkıp görmeyi derdimiz" diyor. Tasarımlar "Biz barbarız" demiyor, aksine Batı'nın Doğu'ya olan bu bakışına biraz alaycı, biraz da eleştirel bir anlam getiriyor. Bu 16 tasarımcının ürünleri arasında bıçak seti, aydınlatma, kadeh altlığı, çay tabağı, tuzluk, tepsi, çerez tabağı, yumurtalık, nihale, ekmek örtüsü, meyve tabağı var. Şekercioğlu'nunki ise suya top düşmüş gibi görünen ve aslında en üst çanakta nükleer tehlike işaretlerinin bulunduğu bir tasarım. Şekercioğlu bu tasarımıyla "Ben barbar değilim. Uranyumlu silahlarla ağır saldırı yapanlar barbardır" diyor. 



Büyüteç

İstanbul hiç bu kadar



“İmkânsız Değil, Üstelik Gerekli: Küresel Savaş Çağında İyimserlik” temasıyla hazırlanan 10. Uluslararası İstanbul Bienali kentte iyimserlik rüzgârları estiriyor.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV) tarafından düzenlenen 10. Uluslararası İstanbul Bienali, 8 Eylül-4 Kasım 2007 tarihleri arasında gerçekleşiyor. İKSİV tarafından 1987 yılından bu yana, farklı kültürlerden sanatçılar ve izleyiciler arasında görsel sanatlar alanında İstanbul’da bir buluşma noktası oluşturmayı amaçlayan bienal, bu sene geleneksel anlayışta bir sergi olmanın ötesinde, ortak zekâyâ dayalı sanatsal üretimi ve fiziksel mekânlarla ilişkiye girmenin yaşayan sürecini vurguluyor. Bu anlamda modernliğin karmaşık ve çeşitli biçimleri ile ilgili farklı kültürel bağlamları ve sanatsal görüşleri ortaya çıkarmanın bir yolu olarak kentsel olgulara ve mimari gerçekliğe odaklanıyor.

Çinli küratörden evrensel bir bineal

10. Uluslararası İstanbul Bienali, Çinli sanat eleştirmeni Hou Hanru’nun küratörlüğünde gerçekleşiyor. Çalışmalarını San Francisco ve Paris’te sürdüren Hou Hanru, San Francisco Sanat Enstitüsü’nün Sergi ve Kamusal Programlar Yönetmeni ve Sergi Araştırmaları ve Müzecilik Bölümü Başkanı olarak görev yapıyor. Hanru, düzenlenen basın toplantısında İstanbul Bienali’nin kavramsal çerçevesi üzerine

konuştu ve 20 yıllık geçmişiyle İstanbul Bienali’nin, “Batılı olmayan ilk” bienallerden biri olarak şimdi gerçek bir olgunluğa eriştiğini ifade etti. Hanru konuşmasına şöyle devam etti: “Küresele karşı yerel sorunsal konunun merkezinde; gerçeklik ile ütopya arasındaki gerilim ise çeşitli küresel savaş ve uzlaşmazlıklardan mustarip dünyamızın iyileştirilmesi arayışının temel sürükleyici gücü. Bienali, küreselleşmenin meydan okumasıyla yüzleşen yeni yerel durumlar yaratacak şekilde yeniden harekete geçirmek son derece önemli. Sabit bir sergi düzeni aracılığıyla etkinliğe kesin bir kavramsal çerçeve yüklemekten- se, bienali bir imgelem, diyalog ve üretim platformu olarak açmaya karar verdik.”



Santralistanbul

150’yi aşkın proje

Bienalde 18’i Türkiye’den olmak üzere dünya güncel sanat çevrelerinde tanınan ya da yeni keşfedilen 96 sanatçı ve sanatçı grubu ve 13 özel proje yer alıyor. Üç ana sergi mekânında 150’yi aşkın proje sergileniyor.

iyimser olmamıştı



10. Uluslararası İstanbul Bienali'nin küratörü Hou Hanru

Ayrıca İstanbul'un çeşitli bölgelerine yayılmış pek çok özel proje de bienalde yer alıyor. Bu yıl bienale Türkiye'den Apartman Projesi, Selçuk Artut, Kutluğ Ataman, Fikret Atay, Ramazan Bayraktar, Ege Berensel-Serhat H. Yalçınkaya-Banu Ornat, Banu Cennetoğlu, Burak Delier, Extra-mücadele, İdil Elveriş-Zerén Göktan, Hafriyat, Ha Za Vu Zu, Erdem Helvacıoğlu, Emre Hüner, K2, Ömer Ali Kazma, Ferhat Özgür, studioKA-HEM ve Sarkis katılıyor.

Bienalin odaklandığı konular hem malzeme açısından hem de fiziksel olarak, özellikle tarihsel ve işlevsel nitelikleri göz önünde tutularak belirlenen mekânlarda yabancı sanatçılar, halk ve belirli bağlamlar arasında kurulacak sürekli diyalog aracılığıyla keşfedilip gerçekleştiriliyor. Bu yıl bienalin mekânları olarak Fındıklı'da İstanbul Denizcilik İşletmeleri'ne ait alandaki 3 numaralı antrepo, Unkapanı'ndaki İstanbul Manifaturacılar Çarşısı (İMÇ), Atatürk Kültür Merkezi ve İstanbul Bilgi Üniversitesi öncülüğünde Silaharağa'da yapılan Santralistanbul seçildi. İstanbul'un turistik haritalarında neredeyse hiç yer almayan bu alanlar, modernlik sorunsalını kültürel ve siyasi açıdan simgeliyorlar: birer "durum-eylem"ler, birer kentsel güç olarak durumlar üretiyorlar.

Demokratik bir katılım platformu

10. Uluslararası İstanbul Bienali sadece bir sergi olarak değil, aynı zamanda mesai saatlerinin dışına taşan bir süreç ve kültürel üretim alanı olarak tasarlandı. Halkı bienal projesiyle dolaysız olarak bir araya getirmek ve demokratik bir katılım platformu yaratmak için gece programları da oluşturuluyor. Diğer yandan, bienale daha da açık ve kitlesel bir boyut katmak için bir dizi gösteri sanatları etkinliği de düzenleniyor. 

Hangi sergi, nerede?

- Atatürk Kültür Merkezi'nde "Yakmalı mı Yakmamalı mı?" teması çerçevesinde, Giriş ve Sahne Katı ile 1. ve 2. Balkon katlarında kente dair, özellikle ütopya kavramına odaklanan 13 proje yer alıyor.
- İstanbul Manifaturacılar Çarşısı'nda "Dünya Fabrikası" teması çerçevesinde üretim süreçlerinde ve çalışma hayatındaki dönüşüm ele alınıyor. İMÇ Blokları'nda çeşitli dükkânlarda ve ortak alanlarda 27 proje izleyiciye sunuluyor.
- Antrepo No. 3'te ise "Entre-polis" ve "Rüya Evi" başlıkları altında iki ayrı tema yer alıyor. "Entre-polis" teması çerçevesinde, uluslararası göç, iletişim ve kentlerdeki sınır alanlarına dair 43 sanatçı ve sanatçı grubunun eserleri yer alıyor.
- "Rüya Evi" sergisi, ünlü mimar Yung Ho Chang ve mimarlık ofisi Atelier FCJZ tarafından Antrepo No. 3'te tasarlandı. Sadece geceleri izlenebilecek sergi, izleyicinin dinlenebileceği, rüya görebileceği ve hatta uyuyabileceği bir mekân yaratıyor.
- Dolapdere'de düzenlenen "gecegezenler" projesi, güncel sanatı İstanbul sokaklarına taşıyor. Bienalin açık olduğu sekiz hafta boyunca, 25 akşam, 25 farklı mekânda, sergi mekânlarının kapanış saatinden sonra sokakta videoların gösterileceği "gecegezenler"e katılım halka açık ve ücretsiz. Çin Devrimi sırasında halkın ürettiği sokak afişleri "Dazibao" kavramından ortaya çıkan "gecegezenler" projesi kapsamında gösterilecek video çalışmaları, küratör Hou Hanru'nun davet ettiği, Övül Durmuşoğlu, Marcus Graf, Borgia Kantürk, Pelin Uran ve Adnan Yıldız'dan oluşan genç bir küratör ekibi tarafından, yapılan başvurular arasından seçildi. Seçilen 50'nin üzerinde video gece boyunca İstanbul sokaklarında çeşitli noktalarda gösterilecek.



KentPlus

konutları yaşam kalitesini yükseltiyor

“Hayatın her alanında, her konuda daha fazlasını sunmak ve istemek” fikrinden yola çıkan ve İstanbul’a yeni bir soluk getiren KentPlus konutları E.C.A. ve SEREL ürünleri ile donatıldı.

İstanbul’un Ataşehir, Mimarsinan ve Kartal semtleri, Emay İnşaat tarafından 2005 yılından bu yana çalışmaları sürdürülen KentPlus projesiyle yaşam kalitesini ve konforunu yükselten modern konutlara kavuştu. Projenin 2008 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması hedeflense de konutların hemen hepsi çoktan satılmış durumda... Plus konseptine uygun olarak E.C.A. ve SEREL ürünlerinin kullanıldığı konutlar, havuzları, oyun bahçeleri, spor tesisleri, yaz-kış kullanılabilen balkonları ile standartları yükseltiyor. Projenin sahibi olan Emay İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Çağlar ile görüşerek KentPlus konutlarının yaşama artı değer katan özellikleri üzerine görüştük.

Öncelikle KentPlus projesinden söz eder misiniz? Emay İnşaat olarak bu çalışmaya nasıl başladınız?

Emay İnşaat, İpek İnşaat ve Çakırköy İnşaat’ın konsorsiyumu tarafından oluşturulmuş KentPlus, 2005 yılı başlarında ortaya çıktı. 2005 yılında ülkemizde gerçekleşen konut artışını göz önüne alarak, bu tarz bir proje yapmaya karar verdik. Bu projelerin birincisi Ataşehir’de, ikincisi Mimarsinan’da, üçüncüsü ise Kartal’da başladı. Daha önce devlet bazlı olarak birçok konut projesi gerçekleştirmiştik. KentPlus ile B ve C grubu sosyoekonomik geliri olan kişilere A grubunun kullandığı kaliteyi ve konforu sunmaya çalışıyoruz.

Plus konsepti ne gibi özellikler taşıyor?

Plus konsepti malzemeden inşaata kadar, insanların yaşamlarına değer katacak şeyler yaratmak anlamına geliyor. Bunu yaparken ise B grubunun gelir düzeyini dikkate alarak fiyatı belirliyoruz. Şu anda 2 bin 44 adet Ataşehir’de, 660 adet Mimarsinan’da, 518 adet de Kartal’da konutumuz var. Çalışmalarımız hâlâ devam ediyor.

Peki bu çalışmalar ne zaman tamamlanmış olacak?

2007 Nisan ayı itibarıyla KentPlus konutlarının yüzde 40’ını teslim



KentPlus projesinin sahibi Hakan Çağlar

ettik ve bu sene sonuna kadar yüzde 40’ını daha teslim edeceğiz. Geriye kalan yüzde 20’lik kısmını ise 2008 yılının ilk çeyreğinde tamamlamış olacağız.

Mortgage yasasının da etkisiyle konut satışlarında yükselme yaşıyor musunuz?

Mortgage zaten daha önce de farklı bir şekilde uygulanıyordu. Biz satışlarımızı bu tasarı yasalaşmadan tamamlamıştık. Ama şu bir gerçek ki, 1999 yılında yaşanan deprem faciası sonrasında insanların sağlam konuta olan talebi birden arttı. Ardından gelen ekonomik krizden sonra 2005 yılında talepler alımlara dönüşebildi.

KentPlus’ın Mimarsinan konutlarında E.C.A. ve SEREL ürünlerini kullanmayı tercih ettiniz. Neden E.C.A. ve SEREL?

Mimarsinan’daki 660 konutluk projemizde E.C.A. ürünleri kullandık ve çok memnun kaldık. E.C.A.’yı tercih etme nedenlerimizin başında,



“E.C.A.’yı tercih ettiğimiz için mutluyuz, çünkü hiçbir müşterimizden en ufak bir şikâyet almadık. E.C.A. ürünleri A grubu standartlarına uyuyor, biz bu standartlarda proje ürettiğimiz sürece E.C.A. ile çalışmaya devam edeceğiz.”

arkasında Elginkan Topluluğu gibi köklü bir kurumun olması geliyor. Bunun dışında Türkiye’de üretilen kaliteli markaları tercih etmemiz ve E.C.A.’nın dünya standartlarının üzerinde üretim yapması da tercih sebeplerimiz arasında bulunuyor. E.C.A.’yı tercih ettiğimiz için mutluyuz, çünkü müşterilerimizden en ufak bir şikâyet almadık. E.C.A. ürünleri A grubu standartlarına uyuyor, biz bu standartlarda proje ürettiğimiz sürece E.C.A. ile çalışmaya devam edeceğiz.

KentPlus konutları nasıl bir yaşam tarzı sunuyor?

KentPlus konutları tatil köyü standartlarında diyebiliriz. KentPlus, daire sakinlerinin hem yaz hem de kış aylarında balkon keyfini yaşayabileceği şekilde projelendirildi. Bu nedenle balkonlara geniş alanlar ayrıldı. Kışın balkonda yaşanabilmesi için yerden ısıtma sistemi kuruldu. Projede her üç-dört blok arasına bir yüzme havuzu planlandı. Lüks konutun tüm standartlarına sahip olan dairelerin metrekare fiyatları 1150-1250 dolar arasında belirlendi.

KentPlus evleri, çevreye duyarlılık ve su tasarrufu konularında ne gibi avantajlar sağlıyor?

Bu projeye başladığımızda, üç sene önceden ağaçlandırma



çalışmalarına da başladık. Peyzaj projemize uygun olarak yer yer farklı ağaç tipleri kullandık. Toplam 80 bin metrekarelik peyzaj alanına yayılmış özel bitki örtüsü site sakinlerinin göz zevkine sunuluyor. Peyzajlar üzerinde “damlama ile sulama” tekniğini kullanıyoruz. Böylece günümüzün en büyük sorunlarından biri olan su konusunda büyük bir tasarruf gerçekleştiriyoruz.

Evlerin önemli bir artısı da deprem güvenliği sağlamaları. Bunun için nasıl bir yöntem izlediniz?

Depreme karşı dayanıklılık konusundaki standartlar Türkiye’de yeni önem kazanan bir konu. Fakat biz, her zaman bu standarda dikkat ettik. Bu yüzden “depreme dayanıklıdır” gibi bir artıdan söz etmedik, bunun zaten var olması şart. Zaten konutun ilk amacı sağlam olması ve böylece içinde barınan insanları korumasıdır. Dolayısıyla sahip olduğumuz deprem standardının üzerinde fazla durma gereği duymadık. 



Tasarım dünyasından



Asil tasarımların efendisi **Defne Koz**

Birçoğumuz endüstriyel tasarımcı Defne Koz'u "Kadeh Prensesi" unvanı ile tanısak da o, sadece yemek takımları değil mobilya, aydınlatma sistemleri, beyaz eşya, şehir dekorasyonu ve ev aksesuarları alanlarındaki yalın ve asil tasarımlarıyla da fark yaratan bir isim.



"Absorbe etmesini çok iyi bilen bir milletiz, inanılmaz bir becerimiz var. Dolayısıyla bazen basamakları gerektiğinden çok daha hızlı çıkabiliyoruz. Bu bizim için bir avantaj ama tasarım kültürünün oturması için biraz daha süreye ihtiyacımız var."

Her ne kadar Türkiye'nin tasarım geçmişi pek eskiye dayanmasa da son dönemde Türk tasarımcıların yaptığı çalışmalar oldukça umut ve gurur verici nitelikte. Özellikle "endüstriyel tasarım" denince akla gelen ilk isimlerden biri de yaptığı işlerle global alanda ödüller alarak adından sıklıkla söz ettiren Defne Koz. Milano Domus Academy'de "Endüstri Tasarımı" üzerine yüksek lisans yaptıktan sonra Sottsass Associated firmasından Ettore Sottsass ile iki yıl çalışan Koz, 1992 yılında Milano'da "Defne Koz Design Studio" isimli şirketi kurdu. O zamandan bu yana endüstri tasarımı konusunda profesyonel danışma hizmetleri, yeni tasarımlar ve ürün stratejileri sunan Koz, birçok ünlü marka ile çalışıyor. Başarısını iç mimar olan anne ve babasının kurduğu sanat, tarih ve mimari ile dolu bir çevrede yaşaması kadar bireysel ilgisine, kendine yaptığı entelektüel yatırımlara ve bilgi birikimine bağlayan Defne Koz ile tasarımla dolup taşan dünyası üzerine görüştük.

Öncelikle endüstriyel tasarım alanında çalışma fikri nasıl oluştu?

Bunu ifade etmek için öncelikle çocukluğuma gitmeli ve size tasarımla ilk temasımı, tasarımın önemini nasıl kavradığımı ya da kavramak zorunda kaldığımı anlatmalıyım... Küçüğüm, iki buçuk, üç yaş olsa gerek... Evimizde Mies van der Rohe'nin "Barcelona Chair"leri var. Bir akşam, anne ve babam dışarıdayken elimde pasteller ile deri koltuğun üzerindeki her kareye bir güzel resim yapıyorum, çok da memnunum. Hatta öyle ki ağabeyim beni görüp "Hiiii!" dediğinde ben bu nidayı, yaptığım işin riskine gösterilen bir ifadeden ziyade güzelliğine alıp "Ne güzel oldu, değil mi" demişim. Sanırım ondan sonra anladım tasarımı, tasarlanan ürünlerin önemini. Tasarımın hayatıma girişi bir üniversitede bunu okumak isteği ile değil, çok daha önceleri doğal bir gelişme ile oldu diyebilirim. Anne ve babamın içmimar olmaları ve mesleklerine, mimarlığa, sanata, tarihe olan saygı ve ilgileri, bu ilgilerini çocuklarıyla paylaşmaları, bilinçaltı da olsa herhalde bizleri etkiledi. Daha bilinçli olduğum dönemlerde ise onların bürosunda geçirdiğim zamanın, gördüklerimin, hissettiklerimin, okuduklarımin da belki etkisi olmuştur daha sonraki adımlarımda, kim bilir!



Eğitim yaşamınızdan da bahsedermisiniz?

İtalyan Filolojisi mezunuyum. Üniversite sonrası İtalyan kültürde öğretim görevlisi olarak çalışırken bir yandan anne ve babamın bürosunda “alaylı” olarak üç sene görev yaptım. ODTÜ Endüstriyel Tasarım’da özel öğrenci oldum. Daha sonra deneyimlerimi, bilgi birikimimi ve arzumu bir dosyaya koyarak Domus Academy’nin kapısını çaldım; sonra oradan en yüksek notla mezun oldum.

Peki İtalyan Dili ve Edebiyatı’na giriş sebebiniz neydi?

İtalyan Dili ve Edebiyatı’na gidiş sebebim sanatla ya da tasarımla ilgili bir konu üzerine eğileceksem, bunun yerinin İtalya olması gerektiği düşüncesi idi. Bir anlamda İtalya’da yaşamının ön hazırlığını yapmış oldum. Her halükârda bir başka ülkede yaşayacaksam ve o ülkede tasarım okuyacaksam, o zaman o ülkenin kültürünü derinlemesine bilmek gerektiğine inanıyordum. Hâlâ da aynı düşüncedeyim. Meraklı olmak, deneyimler edinmek, en iyi okulda okumak kadar faydalı.

Konuya bakışınız üzerinde anne-babanızın etkisi büyük olsa gerek. Ailenizin başarınızdaki payı hakkında ne söyleyebilirsiniz?

Kimse bana çizim öğretmedi; ne okul, ne annem, ne de babam... Ortaokuldan itibaren, okuldan çıkıp büroya giderdim ve orada olan biteni izlerdim. Günün birinde elime kalemi aldığımda her mobilyanın detayına varana kadar çizecek bilgiye sahip oldum. Kimse bana sanat tarihi öğretmedi ama şansım vardı ki ailemin ilgi alanı olduğundan bu gibi değerler yaşantımızın hep içindeydi. Bilinçaltında edindiğiniz değerleri ilerki zamanlarda derinleştirmek size düşüyor. Görmenin, gözlemlemenin ve deneyimler edinmenin çok önemli olduğuna inanıyorum. Bunun tasarımda da etkisi çok büyük. Önemli olan gerçekten neyi arzulağınız. Arzu ve tutku önemli bir faktör; aman dikkat, “heves” değil! Arzuladığız şey için, her türlü zorluğu göze alabilmelisiniz.

Global düzeyde başarı elde etmenin ardında yatan gereklilikler nedir?

Sadece inandığımı tutkuyla yapıyorum. Bunu yaparken başkaları işleme, fikirlerime, düşüncelerime değer veriyorsa ne mutlu bana! İnandığım, zevk aldığım bir işi profesyonel bir şekilde yaparak hayatımı keyifle sürdürmeye çalışıyorum. Her ne kadar bu mesleğin de dışardan hiç gözükmeyen upuzun bir liste halinde çıkartabileceğim zorlukları olsa da...

Son olarak Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi’nde Mimar Yunus Aran anısına “Kültürlerarası Tasarım” başlıklı bir konferans düzenlediniz. Bu konferansın mesajı neydi?

Yunus Aran anısına düzenlenen konferansa bahsettiğiniz başlıklı sunumla katıldım. Tasarımın bir milliyeti olmadığı, bir kültürle sınırlan-dırılmayacağı düşüncelerimi, deneyimlerimden ve ürünlerimden örnekler sunarak paylaşmaya çalıştım.

İtalya gerek mimarının gerekse tasarımın en gelişmiş ve ileri örneklerinin doğduğu bir ülke olarak ön plana çıkıyor. Sizce neden özellikle İtalya?

İtalya’nın Rönesans geçirmiş olması, bu ülkenin bugün yaratıcılığın beşiği olarak algılanmasındaki en önemli sebep olsa gerek. Ayrıca İtalya endüstri ürünlerine 1950’lerden sonra önem vermeye başlamış, bunun gereksinimini hissetmiş bir ülke. Dolayısıyla İtalya’da gerçekten bir tasarım kültürü var.

Peki, Türkiye’de endüstriyel tasarım alanında yapılan çalışmaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Biraz önce İtalya’nın bu temaya verdiği önemin senelerinden bahsettik. Esasının da yüzyıllardan gelen bir deneyimin sonucu olduğu ortada. Türkiye’deki enerjiye hayranım. Bu enerji ile yapma isteği ve tasarım heyecanı birleşince elbette kısa sürede büyük adımlar atılacak. Bu adımların kalıcı olabilmesi için, derinliği hissedilmeden yapılan ataklardan ziyade, tasarımı biraz sindirerek ilerlemekte fayda var. Bu bir görgü ve deneyim meselesi, hemen çok iyi bir aşçı olmazsınız. Önce tat almayı bilmeniz lazım. Neyin, nerede, nasıl yetiştirildiğini bilmeniz, onları koklamanız, hazırlamanız gerek. Bunların hepsi bir süreç ister. Türkiye’de çok gelişmiş, inanılmaz performansları bir arada verebilen, gerçekten çok güzel fabrikalarımız var. Markalaşma çalışmaları da yeni yeni başlamakta... Biz absorbe etmesini çok iyi bilen bir milletiz, inanılmaz bir becerimiz var. Dolayısıyla bazen basamakları gerektiğinden çok daha hızlı çıkabiliyoruz. Bu bizim için bir avantaj ama tasarım kültürünün oturması için biraz daha süreye ihtiyacımız var. 🇹🇷



Defne Koz’dan gençlere tavsiyeler...

- Endüstri tasarımı ya da herhangi bir yaratıcı meslekle ilgilenmek isteyenler araştırmacı, meraklı ve ilgili olmalı.
- Genel kültürleri ve konuyla ilgili kültür seviyeleri yüksek olmalı.
- Geleceklerine yatırım ve birikim yapmalı; malzeme bilgisine, uygulama tekniklerine ait ilgi, bilgi ve deneyime sahip olmalı.
- Düşünceyi yaratıcılığa çevirebilmeli, kendilerinden, deneyimlerinden, yaşamlarından etkilenecek bunları uç boyuta dökülebilmeli ve dökerken de kişiliklerini ortaya koyabilmeliler.





Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Arzu Öztürk'e göre Türkiye geçmişten gelen tarihi ve kültürel mirası nedeniyle oldukça şanslı bir ülke. Ancak bu zenginliğe yeterince sahip çıkamıyor.

“Tarihi eserlerimizi hoyratça kullanıyoruz”

Düşünün bir kere, “Kızım/oğlum ilerde bir arkeolog olacak” cümlesini kaç ebeveynin ağzından duyabilirsiniz? 1999 yılındaki kuruluşundan bu yana Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Arkeoloji bölümünde görev yapan Yrd. Doç. Dr. Arzu Öztürk ise sanki bu iş için dünyaya gelmiş. Mimar olmasına rağmen arkeoloji alanında çalışma cesaretini göstermiş bir bilim insanı olan Yrd. Doç. Dr. Öztürk, Türkiye’de yaptığı çalışmalarla birçok başarıya imza atmış. Son olarak 2004 yılında arkeoloji alanında mimari başarı gösterenlere verilen “Koldewey Ödülü”nü alan Yrd. Doç. Dr. Öztürk, özellikle antik tiyatrolar üzerinde çalışıyor. Kendisiyle Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Arkeoloji bölümünde bir araya geldik ve Türkiye’nin kültür politikası, arkeoloji alanında yapılan çalışmalar üzerine görüştük.

Arkeoloji üzerine çalışma fikriniz nasıl oluştu?

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık bölümünden mezun oldum. Mimarlık okumaya başladığım sırada fark ettim ki, benim için mimarlığın en cazip tarafı tarih kısmıydı. Mimarlık tarihi öğretim görevlilerimizden

bazıları kazılara katılıyordu ve yanlarında öğrenci götürüyorlardı. Ben de bu fırsatı değerlendirdim ve kazı çalışması yapmak için ilk olarak Perge’ye gittim. Bir kazıya gittiğinizde kesin sınırlar vardır: Ya gittiğiniz kazı çalışmasını seversiniz ya da sevmersiniz. Eğer severseniz arkeolojiden kopmak artık çok zordur ve bir süre sonra bu sizin tutkunuz olur.

Peki arkeolojinin en sevdiğiniz yanı ne oldu?

Arkeolojinin en sevdiğim tarafı, geçmişle iletişim kurma olanağı sağlaması oldu. Tüm bilim dalları irdelenebilir, yeni savlarla değiştirilebilir, fakat tarih bilimi tekrar yaşanamaz gerçeklere dayanır. Arkeoloji bizlere tarihe dair somut deliller bırakır. Örneğin kazı sırasında bulduğum bir taş üzerinde röleve yaptığım sırada birdenbire taşçı ustasından kalma bir işaret bulduğum oluyor. İşte bu gibi işaretler sayesinde siz, ismi unutulmuş, tanınmayan ve geçmişte kalan bir kişi ile iletişime geçiyorsunuz. Hatta bu işareti sadece ikiniz biliyorsunuz ve ikinizin arasında küçük bir sır oluşuyor. Bu inanılmaz derecede heyecan verici bir deneyim.



Hiç mimarlık yaptınız mı?

Öğrencilik yıllarımda ve yüksek lisans yaptığım sırada mimarlık yaptım. Fakat ne tasarımın ne de uygulamanın bana uygun olmadığını gördüm.

Nerelerde kazı çalışmalarına katıldınız?

İlk kazımı Antalya yakınında bir antik kent olan Perge'de gerçekleştirdim. Onun dışında Burdur'a 135 kilometre uzaklıkta olan Buban antik kentinde, Hasankeyf'te, Efes'te, Tekirdağ'da ve Güneydoğu illerinde "Tensel Envanter" projesi altında kazı çalışmaları yaptım.

Yoğun olarak antik tiyatrolar üzerinde çalışıyorsunuz. Bu yapıların etkinlik alanı olarak kullanılması hakkında neler düşünüyorsunuz?

Bu konu artık uzmanlık alanım haline geldi. Biz arkeologlar için antik tiyatrolarda verilen konserler yapıya çok zarar verir ve hoş karşılanmaz. Çünkü bu tür yapılar antik çağdaki oyunlara göre tasarlanmış yapılardır ve konserler için hiç uygun değildir. Konsere gelen insanlar genelde emeğinize saygı duymayıp çevreye zarar veriyorlar.

Sanatçılardan bu hassasiyetinizle ilgili hiç yorum aldınız mı?

Efes Antik Tiyatrosu özellikle 1990'lı yıllarda pek çok konsere sahne oldu. Bunlardan biri de Elton John konseriydi. Genellikle konser organizasyonu ile arkeologlar arasında soğuk rüzgârlar eser. Bizim kazı çalışması yaptığımız sırada Elton John konserinin hazırlıkları için iki tır geldi ve tiyatronun önünde durdu. Biz de trajikomik bir şekilde çalışmaya devam ettik. O sırada Elton John'nun menajeri olduğunu öğrendiğimiz bir bey geldi ve rahatsızlık verdikleri için üzgün olduklarını, bu tip konserlerin antik tiyatrolarda olmaması gerektiğini, bunu engellemeyi ise başaramadıklarını söyledi. Bu olaya gerçekten hepimiz çok şaşırdık; ve bu işi yapıp bizim hissettiklerimizi paylaşan tek kişi Elton John ve menajeri oldu.

Türkiye'de arkeoloji alanında yapılan çalışmaların geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Arkeoloji, Türkiye'nin sahip olduğu miras sayesinde uluslararası düzeyde temsil ettiğimiz bilim dallarından biri. Bu tamamen kültürel ve tarihsel mirasımızın zengin olmasından kaynaklanıyor. İkinci olarak Cumhuriyet'in kurulduğu yıllarda arkeoloji bilimine çok önem verilmiş ve sadece bunun için insan gücü yetiştirilsin diye devlet politikası çıkarılmış. Aynı zamanda eğitim almak üzere yurtdışına insanlar gönderilmiş. Üçüncü olarak savaş sırasında yaşayan bilim insanları arkeolojiye birçok katkı sağlamış. Bütün bu nedenlerle arkeoloji, çok sağlam bir altyapı ile ülkemize yerleşmiş bir bilim dalı.

Buna rağmen bu alanda sorunlar yaşanıyor. Sorunların çözümü için sizce neler yapılması gerek?

Günümüze bakacak olursak gerçekten de birçok sorunla karşılaşmıyor değiliz. Türkiye'nin kültür politikasının oturmaması, arkeolojinin yerinin bir türlü tanımlanamıyor olması ve bu işin maddiden çok manevi getiri sağlaması nedenleriyle tercih edilmemesi bu sorunlardan birkaçı. Müzeler de artık devletin küçülme politikası nedeniyle personel sıkıntısı çekiyorlar. Ülkemizde küçük fakat o kadar güzel yerel



Yrd. Doç. Dr. Arzu Öztürk'e göre, Türkiye'nin kültür politikasının oturmaması, arkeolojinin yerinin bir türlü tanımlanamıyor olması ve bu işin maddiden çok manevi getiri sağlaması nedenleriyle tercih edilmemesi yaşanan sorunlardan birkaçı.





“Efes Antik Tiyatrosu restorasyona müsait değil”

“2000 yılından bu yana Avusturya Arkeoloji Enstitüsü ile birlikte yürüttüğüm Efes Antik Tiyatrosu’nu koruma ve onarım çalışmalarının temel nedeni bu yapının hoyratça kullanılması ve restorasyon konusunda baskıların oluşmasıdır. Bu gibi yapılar harabe karakterinde olduğu için üzerlerinde çalışmak sanıldığı kadar kolay olmuyor. Yapının en fazla yüzde 70-80’i elinize geçebiliyor. Ele geçen kalıntıları çok ayrıntılı incelemelisiniz ki, bilimsel değerlendirmeleri yapıp restorasyonun ne boyutta olacağını hesaplayabilin. Öncelikle yapının ayrıntılı olarak araştırılması ve restorasyon altyapısının kurulması adına çalışmalara başladık. Uzmanlık alanım olan sahne binasının mimarisi üzerine çalışma yaptım. Kalıntılar üzerinde yaptığımız titiz incelemeler sonucunda restorasyonun ancak kısmi bir ayağa kaldırma biçiminde yapılabileceğine karar verdik. Efes Antik Tiyatrosu’nun, yapısının tamamen ayağa kaldırma biçiminde yapılacak olan restorasyona müsait olmadığı ortaya çıktı. Bilim insanları kısmen de olsa restorasyon yapmak istemezler. Bizler için yapının gerçekliğini ne kadar korursanız o kadar değerlidir.”



müzeler var ki, onların bir şekilde yaşatılması gerektiğine inanıyorum. Bu değerlerimizin yaşaması insanların bilinçli bir şekilde düşünüp politika üretmesine bağlı.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Arkeoloji bölümünde kaç öğrenci okuyor ve öğrencilerin profili nasıl?

Kuruluş aşamasında ilk üç yıl 10 öğrenci aldık. Daha sonra YÖK bu rakamı 20’ye çıkarttı. Geçen sene ise öğrenci sayımız 30 oldu. Bu sene de 30 kişi gelecek. Belli bir sayıya kadar öğrenci artırımları devam edecek. Gelen öğrencilerin bazıları bilinçli, bazılarıysa rastgele bölümümüze katılıyor. Türkiye’de uygulanan ortaöğretim ve üniversite yerleştirme sınavı sosyal bilimler için büyük bir darbe. Çünkü öğrenciler sosyal bilimler altyapısından çok uzak. Çoktan seçmeli bir sistemde okudukları için, sosyal bilimlerin gerektirdiği okuma, düşünme ve değerlendirme açılarından çok yetersiz kalıyorlar. Öğrenciler bu anlamda ilk olarak sıkıntılı bir dönemden geçiyorlar. Alışık olma-

dıkları bir sistemde eğitim almak ilk başta onları şaşırtıyor ve ayak uydurmakta zorlanabiliyorlar.

Arkeoloji alanında çalışmak için ne gibi niteliklere ve altyapıya sahip olmak gerek?

Arkeolojiye meraklı gençler her şeyden önce arkeoloji eğitimi veren bir kurumla iletişim içine girmeli ve bu konuda kendileri için nasıl bir altyapı oluşturacaklarını öğrenmeliler. Bir arkeologda mutlaka yabancı dil olmalı. Çünkü geçmiş dönemde kullanılan dillerle iç içe olmanız gerek. Bunun dışında arkeolog olmak isteyen öğrencilerin okuma, düşünme ve değerlendirme yetisini önceden geliştirmeleri de şart.

Ayasofya kısa süre önce açıklanan dünyanın yedi harikasından biri listesine ne yazık ki giremedi. Bu konudaki görüşleriniz nedir?

Ayasofya dünyanın mimari harikalarından biri. Dünyanın harikaları listesi içine girmemesi Ayasofya’nın yetersiz olduğunu göstermiyor. Ayasofya gerek mimarlık eğitimi alan gerekse almayan için dünyanın en çekici yapılarından biri.

2004 yılında arkeoloji alanında mimari başarı gösterenlere verilen “Koldewey Ödülü”nü aldınız. Bu başarının perde arkasını anlatabilir misiniz?

Robert Koldewey, Alman bir mimar. Birinci Dünya Savaşı yılları ve öncesinde özellikle Mezopotamya civarlarında çalışmaları olan Koldewey, orada uzun yıllar boyunca kalmış. Koldewey’in ölümünün ardından bu konuda çalışan bilim insanları onun adına bir dernek kuruyorlar. Bu topluluk İkinci Dünya Savaşı’na kadar varlığını sürdürüyor. Almanya’da arkeoloji ve mimarlık birbirini tamamlayan iki konudur. Onlar için arkeolojik kazılarda mimarsız çalışmak doğru değildir. Arkeolojik yapı araştırması içinde direkt mimar bulunmalıdır. Bu, Almanya’da adeta bir gelenek haline gelmiştir ve bu geleneğin öncüsü Robert Koldewey’dir. İkinci Dünya Savaşı sonrası Alman bilim insanlarının Koldewey için kurdukları dernek baştan kuruluyor ve bu kez konu biraz daha genişletiliyor. Yeni konu sadece arkeolojik yapı araştırması değil, bu yapıyı koruma ve restorasyon da oluyor. Ayrıca bu dernek 2002 yılından itibaren bu konuda çalışma yapan genç bilim insanlarına ödül vermeye başladı. Bu ödülü ilk alan Bergama’da araştırma yapan Alman bir bilim insanı oldu. 2004 yılında Antalya’da yaptığım çalışma ile ödüle ben layık görüldüm. 2006 yılında ise ödüle layık kişi bulamadılar.

Anadolu antik tiyatroları konusunda yaptığınız araştırmalardan ne gibi sonuçlar elde ettiniz?

Anadolu antik tiyatroları konusunda yaptığım araştırmadan elde ettiğim sonuç Anadolu’nun kendine ait bir konseptinin olduğudur. Efes ve Perge’de üzerinde çalıştığım yapılar Roma dönemine ait yapılarıydı. Roma İmparatorluğu çok geniş alanlara yayılmış ve Roma Tiyatrosu adında yeni bir yapı ortaya çıkmış. Roma tiyatroları Anadolu’ya geldiğinde tamamen Roma’ya özgü yapı olarak kurulmuyor. Anadolu kendi kültürüyle Roma kültürünü birleştirip tamamen farklı bir yapı meydana getiriyor. 

FUAR**Contemporary Istanbul 2007**

Etkinlik Başlangıç-Bitiş Tarihi: 29 Kasım-2 Aralık 2007

Yer: Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı, Harbiye-İstanbul

Dünyanın en genç sanat fuarları arasında yer alan ve şimdiden temsil ettiği bölgenin en önemli sanat fuarı olmaya aday Contemporary Istanbul, 2007 senesinde daha da fazla sanatseverle buluşmaya hazırlanıyor. 2006'daki başarılı açılışının ardından, İstanbul'daki güncel sanat ajandasını da takip ederek sanat piyasasının en aktif dönemlerinden Kasım sonunda, Contemporary İstanbul'07 sanatseverlerin karşısına çıkıyor.

KONGRE**VIII. Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi**

Etkinlik Başlangıç-Bitiş Tarihi: 25 Ekim-28 Ekim 2007

Yer: Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi, İzmir

İzmir'de Makine Mühendisleri Odası tarafından düzenlenen ve Elginkan Holding'in de katıldığı kongrenin ana teması "sağlıklı kentler için sağlıklı yaşam hacimleri" olarak belirlendi. Kongrede ele alınacak olan ana hedef; yapı sürecinde birlikte çalışan makina, inşaat, elektrik mühendisleri ve mimarların ortak çalışmalarını özendirerek verimli ve sağlıklı yapıların oluşmasına katkıda bulunmak olarak özetlendi.

S.O.S İstanbul Mimari Proje Yarışması

Son Başvuru Tarihi: 19 Kasım 2007

Düzenleyen: Arkitera Mimarlık Merkezi işbirliği ile İstanbul Serbest Mimarlar Derneği

Mimarlık öğrencilerine açık yarışmanın ikincisi bu yıl; AKM'yi yıkmak yerine yeniden kent kültürüne, Taksim Meydanı'na kazandırmak için farklı bir yaklaşım geliştirerek, öğrencilerin yaratıcı görüşlerini yansıtabilecekleri bir platform yaratmaya çağırıyor.

YARIŞMA**SEMİNER****World Press Photo-2007 Master Class Seminerleri**

Etkinlik Başlangıç-Bitiş Tarihi: 1 Kasım-30 Kasım 2007

Yer: Fotoğraf Vakfı, Galata-İstanbul

World Press Photo, genç ve yetenekli foto muhabirlerini ve belgesel fotoğrafçıları Amsterdam'da düzenlenecek Master Class seminerine çağırıyor. Seminere Türkiye'den katılmak isteyen fotoğrafçıların özgeçmiş bilgileri, belgesel ve/veya foto-röportaj konulu portfolyoları ile birlikte 3 Şubat 2007 tarihine kadar Fotoğraf Vakfı'na başvurmaları gerekiyor. Fotoğrafçıların iyi İngilizce bilmeleri de koşullardan biri.



Hayatımıza değer katan
yaratıcı bir nesil
yetiřiyor...

E.C.A.[®]

SEREL[®]