

E.C.A.'DAN TOPLU ÇÖZÜMLER!



Yüksek kaliteli kombiler, güneş enerjisine uyumlu kombiler, standart ya da dekoratif panel radyatörler, doğal gaz sayacılar, merkez ısıtma sistemleri için 324 yıllık Da Dietrich'ten kazanlar, boykaler, brülörler... E.C.A.'nın uzman kadrosuna projenizi teslim edin, bütün ihtiyaçlarınız için toplu çözümler alın. 95 yıllık deneyim, uluslararası kalite standartları, nitelikli bayi ve servis ağı desteğiyle bütününe uyumlu E.C.A. ürünlerini yıllarca kullanın, yıllarca kazanın.

BAŞVURU HATTI
444 8 822
Tüm Türkiye'de hizmet veren, ücretsiz ve hızlı çağrı merkezimiz, 7/24 hizmetinizdedir.



Bu güzel kare, 36 yıldır işbirliğimizi sürdürdüğümüz Kayseri bayimizle bir araya geldiğimiz günden... Yalçın Besceli ve birlikte çalıştığı oğlu Ömer Lütfi Besceli'ye bizimle yaptıkları keyifli görüşme için teşekkür ederiz.

Başlarken...

Yepyeni, dinamik konularla dolu bir sayıyla yine karşınızdayız. Geçtiğimiz üç ay içinde fuarlar, konferanslar, eğitimler derken sektör ve dolayısıyla da Elginkan Topluluğu Şirketleri olarak hızlı tempolu bir dönemi aramızda bıraktık. Hayatımıza artılar katabilme özelliğine sahip haberleri yansıtmaya çalıştığımız ve Temmuz ayı itibarıyla sizlerle 12. kez buluşan dergimizin bu sayısı, biraz daha kendi içimize dönüp, aramızdaki değerleri bir kez daha görmek adına da bizler için önemli bir sayı oldu.

Bu değerlerden biri Kayseri'de uzun yıllardır E.C.A. bayii olarak hizmet veren Yalçın Besceli. Kayseri'de Yalçın Bey ve oğlu Ömer Lütfi Besceli'nin konuğu olduk ve sohbetlerimizle geçmişten bugüne ve hatta geleceğe doğru keyifli bir yolculuğa çıktık. "Birlikte başarmak" isimli bölümümüzde yer verdiğimiz bu güzel sohbet, benzersiz bir iş yapış biçimiyle saygın bir değer zinciri yaratarak çalışmalarını sürdüren Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin paydaşlarıyla arasında nasıl da sıkı bir bağ oluştuğunu göstermesi açısından bizlere büyük mutluluk verdi. Kayseri'den dönerken heyecanlı ve sevinçliydik.

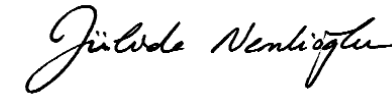
1990'lı yıllarda Türk şirketleri arasında en çok kalite belgesine sahip olan Topluluğumuz, müşteri beklentilerini sürekli olarak artıran rekabet ortamında kalite standartlarına her zaman büyük önem verdi. Topluluk Şirketlerimiz'den EMAR A.Ş.'nin Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt da, kalite çitımızın yükselmesine tam anlamıyla öncülük eden bir isim oldu. Kalite konusunda aldığı ödüllerle hepimizi sevindiren Yeşilyurt'u "Vizyon" sayfalarımıza konuk ettik. Topluluğumuz'da uzun yıllardır görev yapan Yeşilyurt, kendisiyle yaptığımız görüşmede, insan faktörünün ön plana taşıyan bir kurum olarak EMAR'ın başarısında ekip çalışmasının önemini vurguladı. Böylece bu röportaj, kurum kültürünün geleceğe taşıyacak olan çalışanlarımızın değerini bir kez daha ortaya koymuş oldu.

Hayatlarımıza artılar katan değerli isimler, dergimizin ayrıcalıklı konukları olma özelliklerini sürdürüyorlar. Bu isimler arasında yer alan, Doğan Hasol, Ayşe Hasol Erkin, Prof. Dr. Kenan Mortan, Doç. Dr. Cengiz Can, Dr. Bülent Kahyaoglu, Güran Gökyay ve Prof. Dr. Yankı Yazgan'la yaptığımız söyleşilerin ilginizi çekeceğini düşünüyoruz.

Kapak konseptimizi çevre ve doğa üzerine kurgulayarak elimizdeki değerlerin önemini bir kez daha vurgulamak ve farkındalık yaratmak istedik.

Keyifli okumalar dileriz...

Jülide Nemlioğlu



Sağlıklı besinlere ulaşmak
bizden sonraki nesillerin de
en doğal hakkı.
Doğaya hep birlikte
sahip çıkmak dileğiyle...

içindekiler

Vizyon

4 EMAR A.Ş. Şirket Müdürü
Neslihan Yeşilyurt ile söyleşi

Elginkan Holding

7 PERYÖN'den üst düzey görev

Vakıf'tan

8 Elginkan Vakfı'ndan iki dev projeye ödül
10 300 liseye kitap yardımı

Şirketlerden

Keyifli buluşmalar

22 Mimar Doğan Hasol ve kızı mimar
Ayşe Hasol Erkin ile röportaj

İçimizden biri

25 Elginkan Holding Şirket Sekreteri
Nurdan Kerpiççi ile söyleşi

Büyüteç

26 "Tasarım Kentleri" büyülüyor
30 Kapalı kutu "beynin" sır perdesi aralandı
42 Çevre dostları bu fuardaydı

Akademik görüş

28 Doç. Dr. Cengiz Can ile söyleşi

Tasarım dünyasından

32 Nurus'tan motivasyon tasarımları

Birlikte başarmak

34 E.C.A. bayii Yalçın Besceli'yle röportaj

Ufuk çizgisi

36 Prof. Dr. Kenan Mortan ile söyleşi

Sektörden

38 YEM Ödülleri

Hoş sohbet

40 Prof. Dr. Yankı Yazgan'la kitabı üzerine...

43 Ajanda



EMAR A.Ş. Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt:

“En önemli hammaddemiz insan”

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden EMAR A.Ş., satış sonrası müşteri hizmetleri alanındaki profesyonel çalışmalarının dışında, yurt genelinde verdiği teknik eğitimlerle sektör adına önemli bir misyonu yerine getiriyor

Elginkan Topluluğu'yla özel sektöre adım atan Neslihan Yeşilyurt tam 18 yıldır Topluluk bünyesinde çalışıyor. 2001 yılından beri de EMAR A.Ş. Şirket Müdürü olarak görev yapan Yeşilyurt, 2008'de sektörde teknik hizmetler konusunda aranılan marka olmayı hedeflediklerini belirtiyor. Başarıdaki en büyük payın çalışanlara ait olduğunu her fırsatta dile getiren Yeşilyurt ile EMAR'ın İstanbul Maltepe'deki tesisinde bir araya geldik.

Elginkan Topluluğu bünyesinde çalışmaya nasıl başladınız? Bugüne kadar yürütmüş olduğunuz görevler hakkında bilgi verir misiniz?

1964 doğumluyum. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, dört yıl devlet hizmetinde çalıştım. 1990 yılında Elginkan Topluluğu'yla özel sektöre geçiş yaptım. Elginkan Topluluğu Şirketleri'nde çeşitli kademelerde görev aldıktan sonra 2001 yılından bu yana EMAR A.Ş. Şirket Müdürü olarak görevimi sürdürüyorum. Bu arada Boğaziçi ve Marmara Üniversitelerinde İngilizce ve Çağdaş İşletme eğitimlerimi tamamladım. Kuru-

mumuzda ISO 9002 ve 14000 sistemlerinin kurulması, EFQM Toplam Kalite Sistemi'nin uygulanmasında ve yayılımında aktif olarak yer aldım. Halen Doğalgaz Cihazları Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nde (DOSİDER) Onur Kurulu Üyeliği ve Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütüyorum.

Kurum sadakati yüksek bir yönetici olarak Topluluğun kurumsal kültüründe kendinizle özdeşleştirdiğiniz nitelikler nelerdir?

Bu soru için teşekkür ediyorum. Bana 1990 yılında Topluluğumuz'da ilk işe başladığım günden bugüne kadar süreci yeniden gözden geçirme fırsatı tanıdınız. Kuşkusuz her stratejik niyette bir büyüme arzusu vardır, ama gerçek bir duygusal katılım için, inanmak gerekir. Biliyoruz ki olağanüstü çabalar ancak olağanüstü amaçlardan doğar. Bu kapsamda öncelikle çalıştığım kurumun bağlı olduğu Elginkan Vakfı'nın ülkemin ve toplumumuzun gelişimine her zaman ve her şart altında katkı sağlamayı amaçlaması beni her zaman etki-



EMAR A.Ş. Ankara Bölge Servis Şefliği: Hizmet Geliştirme Müdürü Arif Pakkan (oturan), Bölge Şefi Ahmet Binboğa, Servis Uzmanı Barış Biçer, Müşteri Hizmetleri Temsilcisi Adnan Berk, Servis Mühendisi Mehmet Büyükbözkoyun ve Müşteri Hizmetleri Temsilcisi Bilal Çoban (soldan sağa).

lemiştir. Bir diğeri ise rekabet üstünlüğü elde etme uğraşında, bütün çalışanlarımızın deneyimlerinden yararlanabilme potansiyeline açık oluşu, her deneyimin bir öğrenme fırsatı olarak görülmesi özelliklerini sayabilirim.

1974 yılında kurulan EMAR'ın geçmişten bugüne sahip olduğu vizyondan söz eder misiniz?

İçinde bulunduğumuz dönemde her sektör, her şirket düzeyinde müthiş bir rekabet var. Dünyanın dört bir yanındaki şirketler yine herhangi bir ülkedeki şirketle rekabet halinde; sınırlar kalkmış, rekabetin nereden geleceği ise belirsiz. Başlangıçta Topluluğumuz'un dayanıklı tüketim mallarının satış ve pazarlamasını yapmak üzere kurulan EMAR, 1986 yılından itibaren faaliyetlerini -dünyadaki konjonktürü göz önünde bulundurarak- satış sonrası müşteri hizmetlerine yönlendirdi. Satış sonrası müşteri hizmetlerini bağımsız bir kimlikle sunan, ISO 9002 Kalite Güvence ve TSE EN 14000 Çevre Yönetim Sistemlerine sahip, Toplam Kalite anlayışını ve EFQM Mükemmellik Modeli'ni benimseyen şirketimizin vizyonu ise; müşterileri-



kurs, sıhhi tesisat ve seminerler ücretsiz olarak düzenleniyor. Ayrıca okul, öğretmen ve yemek giderleri EMAR tarafından karşılanıyor. MEB'e bağlı diğer teknik okullardan gelen taleplere göre de ürün kesit panoları

“43 bin 250 kişiye çeşitli eğitim verdik”

“Milli Eğitim Bakanlığı ile yaptığımız protokoller çerçevesinde il ve ilçelerdeki endüstri ve yapı meslek liselerinde, üniversiteler ve meslek yüksekokullarında, Silahlı Kuvvetler'in astsubay hazırlama okullarında sıhhi tesisat ve doğalgaz kursları düzenleniyor. Kurs verilen her yerde sıhhi tesisat ve/veya doğalgaz atölyesi kuruluyor. Tüm kurs, sıhhi tesisat ve seminerler ücretsiz olarak düzenleniyor. Ayrıca okul, öğretmen ve yemek giderleri EMAR tarafından karşılanıyor. MEB'e bağlı diğer teknik okullardan gelen taleplere göre de ürün kesit panoları

mizle, tedarikçilerimizle ve hissedarlarımızla hedef ortaklığımızı devam ettirerek, yüzde 100 müşteri memnuniyetine ulaşmak, yeni müşteri ve hizmet kanallarıyla ciromuzu sürekli artırarak sektörde liderliğimizi sürdürmektir.

EMAR'ın organizasyon yapısı hakkında bilgi verir misiniz?

Şirketimiz faaliyetlerini İstanbul'daki merkez teşkilatı, İstanbul, Ankara ve İzmir'de olmak üzere üç Bölge Şefliği, Antalya Bölge Temsilciliği ve bunlara bağlı 235 yetkili servisi kanalıyla yürütüyor. Merkez teşkilatımız, Servis Müdürlüğü, Teknik Müdürlük, Hizmet Geliştirme Müdürlüğü ve destek süreçlerimiz olan Muhasebe ve Tedarik Dağıtım Şeflikleri'nden oluşuyor. Organizasyonel yapımızı stratejik planlama dönemlerinde politika ve stratejilerin hayata geçirilmesi doğrultusunda gözden geçirerek etkinliğimizi artıracak şekilde güncelliyoruz. Bu güncellemeler faaliyet gösterdiğimiz ısı ve yapı sektöründeki gelişmeler, yurtdışı hizmetleri, kurumsal hizmet planları doğrultusunda yapılıyor. Bu kapsamda 2008 yılında Yapı Grubu faaliyetlerinin ağırlıklı olduğu Antalya bölgesinde temsilcilik açıldı. Yine kurumsal müşterilere özel hizmet sunulması amacıyla Kurumsal Müşteri Hizmetleri Şefliği oluşturulması ve doğalgazın yayılımı paralelinde 2009 yılında Gaziantep'te bir temsilcilik oluşturulması planlarımız arasında yer alıyor. Ayrıca 2008-2012 stratejik planında yer alan call-center sisteminin kurulmasıyla tüm hizmet çağrılarının tek merkezden karşılanarak servislere yönlendirilmesi planı doğrultusunda insan kaynakları planlarımız oluşturuldu.

Eğitim etkinlikleri anlamında EMAR ne gibi hizmetlerde bulunuyor?

EMAR, eğitim etkinliklerini İstanbul, Ankara ve Manisa'daki eğitim merkezlerinde, kendi personeline, yurtiçi ve yurtdışındaki bayilerine, bayilerinin satış elemanlarına ve montörlerine, satış şirketlerinin satış elemanlarına, yetkili servis elemanlarına yönelik olarak bünyesindeki eğitimci kadrosuyla ve zaman zaman dış eğitimci desteği alarak gerçekleştiriyor. Ayrıca teknik konular dışında, kişisel ve davranışsal yetkinlikleri, toplumsal bilinci geliştirmeye yönelik eğitimler verilen 235 yetkili servisin bu bilgileri, ülke geneline yayılmış 800 çalışan ve ➡



yaklaşık 2500 aile ferdiyle paylaşıyor; böylelikle toplumsal bilincin gelişimine katkı sağlanıyor.

EMAR'ın başarısının ardında yatan etkenler hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Aslında başarı kavramı göreceli. Bugün çok başarılı olan bir kuruluş 10 yıl sonra başarısız olabiliyor. Kurumumuz geçmişten günümüze pek çok başarılı iş sonuçları elde etti. Ancak ekibimizle birlikte her yeni güne yolun başındaymış gibi hislerle başlıyoruz. Daha yapılacak çok şey olduğunu bilmek, sürekli mükemmelliği aramak, eksikliklerimizi yapıcı yönde eleştirerek iyileştirmeye çalışmak EMAR'ı canlı kılan özelliklerimizden. Biliyoruz ki, çok geç ve çok az yatırım yapmak, çok erken ve çok fazla yatırım yapmak kadar anlamsız olabiliyor. İçinde bulunduğumuz hizmet sektörünün en önemli hammaddesi insan faktörü. EMAR'da 1996 yılından günümüze kadar 360 derece performans sistemi ve süreçlerle yönetim anlayışı uygulanıyor. Her bir pozisyonda gerçekten uzman çalışanlardan oluşan genç bir ekip yaratmayı, çağdaş, bilgili, dünyadaki gelişmeleri takip eden, işini en doğru şekilde yapan çalışanlarımızla yolumuza devam etmeyi amaçlıyoruz.

2007 EMAR açısından nasıl bir yıl oldu ve kurumun 2008 yılı için hedefleri nelerdir?

Şirketimizde uzun vadeli planlar (beş yıl) ve kısa vadeli planlar (yıllık) kapsamında her yıl hedefler belirleniyor, sistematik olarak gözden geçiriliyor ve hedeflerde iyileştirmeler ve revizyonlar yapılabiliyor. Şirketimiz Topluluk Şirketlerimiz'in ürünlerine yüzde 100 müşteri memnuniyetini esas alan bir anlayışla hizmet sunmanın yanı sıra Topluluk dışı müşterilere sunulan hizmeti artırmayı en önemli hedef olarak belirledi. 2006 yılında ülkemizin en büyük dört bankasının 359 şubesiyle başlatılan mekanik bakım hizmeti, 2007 yılında artarak devam etti; 820'ye yükseltilen şube sayısı ve ilave edilen 801 ATM klima bakımıyla ciromuz iki katına çıkartıldı. Şirketimizin 2007 yılındaki Q Hizmet Kalite Endeksi 91, Müşteri Memnuniyet Endeksi 93 seviyesinde gerçekleşti. 2008 yılındaki Q Hizmet Kalite Endeksi'nde hede-

fimiz 94, Müşteri Memnuniyet Endeksi'nde ise 95. 2008 yılında mevcut müşterilerimizin şube sayılarının artırılmasıyla birlikte yeni müşteriler de kazanarak sektörde teknik hizmetler konusunda aranılan marka olmayı önümüze hedef olarak koyduk. Yurtdışı satış sonrası hizmet faaliyetleri kapsamında EMAS ve ELEKS A.Ş.'nin satışlarına paralel olarak ihracat yapılacak ülkelerdeki müşterilere yönelik ziyaret, teknik destek ve eğitimlere devam edilecek; 2008 yılında Almanya, İngiltere, Romanya, Azerbaycan, Ukrayna ve Fransa'da bulunan müşterilerimize satış sonrası hizmet eğitimleri verilecek. 

EMAR'dan "ilkler"

- 1992'de armatür konusunda satış sonrası hizmetini başlattı.
- 1993'te ısı mamullerinde 24 saat sürekli servis hizmetini başlattı.
- 1994 yılında haftasonu ve bayram günleri, nöbetçi yetkili servis hizmetini başlattı.
- 1994 yılında yetkili servislerine ilk defa "TSE Hizmet Belgesi"nin alınmasını sağladı.
- 1994 yılında faaliyetlerinde "Toplam Kalite Yönetimi"ni uygulamaya başladı. Ardından 1995 yılında TSE-ISO 9002 Kalite Güvence Sistem Belgesi'ni aldı.
- 1994 yılında Ücretsiz Tüketici Danışma Hattını ve Sesli Yanıt Sistemi'ni kurdu.
- 1997 yılında "Bilgisayarlı Servis Sistemi"nin uygulanmasına başlandı (SEREMAR). Yapmış olduğu servis programı tasarımıyla TÜBİTAK TTGV'den teşvik aldı.
- 2000-2001 yıllarında Sanayi Bakanlığı tarafından verilen "Tüketicinin Memnuniyetini İlke Edinen Firma" ödülünü aldı.
- 2001 yılında KalDer "Ulusal Kalite Büyük Ödülü"nü aldı.
- 2002 yılında Sanayi Bakanlığı tarafından verilen "Tüketicinin Memnuniyetini İlke Edinen Firma" ödülünü aldı.
- 2002 yılında "İş Mükemmelliği kapsamında EFQM Avrupa Kalite Ödülü Finalisti" oldu.
- 2002 yılında EFQM tarafından "Müşteri Memnuniyeti" ve "Çalışanların Yönetimi" kategorilerinde EMAR Avrupa'da en yüksek puanı alarak rol modeli seçildi.
- 2003 yılında TS-ISO 9001:2000 versiyonuna göre Kalite Güvence Sistem Belgesi yenilendi.
- 2003 yılında Sanayi Bakanlığı tarafından verilen "Başarılı Kuruluş Ödülü"nü aldı.
- 2003 yılında süreçlerle yönetim sistemi KalDer tarafından rol modeli olarak seçildi.
- 2004'te TS-ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Belgesi alındı.
- 2004 yılında yetkili servis programı SEREMAR Internet ortamı üzerinden kullanılabilen, kolay ulaşılabilir, muhasebe ve lojistik yazılımları ile entegre bir hale getirildi. Bu Ar-Ge projesiyle TÜBİTAK TİDEB'den teşvik aldı.
- 2004 yılında TSE tarafından verilen "Kalite Sistemini Başarıyla Uygulayan Kuruluş" ödülünü aldı.
- 2004'te "İş Mükemmelliği Kapsamında EFQM Avrupa Kalite Ödülü"nü aldı.
- 2006 yılında Elginkan Topluluğu dışında kurumsal hizmetler kapsamında banka şubelerinde bulunan mekanik sistem bakım ve arıza onarım hizmet sunumuna başlanıldı.

PERYÖN'den üst düzey görev

Türkiye Personel Yönetimi Derneği (PERYÖN), Türkiye'de insan yönetimi anlayışının yaygınlaştırılması ve gelişimine liderlik eden ve bu konuda otorite olmanın yanı sıra dünyadaki ekonomik, sosyal ve hukuksal gelişime paralel olarak çağdaş, etkin ve saygın bir sivil toplum örgütü olarak faaliyet gösteriyor. PERYÖN bünyesindeki Etik Kurulu'nda kuruluş aşamasından itibaren değişik görevlerde bulunan Elginkan Holding İnsan Kaynakları Müdürü Dr. Habibe Akşit, 26 Mart'ta yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda Etik Kurul Başkanlığı'na seçildi.

PERYÖN hakkında...

1971 yılından bu yana insan yönetimiyle ilgili profesyonellerin gereksinimlerine hizmet eden PERYÖN, Türkiye'de bu alanda kurulmuş ilk sivil toplum kuruluşu. PERYÖN'ün, İstanbul Dernek Merkezi'ne bağlı Trakya, Güney Marmara, Ege, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgeleri bulunuyor. PERYÖN günümüzde



Dr. Habibe Akşit

3 bin kişiye yaklaşan üye yapısıyla, kamu ve iş dünyasıyla bilgi paylaşımını sağlayacak profesyonel ilişkiler kuruyor ve insan yönetiminin gelişimi ve koordinasyonu yönünde çalışıyor.

İş dünyasında etik ilke ve kuralların oluşmasında ve bunun yaygınlaşmasında öncü rol üstlenen PERYÖN, bu yaklaşımı sistematik bir şekilde ortaya koymak için 26 Ekim 2003 tarihli genel kurulunda tüzük değişikliği yaparak Etik Kurul oluşturulmasına karar verdi ve bu kurulu yönetim organları arasına dahil etti. PERYÖN Etik Kurulu öncelikli olarak, katılımlı bir süreçle PERYÖN değerleri ve üyelerin gözetmekle yükümlü oldukları etik ilkeler ve kuralları oluşturdu. Bu ilke ve kuralların her biri kısaca "PERYÖN Etik Kodu" olarak anılıyor. PERYÖN etik ilke ve kurallarının amacı, Türkiye'deki şirketlerin tüm yönetici ve çalışanlarının yanı sıra Türk toplumunun PERYÖN üyelerinden hangi tutum ve davranışları beklemeleri gerektiğini açık bir biçimde ifade etmelerini sağlamak olarak özetlenebilir.

Elginkan Holding kariyer günlerindeydi

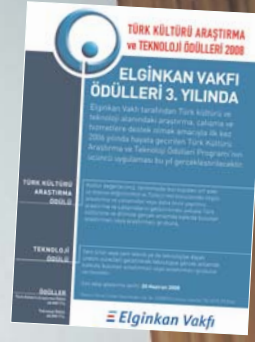
Elginkan Holding'in İnsan Kaynakları Müdürlüğü Şubat-Mayıs ayları arasındaki dönemde kariyer günleri programı gerçekleştirdi. İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nün 2008 yılı programında yer alan üniversitelerle bağlantı kurularak gerekli organizasyonlar yapıldı. Bu bağlamda, 26 Şubat'ta İstanbul Teknik Üniversitesi'nde (İTÜ), 25 Nisan'da Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde (ODTÜ), 29 Nisan'da Celal Bayar Üniversitesi'nde ve 5 Nisan'da Ege Üniversitesi'nde düzenlenen kariyer günlerine katılım sağlandı. Kariyer günleri dışında; İŞKUR'un Manisa Şubesi, Manisa Belediyesi, Celal Bayar Üniversitesi ve Manisa'da bulunan sanayi şirketlerinin desteklediği Manisa İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı'na (MANİF'08) yine Elginkan Holding'in İnsan Kaynakları Müdürlüğü tarafından katılım sağlandı. Bu organizasyonda Elginkan Topluluğu standına ve organizasyonda yapılan sunuma Manisalı ve çevre illerden gelen öğrencilerle Manisa'da çalışan kesim tarafından yoğun ilgi gösterildi. Organizasyonlar genelinde Elginkan Topluluğu stantlarına ve sunumlarına yaklaşık 2500 kişi katıldı.

Organizasyonlarda Topluluğu temsilen Holding İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nden Ufuk Ulaş Polat ve Gökçe Müftüoğlu yer aldı. Etkinlikler çerçevesinde Elginkan Holding İnsan Kaynakları Müdürlüğü tarafından hazırlanan tanıtım, bilgisayar destekli olarak öğrencilere



sunuldu. Katılımcılara Elginkan Topluluğu'nun tarihçesi, Topluluk Şirketleri hakkında bilgiler ve Topluluğun yapısı anlatıldı. Topluluğu tanıtıcı sunumun ardından öğrencilerin ilgisini canlı tutmak için, "Hayatta Kendinize Yeni Alternatifler Yaratın" adlı bir sunum gerçekleştirildi. Sunumda öğrencilere hayatta kendilerine yeni alternatifler yaratmaları ve yarattıkları alternatiflerin hem iş yaşamlarında hem sosyal yaşamlarında sağlayacağı kolaylıklar aktarıldı.

Elginkan Vakfı'ndan iki dev projeye ödül



"Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri"nin sahiplerini bulduğu tören sonunda jüri üyeleri, kazanan ekiplerle birlikte hatıra fotoğrafı çekildi.

Elginkan Vakfı'nın bu yıl ikincisini düzenlediği "2007 Yılı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri" Boğaziçi Üniversitesi'nde yapılan törenle sahiplerini buldu. Türkiye için büyük öneme sahip iki proje Elginkan Vakfı tarafından ödüllendirildi

Elginkan Vakfı tarafından bilim ve teknoloji alanındaki faaliyetlerin teşvik edilmesi ve desteklenmesi amacıyla 2006 yılında ilk kez düzenlenen "Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri"nin ikincisi 31 Mart'ta Boğaziçi Üniversitesi'nin Albert Long Hall Salonu'nda düzenlenen bir törenle gerçekleştirildi.

Türk kültürel mirasını yaşatmak ve bilim insanlarının Türk kültürü ve teknoloji alanlarında yaptıkları araştırmaları ortaya çıkarmak amacıyla düzenlenen "2007 Yılı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri" kapsamında Elginkan Vakfı, Google özelliğindeki ilk Türkçe "Bilgi Arama Motoru" projesi ve 31 ciltten oluşan "Türk Dünyası Ortak Edebiyatı" eseriyle iki projeyi ödüllendirdi.

İki dalda düzenlenen ödüllerin "Türk Kültürü Araştırma" dalında; 20'den fazla Türk devleti ve topluluğunda, farklı lehçelerdeki edebi ürünler ve edebi şahsiyetler hakkındaki bilgi ve belgelerin bir araya toplandığı "Türk Dünyası Ortak Edebiyatı" adlı proje ödüle değer görüldü.

"Teknoloji" dalında ise Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı tarafından desteklenen, Türkçe kullanım için geliştirilen teknolojisiyle Google özelliğindeki ilk Türkçe "Bilgi Arama Motoru" projesi ödüle değer görüldü. Türkiye'nin önde gelen kurum ve kuruluşlarının aday önerileriyle belirlenen "Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri" kapsamında bu yıl her iki dalda kazanan projelerin sahipleri, Elginkan Vakfı tarafından proje başına 35 bin YTL ile ödüllendirildi.

Bilim insanlarından akademisyenlere...

Bu yıl düzenlenen ödül törenine Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Halim Doğrusöz, Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ayşe Soysal ve Türk Dil Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ş. Haluk Akalın'ın yanı sıra üniversitelerden, bilim çevrelerinden ve iş dünyasından çok sayıda davetli katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'yla başlayan tören, Elginkan Ailesi'nin çalışmaları ve Elginkan Topluluğu'nun gerek kuruluş gerekse büyüme sürecini anlatan tanıtım filmiyle devam etti.

Tanıtım filminin ardından açılış konuşmasını yapmak üzere sahneye Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Halim Doğrusöz davet edildi. Prof. Dr. Doğrusöz sözlerine, "Şu anda Vakfımız'ın önemli günlerinden birini yaşıyoruz. Kültürel ve teknolojik gelişmemize yaptıkları önemli katkılardan dolayı elleri öpülesi insanlara takdirlerimizi belirteceğiz; naçizane ödüller vereceğiz" diyerek başladı. Kültürel ve teknolojik gelişmenin, toplumsal gelişmenin temelini oluşturan önemli süreçlerin başında geldiğini ifade eden Prof. Dr. Doğrusöz, "İletişim toplumsal ahengin temelini oluşturuyor; bunun da önemli aracı dilimiz. Bu konulara hiçbir karşılık beklemeden yıllarını ve uykusuz gecelerini harcayan bu bilim ve teknoloji insanlarımızı ne kadar takdir etmek ve övsek azdır" dedi.

Törende Prof. Dr. Halim Doğrusöz'ün ardından Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ayşe Soysal ve Türk Dil Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ş. Haluk Akalın birer konuşma yaptı. Her iki isim de konuşmalarında, Elginkan Vakfı'nın Türk kültürünü ve teknolojiye katkıları destekleyen yaklaşımlarının, ülkenin kültürel değerlerine sahip çıkılması ve ülkenin teknoloji alanında gelişmesi açısından büyük önem taşıdığını belirtti.

İşte kazanan projeler...

"Türk Kültürü Araştırma Ödülü", "Türk Dünyası Ortak Edebiyatı" projesiyle Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu, Atatürk Kültür Merkezi bünyesinde Yüksek Kurum Başkanı Prof. Dr. Sadık Tural ve ekibi ne verildi. "Türk Dünyası Ortak Edebiyatı" projesi kapsamında; Türkiye Cumhuriyeti, bağımsız Türk Cumhuriyetleri; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin yanı sıra; Rusya, Çin, Irak, Suriye, Avrupa ve Avustralya yer aldı. Projeye bu ülkelerde yaşayan Türk toplulukları arasındaki dil, tarih ve kültüre dayalı ortaklığın en kesin belgeleri olan edebi metinler ile bu



"Teknoloji Ödülü"nü kazanan AGMLAB ekibi ödülü Yücel Unan'dan teslim aldı.



"Türk Kültürü Araştırma Ödülü"nü kazanan ekip, ödülü Prof. Dr. Ayşe Soysal'ın elinden teslim aldı.

metinleri hazırlayanlar tek bir eserde toplandı. 31 cilt ve 17 bin 270 sayfadan oluşan "Türk Dünyası Ortak Edebiyatı" projesi, sahasındaki tek ve en önemli kaynak özelliği taşıyor. DPT'ye sunulan proje, yatırım programına alındı.

"Teknoloji Ödülü" ise, "Bilgi Arama Motoru" projesini gerçekleştiren AGMLAB Bilişim Teknolojileri Ltd. Şti.'nde görev yapan araştırmacı grubuna verildi. Ödülü araştırmacı grubu adına Şirket Müdürü Güven Fidan aldı. İlk Türkçe bilgi arama motoru olan "bilgi.com projesi"yle Türkçe içerik için dil özelliklerini destekleyen, kaliteli içerik servisleri sunan, Türkiye'de ve Türkçe konuşan diğer ülkelerde yerel olarak hizmet verecek bir teknoloji geliştirilmesi hedeflendi. "bilgi.com", TTGV ve TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destekleme Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından destekleniyor.

Tören, keman sanatçısı Cihat Aşkın'ın şefliğinde Aşkın Ensemble grubunun verdiği konserle ve ardından düzenlenen kokteyle son buldu. 

"STK"ların bize katılmalarını diliyoruz"

Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Halim Doğrusöz, "Türk Kültürü Araştırma ve Teknolojileri Ödülleri" töreninde yaptığı konuşmada Elginkan Topluluğu'nun Kurucusu Hüseyin Ekrem Elginkan'ın öngörüle-riyle oluşturulan Vakfın amaçlarından da söz etti. Prof. Dr. Doğrusöz bu amaçları şu şekilde sıraladı:

- Kültür değerlerimizi, tarihimizde bizi büyüyen örf, âdet ve manevi değerlerimizi ve Türkçemizi araştırmak, araştırmaları desteklemek, korumak, yaşatmak ve tanıtmak,
 - Bilim, teknoloji ve eğitim alanındaki faaliyetleri teşvik etmek,
 - Ülke sanayiinin ihtiyaç duyduğu vasıflı işgücü yetiştirilmesine ve bu suretle ülkenin istihdam imkanlarını artırıcı eğitim çalışmalarına katkıda bulunmak için okullar ve eğitim kurumları açmak, işletmek.
- Başlangıçta daha çok üçüncü amaç üzerinde durduklarından söz eden Prof. Dr. Doğrusöz, bunun nedenlerinden biri olarak, kurucu şirketlerde bu alanda var olan birikimi gösterdi. Bu deneyimi Vakfa taşıyarak hızlı bir şekilde sonuç aldıklarını belirten Prof. Dr. Halim Doğrusöz, "Kurduğumuz mesleki ve teknik eğitim merkezlerimiz, Manisa'daki Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi ve İzmit'teki Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi umduğumuzun ötesinde başarı sağladı. Ancak ihtiyaç o kadar büyük ki hepsini karşılamaya bizim gücümüz yetmez. Bu nedenle sivil toplum kuruluşlarının (STK) bize katılmalarını diliyoruz ve buradan onlara mesaj gönderiyoruz" dedi.
- Üçüncü amaç üzerinde daha çok durmalarının diğer nedeni olarak, kurucu şirketlerin mütevazı bağışlarına bağımlı olmalarını gösteren Prof. Dr. Doğrusöz, "Bu kadar destekle ancak bu kadarını götürebildik. Ama şimdi dikkatimizi önemli saydığımız bu iki amaca da yöneltmiş bulunuyoruz. Ödül programımız bunun işaretidir. Elbirliğiyle ülkemizin kültürel gelişimine katkıda bulunacağımıza inanıyoruz" dedi.





300
liseye
kitap
yardımı

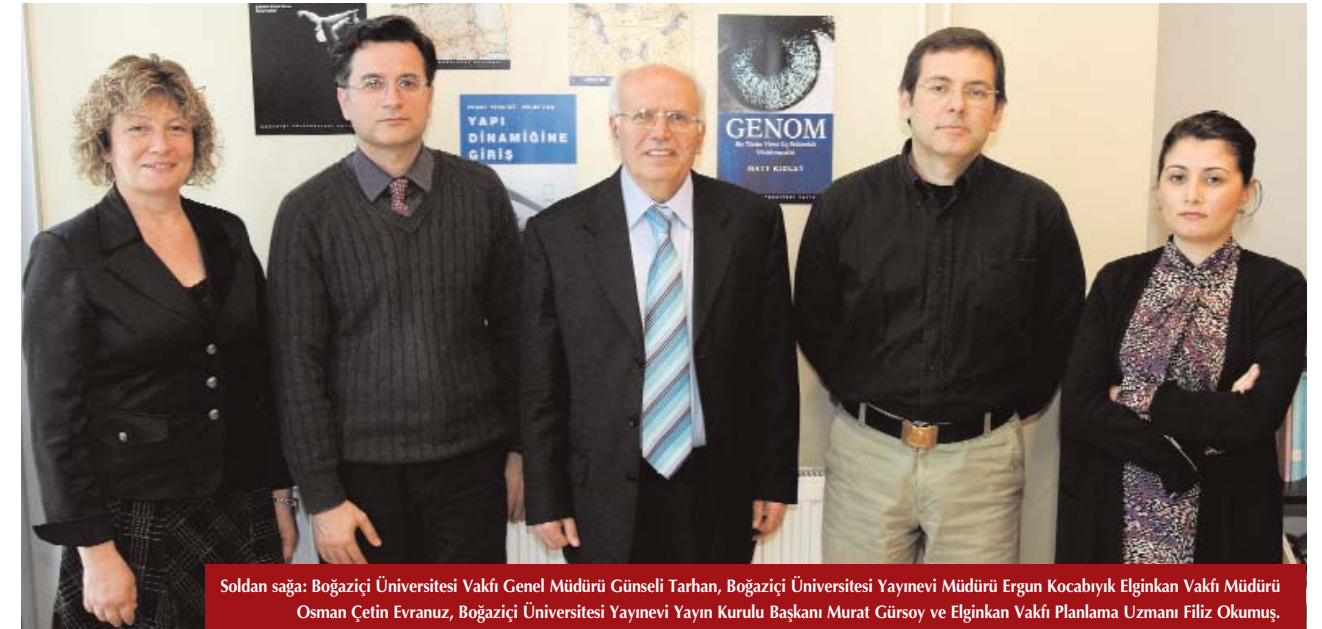
Elginkan Vakfı, Boğaziçi Üniversitesi
Yayınevi ile birlikte önemli bir sosyal
sorumluluk çalışmasına daha imza
attı. Üniversitenin yayınlarından
oluşan 25 kitap yurt genelindeki
300 lisenin kütüphanesine bağışlandı

Türkiye'nin kültür ve eğitim hayatına bilimsel katkıda bulunmak, üniversitede üretilen ve derlenen bilgilerin öğrencilere iletilmesinde köprü oluşturmak amacıyla Elginkan Vakfı ve Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi örnek bir sosyal sorumluluk çalışması gerçekleştirdi. Eğitim alanındaki faaliyetlere destek verme misyonuyla yıllardır çalışmalar yapan Elginkan Vakfı'nın desteğiyle Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi'nden çıkan 25 kitap, Türkiye genelinde seçilen 300 lisanslı kütüphanesine hediye edildi. Bu değerli çalışma hakkındaki görüşlerini almak üzere Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi'nde Elginkan Vakfı Müdürü Osman Çetin Evranuz, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı Genel Müdürü Gülseli Tarhan ve Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi Yayın Kurulu Başkanı Murat Gürsoy ile bir araya geldik.

Elginkan Vakfı Müdürü Osman Çetin Evranuz:
“Entelektüel düşünceye katkıda bulunuyoruz”

“Elginkan Vakfı’nın eğitime, kültüre ve teknolojiye destek programları var. Bu program ve projeleri Boğaziçi Üniversitesi’yle beraber yürütüyoruz. Boğaziçi Üniversitesi Yayıne-

ELGİNKAN TOPLULUĞU İLETİŞİM YAYINI



vî'nin yayın kurulu; eğitim, kültür ve teknolojik alandaki yayınlarını desteklememizi talep ettiler. Biz de uygun şartlar altında bu talebi değerlendirdik. Amacımız maliyeti düşük fakat faydası büyük işler çıkarabilmek. Yayın kurulunun yapmış olduğu teklif amaçlarımızı doğru orantılı olduğu için, talebi kabul ettik ve çalışmalara başladık. Sonuçta Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi'nin aday olarak bizlere gösterdiği kitaplar arasından ülkemize entelektüel ve teknolojik açıdan en fazla katkıyı sağlayabilecek kitapları seçtik. 150 başlık arasından seçtiğimiz 25 kitabın, ülkemizdeki 300 lisenin kütüphanesine dağıtılmasında karar kıldık. Okulların önemli bir kısmını Anadolu Liseleri oluşturuyor. Yardım edilecek okulları seçerken liseye giriş sınavında başarı gösteren okullara öncelik verdik. Bu projemizin Türkiye'nin entelektüel düşüncesine katkısı olacağına inanıyoruz."

Boğaziçi Üniversitesi Vakfı Genel Müdürü Günseli Tarhan:
“Amacımız doğru kitapların doğru hedef kitleye ulaşması”

"Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, yayınlarının kalitesiyle öne çıkan bir yayınevi. Yayınevinin kitaplarıyla gerek liselerin gerekse üniversitelerin kütüphanelerine değer kazandırmayı amaçladık. Hedefimiz doğru kitapların doğru hedef kitleye ulaşmasını sağlamaktır. Hem lise hem de üniversiter için düşündüğümüz iki proje doğrultusunda, okullara hangi kitapların gitmesi gerektiğini ve öğrenciler tarafından hangilerinin okunabilir olacağını değerlendirdik. Sonuçta liseleri kapsayan ilk projemiz için her zaman işbirliği içinde olduğumuz Elginkan Vakfı'yla görüşmeye karar verdik. Elginkan Vakfı yaptığı değerlendirmelerden sonra teklifimizi amaçlarına uygun gördü. Böylece üniversiteler ve liselerden oluşan iki ayaklı projemizin ilk kısmı için Elginkan Vakfı'yla çalışmış olduk. Bu işbirliğinden büyük mutluluk duyuyoruz. Yardım yapılacak olan okulları seçerken, kütüphanesi olan ve okuma düzeyi yüksek eğitim kurumlarını ön planda tutmanın daha mantıklı olacağına karar verdik. Bunun nedeni, öğrencilerin okuma merakından dolayı yardımdan daha fazla fayda elde edebilecekleri düşüncesiydi."

Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi Yayın Kurulu Başkanı Murat Gürsoy:
"Kısa sürede, başarılı bir işbirliği yaptık"

“Bu, Elginkan Vakfı’yla gerçekleştirdiğimiz ikinci büyük proje. Geçen sene ‘Kandilli Rasathanesi El Yazmaları Kataloğu’nun birinci cildinin yayımlanması konusunda birlikte çalışmıştık. Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi ders kitaplarının yanı sıra özellikle bilim, sanat ve sosyal bilimler alanlarında tüm Türkiye’ye önemli yayınlar sunan bir yayınevi. Elginkan Vakfı’nın büyük projelerde yayınevimize önemli katkıları oldu ve olmaya da devam ediyor. Türkiye’de yayımcılık sorunlarından biri kitapları basmanın ötesinde, onları doğru adreslere ulaştırmak. Kitapların doğru okunuruna ulaşması adına projelendirmey yaptık. Bu projeler üniversitelere ve liselere yönelik oldu. Liseler kısmını Elginkan Vakfı’yla beraber kısa sürede başarılı bir şekilde gerçekleştirdik.”

“Yeni Düşler Yenilikçi Düşünceler”

Elginkan Vakfı, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ile “Yeni Fikirler Yeni İşler” isimli bir yarışma başlattı. Halen başarıyla devam etmekte olan yarışmanın amacı, üniversite öğrencileri arasında teknolojiye ve yenilikçiliğe dayalı girişimcilik teşvik etmek ve desteklemek. Yarışmada birinci gelen gruba Elginkan Vakfı tarafından önerdikleri projeyi gerçekleştirebilmeleri için gerekli yardım yapıyor ve grubun ODTÜ içindeki Teknopark’ta yer almasını sağlıyor. Elginkan Vakfı şimdi de Boğaziçi Üniversitesi’nde benzer bir yarışma başlatıyor. Bu kapsamda Elginkan Vakfı ile Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği (BÜMED) ve Boğaziçi Üniversitesi Vakfı (BÜVAK) arasında “Yeni Düşler Yenilikçi Düşünceler” isimli proje yarışması düzenleniyor. Üniversite öğrencilerinin yenilikçi ve yaratıcı düşünmeye teşvik edilmesi ve özendirilmesini amaçlayan yarışmaya katılmak için Boğaziçi Üniversitesi öğrencisi olmak şartı da aranmıyor. Birincinin olanın projesi mutlaka hayata geçirilecek. Böylece üniversite öğrencilerinin teknoloji ve eğitime yönelik yenilikçi projelerini duyurabilecekleri bir ortam sağlanmış olacak.

UNICERA'da E.C.A. ve SEREL'den tasarruflu armatürler



1988 yılından bu yana her yıl Nisan ayında İstanbul'da düzenlenen UNICERA Seramik ve Banyo Fuarı, bu yıl 9-13 Nisan tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Türkiye Seramik Federasyonu, TİMDER Tesisat ve İnşaat Malzemecileri Derneği ve TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. işbirliğiyle gerçekleştirilen ve 170'in üzerinde firmanın stant kurduğu 20. UNICERA Fuarı'nda E.C.A. ve SEREL de tasarrufu, sağlığı, estetiği ve konforu bir arada sunan yeni ürün serileriyle yer aldı. Fayans, seramik kaplama malzemeleri, vitriye ürünleri, küvetler, armatürler, banyo mobilyaları ve aksesuarları, granit, doğaltaş, cam mozaik, mermer, jakuzi ve seramik yan sanayi ürünlerinin sergilendiği fuarı 60 binin üzerinde yerli ve yabancı misafir ziyaret etti.

Ana tema "su ve enerji tasarrufu" oldu

Fuarda E.C.A., su ve enerji tasarrufunda çığır açacak yepyeni ürün ve çevre dostu armatür ve aksesuarlarını, SEREL ise seramik sağlık gereçleri, küvet, banyo ve mutfak çözümlerini 480 m²'lik alanda tüketiciyle buluşturdu. Dünyanın tek devlet destekli markalaşma programı TURQUALITY'de sektöründe ilk seçilen E.C.A.'nın fuarda sergilediği ürünlerde öne çıkardığı ana tema ise küresel ısınma tehdidi karşısında 1999 yılından bu yana tüm ürünlerinde kullandığı "su ve enerji tasarrufu" oldu. SEREL ise yeni tasarımı lavabo, küvet, klozet ve diğer yeni ürün çeşitlerini profesyonellerin beğenisine sundu. Kurulduğu günden bu yana sıhhi tesisat armatürleri ve valfleri pazarında lider marka olan E.C.A., ilk tasarruflu armatürü MIX2000 serisini 1999 yılında

üretti ve Türkiye'de su tasarrufu kavramını ilk kez uygulayan firma oldu. Enerji tasarrufu sağlamanın yanı sıra standart armatürlerde dakikada 18 litre akan suyu beş litreye düşüren Topaz serisi de literatüre pazarın en devrimci armatürü olarak geçti.

"Kendi rekorumuzu kırıyoruz"

Pazarda dakikada 18 litre su akıtan armatürlere karşın E.C.A.'nın geliştirdiği tasarruflu mekanizmalarla tüm armatürlerde, önce dakikada akan su miktarını sekiz litreye, ardından beş litreye düşürdüğünü söyleyen ELMOR Şirket Müdürü Hakan Günderen, "Tüm zamanların en tasarruflu armatürlerini üreten E.C.A. bugün beş litreyle tasarruflu armatürlere yeni bir standart getirdi" dedi. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi, bu yıl da tüm kamuoyuna su seferberliği yapma çağrısında bulunan Günderen, şunları söyledi: "Bugün tüm ürünlerimiz, standart olarak enerji ve su tasarruflu üretiliyor. Daha az enerji ve daha az su tüketen ürünler üzerinde Ar-Ge birimimiz sürekli çalışıyor. 2007 yılında pazara sunduğumuz Topaz armatürümüzün rekorunu şimdi dakikada beş litre su akıtan yeni armatür serilerimiz kırıyor. Yakın bir zamanda beş litrelik rekoru kırmak üzere yeni ürünlerimizi pazara sunmaya hazırlanıyoruz. Bu tasarruflu ürünlerimiz, Elginkan Topluluğu'nun teknoloji üreten kurum kimliğinin ürünleridir. Hedefimiz inovasyon yatırımlarıyla katma değerli ürünler üretmek ve bu ürünlerde dünya çapında iddialı olmaktır."



Elginkan Topluluğu, mayıs ayında ELMOR Plus Kozyatağı ve ELMOR Plus Antalya mağazalarının açılışlarını yaparak mağazacılık yatırım zincirinin ilk halkalarını oluşturdu

"Mağazacılıkta" büyük atılım

Elginkan Topluluğu, 2008 yılını "mağazacılıkta" atılım yılı ilan etti. Topluluk, mağazacılık alanındaki atılımını ELMOR Plus, ELMOR Concept ve ELMOR Shop olmak üzere üç farklı konseptte tasarladığı mağazalarla hayata geçiriyor.

İlk mağazalar Kozyatağı ve Antalya'da

Elginkan Topluluğu'nun yapı sektöründe faaliyet gösteren şirketi ELMOR'un adını taşıyan ilk "ELMOR Plus" mağazası, 15 Mayıs'ta geniş bir katılımı İstanbul Kozyatağı'nda açıldı. ELMOR Plus mağazalar zincirinin ikincisi ise Antalya'da açıldı.

Çok sayıda mimarın katıldığı ELMOR Plus Kozyatağı'nın açılışında konuşan Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Başkanı Yücel Unan, E.C.A. ve SEREL markaları için 2010 yılına kadar 100 milyon dolar yatırım planladıklarını söyledi. Yücel Unan, "Özellikle sektör profesyonelleri ve mimarların ürünlerimize rahat bir ortamda ulaşabilmeleri için 'mağazacılık' bu yıl yatırım kalemlerimiz arasında önemli bir yer alacak" dedi. Unan sözlerine şöyle devam etti: "2007 yılında 600 milyon dolar ciro gerçekleştiren bir sanayi grubuyuz. 50 ülkeye ihracat yapıyo-

ruz. Ürün geliştirmedeki en büyük gücümüzü teknolojik altyapımız ve Ar-Ge birimimizin yaratıcı yeteneklerinden alıyoruz. 50 Türk mühendisinin çalıştığı Ar-Ge bölümü için ayırdığımız kaynak yıllık bazda 10 milyon dolar civarındadır. Fonksiyonellik, çevreye duyarlılık ve ergonomi ürün tasarımlarımızda öne çıkan başlıca özelliklerdir. E.C.A. bugün yaklaşık 120 ülkede tescilli bir markadır. Gururla söyleyebilirim ki, sektörümüzdeki öncü yaklaşımlarımızla, dünya trendlerini ülkemize taşıyan değil, trend yaratan bir kuruluşuz. Çünkü geleceği bugünden görerek üretim yapmanın 'geleceği' yaratmak olduğuna inanıyoruz."

Antalya'daki mağazanın açılışında ise Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Başkan Vekili Muzaffer Zeren ile birlikte kurdele kesen Muratpaşa Belediye Başkanı Süleyman Evcilmen, ülke ekonomisine katkıda bulunarak yatırım yapan Elginkan Topluluğu'nu kutladı. Elginkan Topluluğu'nun ELMOR Plus Kozyatağı mağazasındaki iş ortağı Aksimum Yapı Malzemeleri A.Ş., Elmor Plus Antalya mağazasındaki iş ortağı ise Detay Sıhhi Tesisat İnşaat A.Ş. oldu. E.C.A. ve SEREL ürünleri, Kozyatağı ELMOR Plus mağazasının 500 m²'lik, Antalya Elmor Plus mağazasının 700 m²'lik alanında tüketicilere sunuluyor.

Antakya Ottoman'da E.C.A. ürünleri

Antakya Ottoman Palace Thermal Resort & Spa, Kongre Merkezi'nde kullanılan banyo ve genel kullanım alanları armatürleri şıklık ve tasarrufun bir arada bulunduğu E.C.A. armatür ürünleri arasından seçildi. ELMOR Adana Bölge Satış Müdürü Enver Öz, "Turizm sektörünün toplam faaliyetimiz içindeki yeri yüzde 20 civarında. Ottoman Palace Thermal Otel'de de hijyen ve su tasarrufu sağlayan, estetik E.C.A. markalı ürünlerimiz kullanıldı. Bölgemizde bulunan diğer turistik otellerde de E.C.A. ve SEREL markalı ürünler kullanılıyor" dedi.

Antakya Ottoman, ilin tescilli tek beş yıldızlı tesisi olarak hizmet verecek.



Çağdaş mimarlığın gurusu: Meinhard von Gerkan

Almanya'nın köklü mimarlık ofisi Gerkan Marg & Partners Architekten'in kurucu mimarı olan Meinhard von Gerkan, 21. Arkimeet Konferansı için E.C.A. ve SEREL sponsorluğunda Arkitera Mimarlık Merkezi'nin konuğu oldu

Arkimeet konferans serisi 15 Nisan'da, Alman çağdaş mimarlığına damgasını vuran Meinhard von Gerkan'ın katılımıyla gerçekleşti. Sektör profesyonellerinin ve öğrencilerin büyük ilgi gösterdiği konferans, Harbiye Askeri Müze'de düzenlendi. 40 yıllık meslek hayatının yaratıcı birikimlerini izleyicilerle paylaşan von Gerkan, slaytlar eşliğinde yaptığı konuşmada dünyanın dört bir yanında gerçekleştirdiği yenilikçi tasarımlara örnekler sundu.

ELMOR'dan von Gerkan'a plaket

Meinhard von Gerkan'ı kürsüye davet etmeden önce bir konuşma yapan ELMOR Şirket Müdürü Hakan Günderen, Meinhard von Gerkan gibi bir dünya gurusunu Türkiye'de ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını belirtti. Günderen, bu konferansı düzenlemekteki amaçlarının mimaride yükselen dünya trendlerini usta bir isim tarafından sektör profesyonellerine aktarmak olduğunu söyledi. "Kurum olarak global yeniliklerin takipçisi olmayı amaç edindik. Türkiye'nin ilk tasarruflı armatürünü üreten Elginkan Topluluğu olarak bu konudaki çalışmalarımıza her geçen gün yenilerini ekliyor ve çevreye duyarlı ürünlere imza atmaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda sektörümüzdeki en büyük farklarımızdan biri, yenilikçi, özgün ürünlerimiz ve tasarım anlayışımızdır. Gerek üretim, gerek tasarım kimliğimizle kendi trendlerini yaratabilen markaların sahibiyiz. Profesyonellerden ve nihai tüketiciden gelen bilgi akışı, tasarımcılarımızı yönlendiren en önemli unsurlardan biridir" diye konuşan Günderen, tasarımlarının ilke olarak fonksiyonellik, ergonomi ve çevreye duyarlılık kavramlarından güç aldığını belirtti.

Hakan Günderen ayrıca, Topluluk olarak 2010 yılına kadar E.C.A. ve SEREL markaları için 100 milyon dolar yatırım yapmayı planladıklarını açıkladı. Mimarlara seslenerek, "Sizler için proje aşamasında istenilen

modellerin bire bir sunulmasının önemini biliyoruz" diyen Günderen, bu doğrultuda hazırlanan yeni bir yazılımın da müjdesini verdi. Bu yazılımla ürünlerin kullanım ortamlarındaki görünimleri aslına yakın bir şekilde modellenecek, çeşitli alternatif kombinasyonlar denenebilecek. Bu üç boyutlu modelleme uygulaması sayesinde E.C.A. ve SEREL'in ürün kataloğuna ulaşılabilir, ürünler proje dahilinde kullanılırken eş zamanlı bütçelendirme yapılabilir. Hakan Günderen, konuşmasının ardından Prof. Meinhard von Gerkan'ı kürsüye davet ederek Elginkan Topluluğu adına plaketini takdim etti.

Hakan Günderen'in ardından söz alan von Gerkan, daha önce de geldiği Türkiye'de bulunmaktan her zaman olduğu gibi mutluluk duyduğunu söyleyerek konuşmasına başladı. 40 yıllık tecrübesi ve dünyanın her yerinde imzasını attığı tasarımlarıyla izleyenlere mimari tasarım dünyasında geniş bir perspektif sunan ünlü mimar, tasarım dünyasındaki en son global eğilimleri katılımcılarla paylaştı. Günümüzde mimari alandaki tasarımların yüksek kaliteyi hedeflerken artık ekolojik olmasına da önem verildiğine dikkat çeken Meinhard von Gerkan, mekânlarda artık üslup ya da dekorasyon değil, iklim şartlarına uygunluk ve enerji tasarrufu gibi unsurların ön plana çıktığını belirtti. Tasarımlarında sadeliğe önem veren mimarlık gurusu, basit uygulamalarla amaca ulaşmanın mümkün olduğunu hatırlattı. Konuşmasını tasarladığı mekânlardan oluşan bir slayt gösterisiyle destekleyen von Gerkan, özellikle Çin'de tasarım konusunda büyük gelişme kaydettiklerini söyleyerek Çinliler ve bütün Asyalıların öğrenme yeteneklerine ve esnekliklerine hayran olduğunu ifade etti.

400'den fazla ödüle sahip

Türkiye'de Ankara Sheraton Hotel ve Calista Luxury Resort Belek'in projelendirmesini yürütmüş olan Meinhard von Gerkan'ın ofisi Gerkan Marg & Partners Architekten, ulusal ve uluslararası 10 şubesinde çalışan 300'den fazla personeli ve 200'ü birincilik olmak üzere 400'den fazla ödüle ve 230'dan fazla tamamlanmış yapıya sahip. FIFA 2010 Dünya Kupası'nın düzenleneceği Güney Afrika Cumhuriyeti için üç stadyum birden inşa edecek olan von Gerkan, çağdaş mimarlık içinde ayrı bir duruşa sahip, belli bir zamana ait olmayan zarif tasarımlarıyla tanınıyor.



1403 tesisat ustası sertifikalandırıldı

2008 yılı eğitim programları kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı'yla yapılan protokol kapsamında EMAR tarafından düzenlenen, Elginkan Topluluğu Şirketleri ve Fırat Plastik firması tarafından desteklenen "Sihhi Tesisat Uyum Kursları", 10-14 Mart tarihleri arasında Edirne Merkez Endüstri Meslek Lisesi'nde 51 kişi, 12-16 Mayıs tarihleri arasında Adana İsmet İnönü Meslek Lisesi'nde 44 kişilik sıhhi tesisat ve doğalgaz ustası grubunun katılımıyla gerçekleşti. Milli Eğitim Bakanlığı'yla yapılan protokol kapsamında 20 saatlik sertifika programı olarak uygulanan kursta 16 saat teorik, dört saat uygulama



malı eğitim gerçekleştiriliyor. Eğitim amaçlı kullanılan E.C.A. ürünleri ilerleyen günlerde Endüstri Meslek Lisesi Tesisat bölümü öğrencilerinin kullanımı amacıyla okula hibe ediliyor. Eğitimlerin sonunda kursa katılan tesisat ustalarının, EMAR, Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu onaylı sertifikaları düzenlenen törenlerle verildi. 2000-2008 yılları arasında

Türkiye genelinde gerçekleştirilen 24 dönem sıhhi tesisat uyum kurslarında 1403 tesisat ustası Türkiye İş Kurumu ve Milli Eğitim Bakanlığı onaylı olarak sertifikalandırıldı.

EMAR, KalDer'in yeni yönetiminde

Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Kalite Derneği'nin (KalDer) Genel Kurulu 24 Nisan'da Boğaziçi Üniversitesi'nde 200'ü aşkın üyenin katılımıyla gerçekleştirildi. Yapılan oylama sonucunda yeni yönetim kurulu belirlendi. KalDer'in yönetim kurulu başkanlığına Prof. Dr. Ali Rıza Kalyan, başkan yardımcılığına EMAR A.Ş.'nin Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt seçildi.

Azerbaycan'da eğitim

Elginkan Topluluğu, Isı Grubu ürünleri aracılığıyla yaklaşık 90 ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye ekonomisine yüksek seviyede katma değer sağlıyor. Bu kapsamda Isı Grubu ürünleri içinde yer alan E.C.A. markalı kombiler, Fransa, Almanya, İngiltere, Azerbaycan, Ukrayna, Romanya, Gürcistan ve İran gibi ülkelerde beğeniyle kullanılıyor. Yurtiçinde müşterileri hizmetleri konusunda ilkleri başaran EMAR, işte bu sebeple yurtdışı hizmet projeleriyle ilgili ülkelerdeki müşterilerine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. ELEKS'in anlaşma sağladığı müşterilere İstanbul Maltepe Eğitim Merkezi'nde, EMAS fabrika tesislerinde ve ilgili ülkede yerinde eğitim/seminerler düzenleniyor. Bu kapsamda EMAR'ın Azerbaycan'daki yerleşik müşterisi Türk inşaat firmasının alt bayi ve tesisatçıları kapsayan 71 kişilik gruba 26 Nisan'da Bakü Palace Otel'de seminer ve akşam yemeği düzenlendi. Seminer sonunda EMAR'ın alt bayileri içinde satış performansı yüksek olan üç firmaya dizüstü bilgisayar hediye edildi.



Bir doğalgaz laboratuvarı daha!

E.C.A. ve Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin katkılarıyla oluşturulan doğalgaz laboratuvarlarının 24'üncüsü 4 Nisan'da Kütahya Hava Er Eğitim Tugayı'nda hizmete açıldı. Vakfı aracılığıyla ülke eğitimine katkıda bulunan Elginkan Topluluğu, böylece bir "sıhhi tesisat ve doğalgaz laboratuvarı"nı daha toplumun hizmetine sunarak nitelikli öğrencilerin, sıhhi tesisat ve doğalgaz ustalarının yetiştirilmesi amacına katkıda bulundu.



Özellikle Türkiye'de ihtiyaç duyulan teknik ara insan gücünü yetiştiren Elginkan Topluluğu, okullara teknik malzeme yardımı sağlamanın yanı sıra bu okullarda oluşturduğu "sıhhi tesisat ve doğalgaz dershaneleri"nde eğitimler veriyor. Eğitim kurumu tarafından dershane oluşturulması için tahsis edilen alanda fiziki şartlar iyileştirilerek kalorifer, pis su, temiz su ve gaz tesisatları oluşturuluyor, yer ve duvar seramik kaplamasıyla ürün montajları yapılarak tüm cihazlar çalışır durumda teknoloji laboratuvarı olarak ilgili okula teslim ediliyor. Topluluğun katkılarıyla, ilki 1994 yılında İzmir'de bulunan Dokuz Eylül Üniversitesi'nde açılan "sıhhi tesisat ve doğalgaz dershaneleri", 2008 yılının ilk dört aylık dönemine kadar 24 adet çeşitli üniversite, endüstri meslek lisesi ve askeri okulda açılan sınıflarında yaklaşık 3800 öğrenci ve 6950 kursiyere eğitim olanağı sağladı. İlgili okulların eğitim donanımlarına verilen bu destekle öğrenci ve kursiyerlerin günümüz sıhhi tesisat ve ısıtma teknolojilerini yakından tanımasını ve pratik eğitim yapmalarına imkân sağlanıyor.

EMAR ve EMAS'tan yurt genelinde seminerler

EMAS ve EMAR, Türkiye genelinde 2008 yılı başından bu yana planlı eğitim programları düzenliyor. Bu kapsamda Şubat-Mayıs döneminde Kırklareli, Edirne, Tekirdağ, Kastamonu ve Amasya'da E.C.A. markalı ısı Grubu ürünlerini tüketicilerle buluşturan bayilerin yanı sıra mühendisler ve tesisat ustaları gibi uygulamacılara, doğalgaz dağıtım şirketlerine ve tüketicilere yönelik eğitim ve seminerler gerçekleştirildi. Eğitimler, doğalgazlı cihazlar hakkında bilgi vermek, son teknolojileri aktarmak ve güvenli yakıcı cihaz kullanımı konusunda bilinç oluşturmak amacıyla tesisat, iş güvenliği, montaj kuralları, yakıt ekonomisi ve müşteri memnuniyeti konularında düzenlendi. Uygulamalara tesisat ustası, makine mühendisi, profesyonel kesim ve sektör ilgilisi olmak üzere toplam 525 kişilik katılım sağlandı. E.C.A.- De Dietrich merkezi ısıtma kazanları ve brülörlerin profesyonel kesimle buluşarak avantajlarının, sistem çözümlerinin aktarıldığı seminerler ise 18 Mart'ta Manisa Saruhan Otelde, 20 Mart'ta Denizli Makine Mühendisleri Odası'nda gerçekleştirildi. Bayındırlık Bakanlığı, Belediye Fen İşleri, üniversiteler, teknik satın alma gruplarından katılımın sağlandığı seminerlerden toplam 57 kişi yararlandı.

E.C.A. büyük bir reklam kampanyası başlattı



E.C.A. Confeo Premix yoğuşmalı kombinin yeni başlayan reklam kampanyasında yedi farklı reklam filmi çekildi. "Gora" ve "Vizontele" gibi filmlerin ünlü yönetmeni Ömer Faruk Sorak tarafından çekilen reklam filmlerinden birinde yönetmenin kendisi de oyuncu olarak rol aldı. Mayıs-Haziran döneminde gösterime giren reklam filmi ATCW Reklam Ajansı imzası taşıyor. Filmin prodüksiyonu ise Böcek Yapım tarafından gerçekleştirildi. E.C.A.'nın yoğuşmalı kombisi Confeo Premix'le ilgili başlayan reklam kampanyasında, kombinin enerji tasarrufu özelliği ve yüksek verimine dikkat çekiliyor. Reklam filminde tüketicilerin son zamanlarda sık duyduğu "yoğuşma" kelimesine kendi bakış açılarına göre açıklık getirilmesi isteniyor ve izleyicinin dikkati çekiliyor. Devamında ise gerçek "yoğuşma" kelimesinin ne anlama geldiği Confeo Premix yoğuşmalı kombinin önemli özellikleriyle anlatılıyor. Reklam kampanyasında E.C.A. Confeo Premix yoğuşmalı kombinin tüketiciye fayda sağlayan şu özellikleri vurgulanıyor: 24 kW ve 30 kW'lık kapasite seçeneği, hermetik ve fanlı bacalı kullanım olanağı, doğalgaz, LPG veya propan ile kullanım olanağı, arıza teşhis sistemi, 17 ayrı emniyet sistemi, tüketici alışkanlıklarını öğrenen konfor ve TSE, CE, SEDBUK ve BLUE ANGEL belgelerine sahip olması.



E.C.A.'dan İzmir'de yeni showroom

E.C.A., İzmir'deki showroom'larına bir yenisini ekledi. Gaziemir Belediye Başkanı Adnan Yüksel ve EMAS İzmir bölge temsilcilerinin katılımıyla açılışı gerçekleşen showroom, Okan Uysal'ın sahip olduğu Dinamik Mühendislik tarafından işletilecek. Açılıştaki konuşma yapan Okan Uysal, firma olarak kalite ve müşteri odaklı hizmet anlayışını amaç edindiklerini ve bu bağlamda E.C.A. gibi köklü bir firmanın desteğini almaktan mutluluk duyduklarını belirtti. Gaziemir'in Etiler Caddesi'ndeki 56 m²'lik geniş bir alana kurulan showroom'da kombiler, radyatörler, valfler ve klimalardan oluşan geniş bir ürün yelpazesi yer alıyor.

E.C.A. Calora Kombi Casamare Evleri'ni ısıtacak

İstanbul'un Avrupa yakasının en gözde projelerinden biri olan Enkay Group'a ait Casamare Evleri, E.C.A. markalı kombileri tercih etti. 98 konut kapsamında projelendirilen Casamare Evleri, beyaz ve elektronik eşya sektöründe dünyanın en kaliteli markalarının Türkiye distribütörü Enkay Group'un iştiraki olan Enyapı'ya ait. Modern mimarisi, ahşap kaplama dış cephesi, farklı konseptli yüzme havuzu ve yeşilin her tonunun kullanıldığı çevre düzenlemesiyle dikkat çeken projede, konutlarda E.C.A. markalı Calora kombiler kullanılıyor. Mimar Sinan'da yer alan Casamare Evleri Haziran ayı itibarıyla sahiplerine teslim edildi.



E.C.A. ve YORK'tan dev işbirliği

50 yılı aşkın süredir ısıtma sistemlerinde öncü ve yenilikçi çalışmalarıyla sektöre yön veren E.C.A., iklimlendirme sistemleri alanında dünyanın lider markası York'un Türkiye distribütörü oldu



Teknoloji üreten kimliği ile Türkiye'nin en büyük sanayi gruplarından biri olan Elginkan Topluluğu, 50 yılı aşkın süredir ürünleriyle sektörün öncüsü olmaya devam ediyor. 2005 yılında York International'ı bünyesine katan Johnson Controls ile işbirliği anlaşmasına imza atan Topluluk, Johnson Controls tarafından üretilen York marka klimaların Türkiye'deki distribütörü oldu. E.C.A., bu işbirliğiyle kombi, panel radyatör, brülör, boyler, merkezi kazan, şofben ve termosifonlardan ısıtma sistemleri ürün gamına klimaları da ekliyor. York klimaları iki farklı ürün gamında tüketicilerin beğenisine sunulacak. Ev tipi ürün gamında duvar tipi split ve yer-tavan tipi split klimalar bulunuyor. Hafif ticari tip klimalar ise salon, gizli tavan ve kaset tipi olarak üretiliyor.

Bu ortaklıkla tüketici ve pazar beklentilerini karşılamayı amaçlayan Elginkan ve Johnson Controls arasındaki işbirliği için Hilton Oteli'nde bir imza töreni gerçekleştirildi. Törene Elginkan Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Elginkan Topluluğu Şirketleri ısı Grubu Koordinatörü Ömer Özgen, EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse ve Johnson Controls Ortadoğu'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Wilfried Peters ile Johnson Controls Türkiye Genel Müdürü Peter Harraghy katıldı.

Hedef sektör liderliği

Törende bir konuşma yapan Ömer Özgen, Elginkan Topluluğu'nun hizmet verdiği her alanda mükemmeye ulaşmak için çalıştığını belirtti. 120 ülkede tescilli bir marka olan E.C.A.'nın son 10 yılda üç kat büyüdüğünü söyleyen Özgen, şunları söyledi: "Johnson Controls firmasıyla yaptığımız işbirliği sayesinde tüketicilere sunacağımız York markalı klimalarla da sektör liderliğini hedefliyoruz. York markalı klimalarla tüketicimize alıştığı ileri teknoloji ve kaliteyi sunmaya devam edeceğiz."

EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse ise, "Elginkan Topluluğu ısı Grubu olarak Johnson Controls'un vizyon ve stratejisiyle büyük oranda örtüşüyoruz. Yüksek teknolojiyle üretilen York marka klimalar da yüksek verimliliğe sahip ve çevreye son derece duyarlı malzemelerden üretiliyor. Bu uyumlu işbirliğiyle 2007 yılında ortalama 1 milyon 400 bin adetlik satış ve yaklaşık 630 milyon dolar pazar büyüklüğüne sahip Türkiye klima pazarına yeni bir soluk getireceğimize inanıyoruz. 2008 yılı için pazarda beklenen büyüme oranı yüzde 12 olarak tahmin ediliyor" dedi.

"E.C.A. piyasanın en önemli oyuncusu olacak"

2007 yılında Fortune dergisinin seçtiği ilk 100 şirket arasında 67. sırada yer alan Johnson Controls'un Ortadoğu'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı Wilfried Peters, toplantıda yaptığı konuşmada dünyada ve Türkiye'de Johnson Controls'un büyüme hacmini anlattı. Türkiye ekonomisinin son birkaç yılda canlandığını ve yatırımları teşvik ettiğini söyleyen Johnson Controls Türkiye Genel Müdürü Peter Harraghy ise, "Türkiye'nin ekonomisi her geçen gün geliyor. Buna paralel olarak, başta mini split klimalar olmak üzere konutlara yönelik klima sistemleri ve hafif ticari klima piyasasında olağanüstü bir büyüme görülüyor. Türkiye 1.4 milyona ulaşan yıllık satış adediyle dünyanın en hızlı büyüyen mini split klima pazarlarından biri haline gelmiş bulunuyor. YORK klimaları da kalitesi ve ekonomik enerji tüketimiyle, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kendi alanının lider markaları arasında yer alacak" dedi. Peter Harraghy EMAS ile yapılan işbirliğinden duydukları memnuniyeti belirtti ve iki yıl içinde E.C.A.'nın York marka klimaların satışlarıyla piyasanın en önemli oyuncusu haline geleceğini söyledi.

E.C.A.'dan Sodex Fuarı'nda bir ilk

“Enerji ve su tasarruflu” ileri teknoloji ürünlerini Sodex Fuarı'nda tüketiciler ve sektör profesyonelleriyle buluşturan E.C.A.'nın “Teknoloji Tüneli” fuardaki tüm dikkatleri üzerinde topladı



E.C.A., yenilikçi, ileri teknolojiyle üretilen enerji ve su tasarruflu ürünlerini 8-11 Mayıs tarihleri arasında CNR Expo Center'da tüketiciler ve sektör profesyonelleriyle buluşturdu. E.C.A. Confeo Premix yağışmalı kombi ve diğer kombi modelleri, York klimalar, Dicom sistemli kombiler, panel radyatörler, De Dietrich kazanlar, doğalgaz sayaçları ve valf ürünleri, E.C.A.'nın Sodex Fuarı'nda sergilediği ürünler arasında yer aldı. E.C.A., çevre dostu ve tasarruflu ürünlerini, tüketiciler ve sektör profesyonelleriyle fuarın 6 numaralı salonunda yer alan 396 m²'lik A02 standında buluşturdu.

Sodex Fuarı'nın yıldızı

E.C.A. ürünleri, Bilgi Üniversitesi'nin desteğiyle kurulan “E.C.A. Teknoloji Tüneli”, Sodex Fuarı'nın yıldızı oldu. “Teknoloji Tüneli”nde ziyaretçiler E.C.A. ısıtma ve soğutma ürünlerini bire bir keşfetme fırsatı buldular. 3D teknolojiyle modellenen E.C.A. ürünleri, 2D animasyon desteğiyle anlatıldı. Tünele giren ziyaretçiler, tek bir tuşla iki ekrandan birinde ürün görsellerini ve yağışmalı kombi teknolojisini izlediler ve ürünün nasıl bir sistemle tasarruf sağladığını görüp dinlediler. Teknik olarak bir fuarda ilk kez uygulanan “E.C.A. Teknoloji Tüneli”, tüketiciler ve sektör profesyonelleri tarafından ilgiyle izlendi.

İşte fuarın diğer gözdeleleri

- Sodex Fuarı'nda York klimaları da iki farklı ürün gamında tüketicilerin beğenisine sunuldu. Ev tipi ürün gamında duvar tipi split ve yer-tavan tipi split klimalar bulunurken, iyi gaz R410A kullanılan York Taurus klimalar, çevreci özellikleriyle ön plana çıkıyor. Salon, gizli tavan ve kaset

tipi olarak üretilen hafif ticari tip klimalarda ise ürünün geniş aralıklı kapasite seçenekleri dikkat çekiyor.

- Tüketicinin ısıtma ihtiyaçlarına konforlu çözümler üreten E.C.A.'nın, son teknolojiyle ürettiği Dicom kombileri ise, ilk devreye girişe sessiz çalışması, düşük ve yüksek voltaj korumasının getirdiği yüksek emniyeti ve sağladığı yüksek verimle fark yaratıyor.

- Fuarda sergilenen ve tamamı Türk mühendisler tarafından enerjinin verimli kullanılması amacıyla geliştirilen çevre dostu E.C.A. Confeo Premix yağışmalı kombiler, yüzde 107.5'a varan yüksek ısı verimi dolayısıyla konvansiyonel tip kombilere göre kullanıcıya yılda yüzde 20'ye varan enerji tasarrufu sağlıyor. Bu akıllı kombi, son 24 saat içindeki kullanım suyu taleplerini izleyebiliyor ve tüketicilerin kullanım suyu alışkanlıklarına göre sıcak kullanıma hazır bulundurabiliyor.

- Şık tasarımı, kolay temizlenebilen ve hijyen bir ürün olan E.C.A. panel radyatörleri de fuarda yer alan ürünler arasındaydı. Bu ürün; aynalı dikey, dikey düzlem yüzeyli ve standart özellikli olarak üretildi. E.C.A.'nın bu yeni tasarımı, güvenli kullanım için üretim aşamasında zorlu testlerden geçerek tüketiciye ulaşıyor. Otomatik test havuzlarında bilgisayarlı sistemle 13 bar basınçta test edilen E.C.A. panel radyatörler yüzde 100 sızdırmazlık kontrolü sayesinde yüksek emniyetle kullanılıyor.

- İdeal baca koşullarının bulunmadığı ortamlar için geliştirilen E.C.A. hermetik şofbenlerde kullanılan hermetik baca setiyle, yanma için gerekli hava dış ortamdan temin ediliyor. “Aşırı ısıtma emniyet sensörü” bulunan şofbendeki bu özellik, kullanıcıya üstün bir emniyet sunuyor.

- 300 yıllık tecrübesiyle Fransız De Dietrich markasının Türkiye distribütörü olan E.C.A. ısı grubu'nun Sodex Fuarı'nda sergilediği De Dietrich kazanlar, hem kullanım suyu, hem tesisat suyunu istenildiği sıcaklıklara, istenilen zamanda çok düşük yakıt sarfiyatlarıyla ulaştırabiliyor. Üç veya dört geçişli gaz pasajlarıyla sıcak duman gazlarından maksimum ölçüde yararlanma imkânı sağladığı için üründe kullanılabilir verim değeri düşük sıcaklıklarda ve geçiş mevsimlerinde yüzde 96'ya ulaşabiliyor.



Enerji tasarrufunda öncü: E.C.A. Termostatik Radyatör Valfleri

Son yıllarda daha da önem kazanan enerji tasarrufu, 50 yılı aşkın süredir E.C.A. markalı valflerin üretimini yapan VALF Sanayii A.Ş.'nin en önemli tasarım girdilerinden biri

Enerjinin etkin kullanılması artık 5627 numaralı “Enerji Verimliliği Kanunu”yla da zorunlu hale getirildi. Tasarruf ve konforda daima en iyiyi sunan E.C.A. Termostatik Radyatör Valfleri ile yasalara uymanın rahatlığını da yaşamak mümkün... E.C.A.'nın termostatik vana yolculuğu 15 yıl önceye dayanıyor ancak tamamen yerli üretime başlanması bundan 10 yıl önce gerçekleşti. Daha önceleri termostat kafa grubunun Avrupa'dan ithal edilmesiyle yapılan imalat, gerekli altyapının tamamlanmasıyla yerli üretime döndü ve şu anda farklı tip ve renkte termostat kafa ile debi iç ayarlı, standart, çift akış yönlü, kompakt tip olmak üzere birçok farklı modelle tüketicilerin hizmetine sunuluyor. E.C.A. markalı termostatik radyatör valfleri, CEN (Comité Européen de Normalisation-Avrupa Standardizasyon Komitesi) tarafından verilen ve tüm dünyada geçerliliği olan EN 215 belgesine sahip olan ilk ve tek yerli ürün. Bu belge, enerji tasarrufu ve konforda en etkin sonuca ulaşmak açısından öneme sahip.



E.C.A. Termostatik Radyatör Valfleri sahip olduğu hassas termostat grubuyla oda sıcaklığındaki değişiklikleri algılayarak radyatörden geçen su miktarını değiştiriyor. Böylelikle, ortam ısısı istenilen değerde sabit kalıyor.

Termostatik kafa (volan) üzerinde bulunan “0 ile 5” arasındaki değerler seçilerek oda sıcaklığını 5-29°C arasında istenilen herhangi bir değere ayarlamak mümkün. Dıştan müdahaleye karşı içten pim ya da segman yardımıyla istenilen sıcaklığa sabitlenen tipteki bu ürünler, üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmadığı sürece ayarlanan sıcaklığı mekânda sabit bir şekilde muhafaza edebiliyor. Debi iç ayarlı sızdırmazlık grubu bulunan tiplerde, istenen en yüksek oda sıcaklığını sağlayan debi önceden belirlenerek, bu değerin üstüne çıkılması engelleniyor. Doğrudan radyatör paneline takılan debi iç ayarlı bir sızdırmazlık grubundan oluşan kompakt valf ile vana monte edilmeden önce maksimum debi değeri kullanıcı isteğine göre set edilebiliyor. E.C.A. Termostatik Radyatör Valfleri, kullanıcıların cebini rahatlatığı gibi uzun ömürlü, bakım gerektirmeyen ve estetik tasarımıyla da öne çıkıyor.

MATEL Maden Türkiye 2008 Fuarı'nda



MATEL, 19-22 Nisan tarihleri arasında TÜYAP İstanbul Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Maden Türkiye Fuarı'nda yer aldı. Fuar kapsamında 19 Nisan'da düzenlenen “Madencilik Sektörü-Orman İlişkileri” konulu panele MATEL A.Ş. Şirket Müdürü Selim Çiçek konuşmacı olarak katıldı. Fuarda standına ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gösterilen MATEL, müşterileri, tedarikçileri ve iş ortaklarıyla temaslar gerçekleştirdi. Birçok ürünün seğilendiği MATEL standı tasarımıyla da büyük beğeni toplarken ziyaretçiler ürünleri bire bir görme imkânı buldu. Üretim faaliyetlerinde çevre dostu bir yaklaşım benimseyen MATEL, Maden Türkiye 2008'deki standının çevre köşesi bölümünde MATEL ağaçlandırma sahalarının görüntülere özel yer ayırdı. Dört gün süren fuar olumlu geribildirimlerle, yeni bir enerji ve dinamizm kazanarak tamamlandı.

E.C.A. ve SEREL'den Moskova çıkarması



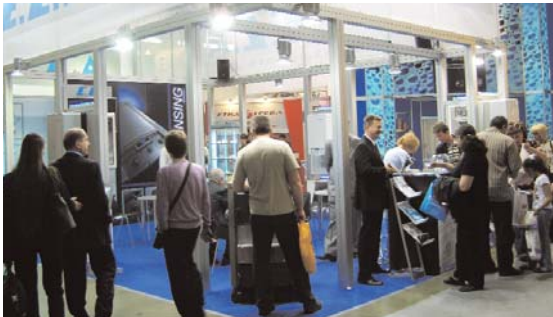
Elginkan Topluluğu Yapı Grubu'nun E.C.A. ve SEREL markalı ürünleri 1-4 Nisan tarihlerinde Rusya'nın başkenti Moskova'da yapılan Mosbuild Yapı Fuarı'na katıldı. E.C.A. ve SEREL'in marka imajına uygun olarak hazırlanan ve ziyaretçi akınına uğrayan 144 m²'lik stant, özel tasarımıyla fuardaki birçok standın yanında ön plana çıktı. VALFSEL A.Ş.'nin E.C.A. armatürlerinin ve SEREL A.Ş.'nin yeni model banyo takımları, banyo mobilyaları, lavabo ve klozetlerinin sergilendiği fuarda profesyonel ziyaretçiler ürünlere yoğun ilgi gösterdi. ELEKS A.Ş.'nin Rusya'da uzun yıllardır partneri olan Santeh Platinum'un tüm yetkililerinin de hazır bulunduğu fuarda, Santeh Platinum'un Rusya'da çalıştığı müşteriler ve alt bayiler de E.C.A. ve SEREL standını ziyaret etti. Ziyaretçilerin standta yer alan özelliklerle yeni tasarım ürünlerine gösterdikleri yoğun ilgi, Rusya pazarında E.C.A. ve SEREL markasının pazar payının artması için ümit vaat etti.

ELEKS, İran fuarlarında göz dolduruyor

İran'ın Tebriz şehrinde 7-11 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen 13. BUILDEXPO Uluslararası Yapı ve Yapı Malzemeleri Fuarı'na ELEKS A.Ş., E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerini sergilediği standıyla katıldı. Son yıllarda oldukça gelişen İran inşaat sektörü için önemli bir fuar olan BUILDEXPO, özellikle inşaat projelerinde yer almak isteyen Türk firmaları için önemli bir fırsat kapısı durumunda. Armatür ve banyo odalarının en çok ilgiyi gördüğü fuarda, Elginkan Topluluğu Isı Grubu ürünlerinden de Confeo Premix yoğun ilgi çekti. Fuarda ülkenin en önemli müteahhitleriyle görüşmeler yapan ELEKS, yoğun ilgi sebebiyle, projelerin merkezi konumundaki Tahran'da da partneriyle birlikte ofis açmayı planlıyor.



Ukrayna'da hedefler ileriye taşınıyor



ELEKS, Ukrayna'nın başkenti Kiev'de 14-17 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen AQUA THERM KIEV Isıtma Fuarı'nda, Elginkan Topluluğu'nun E.C.A. markalı Isı Grubu ürünlerini sergilediği 66 m²'lik standıyla bu sene de yer aldı. Ukrayna'da 2006 yılından beri yoğun tanıtım ve pazarlama aktiviteleri gerçekleştiren ELEKS, 2007 yılının son çeyreğinden itibaren bu aktivitelerin geri dönüşlerini beklenenin üzerinde almaya başladı. Özellikle kombi ürününde Isı Grubu'nun ihracat lideri olan Ukrayna partneri Vibor-K firması, önümüzdeki dönemde E.C.A. markasıyla Ukrayna'da pazar lideri olmak istediğini belirtti. E.C.A. ürünlerine ilginin çok olduğu fuarda standı, Vibor-K'nin ülke genelinde çalıştığı müşterilerinin çoğu da ziyaret etti. EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse'nin de ziyaret ettiği fuarda müşteriler, Elginkan Topluluğu Isı Grubu ürünlerinin kalitesinden ve kendilerine verilen destekten duydukları memnuniyeti yetkililere bire bir aktarma fırsatı buldu.



Yapı Grubu ürünleri Dubai'de göz kamaştırdı

Elginkan Topluluğu'nun E.C.A. ve SEREL markalı Yapı Grubu ürünleri, 25-27 Mayıs tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirilen ISH Middle East Kitchen & Bathroom fuarında sergilendi. Fuarı katılan SEREL A.Ş., VALFSEL A.Ş. ve ODÖKSAN A.Ş.'nin ürünlerinin sergilendiği stant fuar boyunca ziyaretçilerin büyük ilgisini topladı. Banyo ve mutfak yapısı ürünlerinde yeniliklerin sergilendiği fuarda, VALFSEL ve SEREL'in altın kaplama ürünleri şıklıklarıyla göz doldurdu. Altın kaplama Orca serisi için özel tasarlanan altın kaplamalı armatürler ise, sergilendikleri özel tasarımı köşelerinde dikkatleri üzerine çekti.

E.C.A. Panel Radyatörleri'nde sektörde bir ilk



E.C.A. Panel Radyatörleri sektöründe bir ilki daha gerçekleştirilerek ürünlerinin korozyon direncini artırmak için "nanoseramik teknoloji"yi uygulamaya başladı. Bileşiminde fosfat içermeyen nano teknolojik yüzey kaplama teknolojisinin -en büyük özellik olarak- çevre dostu olmasıyla E.C.A. çevreye olan duyarlılığını bir kez daha kanıtladı. Doğal kaynak tüketimi geleneksel yöntemlere göre çok daha az olan bu kimyasalın kullanıldığı süreçte, çevreye zararlı olan çamur atığı ortaya çıkmıyor. Yaygın olarak kullanılan demir fosfat ve çinko fosfat gibi yüzey kaplamaları sonucunda, ortaya fosfat çamuru çıkıyor ve bu atık, çevre için birinci derecede zararlı atık sınıfına giriyor. "Nanoseramik teknoloji"de kullanılan kimyasal bileşimde ise fosfat, organik kirleticiler ve toksik ağır metaller gibi çevreye zararlı atıklar bulunmuyor. Laboratuvar çalışmalarında çevre dostu bu kimyasalın insan sağlığı açısından da herhangi bir zararının olmadığı kanıtlandı. Kullanılan bu teknoloji sayesinde ürün kalitesini her zaman ön planda tutan E.C.A., ürünlerin üzerinde oluşabilecek korozyonu ve korozyonun ilerlemesini yavaşlatarak, sektörde yaygın olarak kullanılan demir fosfat ve çinko fosfat kaplamalara göre, daha kaliteli ve korozyon direnci yüksek bir ürün sunuyor.

ODÖKSAN yeni yatırımlarla yola devam ediyor

2006 yılında gerçekleştirdiği yatırımlar ve yenilenme sürecinin ardından ODÖKSAN A.Ş., uluslararası pazarlarda hedeflediği dev adımları atmaya başladı. Bu kapsamda döküm radyatör üretimi yapılan ikinci hattının da revizyonunu tamamlayan ODÖKSAN, Haziran ayında yeni hattını devreye soktu. Bu hatta, İtalya'nın döküm radyatör pazarında yüzde 49'luk pazar payına sahip olan IC firmasına, OEM olarak döküm radyatör üretiliyor ve bu sayede de Türkiye'ye ve Elginkan Grubu'na 12 milyon dolar döviz kazandırılması hedefleniyor.

Yeni anlaşmalar, yeni çalışmalar

Parça üretim yatırımları artarak devam eden ODÖKSAN, dünyanın belli başlı firmalarıyla anlaşmalar imzaladı ve yeni numune çalışmalarına başladı. 21-25 Nisan tarihlerinde, Almanya'nın Hannover şehrinde sektörün en büyük fuarlarından biri olan "Hannover Messe Subcontracting" fuarına katılan ODÖKSAN, fuardan maksimum verim aldı. Fuarda, 40'ın üzerinde büyük firmayla aktif kontak kurma şansı bulan ODÖKSAN'ın görüştüğü firmalar, demiryolundan otomotive, iş makinelerinden makine imalatçılarına kadar geniş bir yelpazede yer alıyor.

25-27 Mayıs tarihlerinde de, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde, döküm küvet ürününün satışı hedeflenerek, "ISH Middle East Kitchen & Bathroom" fuarına katılan ODÖKSAN, E.C.A. ve SEREL standında en yeni döküm küvet modelini özel tasarım standıyla birlikte ziyaretçilere sundu. Fuarda görüşmeler yapılan CMI firmasından, Fairmont oteller zincirine ait yeni bir otel projesi için yüksek kâr marjlı 225 adet küvet siparişini fuar sırasında alındı. Ayrıca aynı firmayla Dubai palmiye adalarında yapılacak 1000+ kapasiteli otelin de projesine girildi. Bunların yanı sıra Tanzanya'da yapılacak bir otel projesi için de ön görüşmeler yapıldı. Tüm yapılan yatırımlar ve aktiviteler ışığında ODÖKSAN'ın vizyonu, 2009 yılında topluluk içinde ihracatta ikinci sıraya gelerek Türkiye'ye ve Elginkan Topluluğu'na katma değerini yüzde 70 artırıp 20 Milyon dolar ihracat cirosuna ulaşmak.

“İkinci bir şans verilse yine mimarlığı seçerim”

Yıllarını Türk yapı ve mimarlık sektörünün gelişimine adanmış olan Doğan Hasol, neredeyse 50 yılı geride bırakacağı mesleğini o kadar seviyor ve ona öyle bir tutkuyla bağlı ki, tekrar seçme şansı olsa tercihini yine mimarlıktan yana yapacağını belirtiyor

Türkiye’de mimarlık mesleğinin gelişmesine büyük katkılarda bulunan Yapı-Endüstri Merkezi’ni (YEM) kuran, “Yapı” dergisini ilk kez yayımlayan, mesleki kataloglar ve kitaplarıyla hem mimarların hem de öğrencilerin ufkunu genişleten Doğan Hasol, Türk mimarlığının en önde gelen isimlerinden biri. 1998’de İstanbul Teknik Üniversitesi, 1999’da da Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından “Onursal Doktor” unvanına layık görülen Hasol, 2000 yılında Mimarlar Odası tarafından “Mesleğe Katkı Başarı Ödülü”, son olarak da Beykent Üniversitesi’nce “Mimarlık Onur Ödülü” ile ödüllendirildi. Serbest mimarlık çalışmalarını eşi Hayzuran Hasol ve kızıyla birlikte kurdukları Has Mimarlık’ta sürdüren Doğan Hasol ve kendisi gibi mimar olan kızı Ayşe Hasol Erktin’le görüştük.

Mimarlık kendinizi adadığınız bir alan. Öncelikle neden mimarlık?

Ben küçük yaşlardayken babam Devlet Demir Yolları İnşaat Dairesi’nde görevliydi ve çevresinde mühendisler vardı. Bu nedenle benim hep mühendis olmamı arzu ederdi. Daha sonra benim de mimar ya da mühen-

dis olmak doğrultusunda bir isteğim oldu. Biraz babamın arzusu, biraz da benim kulak dolgunluğumla İstanbul Teknik Üniversitesi’nin (İTÜ) sınavlarına girdim ve Mimarlık Fakültesi’ni kazandım. Mimarlık hoşuma gitti; yaratıcılığı, atmosferi ve öğrenciliği çok güzeldi. Yaratıcılığa dayanan bir meslek dalı olduğu için mimarlık doyurucudur. Mimarlık ve tasarım insanın ufkunu açar. Örneğin bir binanın henüz proje aşamasında, çatıdan suyu nasıl indireceğinizi düşünmek zorundasınızdır. Bu bakımdan mimarlar çok geniş düşünmeyi alışkanlık edinmiş kişilerdir. Şu anda mimarlık dışında pek çok alanda çalışan mimarlar var. Bunu bazı kimseler, “İş bulamadıkları için başka iş yapıyorlar” şeklinde yorumluyorlar. Oysa ben farklı yorumluyorum: Mimarlar çok şeyi yapabildikleri için mimarlık dışında da çalışabiliyorlar.

Bugün seçim şansınız olsaydı tekrar mimarlığı seçer miydiniz?

Evet, yine mimarlığı seçerdim. Bir de insanların neyi iyi yapıyorlarsa onu seçmelerinde fayda var. Tabii, bunu keşfedebilmek çok önemli ve zor. Şimdi bu konuyla ilgili eğitim kurumlarında belirleyici, çok yararlı testler yapılıyor. Bu testlerde kişinin neye yatkın olduğunu saptayabiliyorlar. Ama bizim öğrencilik zamanımızda böyle bir şey söz konusu değildi,

herkes kendi yolunu bulmak zorundaydı. Ne var ki o tarihlerde istenen okula girmek de bugünküne göre daha kolaydı. Bugün iş daha çok çabaya ve şansa kalmış durumda.

1968’de kurduğunuz YEM, Türk yapı sektörünün hayat kaynağı misyonuyla çalışıyor. Böyle bir organizasyonu kurmanızdaki amaç neydi?

Daha öğrenciyken, üniversitede asistan olarak kalmam için hocalarımdan teklif geldi. Ben de o yolu tercih ettim. Asistanlığım sırasında -biraz da çok yönlülüğümden- başka işlerle de ilgilendim. Mimarlar Odası İstanbul Şubesi’nin yönetim kuruluna seçildim ve ardından sekreter üye oldum. O dönem İTÜ Mimarlık Fakültesi bünyesinde bir yapı araştırma kurumu vardı. Bana burada da bir ek görev verildi. Orada, malzemeleri sergileyecek bir merkezin kurulması için hazırlık çalışmaları vardı. Şu anda Taşkıışla’nın hemen yanında bulunan “Mühendishane” denen yapı, ilk olarak böyle bir düşünceyle başlatılmıştı; yani yapı malzemelerinin sergilendiği bir merkez olması planlanmıştı. Ancak bu çalışma

Ayşe Hasol Erktin: “Ekolojik mimarlık üzerine yoğunlaştık”

Sizin için mimarlık bir aile geleneği diyebilir miyiz?

Aile geleneğinden çok, aile kültürü olarak nitelendirmek daha doğru olur. Çocukluğumdan itibaren mimari çevre, mimarlık tartışmaları ve ilginç yapılar günlük konuşmalarımızın doğal bir parçası oldu. Gittiğimiz her yerde, mimari unsurlar dikkatimizi çekti. Bu anlamda mimarlık benim için her zaman doğal bir ilgi alanı oldu. Sanırım mimar olmasaydım da gene ateşli bir mimarlık izleyicisi olurdum.

Bu işin en keyif aldığınız yanları neler?

Somut bir şeyler üretmek... “Bu binayı ben yaptım” diyebilmek sonsuz keyif veriyor. Ayrıca, ekip çalışmasından da mutluluk duyuyorum. HAS Mimarlık’ta tüm projelerimize bir “eskiş sınavı” havasında, tek tek bütün mimar arkadaşlarımızın katılımıyla bir beyin fırtınası toplantısında başlıyoruz. İnanılmaz bir enerji bir araya geliyor. Bu enerji birikiminden oluşan etkileşimle, tek kişinin oluşturması mümkün olmayan yaratıcılık ve doğrulukta ürünler ortaya çıkıyor. Değişik fikirlerin uçuşması, gelişmesi, çatışması, uyumu, tasarımın yaratıcılığı açısından heyecan verici...

Babanız Doğan Hasol’un bu alandaki deneyim ve çalışmaları mimarlık anlayışınızı nasıl etkiledi?

Gerek annem Hayzuran Hasol’un gerekse babam Doğan Hasol’un mimarlığa yaklaşımları; çağdaşlık, yalınlık ve işlevsellik arayışları içinde, doğaya ve çevreye uyum ilkesi, ürettiklerini sürekli sorgulamaları beni ister istemez etkiledi. Mimarlığın “doğrusu” olarak gördüğüm bu anlayışın içinde yetişmiş olmayı büyük bir şans sayıyorum. Bunun dışında, babamın titizliği, disiplini ve başladığı işi mutlaka bitirme tutarlılığı da beni her zaman etkilemiştir. Bunun bir yansıması olarak, HAS Mimarlık’ın çok önemli bir özelliği, mimarlığa yalnızca bir tasarım tutkusu olarak değil, aynı zamanda belirli bir üretim mantığı içinde ve çok sayıda uzmanın katılımıyla tamamlanacak bir ürün olarak bakmasıdır. Tasarım ve mühendislik koordinasyonu için yaptığımız beyin fırtınası ve ekip çalışmaları bu amacın araçlarını oluşturuyor.



Yapılarınızdaki karakteristik özellikler nelerdir?

Hazırladığımız projelerde, deneyimli veya deneyimsiz her arkadaşımızın yaratıcı katkısını alma gayreti içindeyiz. Bu nedenle, her projenin kendi dinamiği içinde, o projenin kısıtlarıyla değişik bir karakteri oluşuyor. Ancak, hepimizin benimsediği çağdaşlık, yalınlık ve işlevsellik çerçevesinde, “çevreye uyumlu tasarım anlayışı”nın tüm projelerde yer alması gayretindeyiz. Özellikle benim gözettiğim önkoşul, gerek fiziki gerekse doğal çevreden “almadan vermek”... Yani yarattığınız projenin, eski durumdan daha iyi bir ürün olması; doğayı, teslim aldığınızdan daha iyi bir durumda teslim etmesidir.

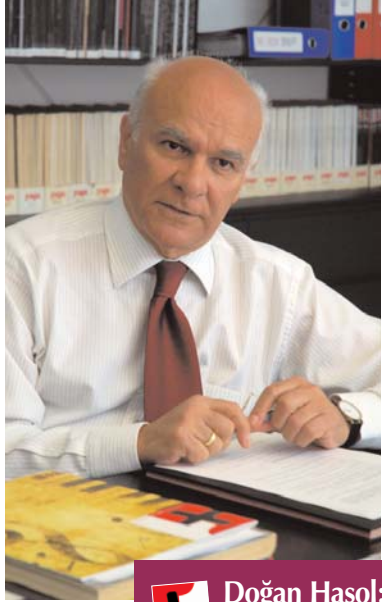
Kendinize örnek aldığınız mimarlar kimler?

Yaşamım boyunca, yapabileceğimin en iyisini yapmak için kapasitemi sürekli zorladım. Kendime hiç acımadım. Önüme hiçbir limit koymadım. Yaşadığımız dönemdeki teknik olanaklardan en üst düzeyde yararlanarak “daha önce yapılan”dan ileri, “daha sonra yapılacak”a öncü projeyi gerçekleştirmeyi amaçladım. Açıkçası kimseyi örnek almadım. Öne çıkmış kişilerin belirli yaşam felsefelerini benimsemiş olabilirim. Örneğin, Ayn Rand’ın bireyi ve yapabileceklerinin sonsuzluğunu öne çıkaran düşüncesi bana hep yol gösterici olmuştur.

İdealist bir mimar olarak gerçekleştirmeyi düşlediğiniz çalışma nedir?

HAS Mimarlık olarak son dönemde yürüttüğümüz ekolojik mimarlık çalışmaları beni çok umutlandırıyor. Çevrenin ve teknolojinin azami uyumunu gerektiren “yeşil tasarım” Ar-Ge etkinliklerimizin başında yer alıyor. HAS Mimarlık, bu çalışmalarının somut uygulamasını, İTÜ Maslak yerleşkesinde, ekolojik araştırmalar için hazırladığı projeye gerçekleştiriyor. Bu proje “sıfır enerji” ilkesiyle çalışıyor. Bir başka deyişle, ısıtma ve soğutma için gereken enerjiyi, binanın kendisi, yenilenebilir enerji kaynaklarıyla üretiyor. Projenin bir başka özelliği de tamamen gönüllülük esasıyla yapılıyor olması. Birlikte çalıştığımız gönüllü uzmanların her birinin kendi alanında birer öncü olması da ekip çalışmasına, “rüya takımı” ruhu getiriyor.

Keyifli buluşmalar



Doğan Hasol: “30. yıldönümümüzde Ekrem Elginkan’a teşekkür ödülü verdik”

Elginkan Topluluğu’nun kurucusu Hüseyin Ekrem Elginkan ile tanışma fırsatı bulmuş muydunuz?

Rahmetli Hüseyin Ekrem Elginkan ile bir kez görüşme fırsatımız olmuştu. YEM’in kuruluşunun 30. yıldönümü için kendisiyle bir araya gelmiştik. O dönem Türkiye’de yapı malzemesi sanayisini başlatmış olan büyük isimler vardı ve bunlardan biri de Ekrem Elginkan’dı. Kendisiyle uzun süren, güzel bir sohbetimiz olmuştu. 30. yıldönümümüzün kutlamasına katılması için kendisine çok ısrar ettim. Ekrem Elginkan çok içine kapanmış bir insandı ve toplantılara pek katılmazdı. Bunun üzerine bana, “Sizi uzaktan izliyorum ve çok takdir ediyorum, ama yine de geleceğime dair söz veremiyorum” yanıtını verdi. Toplantıya gelmedi, ancak bir arkadaşını gönderdi. 30. yıldönümümüzde yapı sektörünün önde gelen kişilerinden biri olarak seçtiğimiz Ekrem Elginkan’a teşekkür ödülünü kendisi adına arkadaşına verdik. O törende ödül alan diğer isimler arasında; Vehbi Koç adına torunu Mustafa V. Koç, Durmuş Yaşar adına Güler Yaşar, Nejat Eczacıbaşı adına Faruk Eczacıbaşı, H. İbrahim Bodur, Asım Kocabıyık ve Şahap Kocatopçu yer aldı. Gerçekten de baktığınızda bu isimler yapı malzemesi sektörünün Türkiye’de gelişip yerleşmesinde çok önemli rolü olan isimlerdir.

Elginkan Topluluğu’nun sektörün gelişimine yaptığı katkudan söz eder misiniz?

Elginkan Topluluğu’nun sektörün gelişimine çok ciddi katkıları oldu. Bir kere E.C.A.’nın her zaman kurumsal bir ciddiyeti oldu. 1970’lerde konutu satarken bile, “E.C.A. musluğu taktık” deniyordu. E.C.A. adeta bir kalite simgesiydi. Tüketici de binasındaki musluklar, bataryalar E.C.A. ise övünürdü. Tüketicinin kaliteli ürünleri tercih bilinçlenmesi konusunda E.C.A. önemli bir misyonu yerine getirdi.

Dünden bugüne Türk mimarlığı nasıl bir yol kat etti?

Hâlâ birçok eksik var. Türkiye henüz mimarlığın ne kadar önemli olduğunu ve işlevinin tam olarak farkında değil. Bir ülkede mimarlığın gelişmesi için o ülkenin insanların buna inanması, mimarlığa ihtiyaç duyması lazım. Bugün Türkiye’de çok miktarda konut üretimi yapılıyor. İnsanlar bu konutların mimarının çok güzel göstergeleri olmasını beklemeliler ama olmuyor. Bugün yapılan konutlar çağdaş mimarının göstergesi olmaktan çok uzak. Toplumumuzun mimarlığı gerçekten istemesi lazım. Aslında, içinde yaşadığımız her ortamın bir mimari ortam olduğunun farkında olmamız lazım. Cadde, park ve meydanlar da binalar gibi, hayatımızı etkiliyor. Bir bina, içinde yaşayan insanlar için olduğu kadar, önünden geçen insanlar için de önemli oluyor. Bu arada Türkiye’de kuşkusuz, iyi mimarlık örnekleri var ama onlar da çok kötü kaçak yapıların, rant hırsıyla yapılan çok yüksek yoğunluklu yapılaşmanın arasında kaybolup gidiyor. Tasarımı iyi olan nesnelerin daha kolay satılıyor olması ülkemizde henüz yeni anlaşılmaya başladı.

Türk mimarisinin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Mimari konusunda bilinçlenmemiz lazım. Türkiye’de vahşi bir rant kavgası var. Herkes sadece daha “büyük” yapılar inşa etmek istiyor. Büyüklük ile iyi mimarlık kolay bağdaşmaz. Türkiye’deki güzel yapılar kaybolup gidiyor. Maalesef mimarlığa gereken önem verilmiyor.

Peki Atatürk Kültür Merkezi’yle (AKM) ilgili tartışmalar konusunda ne düşünüyorsunuz?

AKM, Türkiye’deki modern mimarlığın örneklerinden biridir. AKM korunarak bugünün ihtiyaçlarına uygun hale getirilmeli. Dış dünyada kimse bu tür yapılara bizim kadar bilinçsizce davranmıyor. Her şeyi yakıp yıkarsak 20. yüzyıl mimarlığından, geriye ne kalacak? Türkiye’de o dönem yaşanmamış olacak. AKM bizim kalıtsal varlığımız ve bu kalıtsal varlığı korumak zorundayız.

Eşiniz ve sizin gibi mimar olan kızınız Ayşe Hasol Erkin’e öğütleriniz neler oldu?

Aslına bakarsanız Ayşe’ye mimar olmasını ben öğütmedim; bunu özelliklerle yapmadım. Zaten kendisi de önceleri “Mimar olmak istemiyorum” derdi, çok çalıştığımızı ve kendisinin de aynı yoğunlukta çalışmak istemediğini söylerdi. Bana, “İlerde ne olayım?” diye sorduğunda, “Gazeteci olabilirsin” derdim. Onun yetenekleri de tıpkı benim gibi işin biraz daha yönetsel tarafıyla ilgili. Ancak sonunda, mimar olmak istediğini söyledi ve İTÜ Mimarlık Fakültesi’ni üçüncülükle kazandı. Ardından Harvard’a gitti. Türkiye’ye döndükten sonra çalışmak için önünde birçok seçenek vardı. Bir süre sonra bizimle çalışmak istediğini söyledi ve o zamandan beri beraberiz.

Son olarak genç mimarlara neler önerirsiniz?

Mimarlık bir tutku işidir. Öncelikle bu işi sevecekler, sevmiyorlarsa yapmayacaklar. Çok çalışma gerektiren bir iş bu ve ancak sevgiyle olur. Çalışmak da yetmez; mimar yaratıcı olmalıdır. Mal sahiplerini ikna etme konusunda da ikna edici bir güce sahip olmalıdır. Çünkü işi, o insanların parasıyla yapıyorsunuz. Bu nedenle de onları ikna edebilmemiz gerek.



“Herkesin mutlaka bir hobisi olmalı”

Elginkan Holding’in “Şirket Sekreteri” olarak 1994 yılında bu yana görev yapan Nurdan Kerpiççi aslında Endüstri Meslek Lisesi Kimya bölümü mezunu. Mezuniyetten sonra altı ay süreyle daktilo ve sekreterlik kursuna devam eden Kerpiççi, profesyonel iş yaşamına Elginkan Holding çatısı altında adım atmış. Oğulları Ataberk ve Tuğberk ile dolu olan aile yaşamının ve yoğun geçen iş hayatının arasına her zaman bitirmek istediği üniversite eğitimini de sıkıştıran Kerpiççi, 2006 yılında Açıköğretim Fakültesi Büro Yönetimi ve Sekreterlik bölümünden mezun olmuş. Kerpiççi’nin yaşamı sadece ailesi ve işiyle dolu değil, aynı zamanda dekoratif el sanatları alanındaki çalışmalarıyla zanaatkar olma yolunda ilerliyor. Kendisiyle Elginkan Holding’te bir araya gelerek bu keyifli hobisi üzerine görüştük.

14 Yıldır Elginkan Holding’de çalışıyor olmanız konusundaki düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Aslında geçen bu uzun süreyi üç-beş cümleyle ifade etmek çok zor. Benim için Elginkan Topluluğu çok büyük bir aileyi ifade ediyor. Bu büyük ailenin bir parçası olduğumu düşünüyorum ve bundan gurur duyuyorum. Yani kısacası burası benim ikinci evim.

İçimizden biri

Dekoratif el sanatları alanında çalışmalar yaşıyorsunuz. Bu ilgi ne zaman başladı?

Ahşap ve seramik boyamaya başlamadan önce de bu tür hobilere ilğim fazlaydı. Ama iş temposu, ev yaşantısı ve çalışan bir anne olmanın verdiği zorlukla kendime hiç zaman ayıramaz olmuştum. Bir sanat evinde boyama kursuna başlamaya karar verdim. Kurs en başlarda benim için bir terapi yeri idi, daha sonra ise iş şekli değişti ve bu konuyla ilgili teknikleri öğrenmeye başladım. Mesala bir objeye nasıl karma teknik uygulayabilirim, ortaya farklı bir ürün nasıl çıkarabilirim, eskileri nasıl değerlendirebilirim gibi konularda kendimi biraz daha zorlayıp bir şeyler üretmeye çalıştım. Bu yoğunluğun arasında buna zaman ayırmak kolay mıydı dıyorsanız, tabii ki görüldüğü kadar kolay değildi. Ağustos’ta üç yaşına girecek olan oğlumla bile kursa gittim. Şu anda da kursta ikinci yılımı doldurmak üzereyim.

Bu hobinizin iş hayatınıza yansımaları nasıl oldu? Mesala kişilik olarak daha sabırlı bir insan haline geldiniz mi?

İşim gerçekten çok yoğun. Ama ben kendimi bildim bileli hep hareketli bir kişiliğe sahip oldum. O yüzden kişilik olarak daha sakin olduğumu düşünmüyorum. Aslında şimdi daha da aktifim. Çünkü üretiyorum, ürettiklerimi bu konuyla ilgili açtığım bir web sitesinde paylaşıyorum. Başkalarından yorumlar alıyorum, onların yaptıklarıyla ilgili yorum yapıyorum, kısacası insanlarla bilgi alışverişinde bulunuyorum. Paylaşmak kadar güzel bir şey olabilir mi... Tabii ki bu da beni manevi olarak oldukça mutlu ediyor. Bu mutluluğum işime de olumlu bir şekilde yansıyor.

Peki web sitesini nasıl kurdunuz? Daha önce bu konuda bilginiz var mıydı?

Web sitesi kurmakla ilgili hiçbir fikrim yoktu. Blogcu isimli bir web sitesi keşfettim. Blogcu, okuyan, yazan, düşünen ve düşündüklerini paylaşan her yaştan internet kullanıcıasına, istediğiniz her şeyi yazabileceğiniz ve bunları yüzbinlerce blogcuyla paylaşabileceğiniz kişisel bir web sitesi. Web sitesine üye olduktan sonra, sitede hazır olan şablonlardan birini seçebiliyorsunuz. Şablonlara yapacağınız ilaveleri kendiniz oluşturabilirsiniz. Tabii ki bununla ilgili az da olsa bir “html” bilgisi gerekiyor. Bu gerçekten ilk başlarda kolay olmadı. Bir sürü sıkıntı çektim diyebilirim. Fakat şimdi siteyi daha kolay yapılandırabiliyorum. İlk iki ay web siteme isim aradım. İsmi bulduktan sonra 12 Şubat’ta siteyi açtım. Şimdi hobisepetim.blogcu.com adresli bu site aracılığıyla ana teması ahşap ve seramik boyama, “one stroke” (tek vuruş) tekniği olmak üzere insanlarla paylaşım içinde olmaktan mutluluk duyuyorum.



“Tasarım Kentleri” büyülüyor

Istanbul Modern'in Londra Tasarım Müzesi işbirliğiyle gerçekleştirdiği “Tasarım Kentleri” sergisinde dünyanın en önde gelen tasarımcıları yer alıyor. Sergi 10 Ağustos'a kadar açık

Dünya tasarım anlayışını değiştiren en önemli sanatçıların yapıtları İstanbul Modern’de düzenlenen “Tasarım Kentleri” sergisinde bir araya geldi. 19. yüzyıl ortalarından günümüze kadar tasarım tarihini yansıtan sergi, Londra Tasarım Müzesi işbirliğiyle gerçekleştiriliyor. Küratörlüğünü Londra Tasarım Müzesi Direktörü Deyan Sudjic’in üstlendiği sergi, mimariden endüstriyel ürünlere, mobilyadan grafik tasarımına, modadan otomotive uzanan geniş bir yapıt seçkisini içeriyor. Sergide, 64 tasarımcının 109 yapıtı, 7 markanın 12 ürünü yer alıyor. 10 Ağustos’a kadar açık olan sergi, 5 Eylül 2008-14 Ocak 2009 tarihleri arasında ise Londra Tasarım Müzesi’nde yer alacak.

“Tasarım Kentleri” sergisi, çağdaş tasarımın serüvenini uluslararası anlamda yedi önemli kente ve bu kentlerin tasarımın gelişimindeki belirleyici konumlarına odaklanarak anlatıyor. Sergi, kentlerin farklı zamanlardaki konumlarının tasarımın gelişimini yönlendirmeye nasıl katkıda bulunduklarını göstererek tasarımın çağdaş kültürü biçimlendirmesini inceliyor.

1851 yılındaki “Büyük Sergi” zamanının Londra’sında başlayan sergi, modernist dilin yeni biçimlenmeye başladığı, Birinci Dünya Savaşı’nın hemen öncesindeki Adolf Loos’lu Viyana’ya; dünya’nın en ünlü tasarım okulu olan Bauhaus’un yer aldığı Almanya’daki küçük Dessau kentine; 1930’larda görsel kültürün başkenti olan, Picasso ve Le Corbusier’li Paris’e; Amerikan tasarım yüz-

yulını tanımlayan Charles Eames’in son derece incelikli atölyesini ve evini inşa ettiği, savaş sonrası yıllarının Los Angeles’ına; 1960’larda, çağdaş tasarımın başını çeken Milano’ya ve 1980’lerde Avrupalı endüstri tasarımının ahlaki katılığının ötesine geçerek daha oyunbaz bir anlayışla varlığını hissettiren Tokyo’ya ulaşıyor. Sergi, sonunda yine başa dönerek çemberi tamamlıyor ve bir kez daha, bugün dünyanın önde gelen tasarım merkezi olan Ron Arad, Zaha Hadid, Ross Lovegrove, Jasper Morrison ve daha birçok öncü tasarımcının yaşamakta olduğu Londra’ya sona eriyor.

150 yılda tasarımın gelişimi

Serginin küratörü Deyan Sudjic, tasarımın son 150 yıl içinde mekanik ve anonim bir süreç olmaktan çıkıp zaman zaman markalaşmanın, şöhretle güdülenmiş bir altkimesi olmaya başladığını belirtiyor. Sudjic, “Tasarımın gelişimini anlamak için bazı kentlerin tarihlerindeki özel zamanlarda tasarım pratiğiyle nasıl ilerlediğine bakmak gerekiyor. Bu sergideki

zamandizini çeşitli dönemlerde tasarım sayesinde yön değiştiren kentleri gösteriyor” diyor. Serginin dünya ekonomik düzeninde büyük değişimlerin yaşandığı bir döneme rastladığına ve “gelişen pazar” Türkiye’nin ulusal ve uluslararası ölçekte pek çok alanda rekabet ettiğine değinen İstanbul Modern Tasarım Küratörü Paul McMillen da, bu rekabet ortamında Türk tasarım potansiyelinin de daha fazla öne çıktığını savunarak, “Serginin Türkiye’nin yaratıcı, kültürel ve hatta sanatsal geleceğine ciddi katkılarda bulunacağını, bunun katlanarak artacağını umuyoruz” görüşünü dile getiriyor.

Hangi ülkelerden kimler var?

- **Londra’dan** Christopher Dresser, Owen Jones, William Morris, Joseph Paxton (1851)
- **Viyana’dan** Joseph Hoffmann, Adolf Loos, Koloman Moser, Michael Thonet, Janke Urban, Otto Wagner (1908)
- **Dessau’dan** Marcel Breuer, Lena Mayer-Bregner, Wilhelm Wagenfeld (1928)
- **Paris’ten** Le Corbusier, Jeanneret Pierre, Charlotte Perriand, Eileen Gray, René Herbst, Robert Mallet-Stevens, Jean Prouvé, Citroen (1931)
- **Los Angeles’tan** Saul Bass, Harry Bertoia, Charles Eames, Ray Eames, Isamu Noguchi, Elliot Noyes, Eero Saarinen, Ford (1949)
- **Milano’dan** Corradino D’Ascanio, Mario Bellini, Achille Castiglioni,

- Pier Giacomo Castiglioni, Joe Colombo, Perry King, Paolo Lomazzi, Vico Magistretti, Angelo Mangiarotti, Bruno Munari, Marcello Nizzoli, Gionatan De Pas, Giovanni Pintori, Gio Ponti, Richard Sapper, Carla Scolari, Ettore Sottsass, Marco Zanuso, Donato d’Urbino (1957)
- **Tokyo’dan** Nigel Coates, Shiro Kuramata, Canon, Olympus, Sharp, Sony (1987)
- **Londra’dan** Ron Arad, Barber Osberby, Hussein Chalayan, David Chipperfield, Tom Dixon, Fernando Guterrez, Zaha Hadid, Industrial Facility, Ross Lovegrove, Jasper Morrison, Ross Phillips, Peter Saville, Paul Barnes, Smith, Paul Smith, Mini (2008)

“Öğrencilerimize şimdiden iş teklifleri geliyor”

Yıldız Teknik Üniversitesi bünyesinde kısa bir süre önce “Milli Saraylar ve Tarihi Yapılar Meslek Yüksek Okulu” kuruldu. Öğrencilerine ağırlıklı olarak pratik eğitimi veren okul, restorasyon alanında nitelikli eleman ihtiyacının büyük kısmını karşılamayı hedefliyor



Doç. Dr. Cengiz Can

Restorasyon alanındaki uzmanlığıyla tanınan Doç. Dr. Cengiz Can’ın da ifade ettiği gibi Türkiye, sahip olduğu kültür mirasıyla tam bir “açık hava müzesi” kimliği taşıyor. Geçtiğimiz yıl Yıldız Teknik Üniversitesi’nde kurulan “Milli Saraylar ve Tarihi Yapılar Meslek Yüksek Okulu” sayesinde artık bu miras emin ellerin bakımı ve korunması altında olacak. Ülke genelinde gereksinim duyulan teknik eleman ihtiyacını giderecek olan okul, ilk mezunlarını 2008-2009 eğitim-öğretim yılında verecek. Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Restorasyon Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi ve Milli Saraylar ve Tarihi Yapılar Meslek Yüksek Okulu Müdürü Doç. Dr. Cengiz Can ile okulun misyonu üzerine görüştük.

Öncelikle “Milli Saraylar ve Tarihi Yapılar Meslek Yüksek Okulu”nun kurulması aşamasındaki rolünüzden ve okulun kuruluş öyküsünden söz eder misiniz?

Milli Saraylar Daire Başkanlığı çok büyük bir kurum. Cumhuriyet’in kurulmasıyla beraber Atatürk, saltanat ailesinin kullanımında olan yapıların halkın olmasını sağlamış. Beylerbeyi Sarayı ve Dolmabahçe Sarayı bu yapılardan bazıları. Bunun dışında Atatürk’ün Florya ve Yalova’da kullandığı yapılar da halkın kullanımına dahil edilmiş. Bu yapıların korunması ve kullanılması görevini Türkiye Büyük Millet Meclisi Milli Saraylar Daire Başkanlığı’na vermiş. Milli Saraylar Daire Başkanlığı’nın 1200 adet çalışanı var. Ayrıca Milli Saraylar’ın Türkiye’de farklı objelerin korunmasıyla ilgili restorasyon atölyeleri var. Bütün bu müze saraylarda, hem yapı ve mimari hem de objeleri teftiş eden ve koruyan uzman kişiler var. Bunu bir eğitim haline dönüştürmek için bir restorasyon okulu açılması gündeme geldi. Bunun için yapılan uzun araştırmalar sonucunda anlaşıldı ki, verilecek bu eğitimin bir üniversiteye bağlı olarak yapılması daha uygun olacak. Bunun için Yıldız Teknik Üniversitesi’yle görüşüldü ve restorasyon eğitimi verilmesi konusunda anlaşıldı. O zaman Meclis Başkanlığı görevinde bulunan Bülent Arınç, üniversitenin rektörüyle görüştü ve rektör bu fikri onayladı. Yüksek Öğretim Kurumu’yla yapılan görüşmeler sonucunda, fikir herkesin onayından geçmiş oldu. Milli Saraylar Meslek Yüksekokulu, “Milli Saraylar ve Tarihi Yapılar Meslek Yüksek Okulu” olarak değiştirildi. Okulda verilen eğitim iç mekân ve dış mekân olmak üzere iki programdan oluşuyor. Yüksek Öğretim Kurumu, meslek lisesi mezunlarının yüksek okula sınavsız girebilmesine imkân tanıyor. Normal liselerden de yüksek okulumuza çok fazla talep var. Fakat meslek lisesi mezunlarının okula girebilme şansı, normal lise mezunlarına göre çok daha fazla. Maslak’ta bulunan okulumuzun içinde çok eskiden bu yana bir Restorasyon bölümü vardı. Bunun dışında Mimarlık bölümünde “Restorasyon Ana Bilim Dalı” var ve ben orada öğretim üyesi olarak görev yapıyorum. Okulda şu anda altı adet öğretim üyesi kadrosu bulunuyor. Bu kadrolara henüz atama yapılmadı,

fakat mimarlığa yakın olması sebebiyle, Mimarlık Bölümü Restorasyon Anabilim Dalı’nda görevli birçok öğretim üyesi yüksek okulumuzda ders veriyor.

Okulun misyonu ve amacı nedir?

Okulumuzdaki öğrenciler mezun olduklarında hem mimari hem de obje restorasyonlarında görev alabilecekler. Milli Saraylar’ın temel beklentisi, öğrencileri kendi bünyesindeki yapılarda istihdam etmek. Ama tabii ki öğrencilerin hepsi mezun olduktan sonra bu yapılarda çalışacak diye bir şey yok. Öğrencilerimize çağdaş restorasyon malzemelerini tanıtıyor ve onlara bunların nasıl doğru şekilde kullanılacağı hakkında bilgi veriyoruz. Objeler ve yapılarda bozulma sorunlarının tespitini ve bu bozulmaların neden meydana geldiğini öğrencilerle birlikte inceliyoruz. Tespit doğru yapıldığı takdirde, eseri koruyup ömrünü uzatabilirsiniz.

Öğrencilere nasıl bir eğitim programı sunuyor?

“Milli Saraylar ve Tarihi Yapılar Meslek Yüksek Okulu”nun öğrencileri için pratik-uygulama şansı büyük bir avantaj. Öğrenciler ilk sene restorasyonla ilgili teorik bilgiler aldıktan sonra ikinci sene tamamen saraylarda bire bir çalışıyor. Son yıl dersler atölye ve laboratuvarlarda uygulamalı olarak işleniyor. Okulda eğitim alan öğrencilerimize şimdiden iş teklifleri geliyor ve bu sırada aralarında en iyi olanlarına mezun olur olmaz işte kalıcı olmaları teklif ediliyor.

Okulun restorasyon çalışmalarına katacağı artı değer ne olacak?

Restorasyon teorik yaklaşım gerektiren bir uygulama. Sadece ustalıkla yapılacak bir iş değil. Öğrencilerin neyi, niçin korudukları ve bunun neden gerekli olduğunun bilincinde olmaları gerekiyor. Restorasyonun amacı yeniden imalat değil, yapıyı ya da objeyi koruyarak onun ömrünü



“Restorasyona ilgi arttı”

“Ülkemiz coğrafi yapısından ötürü müthiş bir kültür mirasına sahip ve bu sayede ‘açık hava müzesi’ olarak adlandırılıyor. Beş senedir Adana Bölgesi Koruma Kurulu Üyesi olarak görev yapıyorum. Yaptığımız araştırmalar sonucunda sürekli yeni bir tarihi değer elde ediyoruz. Son yıllarda Türkiye’de restorasyona ilgi artmış durumda. Belediye başkanları, politikacılar, büyük şirketler restorasyonu bir prestij meselesi olarak görmeye başladılar. Belediyelerde eski eserlerin restorasyonu konusunda kurullara yardım edecek bazı örgütler kuruldu. Devletin bu konuda yeterli çabası yokken, gerçekleşen bu ani değişim bizi çok mutlu etti. Kültür varlıklarına ilgi olmamasının aslında olumlu bir tarafı da oldu. Bu ilgisizlikten dolayı tarihi eserler kendi hallerine bırakıldı ve kaçakçılık, yanlış restorasyon gibi durumlar istemeden engellendi.”



nü uzatmak. Bunun tersine, birçok okulda restorasyon adı altında yeniden yapılandırma öğretiliyor. Binadaki doğramayı ya da masanın ayağını değiştirmek, eski halinden daha güzel olsa da restorasyon olarak adlandırılmaz.

Türkiye’de restore edilmeyi bekleyen kaç tarihi yapı var?

Ülkemizde Kültür Bakanlığı tarafından tescilli yapılan tarihi yapıların yanında binlerce tescilsiz yapı da bulunuyor. Rakamsal olarak tescilli ve tescilli olmayan yapı sayısını tam olarak bilemiyorum çünkü Türkiye’de tarihi yapıları gezdiğim sırada tescil edilmeyi bekleyen birçok örnekle karşılaştım. Tescil etmeyi bırakın, bazı tarihi yapılara gidip gelmek bile o kadar zor ki sayısını bilmeniz mümkün olamıyor. Ülkemiz bu açıdan o kadar zengin ki bilmemiz gereken sayısı değil, yapıların ya da objelerin hangi dönemden kalmış olduğunu incelemek ve onları korumak.

Bir restorasyon çalışmasının ortalama olarak tamamlanma süresi nedir?

18. yüzyıl yapısının restorasyonunu yapacaksanız, o dönemin incelemesini yapmanız gerekir. Daha sonra bu yapıda açmalar, sondajlar uygulayabilir, eksik bölümleri tespit edebilirsiniz. Böylelikle yapıyı yeniden değerlendirmiş olursunuz. Restorasyon çalışmalarında bazen yeni bulgularla karşılaşabilirsiniz; böyle anlarda bir durum değerlendirmesi yapılmalı ve gerekiyorsa yeniden restorasyon uygulanmalı. Yapıya bir ek gerekiyorsa, bu yapıya zarar vermeden ne gibi bir tasarım uygulanabileceği araştırılmalı. Tüm bunlar her restorasyon sürecine dahil edilen çalışmalar. Restorasyon aceleye gelmeyen bir iş.

Restorasyon çalışmalarında kullanılan altyapı ve teknolojiye son yıllarda ne gibi gelişmeler yaşandı?

Malzemenin ömrünü uzatmaya yönelik konservasyon malzemeleriyle ilgili gelişmeler var. Bunun dışında temizleme yöntemlerinde yapıya en az zararı verecek koruyucu yöntemler geliştiriliyor. Dolayısıyla restorasyonla ilgili hem malzeme teknikleri hem de uygulamalar açısından birçok gelişme yaşanıyor. Ayrıca inşaat mühendisleri tarafından kullanılan, taşıyıcı görev yapan ve yapıya zarar vermeyecek yeni malzemeler üretiliyor. Tüm bu gelişmelerin yanı sıra restorasyon eğitimini tamamlamış nitelikli elemanlar da yetişince, altyapı sağlam ve teknoloji kullanımı eksiksiz olacak. Teknoloji istediği kadar gelişmiş olsun gerekli teknik bilgiye sahip olan nitelikli eleman olmadıkça restorasyonda yeterli başarı elde edilemez. ❌



Kapalı kutu “beynin” sır perdesi aralandı



Direksiyonunu sola çevirirseniz araç sola gider, sağa çevirirseniz sağa. Peki ya bu mekanizma ters işlese, yine de aracınızı rahatlıkla kullanabilecek misiniz? Beyninizin sağ yarımküresiyle mi işitiyorsunuz, sol yarım küresiyle mi? Tüm bu soruların yanıtları Rahmi M. Koç Müzesi’nde düzenlenen “Beyin: Gizemli Yolculuk” sergisindeydi

Beyin, kafatasının içine ergonomik bir biçimde yerleşmiş; kendini de koruyor, gizemini de. Tüm organlarımızı kontrol etmekle kalmayıp duygularımızı, düşüncelerimizi ve hayallerimizi yönlendiriyor. İşte bu yüzden insanoğlu, yüzyıllardır bu kapalı kutunun içindeki sırları çözmeye çalışıyor. Rahmi M. Koç Müzesi’nde 12 Nisan-30 Haziran 2008 tarihleri arasında açık kalan “Beyin: Gizemli Yolculuk” sergisi, bu kutunun sır perdesini biraz da olsa araladı. 2004 yılında Danimarka Experimentarium Bilim Merkezi tarafından oluşturulan sergi-deki 42 aktivite, ziyaretçinin beş duyusunu harekete geçirerek kişisel deneyime dayalı bir keşif sağlayacak şekilde tasarlandı. Ziyaretçiler böylece beyinlerinde neler olup bittiğini bizzat inceleyebildiler.

Kısa dönem hafızasını test eden oyunlar, görsel veya işitsel olarak hangi beyin yarımküresinin baskın olduğunu belirleyen bilgisayar testleri, vücut koordinasyonunu sınavan fiziksel egzersizler, örneğin ters direksiyonlu bir scooter, çıkılması imkânsız bir merdiven sergi aktiviteleri arasındaydı.

İlk olarak Danimarka’da sergilenen, İstanbullulara ulaşmadan önce 2005’te Macaristan, 2006’da Polonya, 2007’de Fransa, Aralık 2007-Mart 2008 tarihleri arasında Yunanistan’da 1 milyonun üzerinde meraklıyla buluşan sergiye, son günü olan 30 Haziran’a kadar seminer ve paneller de eşlik etti. Serginin hazırlanışı ve Türkçeye uyarlanışı sürecinde uzman görüşlerinden yararlanan tıp doktorlarının rehberliğindeki paneller ve konferansların konuları arasında, “Aşkın Nörobiyolojisi”nin yanı sıra migren, alzheimer, epilepsi ve inme de yer aldı.

Bilinmeyi çok olan organımız “beyin” hakkında bilinen en doğru gerçek, çalışıkça geliştiği. Çünkü beyin yeni şeyler öğrendikçe nöronlar arasında yeni bağlantılar oluşuyor. Böylece beyin de gelişiyor. Öğrenme sürecine ara verildiğinde ise beyindeki bazı bağlantılar kayboluyor, bellek giderek geriliyor. Amerikan Hastanesi Nöroloji Uzmanı Dr. Bülent Kahyaoglu bu gizemli organımızla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Beynin sırlarının çözülmesi konusunda gelen nokta nedir?

Teknolojinin gelişmesiyle beraber birçok aşamalardan geçildi ama beynin gizemi tümüyle çözülmüştür demek için daha çok erken. Yine de bilim ilerledikçe geçmişten günümüze kadar gelen beyinle ilgili birtakım yanlış kanılar ortadan kalkıyor. Örneğin “Beyinde belli merkezler var, o merkezler her şeyi idare ediyor; diğerleri biraz daha sessiz kalıyor” yanlış kanılardan biridir. Bir başka yanlış kanı da, “Beynin belirli bir oranının kullanılması”... Böyle bir şey yok. Beyin global bir organ. Bir bilgisayarın kaçta kaçını kullanıyorsunuz? Evet, hafızasının belirli bir bölümünü kullanıyorsunuz ama bütün devreler aynı anda çalışıyor. Beynimiz de aynı şekilde!

Hangi organın fonksiyonları beyinde en fazla yer kaplar?

Başparmak! Başparmağın kapladığı motor alan kendi boyutlarından çok daha büyük bir alana sahiptir. Yani başparmağın rezervi, boyutuna göre fazladır. Kontrol edilmesi en zor olan ve bizi hayvanlardan ayıran organ başparmaktır. İnsan kadar başparmağını net olarak kullanan bir canlı yoktur. Başparmak bizim uygarlığımızın temelini oluşturuyor; yazı yazmayı, alet kullanmayı başparmakla beceriyoruz.

Beyni olumsuz etkileyen faktörler nelerdir?

Beyin de sonuçta organlarımızdan biri. Ne kadar düzgün, ne kadar çok mantıklı ve sistematik çalışırsa, o kadar iyi çalışıyor. Yeni birtakım şeyleri öğrenmek beyin fonksiyonlarını daima diri tutuyor. İkinci olarak şunu unutmamalıyız: Beynimiz çok miktarda oksijen ve glikoz kullanır. Bunlar yeterli olmadığında beyin, fonksiyonlarını sağlıklı gerçekleştiremez. Özellikle bunamayla ilgili yapılmış bazı epidemiyolojik çalışmalar var. Şimdi genel anlamda konuşursak, örneğin 70-80 yaş grubunda, 10 yaşlıdan üçü bunuyor; hepsi bunamıyor. Bunamayla ilgili hastalıklarda genetik özellikler çok önemli. Ama giderek yerleşen bir şey daha var; o da damarsal özellikler. Damar sertliği varsa, tansiyon varsa, şeker varsa, kolesterol yüksekse; yani kan taşıyan damarlarda bir bozukluk varsa, bu insanlar daha çabuk bunuyor. İkinci olarak bunayanlar içinde de bu grup daha hızlı bunuyor. O nedenle genel anlamda vücuttaki damarları sağlıklı tutacak şeyler beyin de sağlıklı tutuyor. Buna düzenli egzersiz, kilo almama, sigara kullanmamayı da katmak mümkün.

Unutkanlık hangi aşamada hastalık olarak değerlendirilir?

Unutkanlık bir şeyin öğrenildikten sonra geriye o bilginin çağırılması ve o bilginin kullanılma süreciyle ilişkilidir. Şimdi burada üç kriter var:

Bir kere kişinin iyi öğrendiğinden emin olduğu bilginin çağırılması ve kullanılmasında probleminin olması lazım. Oysa örneğin stresli insan-



Amerikan Hastanesi Nöroloji Uzmanı Dr. Bülent Kahyaoglu

ların, dikkat aralıkları dar olan insanların unutkan olması kadar doğal bir şey yok. Bir kere bunların ayırt edilmesi lazım. İkinci olarak unutkanlığa yol açan bazı eksiklikler olup olmadığı saptanmalı. Örneğin kolesterol nedeniyle insanlar kırmızı etten korkar oldu. Kimse kırmızı et yemiyor, zehirmiş gibi... Halbuki gene unutmaya ilgili olan B12 vitaminin en önemli kaynağı kırmızı ettir. Öyle olunca, vitamin B12 eksikliğine bağlı unutkanlıklar görmeye başladık. Bu yerine konduğunda unutkanlık problemi ortadan kalkıyor. Bir başka örnek: Özellikle orta yaş kadın grubunda tiroid hastalıklarının ilk belirtilerinden biri unutkanlık. Tiroid ilginç bir hormondur. Tiroid hastalıklarında birçok şey olurken, aynı zamanda unutkanlık da olabiliyor. Bu durumda unutkanlığın kaynağının ayırt edilmesi gerekir. Son olarak, normal yaşlanma sürecinde unutkanlık görülüyor; isimler, küçük eşyaların yeri unutuluyor, problem çözme hızı yavaşlıyor. Bunu aşan şeyleri, hastalık süreci olarak değerlendiriyoruz. Yani kriterlerimiz şunlar: Hastanın doğru öğrendiğinden emin olacağız. Ona yol açabilecek birtakım eksiklikler olmayacak. Bir de normal yaşlanma ya da dikkatle ilgili problemleri aşan anlamda unutkanlıklar olmayacak.

Hastalık aşamasına gelmemiş boyuttaki unutkanlığa karşı neler yapılabilir?

Öğrenme şemalarının gelişmesinde ana yöntemlerden bir tanesi birçok modaliteyi bir araya getirmektir. Örneğin, “Bugün biriyle röportaj yaptım, üstünde gülkurusu bir kazak vardı, parmağında da bir yüzük vardı” dersem, unutma şansımı azaltıyorum. Çünkü yüzük, gülkurusu ve röportaj kelimelerini arka arkaya getirmek, öğrenme mekanizmasında bir kolaylık sağlıyor. Aynı, bir bilgi ararken, bilgisayarda arama motoruna anahtar sözcükler vermiş gibi oluyorum. Bu, hem öğrenme mekanizmasında hem de öğrenilen bilgiyi geri çağırmada kolaylık sağlıyor. Ayrıca hangi yaşta, hangi eğitim düzeyinde, hangi sosyal statüde olursak olalım, yeni şeyler öğrenelim. Bu hem ruh sağlığı hem de beyin sağlığı için önemli. Hayata bir yenilik katmak hem beyin keskinliği açısından hem de ruhsal olarak önemli.

Bilgisayarda çalışırken zaman zaman gereksiz dosyaları siliyoruz. Peki beyin ne yapıyor? Yıllar öncesinden münasebetsiz bir insanı beyin niye silmez?

Münasebetsiz şeyler daha çabuk ve net hatırlanıyor. Çünkü orada kötü bir olayla birleştirmişsinizdir. Öyle insanlar var ki, “ilkokuldaki matematik dersi” diyorsun, adamın rengi atıyor. Çünkü çocuklukta yaşadığı kötü bir olayı hemen aklına getiriyor. Ama beynin bunları saklamasının çok bir zararı yok, çünkü kapasitesi oldukça geniş. Çok şey öğrendi diye herhangi bir hastalığa uğrayan yok. Zaten beynin kendine ait temizleme mekanizmaları da var. ■

Tasarım dünyasından

Nurus'tan motivasyon tasarımları



Nurus, tasarım alanında aldığı sayısız ödülle ofis mobilyası sektörünün yıldız markalarından biri... Türkiye'deki başarısını yurtdışında gördüğü yoğun taleple pekiştiren marka, iş hayatının en büyük ihtiyaçlarından birine odaklanmış durumda. Buna göre Nurus ofis mobilyası değil iş dünyasının en büyük ihtiyacına karşılık verecek şekilde motivasyon unsurları sunuyor

Nurus'un kurucusu Nurettin Kunurkaya'nın 1927 yılında açtığı atölyede ürettiği mobilyaların bugün hâlâ kullanılıyor olması, şirketin üretimdeki kalite anlayışının en büyük göstergelerinden biri. Nurettin Usta'dan sonra işlerin başına geçen iktisat uzmanı kızı ve avukat damadı kalitenin yanında farklılaşmaya yönelik önemli adımlar atarak Nuri Usta'nın kısaltılmış yazılışından oluşan Nurus'u özel bir marka yapmayı başardılar. Şirket bugün üçüncü kuşağa, Güran ve Renan Gökyay kardeşlere emanet. Mobilyada kalite kavramının yanına, estetik, fonksiyonellik, yaratıcılık ve son olarak motivasyon unsurlarını ekleyen, ürettiği ürünlerle kendi alanında dünyanın en saygın ödüllerine sahip olan Nurus'un üçüncü kuşak yöneticilerinden Güran Gökyay'la İstanbul Levent'teki Nurus mağazasında bir araya geldik.

Nurus'un kalite anlayışıyla başlayan yolculuğu zaman geçtikçe estetik ve işlevsellik gibi önemli fonksiyonları da bünyesine katmasıyla devam etti. Bugünse çok daha fazlasını sunduğunuzu, motivasyon unsurlarını ofis mobilyasıyla buluşturduğunuzu belirtiyorsunuz. Bunu nasıl yaptığınızı anlatabilir misiniz?

Çalışma ortamında duyduğumuz ihtiyaçlar değişmeye başladı. Bundan beş yıl öncesiyile kıyaslarsanız artık çok daha ağır bir stres altında çalışıldığını fark edebilirsiniz. Bilgi ve becerileriniz, iyi bir okuldan mezun olmanız artık yetmiyor. Teknolojinin gelişmesiyle beraber kendinizi ve bilgilerinizi de yenilemeniz gerekiyor. Sürekli para piyasalarında, ekonomide yaşanan değişimler sizi, firma sahibini ya da yönetimi günlük olarak etkiliyor. İşte tam bu noktada çalışanları rahatlatacak, verimliliklerini artıracak ve stresini azaltacak ekipmanlara ve sistemlere ihtiyaç duyuluyor. Biz bütün bu ihtiyaçları çok iyi biliyoruz ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda ofis mobilyaları üretiyoruz. İnsan motive olduğu zaman iyi iş çıkarır. Çalışanı motive edecek şeylerden biri de bulunduğu çevre ve enerjidir. Bu enerjiyi sağlaya-



bilecek bir ortam oluşturabiliyorsanız, o ortamda zorlukları aşmak için olanak sağlıyorsunuz demektir ve bu da sizin yaptığınız işte ne kadar başarılı olduğunuzu gösterir.

Industrie Forum (IF) Product Design Awards (Endüstriyel Forum Tasarım Ödülü), DME Avrupa Tasarım Yönetimi Ödülü ve Red Dot Tasarım Ödülü'nün de aralarında bulunduğu pek çok ödüle sahipsiniz. Türkiye'de ve dünyanın pek çok ülkesinde markanız tanınıyor. Nurus bu başarıyı nasıl yakaladı?

Montaj personelimizden tasarım ekibimize ve müşterilerimize kadar verdiğimiz bir mesaj var: "Biz işimizi iyi yaparız; en iyi sonucu biz buluruz; en iyi üretimi, en iyi fikri oluşturur, teknolojiyi en iyi biz takip ederiz." Kadro oluştururken de malzeme seçerken de bu ilkeyle çalışırız. Başarımızın nedenlerinden biri de, sistemde çabuk karar verip doğru ekipmanları kullanarak işimizi en iyi şekilde yapıyor olmamız. Yaptığımız işlerin hepsi de mekânın değerini yükselten işler olarak ortaya çıkar. Bence en önemli değer noktalarımızdan biri de, baba ve anneden gelen "itibar yönetimini" sürdürmüş olmamız. Babamın bize öğretmiş olduğu bir şey var: "Biz mal satarız, karşılığında paramızı alırız. Yani satılacak başka bir şeyimiz yok; onurumuzu satmayız." Nurus onuruna çok düşkün bir şirket. Dolayısıyla önce hata olmaması için her türlü önlemi alırız; ama olursa da ürünümüze sahip çıkar hemen değiştiririz ya da ne yapılması gerekiyorsa onu yaparız. Bu saygı sadece müşterimize olan bir saygı değil, çalışanımıza da gösterdiğimiz bir saygı. Ayrıca kaliteye büyük önem veriyoruz. 1989'dan beri ürünlerimizde kullandığımız bütün kumaşlar, yanmayı geciktiren kumaşlar; kullandığımız kimyasallar, yandığı zaman toksik gaz çıkartmayacak olan kimyasallardır. Müşterilerimiz bilse de bilmeseyse de, sorsa da sormasa da biz bunlara dikkat ediyoruz. Bütün ürünlerimizi Türkiye'de test laboratuvarları olmadığı için Almanya'ya gönderiyor ve test ettiriyoruz.

Kalite anlayışı dededen de miras... Mobilya atölyesini bir marka haline getirmeyi başaran anne ve babanızdan işleri nasıl devraldınız?

Anne ve babamız en büyük destekçilerimiz olarak hep yanımda oldular. Hiçbir zaman yolumuzun üzerinde engel olmadılar. Ama geçtiği zaman da "fikrimiz budur" diyerek kendi fikirlerini ortaya koydular. Sanırım bizi bu kadar başarıya götüren en önemli etkenlerden biri de onlar oldu. ■

Tasarım dünyasından

Nurus, Türkiye adına bir ilke imza attı

Nurus D Team'ın "İyi tasarlanmış ofis koltuğu, çalışan sağ-lık sigortasıdır" yaklaşımıyla konsepti oluşturulan "Me Too Ofis Koltuğu", birkaç ay arayla tasarım dünyasının en önemli iki ödülünü aldı. Böylece ofis mobilyası kategorisinde ilk defa bir Türk markası, aynı ürünle dünyanın en prestijli iki tasarım ödülünü birden almış oldu.

Önce dünyanın en prestijli tasarım ödülü "Industrie Forum (IF) Product Design Awards 2008" in "Office/Business" kategorisinde en iyi ürünler arasında giren "Me Too", birkaç ay sonra da dünya çapında tasarım ve iş dünyasının en iyilerini belirleyen "Red Dot 2008"i de alarak güvenilirliğini ve kalitesini bir kere daha vurguladı. Bu yıl 14 kategoride, 35 ülkeden 2771 ürünün yarıştığı "IF Product Design Awards 2008" in jürisi; telekomünikasyondan elektroniğe, aydınlatmadan mobilyaya, ev dekorasyonundan ofis ekipmanlarına, otomotivden ambalaja pek çok farklı alandaki ürünleri değerlendirdi. Tasarım kalitesi, malzeme seçimi, işçilik, inovasyon, çevreye duyarlılık, fonksiyonellik, ergonomi, güvenlik, marka değeri, evrensellik ve estetik kriterleri üzerinden değerlendirilen ürünler arasında "Me Too Ofis Koltuğu", "Office/Business" kategorisinde en iyiler arasında girerek ödüle layık görüldü. Tasarımın "en iyileri" anlamına gelen uluslararası kalite ödülü "Red Dot Design Award" ise mobilya sektöründe ilk defa 2007 yılında, "U Too Ofis Sistemi" ile yine Nurus tarafından Türkiye'ye kazandırılmıştı. "Me Too Ofis Koltuğu" da "Red Dot 2008"den ödülle dönerek Nurus'un sektördeki öncü kimliğinin altını bir kez daha çizmiş oldu.

"Me Too Ofis Koltuğu"nu özel kılan nedir?

"Me Too", ofislerde yaşam kalitesini artırmak, sağlıklı bir ofis hayatı kurgulamak fikrinden yola çıkılarak Nurus D Team tarafından tasarlanmış bir ofis koltuğu. Özellikle bel, sırt ve boyun bölgelerinde yaşanan sorunların en önemli nedenlerinden birinin, ergonomik olmayan ofis koltuğu kullanımı olduğu gerçeğiyle, "Me Too"ya "IF 2008"i getiren en önemli etkenlerden biri oldu. Avrupa normlarında üretilen, LGA ve GS güvenlik sertifikalarına sahip olan bu ofis koltuğunun, konsepti, ergonomisi ve teknik detaylarıyla ustaca sonlandırılmış olması da "Red Dot 2008"e layık görülmesine neden olan bir diğer önemli etken.

"Me Too"nun senkron mekanizmasıyla oturma eğimi öne doğru dört derece, arkaya doğru 27 derece ayarlanabiliyor ve üç ayrı pozisyonda sabitlenebiliyor. Yükseklik ayarlı başlık ve lomber desteği, yükseklik ve yön ayarlı kolları, nefes alan file sırtı ve deri ya da kumaş kaplanabilen oturağı, sert zeminde ve halıda kullanıma uygun tekerlekleri ve Avrupa normlarına uygun tasarımıyla dünya çapında kullanıcıyla buluşuyor.



reddot design award
winner 2008



product
design
award

2008

“Verdiğimiz söze sadakat esastır”



Kayseri’de 36 yıldır E.C.A. bayii olarak hizmet veren “Termak Ticaret ve Mühendislik”in sahibi Yalçın Besceli, kalite kadar dürüstlük ve sadakatin de başarıda etkili olduğu görüşünde...

Kayseri’de Yalçın Besceli denince hemen herkesin aklına E.C.A. markası geliyor. Dile kolay, tam 36 yıldır E.C.A. bayii olarak Elginkan Topluluğu Şirketleri’yle çalışan Besceli, uzun bir süredir işleri oğlu Ömer Lütfi Besceli’yle birlikte yürütüyor. Yalçın Besceli’nin yakın bir arkadaşıyla 1972 yılında kurduğu Termak Ticaret ve Mühendislik’te E.C.A. musluk, vana ve batarya gibi tesisat malzemelerinin yanı sıra panel ve kombi satışı da yapıyor. Kayseri piyasasına, yıllardır kalite çizgisinden ödün vermemesi ve yarattığı güvenle E.C.A. markasının hakim olduğunu ifade eden Yalçın Besceli’yle uzun yıllara dayanan başarılı bayilik çalışmalarını görüşmek üzere bir araya geldik.

Elginkan Topluluğu’yla çalışmaya İstanbul Teknik Üniversitesi’nden mezun olduktan sonra başladınız. O günleri bize anlatır mısınız?

Arkadaşım Nafiz Karamanlari’le birlikte 1972 yılının Mart ayında Termak Ticaret ve Mühendislik’i kurduktan sonra bayilik alma fikrimiz oluştu. İşe tesisat malzemelerinin ticaretiyle başlamak karar verdik. İlk başvurmamızı, tesisat malzemelerinin ana üreticisi olan ELMOR’a yaptık. İstanbul’a giderek Kara-

köy’de ELMOR yetkilileriyle görüştük ve iki teknik eleman olarak bayilik alma talebimizi ilettik. Kendileri için en uygun elemanlar olduğumuzu, bayiliği bize seve seve vereceklerini, yalnız bir şartları olduğunu söylediler; peşin şekilde 50 bin liralık sipariş almamız gerekiyordu. Biz de çekimizi yazarak siparişi verdik ve bayiliği almış olduk. Daha sonra

Yalçın Besceli kimdir?

1940’da Kayseri’de doğdu. İlkokul ve lise eğitimini Kayseri’de tamamladı. İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Fakültesi’ni bitirdi. 1972 yılının Mart ayında Termak Ticaret ve Mühendislik’i kurdu. Ardından E.C.A. bayiliği aldı. 1981 yılında Kayseri Ticaret Odası Meclis Başkanı olarak göreve başladı. Bu görevi 10 yıl kadar sürdürdü. 1980 ihtilali sonrasında Kayseri’de bir sivil belediye başkanlığı söz konusu olunca, 1983 yılında Kayseri Belediye Başkanlığı görevine atandı. Yine 1980’li yıllarda Kayseri Yüksek Öğrenim Yardım Vakfı bünyesinde, Yönetim Kurulu Başkanlığı da dahil olmak üzere 20 yılı aşkın bir süre çeşitli görevlerde bulundu. Besceli, günümüzde bu vakıf tarafından Kayseri’de kuruluş aşamasında olan Nuh Nadi Yazgan Üniversitesi’nin Mtevelli Heyeti Üyesi olarak da görev yapıyor. Bunun yanı sıra 1970’li yıllarda Türkiye’nin boru üretimi konusunda yaşadığı sıkıntıdan yola çıkarak 1974’te kurulan Erbosan A.Ş. isimli boru fabrikasının kurucu ortakları arasında yer alan Besceli, aynı zamanda Erbosan’ın Yönetim Kurulu Üyesi. 400 kişinin çalıştığı fabrika, günümüzde Türkiye’nin sayılı boru fabrikalarından biri olarak faaliyette bulunuyor.



Kayseri’ye gelerek yaklaşık bir hafta mağazanın açılışıyla ilgilendik. O günlerden bugüne tam 36 yıldır E.C.A.’nın sadık bayilerinden biriyiz. Çalışmalarımızı, 31 Aralık 2003 tarihinde resmi olarak şirketimizin ortağı olan oğlum Ömer Lütfi Besceli’yle birlikte yürütüyoruz. Aynı zamanda EMAS’la da çalışıyoruz. EMAS’ın Kayseri’de E.C.A. kombi ve panel gibi ürünlerinin satışını yapıyoruz.

Bu süre içinde ELMOR’la nasıl bir iletişim içinde çalıştınız?

ELMOR’la ilişkilerimiz her zaman iyi oldu. Bir ara rahmetli Ekrem Elginkan, “Bayilerimiz de ortak olsun, onlar da ELMOR’un elemanı olsun” düşüncesiyle bayilere hisse senedi tahsis etmek istemişti. Biz de bu sayede hisse senedi olarak ELMOR’un ortaklarından biri olduk. 1986 yılında ELMOR Genel Kurul Toplantısı’nda Yönetim Kurulu Üyeliği’ne seçildim. O günden beri bu görevime aralıksız şekilde devam ediyorum. Yönetim Kurulu’na girdiğimde Süleyman Nuray Akarçay Yönetim Kurulu Başkanı’ydi. İsmail Balıkcı Bey’le birlikte de çalıştık. Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Unan’la da her zaman sevgi ve saygı içinde ilişkilerimiz sürmüştür. Bu kadar süredir ELMOR Yönetim Kurulu’nda bulundum, ancak çok arzu etmeme rağmen Ekrem Elginkan’la tanışma fırsatımız olmadı. Ve bir gün Ekrem Elginkan’ın vefatı bana telefonla bildirildi. Hemen uçakla hareket edip cenazesine iştirak ettim. Böylece son görevimizi de yapmış olduk.

Bu kadar uzun bir süredir E.C.A. bayii olma başarısını neye bağlıyorsunuz?

İnsan hep kendini düşünürse başarılı olamaz. Karşınızdakinin de menfaatlerini düşünmek zorundasınız. Ben oldukça sakin bir insanım ve bir olayı karşımdakine göre de değerlendiririm. Dolayısıyla insana değer vermek en önemli faktördür. Ticarete en büyük hilenin dürüstlük olduğu söylenir ki, bu doğrudur. Verdiğimiz söze sadakat esastır. Belki benim sırrım da budur.

E.C.A.’nın tüketiciye sunduğu artılar sizce neler?

En başta sunduğu kalite. Hakikaten E.C.A. ve ELMOR kalitede güvenin



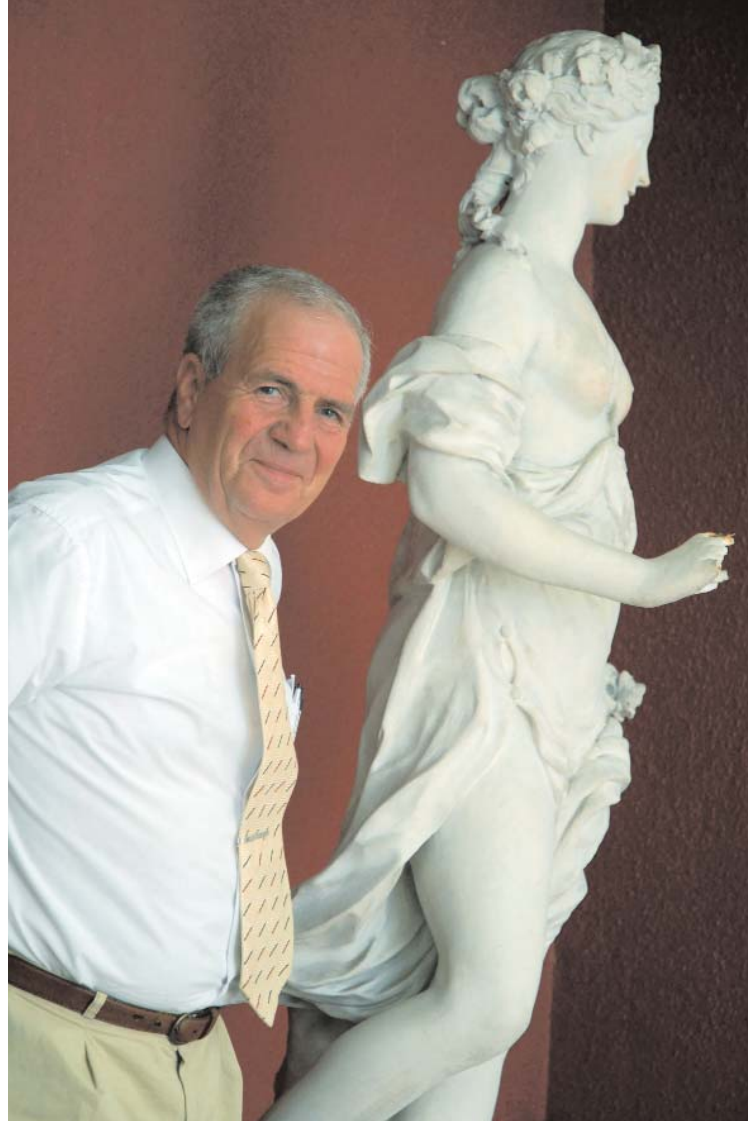
simgesi konumunda. İşte bu yüzden Kayseri’ye E.C.A.’nın dışında bir marka pek giremedi ve piyasaya her zaman E.C.A. hakim oldu.

Kayserili tüketicilerin tüketim alışkanlıklarını ve tercihlerini nasıl tanımlarsınız?

Kayseri’de daha kaliteli ve daha modern daireler yapılmaya başlandı- ça tüketici de ürünlerde çeşitliliğe önem vermeye başladı. Artık işlevselliğin yanı sıra tüketici için estetik ve görünümün de önemi var. Daha önce kullanılan malzemeler standarttı ve belli ürünler vardı. Ancak şimdi estetik yönden farklı birçok ürün var ve tüketici hepsini kullanıyor. E.C.A. bu kadar çok çeşitli ürün arasındaki ayrıcalıklı yerini koruyor.

2007 yılı Termak açısından nasıl bir yıl oldu ve 2008 hedefleriniz neler?

Geçtiğimiz yıl bizim için oldukça iyi geçti. Hem EMAS hem ELMOR olarak hedeflerimizi tutturmaya gayret ettik. 2008 yılı için belirlediğimiz hedefleri yakalayabilme konusunda kesin bir ifade kullanmak istemem. Yine de bizim 36 yıllık sadık müşterilerimiz var. Bu süre içinde verdiğimiz söze hep sadık olduk. 2008 yılı hedeflerimizi tutturmamızda bu sadakatimizin etkili olacağını düşünüyorum. 



Kapalıçarşı'yı, bir alım-satım merkezi olarak yabancılaşmanın yaşatılmadığı ender toplu kamusal alanlardan biri şeklinde tanımlayan Prof. Dr. Kenan Mortan, "İstanbul'daki alışveriş merkezlerinde ne kadar yok oluyorsanız, Kapalıçarşı'da o kadar var oluyorsunuz" diyor

Prof. Dr. Kenan Mortan: “Kapalıçarşı keşfedene kendisini açan bir kutu”

Ekonomi araştırmacısı ve yazar Prof. Dr. Kenan Mortan, endüstriyel tasarım alanının önemli isimlerinden Prof. Önder Küçükerman ile birlikte gerek mimari gerekse ekonomik açıdan Kapalıçarşı'yı ele alan değerli bir çalışmaya imza attı. Mimar Sinan Üniversitesi'nde öğretim üyeliği yapan ve Dünya gazetesinde yazılar yazan Prof. Dr. Kenan Mortan ile Mimar Sinan Üniversitesi'nde bir araya gelerek kitaba adını da veren "Kapalıçarşı" üzerine sohbet ettik.

Öncelikle Önder Küçükerman'la birlikte "Kapalıçarşı" kitabını hazırlama projesi nasıl gelişti?

Önder Küçükerman, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünün kurucu başkanı ve emekli olana kadar da kesintiz olarak bu bölümün başkanlığını yaptı. Dolayısıyla benim de bölümümün başkanıydı. Bu üniversiteye geldiğimde, Önder Bey böyle bir çalışmaya ilgi duyup duymayacağımı sordu. O tabii ki Kapalıçarşı'ya bambaşka bir perspektiften baktı ve, "Kapalıçarşı aslında Osmanlı'nın tasarım mektebidir, bu tasarım mektebini almaya ne dersiniz?" dedi. Onun benden istediği daha çok iktisadi bir yaklaşımdı. Bir kere bu tür bilim dallarında çok olmayan, iki farklı daldan gelen iki kişi, bir olayı kendi gözlüklerinden gördü ve başladığımız gibi bitirdik. 600 yıldır böyle bir işlevi yerine getirmiş olan bir kurumun Türkiye'de hiç araştırılmamış olması dikkatimizi çekti. Rahmetli Çelik Gülersoy'un* roman ile inceleme arası olan küçük elkitabı çalışmasını atlarsak aslında yoktu. Bu durum bizim çok garibimize gitti. Aslında bir anlamda sorumluluğumuz ve borcumuzdu. Türk kültür yaşamına o borcu yerine getirmeye çalıştık. Yerine getirip getiremediğimize okurlar karar verecek.

Kapalıçarşı'nın kendi dönemi içindeki misyonundan söz eder misiniz?

Kapalıçarşı yüksek bir misyona sahip. Kapalıçarşı'nın 600 yıl Osmanlı'nın çeşitli zanaatlardaki biçimlenişine yön verdiğini söylemek gerek. Aslında Anadolu'da 60-70 tane bedesteni olan çarşı vardı ve bunlar hep

bir misyon taşıdılar. Kapalıçarşı'daki farklılık bir anlamda tasarım düşüncesine de yön vererek üretimi biçimlemek oldu. Kapalıçarşı 1911'lerdeki tasfiyesine kadar bence o misyonunu sürdürdü. Biz loncaları dağıttıktan sonra, yani esnaf-zanaatkâr klasik sistemini getirdikten sonra bile yine de Kapalıçarşı farklı bir duruşun içinde yer aldı. Bugün de dünyaya yönelmek amacıyla 2.5 milyar dolarlık altını işleyen bir merkez durumunda. Kapalıçarşı'ya artık sadece teşhir yeri diyerek bakmamak gerekiyor. Biz de bu uzun keşfe dalıp aşağı yukarı üç yıl Kapalıçarşı'ya girip çıktık. Gördük ki burası aslında keşfedene kendisini açan bir kutu.

Kapalıçarşı'nın Türkiye'nin kültürel ve tarihi mirası içindeki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Tarihi ve kültürel anlamda ders çok büyük. Bugün bizi saran ve sadece bir yabancılaştırma aracı olarak işleyen alışveriş merkezlerine göre bence yaşayan tek alternatif. Bir alışveriş merkezine girdiğinizde orada yabancılaşma esastır. Orada esas olan malın alınması ve satılması eylemidir. Kapalıçarşı'da ise samimiyet ve esnaf ile müşteri arasında iletişim vardır. Dolayısıyla Kapalıçarşı'yı, bir alım-satım merkezi olarak bugün de yabancılaşmanın yaşatılmadığı ender toplu kamusal alanlardan biri şeklinde tanımlama şansına sahibiz. İstanbul'daki alışveriş merkezlerinde ne kadar yok oluyorsanız, Kapalıçarşı'da o kadar var oluyorsunuz. Kapalıçarşı, ilk "kümelenme" merkezi olmasıyla da dikkatimizi çekiyor. Bu sistemde üretim, bankacılık ve pazarlama aynı ortamda buluşuyor. Mesela altın üreticisi dükkânın arka tarafında üretim yaparken ön tarafında satıyor, yanındaki bankadan finansman sağlıyor ve müşteri de onu orada buluyor. Bankalar Birliği'nden Sayın Ersin Özince kitabımızı okuduktan sonra bizi aradı ve Kapalıçarşı'nın aslında dünyadaki ilk finans merkezi olduğunu söyledi. Kapalıçarşı'nın bir numaralı kümelenme merkezi olarak da kültürel yaşamda yeri var.

Mimari açıdan Kapalıçarşı'yı nasıl değerlendirirsiniz?

Kapalıçarşı mimari anlamda bir yapı şaheseri değil. İçeri girdiğinizde yapısı insanı etkilemez. Soğuk duvarlar, elektrik hatlarında yaşanan sorunlar ve altyapısızlıkla iyiden iyiye bir mimari fukaralığa bürünmüştür. Tarih içinde Kapalıçarşı'da beş büyük yangın oldu. Her yangında neredeyse kül oldu ve yeniden ayağa kaldırıldı. Dolayısıyla sistem için Kapalıçarşı'nın çalışıyor olması yani fonksiyonellik önem taşıyor. Kaybolduğunuz zannedersiniz ama kaybolmazsınız, 61 sokak sizi bir şekilde, bir yerde buluşturur. Kendinize bir çeşmeyi, bir caminin burcunu belirgin nokta olarak benimserseniz çok kolay o yolu tekrar bulursunuz.

Kitaptaki sunuş yazısında "Kapalıçarşı" kelimesinin açılımını ele alıyorsunuz. "Kapalı" ve "çarşı" kelimelerinin taşıdığı anlama dair düşüncelerinizi bizimle de paylaşır mısınız?

Kapalıçarşı'nın kapalı oluşu fiziki bir olay ama öte yandan da lonca is-



teminin de bir kapalılığı var. Hiçbir dükkân, "Buyrun, gelin size üretime ilişkin deneyimimi aktarayım" demiyor. Öğrenmek için sabretmek gerekiyor. Çünkü gündelik ilişki kuran için Kapalıçarşı kendisini ele vermiyor. Bunu iyi keşfedenlerden biri Refik Halit Karay'dır. Refik Halit, Kapalıçarşı'nın bu iki yüzünü çok güzel anlatır. Kapalıçarşı için "Bir gizemdir" der. Bugün İstanbul'da gezilecek en baştaki beş eser arasında Kapalıçarşı'nın anılıyor olması işte bu gizemden kaynaklanıyor. Çünkü kendisini sunmuyor, keşfetmeyi gerektiriyor.

Bu çalışma size olarak neler kattı?

Ben her çalışmaya proje gözüyle bakarım. Aynı şey Önder Bey için de geçerli. Biz kitap yazmaya oturmayız, bizim işimiz Kapalıçarşı projesiydi. Projeyi hazırlarken Osmanlı arşivlerinin zenginliğini gördük; bu farkındalık bizim için önemli bir kazançtı. Ve yine önemli bir eksikimizi fark ettik; Türk kültürünün dayanaklarını bilmek istiyorsanız Osmanlıca'yı çözmek gerekiymiş. Bu nedenle Osmanlıca kursuna başladım. Çok zengin bir dünyayla tanıştım ve gördüm ki bu ilişki sürmek durumunda. Yani siz Kapalıçarşı'yla ancak evlenme vaadiyle nişan yapabilirsiniz, süreklilik esas olmalı. Nitekim şimdi Kültür Bakanlığı bizden, 2009'da da diğer çarşılar üzerine çalışma yapmamızı istiyor. Bu işten son derece keyif aldığımızı söyleyebilirim.

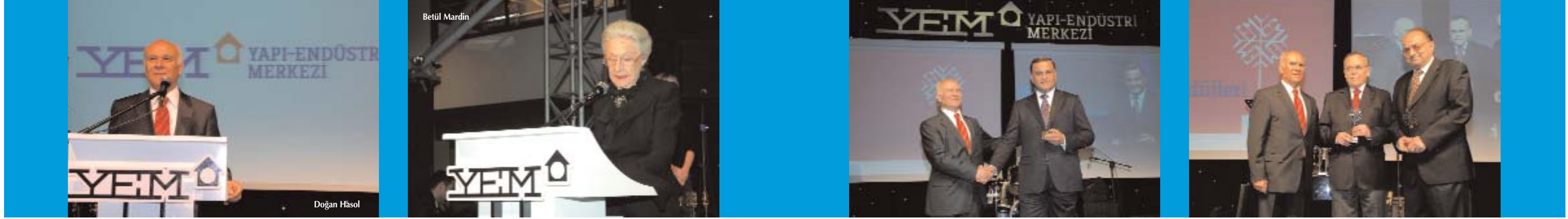
Böyle bir çalışmanın şimdiye kadar başka yazarlar tarafından yapılmamış olmasını neye bağlıyorsunuz?

Çok göz önünde olan şeyler araştırılmaz. Kapalıçarşı da böyle bir konuda yer aldığı için bu konuda ciddi anlamda bir çalışma yapılmadı. Sadece küçük çapta çok sayıda çalışma çıktı. "Yayımlanıp okuruna ulaşır bir kitap olsun" diyen ilk gayret bizim çalışmamız oldu. Tabii bu çalışmayı hazırlamamızda Kapalıçarşı Derneği'nin katkılarını da göz ardı edemeyiz. Çalışmalarımızın birçok noktasında bizimle inanılmaz paylaşımlarda bulundular. 

* **Çelik Gülersoy** (23 Eylül 1930-6 Temmuz 2003), İstanbul üzerine kitaplarıyla ve eski yapıların onarılması konusunda gösterdiği çabayla tanınan yönetici, turizmci, yazar, hukukçu.

Prof. Dr. Kenan Mortan kimdir?

1951 yılında İzmir'de doğdu. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Prof. Dr. Mortan, lisans eğitimi sonrası aynı fakültede Prof. Gülten Kazgan yönetiminde doktora çalışması yaptı. 1983 yılında doçent, 1983 yılında profesör oldu. 1983-1991 yılları arasında Konrad Adenaur Vakfı adına, küçük ve orta ölçekli işletmeler için, 40 ilde 500'ün üzerinde seminer verdi. Burs kazanarak ABD'de Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nde konuk öğretim üyesi olarak, bölgesel planlama konusunda çalıştı. Halen Mimar Sinan Üniversitesi öğretim üyeliği ve Dünya gazetesinde yazarlık yapan Prof. Dr. Kenan Mortan, NTV'de ekonomi konusunda yorumlarda bulunuyor. Yayımlanmış pek çok kitabı bulunan Prof. Dr. Mortan, ekonomi konusunda yetkin bir isim olarak kabul ediliyor.



YEM Ödülleri sahiplerini buldu

40. yıldönümünü kutlayan Türkiye yapı ve mimarlık sektörünün bilgi merkezi Yapı-Endüstri Merkezi'nin (YEM) düzenlediği "YEM Ödülleri 2008" sahiplerini buldu. Yapı ve mimarlık sektörüne sağladığı başarılı hizmetlerle adından söz ettiren YEM, sektör temsilcilerini ödüllendirdi

Yapı sektörüne 1968 yılından beri hizmet veren Yapı-Endüstri Merkezi (YEM), sektör temsilcileriyle birlikte 40. yıldönümünü kutladığı 10 Nisan günü, "YEM Ödülleri 2008 Ödül Töreni"ni de gerçekleştirdi. Bu kapsamda YEM Medya Onur Ödülü, YEM Mimarın İlk Yapısı Ödülü, YEM Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü ve YEM Mimari Tasarım Ödülleri sahiplerini buldu.

YEM Medya Onur Ödülü Doğan Hızlan'ın

Türkiye'de kentsel duyarlılığa sahip medya temsilcileri için verilen tek ödül olma özelliğini sürdüren "YEM Medya Onur Ödülü"nün seçici kurulunda medya mimarlık dünyasının önde gelen isimlerinden Nuri Çolakoğlu (Doğan Yayın Holding), Oktay Ekinci (Cumhuriyet Gazetesi), Betül Mardin (Image Halkla İlişkiler), Doğan Tekeli (Serbest Mimarlar Derneği) ve Bülent Tuna (TMMOB Mimarlar Odası) yer aldı. Bir edebiyat ve sanat eleştirmeni olarak, mimarlığın özellikle kültür ve sanat yönüyle gündeme getirilmesine katkıda bulunması ve yazılarıyla mimarlık tartışmalarının da sanatsal bir içerik kazanmasına çaba göstermesi nedeniyle Doğan Hızlan, YEM Medya Onur Ödülü'ne değer bulundu.

YEM Medya Onur Jüri Özel Ödülü'ne ise Türkiye'de kent dokusunun bilim dışı ve toplum yararını gözmetmeyen planlama ve imar kararlarıyla bozulması, kent hukukunun göz ardı edildiği çevreye, kültürel dokulara, mimarlık ve şehircilik ilkelerine aykırı yapılaşma kararları karşısında gösterdikleri duyarlılık ile aynı yöndeki mimari muhalefete basında verdikleri destek ve katkılar nedeniyle Melih Aşık ve Yalçın Bayer layık görüldü.

Medyaya duyarlılık çağrısı

Ayrıca YEM Medya Onur Ödülü Seçici Kurulu, yaptığı değerlendirme sonucunda, verilecek ödül aracılığıyla mimarlık ve kente ilişkin konuların toplum gündemine taşınmasına aracılık eden medyaya yönelik bazı saptama ve önerilerde bulunmayı kararlaştırdı. YEM Medya Onur Ödülü Seçici Kurulu, Türkiye'de mimarlık ve kente ilişkin konuların medyada yeterince yer almadığını saptadı. Bir kültür ve sanat eylemi olan mimarlığın yedi temel sanattan biri olduğunun altını çizen kurul, mimarlığın insan yaşamını her açıdan zenginleştirmek için vazgeçilmez olduğunu vurguladı. Seçici kurul, YEM Medya Onur Ödülü aracılığıyla, Türkiye'de hiçbir ulusal ba-

sın organında ya da televizyon kanalında düzenli olarak yayımlanan bir mimarlık köşesi, bölümü, sayfası ya da programı bulunmadığının altını çizerken bütün basın organlarını mimarlık konusunda duyarlılığa davet etti.

Kurul ayrıca, TMMOB Mimarlar Odası'nın ve YEM'in medya mensuplarının bu konuda daha bilinçli haber yapabilmelerine destek vermek amacıyla konuya ilgi duyan gazetecilere yönelik bilgilendirme toplantıları ve kurslar düzenlemelerini de önerdi.

Mimarın İlk Yapısı Ödülü

Kentlerdeki nitelikli yapı stokunun artması, genç tasarımcıların yenilikçi fikirlerinin işveren ve kullanıcılarla buluşmasını teşvik etmek amacıyla verilen "YEM Mimarın İlk Yapısı Ödülü"nde, 1 Ocak 2003-31 Aralık 2007 arasında inşa edilmiş ilk yapılarıyla aday gösterilen mimarlar ve işverenler ödüllendirildi.

Emre Arolat (Arolat Architects), Prof. Dr. İhsan Bilgin (İstanbul Bilgi Üniversitesi), Behruz Çinici (Çinici Mimarlık), Ayşe Hasol Erkin (Has Mimarlık) ve Orhan Şahinler (TMMOB Mimarlar Odası) gibi önemli isimlerden oluşan seçici kurul; İstanbul'daki NP12 Evleri ile Boğaçhan Dünderalp'i, Konya'daki Çatalhöyük Koruganı ile Sinan Omacan'ı bu kategoride ödüle değer buldu.

Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü

Yapı malzemesi alanında yeni teknoloji ve ürünleri destekleyerek sektörün gelişimine katkıda bulunmayı amaçlayan "Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü"nü bu yıl ISIDAÇ 40-Kalsiyum Alüminatlı Çimento ile Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş. kazandı. Ürün, yerli teknolojiyle üretilmesi, sektörde yaygın kullanım alanı bulması, özgün üretime dayanması, tek başına değerlendirilebileceği gibi başka malzemelerin bileşeni olarak kullanıldığında geniş açılımlar sağlaması, refrakter uygulamalarında kullanılabileceği gibi katkı maddeleri üretiminde ve hızlı sertleşmenin gerekli olduğu yerlerde gereksinim duyulması nedeniyle büyük ödüle değer bulundu.

"Altın Çekül Yapı Ürün Teşvik Ödülü" ise, Bluesafe Prosonic adlı ürünle Mardav Yalıtım ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş. ile Sanifoam Sünger San. A.Ş.'ye verildi. Ürün, yerli teknolojiyle üretilmesi, hammaddesinin önemli bir bölümünün atıklardan oluşması, yaşam çevresi için önemli bir alan olan akustik konfor konusunda Türkiye'deki bilinçlenmeye katkıda bulunacak hem ürün hem de kullanım açısından bütünsel bir çözüm önermesi, üretim uygulama ve kullanım süreçlerinde yarattığı katma değer ve sağladığı akılcı yaklaşım konusundaki olumlu nitelikleri nedeniyle Teşvik Ödülü'ne değer bulundu.

Altın Çekül Ödülleri'nin seçici kurulunda Prof. Dr. Halit Yaşa Ersoy (Mimar, MSGSÜ), Tanju Özelgin (Endüstri Ürünleri Tasarımcısı, Parlak Kırmızı), Prof. Dr. Hasan Şener (Mimar, İTÜ), Prof. Dr. Mehmet Ali Taşdemir (İnşaat Müh., İTÜ), İbrahim Uysal (Yapı Malzemesi Komite Başkanı, TMMOB Mimarlar Odası) gibi sektörün değerli isimleri yer aldı.

YEM Mimari Tasarım Ödülleri

Türkiye'de inşa edilen nitelikli yapı stokunun, fiziksel çevrenin kalitesinin ve toplumun mimarlığa olan ilgisinin artırılması amacıyla verilen "YEM Mimari Tasarım Ödülleri", son beş yıl içinde yapıyı tamamlanmış ve değerlendirilmek üzere ödüle aday gösterilen nitelikli yapıların internet üzerinden oylamasıyla gerçekleştirildi. En çok oy alan beş yapı ve mimarları ödülü almaya hak kazandı. Bu ödül aracılığıyla "En İyi Mimarisi Olan Yapı"ya ulaşmak değil, son dönem Türk mimarlığı adına nitelikli bir seçkiye dikkat çekmek amaçlandı.

Eşdeğer olarak "YEM Mimari Tasarım Ödülü"ne Orta Doğu Teknik Üniversitesi MATPUM Binası ile Abdi Güzer, Beysukent'te Konut ile Ven Mimarlık'tan Gül Güven, Akfırat Belediye Binası ile Geyran Mimarlık'tan Kenan Geyran; Esenboğa Havalimanı ile Ercan Çoban, Suzan Esirgeyen, Süleyman Bayrak, Ahmet Yertutan; L Binası ile Onur Özsoy, Yüksel Öztürk ve Kıvanç Gürtaş layık görüldü. ■

Türkiye'nin değerli bilim insanlarından biri olan Prof. Dr. Yankı Yazgan, "Kalp Çarpar Beyin Böler" in ardından çıkardığı son kitabı "Kalbinle Düşün Aklınla Hisset" te bambaşka bir bakış açısını gözler önüne seriyor: Ya hayat bize görüldüğünden farklıysa? Kendisiyle ekonomiden politikaya, sosyolojiden psikolojiye pek çok konuya değindiği, akıl ile his arasındaki ilişkiyi ele aldığı ve çizimleriyle güçlendirdiği kitabı üzerine görüştük

Prof. Dr. Yankı Yazgan kimdir?

1959 doğumlu olan Prof. Dr. Yankı Yazgan, İzmir'de büyüüp, Bornova Maarif Koleji ve Ankara Fen Lisesi'ni bitirdikten sonra tıp eğitimini Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde tamamladı. Genel psikiyatri uzmanlık eğitimini Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde, çocuk ve ergen psikiyatrisi uzmanlık eğitimini Yale Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde aldı.

Prof. Dr. Yazgan, Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde ve Yale Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde öğretim üyesi olarak sürdürdüğü bilimsel araştırma ve eğitim çalışmalarının yanı sıra, psikiyatri alanında serbest uzman hekim olarak çalışıyor. Bilimsel yayınlarının ve araştırmalarının odağını, karar mekanizmalarının ve riske ilişkin davranışların küçük yaşlardan itibaren gelişiminde, beyin ve genetik yapısı arasındaki etkileşim oluşturuyor.

İş hayatına dönük uygulamalarında, beyin bilimleri ile düşünce bilimleri bütünlükten bir yaklaşıma dayalı eğitim ve danışmanlık yapıyor. Daha fazla bilgi için www.yankiyazgan.com sitesini ziyaret edebilirsiniz.

"Hayat bize görüldüğü gibi OLMAYABİLİR"

Son kitabınız "Kalbinle Düşün Aklınla Hisset"; "Kalp Çarpar Beyin Böler" adlı birinci kitabın devamı niteliğinde... Bu son kitabın ortaya çıkış öyküsünden söz eder misiniz?

Gündelik yaşamda gördüğüm, duyduğum, okuduğum karmaşık durumları anlamaya çalışırken, ister istemez mesleğim gereği öğrendiğim bilgilerden, edindiğim deneyimlerden yararlanıyorum. Karmaşık ve çapraşık durumlar açısından ülkemizde pek sıkıntı yok, biliyorsunuz... Yanımda taşıdığım bir küçük deftere yazı ve çizgiyle not alır, durumu kendi kafama göre şekillendiririm. Bu notları kullanarak hazırladığım yazılardan ve çizgilerden oluşma bir kitap. Çok sayıda çizgiyle süslenmiş ve desteklenmiş denemeler bunlar. Bilim dünyasından öğrendiklerimizi, özellikle insan beynine, düşünce sistemlerine ve davranışlarına ilişkin bilgi ve deneyimleri yansıtan, herkesi ilgilendiren konularda (evlilik, enflasyon, eğitim, iş yönetimi, siyasi tercih gibi) herkesin ilgisini çekebilecek bir üslupla yazmaya çalışıyorum.

Kitabınızda okuyuculara vermek istediğiniz temel fikir nedir?

Hayat bize görüldüğü gibi olmayabilir. Hayatın nasıl seyrettiğini, başımıza gelenleri ve gelebilecekleri açıklayacak, yaşamımıza yol gösterebilecek bilimsel bilgi ve deneyim orada durmakta ve kullanılmayı beklemekte... Hayata bilimin açtığı pencereden bakmak, bakış açınızı genişletir ve çeşitlendirir. Düşünülenin aksine, duygularımızı ve sezgilerimizi de, bu bilimsel perspektifin parçası olduklarında en etkin biçimde kullanabiliriz.

Kitaptaki çizimler de size ait. Çizmek de yazmak kadar iddialı olduğunuz bir alan mı?

Aslına bakarsanız yazmak konusunda pek bir iddiam yok... Yazmak da çizmek de severek yaptığım, mesleğim olmayan işler. Yazı ve çizgilerim yaklaşık 30 yıldır yerel ya da ulusal basında önce kenarından köşesinden yayımlanmaya başladı. 1980'lerde dergilere, 1990'larda Cumhuriyet'in Bilim Teknik ekine, 2000'lerin başından bu yana ağırlıklı olarak gündelik gazetelere (YeniBinyıl, BirGün, Akşam) hem yazıyor hem de çiziyorum. Bazen öyle geliyor ki, çizgilerimi yazılarıma tercih ediyorum.



Ekonomiden politikaya, sosyolojiden psikolojiye pek çok konuya değindiğiniz kitabınız okuyucuların yaşamına ne gibi artılar katacak?

Bir kitap okumanın kendisinin, kişinin hayatına başlı başına bir değer kattığını düşünüyorum; bir kitap olarak "Kalbinle Düşün Aklınla Hisset"i okumak ne katabilir? Bir iç dünyamız olduğunu hatırlamamıza, hayatın önünde yuvarlanıp gitmek yerine, ona yön vermeyi düşünmemize yol açabilir. Aklımızın yetmediği yerde, sezgilerimize kulak vermemizi, duygularımızın yolumuzu tıkadığı noktada, düşüncelerimizin yolumuzu açmasını akıl etmemizi sağlayabilir.

Kısaca ifade edecek olursanız, kitap hayata nasıl bakmamız gerektiğini söylüyor?

İyice bir bakmamızı, alıcı ve verici bir gözle bakmamızı öneriyorum. Nasılını herkes kendi bilecek elbette...

Karar verme aşamasında sezgiler ve hisler ile akıl ve mantık arasında nasıl bir ilişki olmalı?

Aceleci olmamayı, düşüncenin akıp gitmesine izin vermeyi, duyguların aydınlatıcı ve körleştirici etkilerine dikkat etmeyi öğrenebiliriz. Hayata başlarken beraberimizde getirdiklerimizi, zaten bildiklerimizi uygulayabiliriz.

Günümüz insanında sizce hangisi daha ağır basıyor; akıl mı yoksa hisler mi? Bunun sebepleri sizce nedir?

Hayatın hızlı akışı, sorumluluk ve yüklerin geçmişle kıyaslanmayacak denli ağırlaşması, geleceğin belirsizleşmesi, özellikle kaygı ve korku gibi duyguları tetikliyor. Bu duygular, hayatta kalmaya yönelik dürtülerimizi harekete geçirirken, yaşamaya, hayatın anlamını bulmaya yönelik yanımızı geriye itiyor.

Gelecekte yeni bir kitap çalışmanız olacak mı?

Çocuklar ve ailelere ilişkin daha önce yayımlanmış iki kitabımın yenilenmiş baskılarını 2009 başı için hazırlayacağım. "Kalbinle Düşün Aklınla Hisset" çizgisinde bir kitabı ise, 2009 baharında yayımlayacağım.



Çevre dostları bu fuardaydı

Doğaya saygılı, ekolojik üretim yapan kişi, kurum ve kuruluşların katılımıyla gerçekleşen “Ekoloji İstanbul 2008, 7. Organik Ürünler ve Çevre Fuarı”, İstanbul Yeşilköy Dünya Ticaret Merkezi 11. Salon’da ziyaretçilerini ağırladı

ASDF Fuarcılık tarafından 17-20 Ocak tarihleri arasında düzenlenen ve sektörün tek ihtisas fuarı olan “Ekoloji İstanbul 2008” gıdadan tekstile, kozmetikten temizlik malzemelerine, alternatif enerji sistemlerinden ekolojik konuta, ambalajdan eko-turizme kadar çok çeşitli ürüne, kurum ve kuruluş ev sahipliği yaptı. Bu yıl yeni mekânında daha profesyonel bir kimliğe kavuşan fuarın ziyaretçi sayısı, geçen yıla göre yüzde 46’lık bir artışla 7543’e yükseldi. Gıdadan kozmetiğe, tekstilden temizlik ürünlerine geniş bir yelpazesi olan “Ekoloji İstanbul 2008”de artan tüketici bilinci katılımcılar tarafından memnuniyetle karşılandı.

Sektörün yanı sıra ekolojik yaşama gönül veren tüketiciler tarafından yoğun ilgi gören fuara bu yıl damgasını vuran, yerel yönetimler ve valilik düzeyinde katılımlar oldu. Bursa Nilüfer Belediyesi, Muğla Köyceğiz Belediyesi gibi yerel yönetimlerin desteğiyle fuarda ürünlerini sergileyen çeşitli illerden üreticilerin katıldığı “Ekoloji İstanbul 2008, 7. Organik Ürünler ve Çevre Fuarı”nda en fazla göze çarpan Samsun Valiliği’nin “Organik tarımın güneşi Samsun’dan doğacak” sloganıyla yerlerini aldığı ürün ve üreticilerinin standı oldu.

Türkiye fuarcılığına yeni bir anlayış olarak katılan ve bu yıl da 100’ün üzerinde kuruluşa ev sahipliği yapan Ekoloji İstanbul 2008’de Türkiye’de ilk kez sergilediği çevre dostu aracıyla Honda’nın yer alması, tarımdan gıdaya, tekstilden oyuncığa, kozmetikten konuta kadar her alanda yaşam için doğru üretim ve doğru seçimin önemine dikkat çekti. Fuarın sekizincisi 15-18 Ocak 2009 tarihinde düzenlenecek. 

SERGİ	Sedad Hakkı Eldem I: Gençlik Yılları Bitiş tarihi: 30 Ağustos 2008 Osmanlı Bankası Müzesi, Karaköy-İstanbul  20. yüzyıl Türk mimarisinin önemli ustalarından Sedad Hakkı Eldem, doğumunun 100., ölümünün 20. yılında, iki sergi ve iki kitap aracılığıyla Osmanlı Bankası Müzesi’nde anılıyor. 30 Ağustos’a kadar sürecektir olan “Sedad Hakkı Eldem I: Gençlik Yılları” başlıklı ilk sergi, ünlü mimarın yaşamının ilk 24 yılına odaklanıyor. Uğur Tanyeli, Bülent Tanju ve Edhem Eldem’in küratörlüğünde hazırlanan serginin ve kitabın tasarımı ise Bülent Erkmene’ye ait.
FUAR	LED Aydınlatma Fuarı 28-31 Ağustos 2008 İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy-İstanbul Kullanım alanı her geçen gün artan ve daha yaygın kullanılmaya başlanan LED sistemleri, teknolojileri ve uygulamaları alanlarında faaliyet gösteren firmalar, LED Aydınlatma Fuarı’nda ürün ve uygulamalarını sunabilme imkânı buluyor.
EĞİTİM	Kentin Genç Tasarımcıları Son katılım tarihi: Eylül 2008 İstanbul Modern, Karaköy-İstanbul İstanbul Modern’in Nisan’da başlattığı, “Kentin Genç Tasarımcıları” başlığı altındaki yaratıcı ve eğlenceli etkinlikleri devam ediyor. Etkinliklerde çocuklar ve gençlerin tasarımın temel öğelerinden hareket ederek tasarım kültürünün geçmişine ve geleceğine uzanan uygulamalara katılması, nesneleri tanıması, geometrik şekilleri kullanarak tasarımlar gerçekleştirilmesi ve sıradışı mekân ve nesneler yaratmaları hedefleniyor.
 Red Dot Award: Design Concept Son katılım tarihi: 11 Temmuz 2008 Yarışmanın amacı, tüm tasarımcı ve şirketlerin peşinde oldukları şeyden farksız: imkânsız görünen bir fikri, cesur bir vizyonla, dünyayı gelişime gücüne sahip dahice bir tasarıma dönüştürmek. Tüm dünyadan tasarımcı, girişimci ve tasarım öğrencileri, fikirlerini yarıştırmak ve uluslararası bağımsız bir jüri tarafından değerlendirmek üzere yarışmaya davet ediliyor.	YARIŞMA
KİTAP	“Mimarca Değinnmeler” Gürhan Tümer YEM Yayın, 130 sayfa YEM Yayın tarafından hazırlanan “Mimarca Değinnmeler” kitabı; mesleğini çok seven ve bu mesleğin gücünün farkında olan bir mimarın gördükleri, duydukları ve düşüncelerinden yola çıkarak Gürhan Tümer tarafından kaleme alındı. 

*Dünyamızın geleceği... Hepimizin geleceği...
Şimdi işe koyulmanın tam zamanı!*

İşte ufak ama temel önlemler:

- 1. Muslukları asla açık bırakmayın.*
- 2. Bulaşık makinesini tamamen dolu olmadan çalıştırmayın.*
- 3. Elektrikli aletleri kullanmadığınız durumlarda kapatın ve fişten çekin.*
- 4. Kurutma makinesi yerine çamaşırlarınızı dışarda asarak kurutun.*
- 5. Elektrik veya pile ihtiyaç duymayan kurmalı ev aletlerini tercih edin.*
- 6. Üşüdüğünüzde ısıtıcıyı açmak yerine daha kalın giyinin.*
- 7. Oda spreyi kullanmak yerine odanızı havalandırın.*
- 8. Duşta kalma sürenizi azaltın.*
- 9. Bitkilerinizi hortumla sulamak yerine kovalar kullanın.*
- 10. Mutlaka bir ağaç dikiin.*