



Yaşamınıza “artı” bir katıyoruz

ELGİNKAN TOPLULUĞU YAYINIDIR



06

OCAK
2007

Yatırımlar bizi heyecanlandırıyor

Elginkan

Banyoda Modern Sanat



PRELUDE

Genç çizgilerin hayat bulduğu modern ve dinamik tasarımıyla **SEREL Prelude Serisi**; yeni bir trend oluşturacak stiliyle banyolarda fark yaratıyor.

www.elmor.com.tr

Yeni yılda da "yıllarca beraber" olmak dileğiyle...

E.L.A.

SEREL

içindekiler

- 4-5 **Selim Çiçek:** "Madencilikçi çevre bilinciyle yapan bir grubuz"
- 6 **Veda**
- 7-9 **Vakıf'tan**
- 10-12 **Isı Grubu'nun** yurtiçi ve yurtdışı bayileri Antalya'da bir araya geldi
- 13 **EMAS'tan Konya'da** Doğalgaz Dersanesi
- 15 **Ağaoğlu'nun** tercihi E.C.A.
- 16 **E.C.A. ve SEREL, TURQUALITY®** programında
- 17 **Confeo Premix'in** ilk yurtdışı lansmanı Almanya ve İngiltere'de yapıldı
- 18 **Mimar D'Aranco'nun** gözünden eski İstanbul
- 19 **Kostantiniyye'den** İstanbul'a
- 20-21 **Tasarımla rekabette** başarılı bir örnek: Finlandiya
- 22-23 **Cengiz Bektaş:** "Karaköy farklı kültürleri birleştiren bir örgüdür"
- 24-25 **Ahmet Taner Özkalkan:** "2007 öncelikli hedefimiz yüzde 20 büyümek"
- 26-28 **Dünya 2050 yılı için** alarm veriyor
- 29-31 **Erol Evgin:** "Dünyaya şarkı söylemek için geldim"
- 32-34 **Her köşesi tarih kokan** bir başkent: Prag
- 35 **Ajanda**

Başlarken...

Yepyeni bir yılın eşliğindeyiz ve oldukça heyecanlıyız... Elginkan Topluluğu olarak 2006 senesini yatırımlarla, markalarımızın gerek yurtiçi gerek yurtdışında yaptığı çalışmalarla ve ülkemize kazandırdığımız eğitim kurumlarıyla geride bıraktık. Bu yolda Topluluğumuz'un en büyük destekçisi tabii ki ürettiklerimiz... 2007 yılının bu ilk sayısında "Üretim" bölümünde yer verdiğimiz Manisa'daki şirketimiz ELSAN A.Ş.'de dergi ekibi olarak geçirdiğimiz bir gün, bizlere bir kez daha işçilerimizin emeğinin geldiğimiz noktadaki payının ne kadar da önemli olduğunu hatırlattı. Canla başla çalışan arkadaşlarımızın gayretleri, gelecek için ümitli olmamızı sağlıyor. Aynı zamanda biliyoruz ki bizi güçlü kılan bir diğer unsur da Kurucumuz Ekrem Elginkan'ın "Bizden sonra geleceklere örnek olma" felsefesiyle oluşturduğu kurum kültürümüz. Bu kültür, Topluluk olarak her geçen yıl yeni yatırımlar ve aramıza katılan yeni çalışanlarımızla daha da büyümemizi, ülkemize daha çok katkıda bulunmamızı sağlıyor.



"Artı Bir" dergimizin altıncı sayısında sizlere yine içimizdeki ve çevremizdeki değerleri aktarmak istedik. Bunlardan belki de en önemlisi, Elginkan Vakfı'nın Aralık ayında İzmit'e kazandırdığı yeni okulumuz, Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi. Okulumuzun ülkemize nice değerler kazandıracığı düşüncesi bizleri sevindiriyor, aynı zamanda diğer kurumlara örnek ve özendirici olabilmek için yeni projelere yelken açıyoruz.

Bu tür mutlu haberleri pek çok kez birlikte yaşadığımız, kendisi de içinde yaşadığı topluma ve çevreye karşı vicdani sorumluluk hisleriyle dopdolu bir büyüğümüz olan Kamil Oba'yı Aralık ayında son yolculuğuna uğurladık. Ekrem Elginkan'ın da yakın arkadaşı olan ve Elginkan Topluluğu'na çok önemli katkılar sağlamış Kamil Oba'yı bu vesileyle bir kez daha anıyor, yakın çevresi ve tüm Topluluğumuza başsağlığı diliyoruz...

Isı Grubumuz'un Aralık ayı başında Antalya'da gerçekleştirdiği "E.C.A. 2006 Bayi Toplantısı"nda markalarımız, şirketlerimiz, bayilerimiz ve tüm çalışanlarımız açısından nasıl da umut verici anlar yaşadık... Tüm bayilerimizle fikir alışverişinde bulunduğumuz bu toplantı bizlere bir kez daha ne kadar büyük bir "aile" olduğumuzu göstermiş oldu.

"Artı Bir" in çevremizdeki ve yaşamımızdaki değerleri yansıtan bölümlerinde ise bu sayıda Cengiz Bektaş, Prof. Dr. Orhan Yenigün ve Erol Evgin ile buluşacaksınız. Alanlarının duayenlerinden olan her üç isim de kendi derinliklerinden bizlere yeni pencereler açıyor.

Keyifli bir bayram tatili ve yeni yılın hepimiz için "artılar" ile dolu olması dileğiyle...

Jülide Nemlioğlu

Jülide Nemlioğlu

Elginkan

ELGINKAN TOPLULUĞU

Adına İmtiyaz Sahibi
Yücel Unan
Kemeraltı Cad. 71/5 34425
Karaköy-İSTANBUL

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Jülide Nemlioğlu
Kemeraltı Cad. 71/5 34425
Karaköy-İSTANBUL

Yayın Kurulu
Ahu Sedef, Arif Pakkan, Aylin Alagöz, Banu Özbir, Ekrem Erkut, Habibe Akşit, Hakan Ürün, Halit

Alpdoğan, Tuna Yalçınkaya, Zafer Sağlam

Yayın Yönetmeni / Ülkü Karaosmanoğlu

Editör / Tuğçe Altınsoy

Yardımcı Editör / Zeynep Kasapoğlu

Görsel Yönetmen / Nihal Atatepe

Tasarım Uygulama / İbrahim Timur

Düzeltili / Ercan Yaşa

Yapım
Kesişim Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Tel: (0 212) 337 51 99

Baskı ve Cilt

ELMA BİLGİSAYAR VE BASIM
İkitelli Organize Sanayi Bölgesi, Keresteciler Sitesi,
Blok 14, No: 1, İkitelli-İstanbul,
Tel: 0 212 670 05 25

İletişim Adresi

Elginkan Holding A.Ş.
Kemeraltı Cad. 71/5 34425
Karaköy-İstanbul
Tel: (0212) 293 30 00 www.elginkan.com.tr

Yayın Türü / Yayın Süreli

Baskı Tarihi / Ocak 2007

MATEL A.Ş. Şirket Müdürü Selim Çiçek:

“Madenciliği çevre bilinciyle yapan bir grubuz”

25 milyon tonla Türkiye'deki kil rezervinin önemli bölümüne sahip olan MATEL A.Ş., Elginkan Topluluğu'nun en köklü kuruluşlarından biri. Temelleri 26 yıl önce atılan MATEL, Türkiye'de büyük rezervler keşfederek seramik sektörüne ivme kazandırmış bir kurum. Bu katma değerlerden biri de MATEL'in nefelin-siyenit madeninin sektörde hammadde girdisi olarak kullanımına öncülük etmesi oldu.

Doğayı korumaya özen gösteren ve çevre bilinci politikasıyla iş yapan MATEL'in başında, kurumun doğumundan bugünlere gelişim sürecine tanıklık etmiş bir isim var: Selim Çiçek. MATEL A.Ş. Şirket Müdürü olarak görev yapan Çiçek, pazar payının giderek arttığını ve bunu MATEL'in sektördeki güvenilirliğine, tedarikte zamanlamaya verdiği öneme, kısacası müşteri memnuniyetine bağlılığını belirtiyor. İşte Selim Çiçek'in cümleleriyle günümüzde ve gelecekte MATEL...

MATEL'de çalışmaya ne zaman ve nasıl başladınız?

1949 yılında Yugoslavya'da doğdum. 1975 yılında İstanbul Üniversitesi Jeoloji Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Mezuniyetimden sonra iki sene Maden Tetkik Arama Enstitüsü'nde çalıştım. Askerliğimi de tamamlamamın ardından Devlet Su İşleri'ne girdim. Bir sene bu kurumda çalıştıktan sonra İstanbul'a geldim. MATEL, 1980 yılında SEREL Seramik Fabrikamız'a hammadde temin etmek amacıyla kuruldu. 1980 yılının Mayıs ayından bu yana MATEL'de çalışıyorum. Jeoloji mühendisi olarak göreve başladım. Şu anda ise Elginkan'da iki görevim var: Hem MATEL'de hem de inşaat firmamız olan Eke İnşaat'ta Şirket Müdürlüğü yapıyorum.

MATEL'in çevre politikası nedir?

Madenciliği her yerde yapma şansımız yok. Sonuçta madenin bulunduğu yerde bu işi yapmak zorundayız. Bu nedenle madeni alırken doğanın topografyasını kısa bir süre için bozmak durumunda kalıyoruz. Bu işlem sırasında restorasyon için devlete ödediğimiz bir bedel var. Bedel ödememize rağmen restorasyon çalışmalarını da kendi arzumuzla yapıp doğayı ilk hali nasılsa öyle teslim ediyoruz. Yaptığımız titiz çalışmalardan dolayı İstanbul Sanayi Odası tarafından 2000 yılında madencilik sektörüne ilk kez verilen "Çevre Ödülü"nü kazandık. Bu ödül bizi çevre konusunda daha da duyarlı olmaya teşvik etti ve ağaçlandırma çalışmalarımıza özellikle önem veriyoruz. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev aldığım Seramik Hammadde Üreticileri Derneği'nde de çevre faktörünü devamlı gündemde tutuyoruz. Dolayısıyla madenciliği çevre bilinciyle yapan bir grup ortaya çıkıyor.

MATEL'in seramik hammaddeleri sektöründeki konumu nedir?

Ağırlıklı üretim bölgemiz İstanbul. İstanbul'da bu iş birkaç madencinin

kontrolünde ama genel anlamda bakıldığında kil rezervinin yarısı bizim kontrolümüzde bulunuyor. Seramik kaplama malzemeleri üretim alanında ülke olarak Avrupa'da üçüncü, dünyada yedinci durumdayız. Bu başarıyı elde etmemizin en büyük nedeni kullandığımız hammaddenin tamamına yakın yerli olması. Bunun yanı sıra MATEL'in büyük bir Ar-Ge laboratuvarı var. Bilecik'teki tesisimizde her türlü seramik hammadde analizi yapabilecek bir laboratuvara sahibiz. MATEL olarak satışımızın yüzde üçünü Topluluğumuz'a yapıyoruz. Geri kalan yüzde 97'yi Türkiye'de bulunan bütün seramik fabrikaları oluşturuyor; Kale, Vitra, Paşabahçe, Kütahya Porselen ve Porland bunlardan sadece birkaçı.

Yurtdışında hangi ülkelerde satış gerçekleştiriyorsunuz?

Bilecik'teki tesisimizde işlediğimiz hammaddeleri Avrupa, İtalya, Suri-



“Madeni alırken doğanın topografyasını kısa bir süre için bozmak durumunda kalıyoruz. Ancak restorasyon çalışmaları sonucu doğayı ilk hali nasılsa öyle teslim ediyoruz. Yaptığımız titiz çalışmalardan dolayı İstanbul Sanayi Odası tarafından 2000 yılında madencilik sektörüne ilk kez verilen 'Çevre Ödülü'nü kazandık.”

ye, Ürdün, Mısır gibi Avrupa ve Ortadoğu ülkelerine ihraç ediyoruz.

Bilecik'teki merkeziniz dışında diğer illerde sahip olduğunuz tesislerden bahsedermisiniz?

Bilecik'te hem araştırma hem de hammadde zenginleştirme tesislerimiz var. Bilecik'te bulunan kumlu killeri rafine ederek seramik sanayiinde kullanılmak üzere hazırladığımız bir kil tesisimiz var. Bu tesisin kapasitesi 40.000 ton/yıl. Bunun dışında sahip olduğumuz mikronize öğütme tesislerimizin kapasitesi yeni yatırımlarla 40.000 ton/yıldan 100.000 ton/yıl çıkıyor. Ayrıca Bilecik'te kum zenginleştirme, Milas'ta hammadde kırma ve İstanbul'da kum yıkama tesisimiz bulunuyor.

MATEL'in 2006 yılı hedefleri nasıl sonuçlandı?

2006 yılı için 750.000 ton/yıl üretim-satış hedeflemiştik, 2006 Kasım ayı sonu itibarıyla 775.000 ton/yıl üretim-satış gerçekleştirdik. Hatta 2006 yılının sonuna kadar bu üretim-satış miktarını biraz daha artıracamız.

Seramik hammaddeleri sektörünün Türkiye'deki durumu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Büyük miktarda hammadde kullanan sektör yer-duvar kaplama malzemeleri üreten sektördür. Türkiye'de bu sektöre bağlı yaklaşık 270 milyon m² kurulu kapasite var. Bu da yaklaşık 7 milyon ton hammaddeyi gerektiriyor. Bu ihtiyacın tamamına yakını yerli kaynaklardan karşılanıyor. Yurtdışında



Vizyon

seramik sanayiinin geliştiği iki ülke olduğunu görüyoruz. Bunlar İtalya ve İspanya. İspanya kullandığı hammaddenin bir kısmını kendi üretiyor ama İtalya tamamına yakını ithal ediyor. Bizim üretimimiz kuruluşumuzun ilk yıllarında 15.000 ton/yıl geçmezdi. Şu anda ise 750.000 ton/yıl gibi ciddi bir rakamdan bahsediyoruz.

MATEL'in kuruluşundan bugüne dek esas alınan ve bundan sonra da uygulanmaya devam edilecek olan çalışma ilkeleri neler?

Yapacağımız işi en ince ayrıntısına kadar irdeleyerek, yetenekli bir ekiple sürdürdüğümüz için başarı bütün bunların ardından kendiliğinden geliyor. Sağlıklı büyüme hedefimizi adım adım gerçekleştirebiliyor olmak bizim için büyük bir gurur. Pazar payımız giderek artıyor. Bunun nedeni sektördeki güvenilirliğimiz, tedarikte zamanlamaya verdiğimiz önem, kısacası müşteri memnuniyetimiz.

AB'ye uyum sürecindeki sektöre bağlı olarak aldığınız önlemlerden söz eder misiniz?

Avrupa toplumunun geçmişi madene dayanıyor. Dolayısıyla Avrupa'da maden olmazsa olmaz bir üretim konusu. Bağlı olduğumuz sivil toplum örgütlerinden biri olan Türkiye Madenciler Derneği sektörün AB'deki kuruluşu EUROMİN ile devamlı etkileşim içinde. Dernek aracılığıyla bilgi donanımı anlamında Avrupa'yı yakından takip ediyoruz. Uygulamada ise tesislerimizi yaparken Avrupa normlarına uyum sağlamak için gayret gösteriyoruz.

MATEL Hammadde Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Bir Elginkan Topluluğu kuruluşu olan MATEL, 1980 yılında Topluluk seramik fabrikalarının hammadde ihtiyacını karşılamak amacıyla kuruldu. Bilecik bölgesinde 1989'da 10.000 ton/yıl kapasiteli Kil Süzme Tesisi kuruldu ve kapasitesi 2005'de 40.000 ton/yıl'a çıkarıldı. 1990'da İstanbul Şile kil, kömür, kum maden sahasının devir alınmasıyla büyümede ivme kazanıldı. 1993'te Milas'ta ihracata yönelik olarak 100 bin ton/yıl kapasiteli Milas-Güllük Maden Kırma ve Hazırlama Tesisi kuruldu ve ihracat miktarındaki artışa paralel olarak kapa-

sitesi 1999'da 250.000 ton/yıla çıkarıldı. 1995'te Bilecik'te X-Ray Spektrometre, X-Ray Difraktometre ve seramik sanayii için gerekli tüm analizleri yapabilecek özelliklere sahip, diğer aparatlarla her türlü kimyasal, mineralojik ve fiziksel analizlerin yapıldığı tam teşekküllü laboratuvar kuruldu. Yine Bilecik'te 1997 yılında seramik, döküm, kimyasal yapıştırıcı ve temizlik ürünleri sektöründe kullanılmak üzere 40 bin ton/yıl kapasiteli Silis Kumu Arıtma Tesisi kuruldu. Bursa Orhaneli siyenit sahasında 100 bin ton/yıl ka-

pasiteli Maden Kırma ve Hazırlama Tesisi 1996 yılında faaliyete başladı. 2000 yılında Bilecik'te 50 bin ton/yıl kapasiteli Sert Maden Öğütme Tesisi devreye alındı. ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip olan MATEL, ülke genelinde yedi ayrı şehirde bulunan ve yıllık toplam 1.000.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip irili ufaklı 19 adet maden işletmeleri ve toplam 500.000 ton/yıl kapasiteli üç ayrı maden kırma ve hazırlama tesisi ile seramik, cam ve çimento sanayilerine hammadde üretiyor.

Kamil Oba anısına...

Topluluğumuza uzun yıllar hizmet vermiş değerli büyüğümüz, Elginkan Holding A.Ş. Başkan Yardımcısı ve E.C.A. A.Ş. Şirket Müdürü Sayın Kamil Oba'yı geçtiğimiz günlerde son yolculuğuna uğurladık.

Başta ailesi ve yakın çevresi olmak üzere tüm Topluluk çalışanlarımızın başı sağ olsun...

Kamil Oba'nın cümleleriyle Elginkan anılarından bir kesit

"1942 yılında Yüksek Mühendis Mektebi imtihanlarını kazandık. Ekrem Bey makineyi, bense elektriği seçmiştim. Yatılı değildik. Ben Sümerbank bursu alıyordum. Öğle yemekleri için Beşiktaş'ta Şark Lokantası'na gidiyorduk. Bir grubumuz vardı, 'Şark Postası' diyorduk. Bazı günler Ekrem Bey de geliyordu.

1990'lı yıllarda bazen o günleri konuşurduk. 'Şark Postası'nı hatırlar, o gruptaki arkadaşlarla toplanıp Gümüşsuyu'ndan Beşiktaş'a yürüelim isterdi.

1944 ve 1945 seneleri yaz aylarında Ayazağa'da kamp yaptık, bir yıl Ekrem Bey manga çavuşumuzdu. Mahruti çadırda 10 kişi ot yataklarda yatıyorduk. Birkaç resmimiz var, mutlu görünüyoruz. O zor şartlardaki güler yüzümüzü, sonraki yıllarda iş hayatının stresi içinde gördük mü, bilmiyorum...

1967 yılında Sümerbank Teknik Genel Müdür Yardımcısı ve İdare Meclisi Üyesi idim. Yılın ilk aylarında bir gün Ekrem Bey geldi ve E.C.A. Şirketi'nde çalışmamı teklif etti. 1967 Temmuz'unda E.C.A.'daydım.

O dönem üç şirket faaldi: E.C.A., ELMOR ve AR. Ekrem Bey Genel Koordinatör'dü, şirketlerin yönetimini yapıyordu. Türkiye'de ilk defa pres dökümü yapılan armatürler pazara tam hakim olmuştu, fabrika mamul yetiştirmekte zorlanıyordu. Ekrem Bey kaliteye çok önem veri-



Kamil Oba arkadaşlarıyla birlikte...

yordu, nadiren müşteriden dönen bir mamul olursa çalışanlar ikaz edilirdi. Bir yıl kadar sonra Sanayi Bakanı Mehmet Turgut, beraberinde bir grup milletvekiliyle E.C.A.'ya geldi. Ekrem Bey çok güzel bir konuşma yaptı, E.C.A.'yı neden kurduğunu ve neler yapmak istediğini anlattı.

Aile, Topluluk şirketlerinden kâr almadığı için yatırımlar hızla devam ediyordu. Şirketler büyüyor, yeni şirketler ilave oluyordu. Şirketler, gruplar halinde toplanmıştı, grup koordinatörleri genel koordinatöre bağlıydılar. Topluluğun finansman, yatırım, personel politikaları gibi konular icra komitesinde görüşülüyor, kararlar Ekrem Bey'in onayıyla yürürlüğe giriyordu. Oldukça kompleks olan bu yönetim tarzı, Ekrem Bey'in ve yönetici kadronun birbirini iyi tanımasıyla başarılı oluyordu.

1970'li yılların sonuna doğru tarihi muslukları toplamaya başlamıştık, Kapalı Çarşı'dan birer ikişer alıyorduk. Ayasofya Müzesi Müdürü Hadi Altay, Yüksek Mimar Taner Bey ve ben bir süre beraber çalıştık. 1993'te Elginkan Vakfı'nın yayınladığı 'Tarihi Gelişim İçinde Musluklar' kitabını yayınladık.

1985'te valide hanımın vefatı Ekrem Bey ve Topluluk için büyük bir kayıp, üzüntü oldu. Ümmehan Hanım her zaman mütebessim, iyiliksever haliyle Ekrem Bey'e ve hepimize destek oluyor, moral veriyordu.

1995 yılında Topluluk'tan ayrıldım. Elginkan'da çalıştığım 28 yıl Ekrem Bey'in nezaketi ve sevgisiyle çok mutlu geçti.

Kamil Oba hakkında

1 Temmuz 1967 tarihinde Elginkan Holding A.Ş.'de işe başladı. 1 Temmuz 1978'de E.C.A. A.Ş.'ye geçiş yaptı. 30 Temmuz 1987'de emekli olduktan sonra 1 Ağustos 1987'de emekli olarak tekrar E.C.A. A.Ş.'ye girdi. 25 Mayıs 1995 tarihinde E.C.A. A.Ş.'den sağlık sebepleri dolayısıyla ayrıldı.

“Yeni Fikirler Yeni İşler” yarışması iki yaşında!

İnovatif projeye birincilik ödülü

ODTÜ bilgisayar mühendisliğinden yeni mezun olan Münir Ercen, Gürkan Caner Birer ve Mustafa Ayan ile yüksek lisans öğrencisi Furkan Kuru'dan oluşan **PalMAX** grubunun “Oyna ve Öğren” projesi fizik deneylerinde kullanılacak yenilikçi bir ürün geliştirilmesine dayanıyor. Geliştirilecek olan ürün bir kamera ve bir yazılımdan oluşuyor. Bilgisayara bağlı bir kamera aracılığıyla alınan görüntü, resim işleme birimi tarafından işlenip gerçek nesnelerin üç boyutlu koordinatları belirleniyor. Ardından grafik birimi tarafından oluşturulan sanal nesnelere göre istenilen yerlere oturtulup görüntü ekrana çiziliyor. Bu ürün aynı zamanda savunma sanayii ve reklam gibi farklı sektörlerde de kullanılabilir.

İkincilik ödülü görme engelliler için

Final töreninde PalMAX grubu ile başa baş giden ve ikinci olan **Köprü** grubuna da 10 bin YTL tutarında Özel Jüri Ödülü verileceği açıklandı. Köprü grubunun projesi ise görme engellilerin yazılı eserleri dokunarak okumalarına ve dinlemelerine imkân tanıyacak bir ürünü içeriyor.

Amaç girişimciliği desteklemek

ODTÜ tarafından düzenlenen “Yeni Fikirler Yeni İşler” yarışmasının iki yıldır ana sponsorluğunu üstlenen Elginkan Vakfı, seneye de ana sponsor olarak 50 bin YTL bağışlayacak. Yarışma ODTÜ başta olmak üzere üniversite öğrencileri arasında teknolojiye ve yenilikçiliğe dayalı girişimciliği teşvik etmeyi ve desteklemeyi hedefliyor.

ODTÜ'nün düzenlediği ve Elginkan Vakfı'nın ana sponsoru olduğu “Yeni Fikirler Yeni İşler” yarışmasının ikincisi 11 Kasım'da gerçekleştirilen final töreniyle sonuçlandı. Yarışmada finale kalan dört ekip arasından PalMAX grubu birinci olarak 50 bin YTL ödül ve üç yıl boyunca ODTÜ Teknokent'te ofis sahibi olma hakkı kazandı.

50.000 YTL





Elginkan Vakfı'ndan bir okul daha!

1999 yılında yaşadığı yıkıcı depremin ardından sanayisi ile kalkınmaya çalışan İzmit (Kocaeli), Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin sahibi Elginkan Vakfı'nın yatırımıyla bir eğitim kurumuna daha kavuştu.

Elginkan Vakfı, İzmit'te sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücü sayısını artıracak bir eğitim kurumuna daha imza attı. Geçtiğimiz yıl açılan "Cahit Elginkan Anadolu Lisesi"nin yanibaşında hizmete sunulan "Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi"(AEMTEM), 23 Aralık'ta düzenlenen bir törenle açıldı. Sanayinin aradığı nitelikte vasıflı işgücünü yetiştirmeyi hedefleyen Merkez'in açılış töreni, Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin yöneticileri, Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu ve Mütevelli Heyeti Başkanı ve Üyeleri'nin yanı sıra Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Kocaeli Valisi Gökhan Sözer ve Milli Savunma Bakanı M. Vecdi Gönül'ün de katılımıyla gerçekleştirildi.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın hep bir ağızdan söylenmesiyle başlayan törende, bando takımı ve folklor ekibi, katılımcılara keyifli anlar yaşattı. Gösterilerin ardından açılış konuşmasını yapmak üzere kürsüye **Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İsmail H. Balıkcı** davet edildi. Balıkcı, "Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün ifade ettiği gibi 'En mühim ve feyizli vazifelerimiz eğitim ve öğretim işleridir'" diyerek başladığı konuşmasında, Elginkan Vakfı'nın bu inançla okul yatırımlarını gerçekleştirerek milli eğitime katkıda bulunduğunu vurguladı. Yaklaşık bir buçuk yıl önce temel atıldığını belirten Balıkcı, Merkez'i büyük bir titizlikle yürütülen çalışmalar sonucunda tam donanımlı modern bir eğitim kurumu haline getirdiklerini ifade etti. Genç, dinamik bir yönetici ve eğitici kadrosu oluşturduklarını da söyleyen Balıkcı, "Amacımız, Kocaeli halkına en iyi şekilde hizmet verebilmektir" dedi. Balıkcı konuşmasına şöyle devam etti: "Kocaeli'nin gönlümüzde ayrı bir yere sa-

hip olduğunu vurgulamak isterim. Kurucumuz Elginkan Ailesi'nden baba Ahmet Elginkan ve oğlu Cahit Elginkan'ı Kocaeli'nde adlarını taşıyan okulumuz ve merkezimizle anıyor, yaşatıyoruz. İzinden yürüdüğümüz Elginkan Ailesi, bu Vakfı'ı memleketinin ve milletinin yararına sunmak istedi. Elginkan Vakfı, hepimizin vakfı, Türkiyemizin vakfı... Bizler, bu Vakfı'ı yönetirken kurucularımıza layık olmaya çalışıyoruz."

Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İsmail H. Balıkcı'nın ardından söz alan **Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu**, Merkez'in açılışıyla devlet-millet kaynaşmasının en güzel örneğine şahit olduklarını belirtti. Elginkan Vakfı'nın alışlagelmişin tersine herşeyi devletten beklemenin "ötesinde" bir düşünceyle hareket ettiğini vurgulayan Karaosmanoğlu, "Derneklerimizle, vakıflarımızla ve işadamlarımızla birlikte ülke kalkınmasının adım adım gerçekleştiğini görmek hepimizi mutlu ediyor. Elginkan Ailesi eğitime yaptığı katkıyla ebediyen anılacak. Bu kentin en büyük eksiklerinden biri nitelikli işgücü. Vakfı'mızın açtığı bu okul, artık İzmit'in kaliteli çalışanlarını yetiştirecek" dedi. Elginkan Vakfı'nı kaliteli ürünleri sebebiyle ayrıca kutlayan Karaosmanoğlu, "Elginkan Vakfı iş dünyasında da kalitenin öncüsü ve örneği durumunda. Bir E.C.A. musluğunu evimi aldığım tarihten itibaren seviz yıldır hiç arıza yapmadan kullanıyorum" dedi.

Törende **Kocaeli Valisi Gökhan Sözer** de bir konuşma yaptı. Vali Sözer, temel eğitimi ülke genelinde yaşatmanın devletin ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın görevi olduğunu, ancak bu görevin ülkenin her yerinde des-

**Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İsmail H. Balıkcı:
“Nitelikli eğitim vereceğiz çünkü bu işi senelerdir yapıyoruz”**

“Kurucularımıza karşı bir görevimizi daha yerine getirdiğimiz için çok mutluyuz. Bu görev onların arzu ettikleri yönde geliştiği için de ayrıca seviniyoruz. Çünkü Elginkan Ailesi, her zaman eğitime katkı sağlamayı ön planda tuttu. Aslında bugün iki adet okul açmış oluyoruz. Çünkü kısa bir zaman önce İzmit'te Cahit Elginkan Anadolu Lisesi'nin açılışını yaptık. Şimdi de işi olmayanlara mesleki eğitimi verecek bu Merkezimiz, iş bulmada imkan sağlamış olacak. Burası İzmit halkına ve çevre illerimizden geleceklere dönük nitelikli eğitimler verecek, çünkü biz bu işi senelerdir yapıyoruz. Manisa ve Bolu'da hâlâ faaliyet gösteren okullarımız var. Bu eğitim kurumlarının bir benzerini daha İzmit'te açmış olmaktan gurur duyuyoruz ve İzmit halkı için çok faydalı bir iş yaptığımıza inanıyoruz.”



teklenen düzeyde, ihtiyaç oranında sunulabilmesinin her zaman mümkün olmadığını ifade etti. Bu nedenle Elginkan Vakfı'nın yaptığı bu tür bağışların oldukça değerli olduğunu vurguladı. Vali Sözer konuşmasına şöyle devam etti: “Mesleki ve teknik eğitim İzmit ilimiz için olduğu gibi ülkemizin kalkınması için de çok gerekli. Şayet bu eğitimi yeterince ve yerinde yapabilirsek sanayimize ve ülkemize ihtiyaç duyduğumuz insangücünü temin edebiliriz. Bu imkânı sağlayan Elginkan Vakfı ve Elginkan Topluluğu Şirketleri'ne bir kez daha teşekkür ederim.”

“Elginkan Vakfı tüm Türkiye'ye hizmet ediyor”

Açılış töreninin son konuşmasını **Milli Savunma Bakanı M. Vecdi Gönül** gerçekleştirdi. Sözlerine Elginkan Vakfı'na ikinci büyük eserlerinden dolayı şükranlarını sunarak başlayan Bakan Gönül, “Elginkan Vakfı, tüm Türkiye'ye hizmet ediyor ancak Kocaeli'ne biraz daha fazla zaman ve imkân ayırıyor” dedi. Dünyanın en fakir ülkesi sayılan ancak bilişim teknolojilerine yaptığı yatırımla büyük bir atılım gerçekleştiren Hindistan'dan da örnek veren Bakan Gönül konuşmasını şu şekilde sürdürdü: “Bu okul bir başka anlam daha taşıyor. Özellikle teknolojinin çok hızlı geliştiği zamanımızda bu tür kurumlara büyük oranda ihtiyacımız var. Artık klasik eğitimden çok teknolojiye ve mesleki eğitime önem verilmesi gerekiyor. Kısıtlı imkânlarıyla da olsa eğitime ayırdığı bütçe de Türkiye'nin aynı yolda olduğunu gösteriyor.”


Konuşmalarının ardından Milli Savunma Bakanı M. Vecdi Gönül, Kocaeli Valisi Gökhan Sözer, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu ve Saraybahçe Belediye Başkanı Halil Yenice'ye Elginkan Vakfı ve Topluluk yöneticileri tarafından plaketleri takdim edildi. Daha sonra okulun açılışını yapan Bakan Gönül, beraberindeki yönetici grubuyla birlikte okuldaki derslikleri ve laboratuvarları gezdi. Diğer katılımcıların da okulu dolaşma fırsatı bulduğu etkinlik binada verilen ikramla sona erdi.

Vakıf'tan mesleki eğitime 4 milyon YTL'lik katkı

4 milyon YTL'ye mal olan “Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim



Okulun açılışını gerçekleştiren Milli Savunma Bakanı M. Vecdi Gönül ve Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Halim Doğrusöz, beraberindeki yönetici grubu ve misafirlerle birlikte okuldaki derslikler ile laboratuvarları gezdi.

Merkezi” yaklaşık 8.000 m² açık alan üzerinde toplam 4.097 m²'lik kapalı alandan oluşuyor. Kapalı alan, ana bina ile kaynakçılık eğitiminin verileceği kaynak atölyesi binasını kapsıyor. Merkez'de bilgisayar laboratuvarları, otomatik kumanda, hidrolik-pnömatik, dijital ve endüstriyel elektronik, kombi doğalgaz ve sıhhi tesisat gibi çeşitli mesleki eğitim laboratuvarları ve derslikler bulunuyor. Ülke genelinde istihdam imkânlarının artırılması amacıyla yatırımlar yapan Elginkan Vakfı, “Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi” ile açtığı eğitim kurumlarının sayısını üçe çıkardı. Vakıf ilk eğitim merkezini 1994 yılında Manisa'da, ikincisini 2003 yılında Bolu'da hizmete açtı. Bu eğitim merkezlerinde bugüne kadar toplam 126 bin kişiye ücretsiz eğitim verildi. 

**Elginkan Vakfı Müdürü Osman Çetin Evranuz:
“İşsizlerin meslek ve iş sahibi olmasını amaçlıyoruz”**

“Eğitime büyük önem veren ve çalışmalarının çoğunu bu alanda yapan Elginkan Vakfı'nın en büyük hedeflerinden birini daha yaşama geçirdik. Vakıf olarak 1999 yılında meydana gelen depremde büyük zarar görmesinden dolayı İzmit'e öncelik vermeyi amaçladık. İzmit'e yönelik projelerimizde bir amacımız da vasıflı işgücü yetiştirmek suretiyle bölge sanayiinde üretim, verim ve kalitenin artmasına katkıda bulunacak bir mesleki eğitim merkezi kurmaktır. Merkezimiz, bu hedef doğrultusunda hizmet verecek. Öncelikli amacımız, işsizlerimizin meslek ve iş sahibi olması. Bir yıllık dönemde yaklaşık 10 bin kişinin eğitim almasını hedefliyoruz. Merkezimiz'de ayrıca bir kaynak atölyesi binamız da var ki Türkiye'deki en iyi kaynak eğitimi verecek okullardan biri olma iddiasıyla kuruldu. Vakıf olarak kalıcı eserler bırakmak istedik, bunu yaparken çevrenin korunması ve güzelleştirilmesine de büyük önem verdik. Eğitim Merkezimiz'in bölge halkına hayırlı olmasını temenni ediyorum.”





Isı Grubu'nun yurtiçi ve yurtdışı bayileri Antalya'da bir araya geldi

7-10 Aralık tarihleri arasında Antalya Miracle De Luxe Resort'ta gerçekleştirilen "E.C.A. 2006 Bayi Toplantısı", E.C.A. ailesinin bir araya geldiği önemli bir organizasyondur. Üst düzey yöneticilerin, çalışan ve iş ortaklarıyla bir araya geldiği etkinlikte, 2006 yılı değerlendirildi ve yeni senenin hedefleri paylaşıldı.

Antalya'da toplam 427 kişilik bayi ve çalışanın bir araya geldiği "E.C.A. 2006 Bayi Toplantısı"nda 2006 yılı değerlendirilerek 2007'ye ilişkin beklenti ve yenilikler sunuldu. 7 Aralık'ta başlayan ve üç gün süren organizasyonda, ilk gün yurtiçi ve yurtdışından gelen konuklar "Hoşgeldiniz kokteyli" ile karşılandılar. Animasyonlarla renklenen ilk günün ardından toplantının ikinci günü yoğun çalışmalarla geçti. **Isı Grubu Koordinatörü ve ELEKS A.Ş. Şirket Müdürü Murat Adaş**, toplantıda yaptığı konuşmada 55 yıl önce ısı tesisat projeleri ve merkezi ısıtma kazanları üretim ve satışıyla başlanan çalışmalarda, bugün global bir şirket olma hedefine geldiğini belirtti.

EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Önder Kıratlılar da bayileri "paydaş" olarak gördüklerini belirterek Eylül ayında üretilen yoğunmalı kombi Confeo Premix'in satışlara yansıyan olumlu etkilerinden söz etti. Daha sonra söz alan **EMAS A.Ş. Pazarlama Müdürü Zafer Sağlam**, "2006'da yapılanlar ve 2007 Pazarlama Planı"nın dinleyicilere sundu. Sağlam, 2006'da yeni ürünler sunulduğunu, bayilerin montaj puanı sisteminin elektronik ortamda işlemeye başladığını hatırlattı. **ELEKS A.Ş. Pazarlama Müdürü Halid Alpdoğan**, şirketin son altı yıl içinde dört kat büyüdüğünü belirterek, "2006'da 101 milyon doları aşıyoruz. Önümüzdeki yıl amacımız 130 milyon dolar ihracat yapmak. Hedefimiz kombi ihracatımızı

2011'de 70 milyon dolara çıkarmak" dedi. ELBA, VALF, EMAR ve ODÖKSAN sunumlarında, şirket yetkilileri bayi sinerjisinin artırılmasına yönelik önerilerini sıralayarak ürünler hakkında bilgi verdiler. **ODÖKSAN Şirket Müdürü Teoman Altınok**, 2006 yılını yeni yatırımlarla ve 2007 için hazırlıklar yaparak geçirdiklerini belirterek otomotiv sektörüne yönelik makina parçaları üretimine geçecekleri haberini verdi. Otomotiv sektöründe hizmet verecek kuruluşların olmazsa olmaz belgelerinden biri olan ISO TSE 16949 belgesini aldıklarını da anımsatan Altınok, otomotivde 7 bin ton üretime ulaşmayı amaçladıklarını söyledi. **VALF Sanayii A.Ş. Fabrika Müdürü Ahmet Bilgili**, şirketlerinin Yapı Grubu bünyesinde olmakla birlikte ürün gamı içinde Isı Grubu ile ilgili ürünlerin çok olması nedeniyle hem EMAS hem ELMOR kanalında satışları bulunduğunu belirtti. Bilgili "Amacımız sinerji yaratıp bayilerimize kombiyle beraber hangi radyatör vanalarının, hangi bağlantı valflerinin kullanılabileceğini, hangi ürünlerin nasıl üretildiğini anlatmak. İç piyasaya ile dış piyasaya verdiğimiz ürün gamı çok farklı. Türkiye'de de değişen bir tesisat yapısı var ve istenildiği zaman dış piyasaya verilen kimi ürünleri iç piyasaya sunmamız mümkün olacak" dedi.

Bayiler: "Faaliyetlerimizi Türk halkına anlatalım"

İki gün süren etkinliğin en verimli çalışmalarından biri, 15'er bayinin 23 grup halinde bir araya gelerek yaptığı focus grup çalışması oldu. Çalışmada Elginkan Topluluğu ve E.C.A. markasına yönelik olumlu ve olumsuz görüşlerini belirtmeleri istenen bayiler, içlerinden bir temsilci aracılığıyla görüşlerini bir sunum haline getirdiler. Şirket yetkilileri ve bayilerden oluşan jürinin her sunuma verdiği puanlar sonucunda "En iyi sunumu hazırlayan grup" seçildi. 64.8'le en yüksek puanı alan Grup 1'in sunumunu yapan Erdal Yıldız "Bu sinerjiyi yaratıp bu beyin fırtınasını yaratan yöneticilerimize ve bayi arkadaşlarıma teşekkür ediyorum" dedi. Akşam yapılan animasyon gösterileri eşliğinde ise futbol, dart ve tavla turnuvası galiplerine de ödülleri sunuldu. Bayilerin önerilerini değerlendiren EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Önder Kıratlılar geri bildirimlerle ilgili

"Bizi bizden daha iyi anlattılar" yorumunda bulundu. Kıratlılar, "Bu çalışmayla bir aile olduğumuz duygusunu pekiştirmiş olduk. Sonuçta Topluluk faaliyetlerinin basında ön plana çıkarılması ve tüm ürünlerin E.C.A. markalı olması konusuna vurgu yapıldı. Ar-Ge çalışmalarına verdiğimiz önemin, satış sonrası müşteri hizmetlerimizin tüketiciye daha iyi anlatılması gerektiğini ifade ettiler. Yani bayilerimiz diyor ki: Faaliyetlerimizi Türk halkına anlatalım" dedi.

2007'de yeni ürünler yolda

EMAS A.Ş. Teknik Müdürü Bora Önen, bayilere yeni ürünler arasında yer alan Confeo Premix ve DICOM sistem kombi hakkında bilgi verdi. Yoğuşmalı kombinin sağladığı yakıt tasarrufuyla ilgi gören bir ürün olduğunu belirten Önen, "Yoğuşmalı kombi, geleceğin ürünü. Konvansiyonel kombileri biraz modifiye ederek yoğuşmalı hale getirmek mümkün ama verimleri yüzde 4-5 civarında artar. Premix kombilerse, hava ile gazı yakmadan önce iyice karıştırıyorlar ve en yüksek yanma verimini gerçekleştiriyorlar. Confeo Premix'i İngiltere, Almanya gibi yoğuşmalı kombilerin kabul gördüğü ülkelere ihraç etmek istiyoruz" dedi. Önen ayrıca yavaş yanan ve yavaş sönen, böylece sessiz çalışan bir sistem olan DICOM sistem kombileri de tanıttı. Bu kombilerin üretimine 2007'nin ilk çeyreğinde başlanacak.

"Çin, 2035'te dünyanın en büyük ekonomisi olacak"

Organizasyonun üçüncü gününde **Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu**, "Dünyada ve Türkiye'de Gelişmeler" başlıklı bir konferans verdi. Son 20 yılın en önemli değişiminin "küreselleşme" olgusu olduğunu belirten Prof. Kavrakoğlu, küreselleşme ile Sovyet ve Çin'in de dünya ekonomisine entegre olduğunu ifade etti. Çin'in emtia, Hindistan'ın ise hizmet üretiminde geleceğin dünya devleri olacağını söyleyen Prof. Kavrakoğlu, 2035 yılında Çin'in dünyanın en büyük ekonomisi olacağını, 2040 yılında ise Hindistan'ın ikinci büyük ekonomi haline geleceğini ve ABD'nin üçüncü sıraya düşeceğini öne sürdü. Çin ve Hindistan'ın teknoloji atılımıyla bu süreçte girdiklerini belirten Prof. Kavra-



Murat Adaş: "Her alanda vitesi yükseltiyoruz"

Elginkan Topluluğu Isı Grubu Koordinatörü ve ELEKS A.Ş. Şirket Müdürü Murat Adaş, Topluluğun yeni ürünleriyle çetin bir pazara girdiğini ancak bu yıl oldukça iddialı olduklarını belirtti. Adaş şöyle konuştu: "Kombide artık üretici konumundayız. Bu, Topluluk açısından teknolojik bir sıçrama. Şimdi bu sıçrama noktasını daha ileriye götürmeliyiz. 2006'da Kafkaslar, Azerbaycan, Gürcistan, Ukrayna, Romanya ve Yunanistan gibi ülkelerde ilk adımlarımızı attık. Fransa'da da bir atılım gerçekleştirdik. 2007'den itibaren Almanya ve İngiltere'de etkili olacağız. Bu oyunu global oynayacağız. Bu noktada markalı satış önemli bir rol oynayacak. Paydaşlarımızla iletişimde gelişme sağlıyoruz. Ar-Ge bütçelerimizi yükselttik ve ODTÜ Teknokent'te bir Ar-Ge merkezi kurduk" dedi. Antalya'da düzenlenen bayi toplantısının amacıyla ilgili olarak, Topluluğun teknoloji atımlarını duyurmayı ve artık iç-dış pazar farkının kalktığını anlatmayı hedeflediklerini belirten Adaş, "İşimizde güven, istikrar ve adalet, üzerinde durduğumuz kavramlar. Bunlardan biri eksik olursa işimizi yürütmemiz mümkün değil. Bu sebeple bu hislerimizi üreticilerimize, paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza da vermek istedik" dedi. Isı Grubu Koordinatörü ayrıca, önümüzdeki 10 yıl sonunda Isı Grubu'nun dünyada ilk beş firma arasında girmek hedefinde olduğunu ifade etti. Adaş, "120 bin kombi üretim kapasitemiz var ve bu rakamı kademeli olarak 700 bine çıkaracağız. Bu, Topluluğun hızlı büyümesine katkıda bulunacak bir kulvar, bunu değerlendirmeliyiz" şeklinde konuştu.





Şirketlerden/EMAS



2006'nın en başarılı E.C.A. bayileri

| | | | |
|---|--------------------|-------------------|------------|
| En Yüksek Cirolu Toptancı Bayi | Necmettin Sertaş | Nemak Makina | İstanbul |
| En Yüksek Cirolu Toptancı Taahhütçü | H. Keskin-A. Erzan | Keskinler Ltd.Şti | Kocaeli |
| En Yüksek Cirolu E.C.A Markalı İhr. Müş. | Victoria Suraena | Vibor-K | Ukrayna |
| Kurum Kimliğini En İyi Yansıtan Bayi | Orhan Cazgır | Cazgır İnşaat | Samsun |
| Kurum Kimliğini En İyi Yansıtan İhr. Müş. | Dr.Bayram Gorçiyev | Komplekt İnş. | Azerbaycan |
| En Yüksek Performansı Gösteren Bayi | Sefa Uyguner | Ataman Doğalgaz | Eskişehir |
| Özel Projelerde Başarılı Bayi | Bahadır Demircan | Drc Makina. | Konya |
| En Başarılı Satış Temsilcisi | Erkal Özdemir | | Diyarbakır |

koğlu, teknoloji olmaksızın gelişmenin mümkün olmayacağı ifade etti. Ülkenin ve ekonominin iyi yönetilmesi durumunda Türkiye'nin "Akdeniz'in yeni İspanya'sı, Avrupa'nın Çin'i, Rusya'nın Kırım'ı, Ortadoğu'nun finans merkezi" olabileceğini de belirtti.

Organizasyonun son akşamında yapılan gala yemeğinde "2006'nın En İyileri Ödül Töreni" düzenlendi. "En iyilere" Uzakdoğu seyahati hediye edildi. Sunuculuğunu **Yüksel Ak**'ın yaptığı gece **Ebru Gündeş**'in konseriyle sona erdi.

E.C.A. bayilerinin görüşleri...

Samsun bayilerinden Orhan Cazgır: "30 yıldır ısıtma sektöründeyim. Kazan üretimi yaparak E.C.A.'ya yan sanayi hizmeti de veriyorum. EMAS, son beş yıldır büyük atak içinde. Sektöründe ilk üçte ve şimdi Avrupa'yı zorluyor. Dış pazarlarda da olursanız markanız ve geliriniz büyür. E.C.A. şu anda bunu yapıyor. Burada güzel bir beyin fırtınası yapıldı ve E.C.A. çok iyi mesajlar verdi. Bu mesajlar E.C.A. bayileri için moral kaynağı oluyor. Ben de bu toplantıdan çok mutlu ayrılıyorum çünkü atağa kalkan bir şirketle çalıştığımı biliyorum."

İstanbul-Göztepe bayilerinden Bekir Muratoğlu: "E.C.A. ile tanıştım tam 25 sene oldu. E.C.A. Isı Grubu'ndaki her




Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu

ürünü satıyoruz ve bunun dışında bir marka satmıyoruz. Bu toplantıda bayilerin tek tek fikirlerinin alınması güzel bir çalışma oldu. Bu, arayıp bulunamayacak bir fırsattı. Yıllardan beri beraber çalışıyoruz ve kendimizi E.C.A. ile bir aile gibi hissediyoruz."

Sivas bayilerinden Murat Ünal: "Üç yıldır E.C.A.'nın ana bayiliğini yapıyorum. Bu bayiliği almamızdaki en önemli etken kurumun bir vakıf şirketi olması. Eğitim ve sağlık amaçlı yatırımlara böylelikle destek olduğumu düşünüyorum. Bu organizasyonu her yıl düzenli olarak yapılmasını isterim. Burada E.C.A.'nın olumlu ve olumsuz yönlerini masaya yatırdık. Daha hızlı hareket edilmesini ve reklama ağırlık verilmesini istiyoruz."

Eskişehir bayilerinden Sefa Uyguner: "1996'dan beri E.C.A. bayisiyim ve E.C.A. bu yıl Eskişehir'de ilk üçe girdi. Sadece E.C.A. ürünlerini satıyorum ve evimde de başka ürün kullanmıyorum. Sürekliliğin, satış başarısında çok önemli bir yeri var. 10 yıldır aynı markayla çalışmak bu başarıyı getiriyor."

İzmit bayilerinden Adil Ergül: "1999 yılında E.C.A. ile çalışmaya başladım. E.C.A.'nın en güçlü yanı şu: Üretimi kendisinin, tedarikçi firmalar kendisine bağlı, satış bölümü ve servis ağı kendi bünyesinde. Arkanızda böyle bir güç olunca ayaklarınız yere sağlam basıyor." 

Yurtdışından paydaşlar neler dediler?

Azerbaycan'dan Dr. Bayram Gorçiyev: "E.C.A. ile 1996'da tanıştık. 1997'de yıllık alışverişimiz 50-60 bin dolar civarındaydı. Şu anda bu rakamı 40 katına çıkardık. E.C.A. ile şu anda çok güzel ilişkilerimiz var. İşlerin düzgün gitmesinde hem bizim emeğimizin hem E.C.A.'nın çalışanlarına düzgün eğitim vermesinin hem de Azerbaycan'a gelip benimle bizzat çalışmasının etkisi var. Buradaki toplantıyla E.C.A.'nın Türkiye'de de çok büyük bir şirket olduğunu görmüş olduk."

Ukrayna'dan Victoria Suraena: "Isıtma malzemeleri satışı üzerine çalışan küçük bir firmada uzman olarak işe başladım, daha sonra genel müdürlüğe kadar yükseldim. Genel müdür olduğumda firmanın sahibi ile görüş ayrılıklarımız oldu. Ben de kendi şirketimi kurmaya karar verdim. O dönem ELBA ile panel radyatör alanında çalışıyorduk. Şirketimi kurunca 2006 yılında E.C.A.'dan 1282 adet kombi aldık ve 600 bin dolarlık ciro yaptık. 1 milyon 600 bin dolar da panel radyatör ciromuz var. 25 kişilik bir satış ve servis ekibiyle çalışıyorum. 2007'de satışları iki katına çıkarmak için uğraşacağım."

EMAS bayii MTT'nin İzmir'deki yeni showroom'unda E.C.A. şöleni



Isı sistemlerinde E.C.A. markasıyla ileri teknolojinin ve dünya standartlarının temsilcisi olan EMAS'ın İzmir'de en güçlü mühendislik birikimine sahip bayilerinden MTT Isıtma Soğutma Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., E.C.A. ısı ürünlerinin çalışır olarak sergilendiği showroom'una kavuştu.

MTT firması uzun yıllardır sahip olduğu sektörel tecrübe ve mühendislik birikimini artık İzmir'in Karşıyaka semtindeki yeni

showroom'undan müşterilerine sunacak. Tüm E.C.A. ısıtma ve doğalgaz ürünlerinin satış ve sergisinin gerçekleştirileceği showroom'un açılışını 11 Kasım'da İzmir Gaz Genel Müdürü Recep Aslantay gerçekleştirdi.

Açılış E.C.A. markasının İnfomobil araç desteğiyle daha da renklendi. EMAS A.Ş. Satış Müdürü Semih Güner de açılışa katılanlar arasında yer aldı.

EMAS'tan Konya'da Doğalgaz Dershanesi

Kurulduğu günden bu yana sanayi ve eğitimin gelişmesine katkıda bulunan Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden EMAS A.Ş., son olarak Konya'da bir Doğalgaz Dershanesi'nin hizmete sunulmasını sağladı.

Türkiye'de ihtiyaç duyulan teknik ara insan gücünün yetiştirilmesine katkıda bulunan EMAS, okullardaki eğitim laboratuvarlarına doğalgazlı ısıtma ürünleri yardımı sağlayarak eğitime destek oluyor. Bu amaçla EMAS, Konya'da Kadıhanı Meslek Yüksek Okulu'na kurulan laboratuvara çeşitli kombi, soba, kat kaloriferi, termosifon, panel radyatör, havlupan ve şofben ürünleriyle bir kez daha katkıda bulundu.

Laboratuvarın kurulmasının ardından, Konya Valisi A. Atilla Osmaçelebioğlu, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Süleyman Okudan ve E.C.A. temsilcilerinin hazır bulunduğu açılış 9 Kasım'da gerçekleşti.

De Dietrich bayilerinden EMAS ziyareti

Avrupa'nın en büyük kazan üreticilerinden ve ısı sektörü liderlerinden De Dietrich firmasının bayileri Kasım ayında İstanbul'a gelerek EMAS A.Ş.'yi ziyaret etti.

EMAS A.Ş. ile geçtiğimiz günlerde, üç yılda 65 bin adet "De Dietrich" markalı kombi üretimi için anlaşma imzalayan ısı sektörünün lider üreticilerinden De Dietrich'in Avrupa'daki bayileri arasında yer alan 28 kişilik bir grup, 23-26 Kasım tarihleri arasında EMAS'ı ziyaret etti.

Bayileri sıcak bir organizasyonla karşılayan EMAS, buluşmanın ilk gününde gruba üretim tesisini gezdirerek, üretim hattı ve kombiler hakkında bilgi edinmelerini sağladı. Organizasyonun ikinci gününde İstanbul turuna çıkarılan konuklar, geceyi Kız Kulesi'nde bir yemekle noktadılar. De Dietrich firmasının bayileri EMAS tarafından hazırlanan organizasyondan ve işbirliğinden oldukça memnun kalarak İstanbul'dan ayrıldı.

ODTÜ’de toplam kalite yönetimi üzerine

EMAR A.Ş. “toplam kalite yönetimi” konusundaki tecrübelerini Orta Doğu Teknik Üniversitesi’nde düzenlenen bir panel aracılığıyla kamu ve özel sektör ile paylaştı.

Ankara Kalite Derneği tarafından ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi’nde 5 Ekim’de “Stratejik Yönetim ve Kurumsal Performans Yönetimi” konulu bir panel gerçekleştirildi. Organizasyonda konuşmacı olarak yer alan EMAR A.Ş. Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt, gerçekleştirdiği bir sunumla EMAR’ın toplam kalite yönetimi konusundaki deneyimlerini katılımcılara aktardı.

Yeşilyurt, EMAR’ın uyguladığı “Balanced Scorecard” isimli performans ölçüm tekniğini panelde ele aldı. Buna göre, son yıllarda organizasyonların fiziksel varlıklarının yanında maddi olmayan değerlerinin de farkına varmaları sonucunda, temelinde bilgi olan değerleri ölçmek için çeşitli teknikler uygulanması veya yeni ölçüm sistemleri geliştirilmesiyle ilgili olarak bilgidan stratejiye ulaşmada “Balanced Scorecard” analiz edildi. Söz konusu değerlendirme aşağıdaki anahtar soruların cevaplarıyla şekillendirildi:

- İşletme içi verilerin değerlendirilmesi sonucunda elde edilen maliyet bilgileri yöneticilerin sağlıklı karar almaları için yeterli mi?
- Şirketlerin gelişimini engelleyen unsurlardan, sorgulanmayan alışkanlıklar ve fırsatlara dar görüşle yaklaşması ve mevcut yönetim çerçevesini oluşturan tartışılmaz varsayımların boyutu biliniyor mu?
- Çevresel değişiklikler yeterince dikkate alınıp değerlendiriliyor mu?
- Elektronik ticaretin temellendirdiği “yeni ekonomi” içinde işletmeler



maddi olmayan değerleri dikkate alıyorlar mı?

- Bir performans ölçüm tekniği olarak “Balanced Scorecard” hangi temele dayanıyor ve hangi yöntemin biçimine daha çok hizmet ediyor?

Arama konferansı şeklinde yapılan analizde EMAR’ın stratejik yönetime ilişkin uygulamaları ve “Balanced Scorecard” hakkında sunum gerçekleştiren Neslihan Yeşilyurt, 200 kişilik bir katılımcı grubuyla bilgi paylaşımında bulundu.

EMAR yurtdışı eğitimlerinde de aktif

Elginkan Topluluğu Isı Grubu Şirketleri’nin, yaklaşık 90 ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye ekonomisine yüksek seviyede katma değer sağlıyor. Bu kapsamda Isı Grubu ürünleri içinde yer alan E.C.A. markalı kombiler, Fransa, Azerbaycan, Ukrayna, Romanya, Gürcistan ve benzeri ülkelerde beğeniyle kullanılıyor. Isı Grubu’nun yurtdışındaki müşterilerinin ülke pazarlarına arz ettikleri ürünlerin satış öncesi ve sonrasında sunulan hizmetler, müşteri memnuniyetini etkileyen en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Yurtiçinde müşteri hizmetleri konusunda birçok ilke imza atan EMAR, yurtdışı hizmet projeleriyle, ilgili ülkelerdeki müşterilerine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Bu kapsamda ELEKS A.Ş.’nin anlaşma sağladığı müşterilerine İstanbul Maltepe Eğitim Merkezi’nde, EMAS fabrika tesislerinde ve ilgili ülkede yerinde eğitim ya da seminerler düzenleniyor. Eğitimler,

- Satış ve/veya pazarlama çalışanları için ürün ve tesisat gibi teknik satış eğitimleri,

- Satış sonrası çalışanlarına ürün, tesisat, ilk çalıştırma, bakım/onarım ve uygulamalı saha teknik eğitimleri,
- İlgili ülkedeki alt bayi ile tesisatçılara yönelik kombiler ve tesisat içerikli seminer konularını kapsıyor.



Ağaoğlu'nun tercihi E.C.A.



Modern mimarinin simgelerinden biri haline gelmeye aday olan Ağaoğlu'nun "My World" projesinde 2 bin 324 konutta kullanılacak E.C.A. armatürler yaşam kalitesini yükseltecek.



Türkiye'nin önde gelen konut ve turizm şirketlerinden biri olan Ağaoğlu, Başbakanlık TOKİ iştiraki Emlak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. öncülüğünde başlattığı "My World" projesinde satışı devam eden konutlarında tercihini E.C.A. markasından yana kullandı.

İstanbul'un Ataşehir ilçesinde kurulacak olan "My World" projesi toplam sekiz site, 3636 daireden oluşuyor. Ağaoğlu bu büyük projede Elginkan Topluluğu markalarının uzmanlığına ve kalitesine duyduğu itibarla satışı devam eden beş sitenin "Andromeda, Suncity, Moontown ve Highpark" konutlarındaki armatürlerde E.C.A. markalı krom ürünler kullanılmasına karar verdi.

E.C.A. ve SEREL profesyonellerle buluştu

E.C.A. ile SEREL'in, bilgi ve deneyimlerini sektörle paylaşmak amacıyla düzenlediği "Profesyoneller Buluşması" toplantıları, 9 Kasım'da Bodrum Dedeman Otel'de, 11 Kasım'da Antalya Sheraton'da ve 16 Kasım'da Trabzon Zorlu Otel'de gerçekleşti.

Türkiye'de yaşam kalitesini artıran ürünlere imza atan E.C.A. ve SEREL markaları, sektörün profesyonelleriyle tecrübelerini ve bilgilerini paylaşmak, aynı zamanda ürün ve hizmetlerini tanıtmak amacıyla Kasım ayında üç şehirde "Profesyoneller Buluşması" düzenledi. Toplantılar, bölgelerin önde gelen otellerinde, teknik satın alma, müteahhit, mimar ve inşaat şirketi yetkilileriyle E.C.A. ile SEREL yöneticileri ve sektör profesyonellerini buluşturan, önemli bir iletişim platformu oluşturulmasına zemin hazırladı.

Su tasarrufunda E.C.A. katkısı

E.C.A. markalı krom ürünler yetkilisi, "İnsan ve Çevre Dostu Armatürler" başlıklı sunumda, dünyada su tasarrufu konusuna dair geliştirilen çözümlere, E.C.A.'nın da armatürleriyle katkı sağladığına değindi. SEREL A.Ş. yetkilisi ise, "SEREL'den Islak Mekânlarda Sinerjik Çözümler" konulu anlatımında, SEREL'in yeni geliştirdiği ürün yelpaze-



si Orca ve Renata Banyo Takımı'nı profesyonellere tanıttı. "Enerji Tasarrufunda Mükemmel Çözümler" ve "Çevreye Duyarlı Hizmetler" başlıklı sunumlarla da E.C.A. ve SEREL'in üretimden satış sürecine kadar sürdürdüğü bilinçli yaklaşımın yansıtıldığı toplantı, sektör profesyonelleri ile E.C.A. ve SEREL yetkililerinin bir arada olduğu akşam yemeğiyle son buldu.

E.C.A. ve SEREL, TURQUALITY® programında

E.C.A. ve SEREL markaları dünyanın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı TURQUALITY'e® birlikte kabul edildi. Artık her iki markanın da yurtdışında yaptığı yatırımların yüzde 50'si program tarafından karşılanacak.

Kaliteli Türk ürünlerinin, dış pazarlarda müşteri odaklı olarak dinamik tekniklerle tanıtım ve pazarlanmasını sağlamak amacıyla Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri tarafından kurulan TURQUALITY® bu yıl 33 markayı daha destek kapsamına aldı. Gıdadan kuyumculuk sektörüne kadar çeşitli firmaları içeren listeye E.C.A. ve SEREL markaları da birlikte dahil olma başarısını gösterdi. Böylece TURQUALITY® bu yıl ilk defa E.C.A. ve SEREL'in faaliyet gösterdiği sektöre de verilmiş oldu.

10 yılda 10 dünya markası

2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmayı ve 10 yılda 10 dünya markası yaratmayı hedefleyen program, ilk olarak 2004 yılında hazır giyim sektörüne destek vermek amacıyla başlatıldı. Programın geçen yıl ilk kez düzenlenen biçimine göre iki önemli farklılığı var. Bunlardan biri, bu yıl seçilen 33 firma arasında farklı sektörlerin de yer alması. Diğeri ise şirketlere sağlanacak desteğin tutarıyla ilgili. Buna göre, geçtiğimiz dönem şirketlerin yurtdışında markalaşma adına yaptıkları 1 milyon dolarlık harcamaların yüzde 50'sini karşılayan TURQUALITY® artık üst



Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen'den TURQUALITY® programına kabul belgesini E.C.A. adına Elginkan Topluluğu Şirketleri Başkanı A. Yücel Unan, SEREL adına ise Yapı Grubu Koordinatörü Muzaffer Zeren aldı.

limit olmaksızın kurumların bütün yatırımlarının yüzde 50'sini karşılayacak.

E.C.A. ve SEREL kurumsal yönetişimde lider

Programa aday olan kurumlar denetleme şirketi Deloitte'un yaptığı incelemeler sonucunda belirli kriterlere göre değerlendirildiler. Bu kriterler; marka yönetimi, marka performansı, stratejik planlama ve kurumsal performans, ürün tasarımı ve geliştirme, pazarlama, müşteri ve ticaret yönetimi, insan kaynakları, kurumsal yönetim ve bilgi sistemleri gibi başlıklar altında toplandı.

Altı yıllık uzun ve bilinçli bir hazırlık döneminden sonra TURQUALITY'e® girmeyi başaran E.C.A. ve SEREL, "kurumsal yönetim"de yüzde 80'lik başarı grafiğiyle programa dahil olan şirketler arasında lider konumda yer aldı. E.C.A. ve SEREL'in güçlü ve gelişmeye açık noktalarını tespit eden Deloitte, 2007 yılının Şubat ayında daha kapsamlı bir inceleme gerçekleştirecek. Deloitte

aynı zamanda, E.C.A. ve SEREL'in uluslararası platformdaki güçlü rakiplerinin dünya markası olurken izledikleri yolu ve danışmanlık aldıkları firmaları belirleyerek global birer marka olmaları yolunda her iki şirkete de ışık tutacak.

VALFSEL yeni serisi Tammy ile fark yaratıyor

VALFSEL A.Ş., tasarımda simetri ve asimetriyi birleştiren yeni ürünü Tammy ile uluslararası pazarlarda rakiplerinin bir adım önüne geçmeye hazırlanıyor.

VALFSEL'in lavabo, banyo ve evye bataryasından oluşan yeni Tammy serisi ürünleri, fonksiyonelliğin ve estetiğin bir kombinasyonu olarak kısa süre içinde yurtdışında liderliğe aday olduğu sinyallerini veriyor. E.C.A. ürün gamına çok kısa bir süre önce dahil olmalarına rağmen Tammy serisi mamullerinin Rusya, Almanya ve Bulgaristan pazarına satışlarına başlandı ve diğer ülkelerden de talepler geliyor. Tammy ürünleri, gövde içine gömülü perlatör ile diğer ürünlerden farklı bir tasarım çizgisine sahip. Tammy lavabo bataryasında lavabo üzerinden perlatöre olan yükseklik, diğer serilere ait tek gövde lavabo ba-

taryalarına göre açık ara üstünlük kazanıyor. Ayrıca lavabo bataryasının belirli bir açıyla yükselmesi ve belirli bir açıyla suyun akışını sağlaması üstün bir kullanım kolaylığının yanı sıra lavabonun her zaman temiz kalmasını da sağlıyor. Tammy serisi 40 milimetre kartuşlu olarak, ayrıca talep edilmesi durumunda ısı ve debi limitörlü kartuş kullanımına uygun üretilebiliyor. Ayrıca serinin mamulleri, VALFSEL'in diğer ürünlerinde olduğu gibi EN817 standartlarında ve akustik olarak GR1 sınıfında (yani 20 dB'in altında gürültü seviyesiyle) üretiliyor.



Confeo Premix'in ilk yurtdışı lansmanı Almanya ve İngiltere'de yapıldı

TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'ndan (TTGV) Ar-Ge desteği alan ilk yoğuşmalı kombi E.C.A. Confeo Premix, ELEKS A.Ş. tarafından Ocak 2007 itibarıyla piyasaya sunuluyor.

Yoğuşmalı kombinin üretimini Isı Grubu bünyesinde geliştirerek Türkiye'ye bir teknoloji kazandıran E.C.A. markası, ilk olarak Almanya ve İngiltere'de ELEKS tarafından pazara sunuluyor.

Almanya'da, "E.C.A. Germany GmbH" aracılığıyla lansman çalışmalarına başlayan ELEKS, tüm ülkeyi kapsayan bir satış ve pazarlama organizasyonu oluşturuyor. Ocak 2007'de başlayacak ve Almanya'daki tüm sektörel dergileri kapsayan, Confeo Premix'in üstün olan özelliklerini ve kullanım kolaylığını vurgulayan bir reklam kampanyasına da başlanacak. ELEKS, Mart ayında yapılacak sektördeki en büyük fuarlardan ISH 2007'de düzenleyeceği organizasyonlar ve avantajlı kampanyalarla da rakiplerinin önüne geçmeyi hedefliyor. İngiltere'de E.C.A. markasıyla piyasaya çıkacak olan Confeo Premix'in lansmanı için altyapı çalışmaları tamamlanıyor. Almanya ile eşzamanlı olarak İngiltere'de de devam edecek tanıtım, pazarlama ve reklam çalışmaları Şubat ayında Birmingham'da yapılacak H&V 2007 Fuarı'nda üst noktaya ulaşacak. ELEKS, İngiltere kombi pazarında ciddi bir pay sahibi olmayı hedefliyor.



ELEKS A.Ş. tüm dünyada yüksek kalite standartlarına sahip E.C.A. markalı ürünlerini yaygınlaştırmaya, öncelikle hedef ülkelerdeki uluslararası partnerlerine verdiği teknik eğitimlerle devam ediyor. Ukrayna'dan sonra şimdi sıra Azerbaycan'da...

Eğitimde ikinci adım Azerbaycan

ELEKS A.Ş., E.C.A. markasının uluslararası pazarlarda yaygınlaşması ve markalaşması amacıyla hedef ülkelerde pazarlama faaliyetlerine son hızla devam ediyor. ELEKS, hedef ülkelerin başında yer alan Azerbaycan'da, 18 Kasım'da tesisatçılara yönelik geniş kapsamlı teknik bir eğitim gerçekleştirdi. Bakü Ambassodor Hotel'de düzenlenen eğitim; kombi, radyatör, kalorifer tesisatı ve ekipmanları hakkında tesisatçılara detaylı bilgi verme amacıyla yapıldı. EMAR A.Ş. Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt ile Ekrem Erkut tarafından verilen eğitime Azerbaycan genelinde 80 tesisatçının katılımı sağlandı. Tüm gün süren eğitimin ardından tesisatçılara otelde bir akşam yemeği verildi. Etkinliklerden memnun kalan tesisatçılar, teknik eğitimlerin çok faydalı olduğunu ve tekrarlanması gerektiğini de vurguladılar. ELEKS, önümüzdeki dönemde Azerbaycan, Ukrayna ve Romanya gibi hedef pazarlardaki partnerleriyle de eğitim programına devam edecek.



ELEKS'ten Ukrayna'da eğitim



ELEKS A.Ş., hedef ülkeleri arasında yer alan Ukrayna'da 15-18 Ekim tarihleri arasında partneri Vibor-K ile birlikte geniş kapsamlı teknik bir eğitim gerçekleştirdi. Vibor-K'nın eğitim salonunda gerçekleştirilen organizasyona ELEKS'in partnerinin Ukrayna genelindeki bayi ve tesisatçılarından 15 kişi katıldı. EMAR A.Ş. Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt ve Teknik Şef Koray Meydanoğlu tarafından verilen eğitimde; Calora, Confeo Dijital, Fortius ve Confeo Premix modellerinin tümünü kapsayacak şekilde, kombilerin genel özellikleri, emniyet sistemleri ve aksesuarları hakkında detaylı bilgi verildi. Daha sonra cihaz üzerinde uygulamalı olarak komponentlerin tanıtımı yapılarak teknik servis eğitimi ve tesisat bilgileri verildi. ELEKS'in amacı diğer hedef pazarlardaki partnerleriyle de eğitim programına devam etmek.

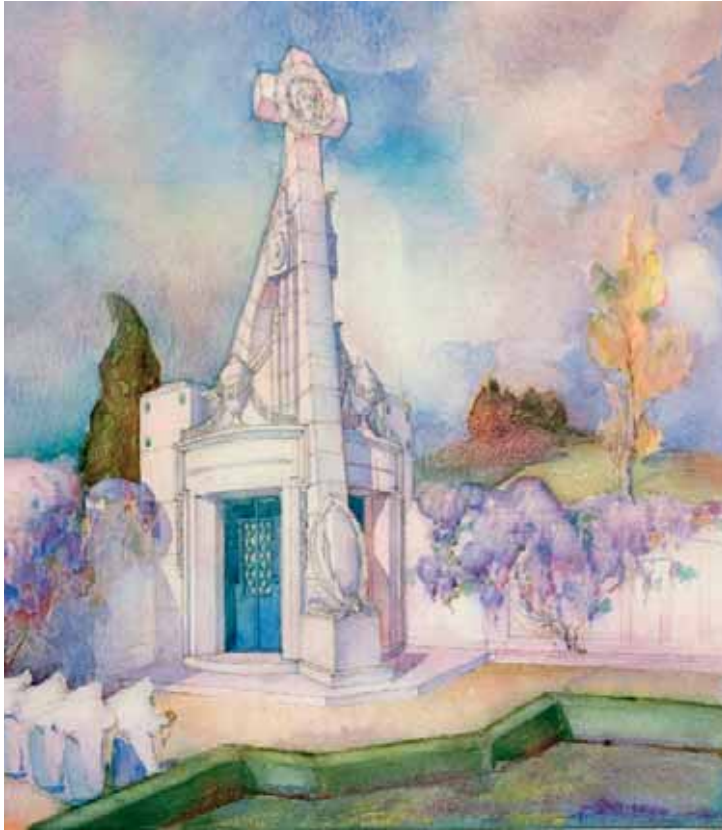
+ Büyüteç

Mimar D'Aronco'nun gözünden eski İstanbul

Yüzyıldan fazla bir zaman önce, 1894 yılında, İstanbul bir depremle sarsıldığında İtalyan hükümeti dönemin ünlü mimarı Raimondo D'Aronco'yu kenti ziyaret etmek üzere görevlendirdi. Kenti harap eden deprem sonrasında İstanbul'a gelen D'Aronco şehirle ilgili gözlemlerini özgün çizimleri, karakalem ve suluboya çalışmalarıyla belgeledi. İşte bu belgeler İstanbul'da sergilendi.

Osmanlı mimarlığının bir dönemine ve 20. yüzyıl başı İstanbul'una damgasını vuran ünlü İtalyan mimar Raimondo D'Aronco, 18 Eylül-15 Aralık tarihleri arasında Suna ve İnan Kıraç Vakfına ait, İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nde 1894 yılının İstanbul'unu tasvir eden eserleriyle yer aldı. Mimarın özgün çizimleri, karakalem ve suluboya çalışmaları ile kitaplığından yapılan bir seçkiyi bir araya getiren "Osmanlı Mimarı D'Aronco 1893 - 1909 İstanbul Projeleri" sergisi, daha önce "Avrupa'da Türkler" projesi çerçevesinde Udine San Francesco Kilisesi'nde sergilenmiş ve büyük övgüler almıştı.

Küratörlüğünü Prof. Diana Barillari'nin yaptığı sergi, 1893-1909 yılları arasında Osmanlı İmparatorluğu'nun kozmopolit başkentinde yaşayan ve çalışan ünlü İtalyan mimar Raimondo D'Aronco'nun gerçekleştirdiği eserlerini ve projelerini tanıttı. Sergi; proje-



ler (23 panel ve 24 orijinal desen), restorasyonlar ve kitaplar olmak üzere üç bölümden oluştu.

Yoğun ilgi nedeniyle sergi süresi uzatıldı

Serginin en ilgi çekici yanı 1894'te İstanbul'da meydana gelen depremin ardından şehre gelerek Kapalıçarşı, Mihri Mah Sultan Camii ve Ayasofya Bazilikası'nı restore etme yükümlülüğünü üstlenen D'Aronco'nun bu çalışmalarının yanı sıra diğer yapılarının eskizlerinin de ziyaretçilerle buluşmasıydı.

D'Aronco İstanbul'da bulunduğu süre boyunca sadece restorasyon çalışmasıyla değil sultanın özel ikametgâhı olan Yıldız Sarayı'ndaki bazı binaların yeniden yapılandırılmasıyla da ilgilendi. Ziraat, Orman ve Maadin Nezareti ile dört yıllık bir anlaşma imzalayan mimarın çalışmaları, Bizans ve Osmanlı figüratif kültürüyle karşılaşma niteliği de taşıyor. En güzel örnekleri arasında Sultanahmet Meydanı'ndaki Ziraat, Orman ve Maadin Nezareti, yeni Tophane Çeşmesi ve Mekteb-i Şahane Binası yer alıyor.

İstanbul'a birçok önemli yapı kazandırdı

1901'de Torino'daki Uluslararası Modern Dekoratif Sanatlar Sergisi binaları için proje yarışmasını kazanan D'Aronco'nun kurduğu sergi pavyonları, yeni İtalyan mimarisinin manifestosu olarak kabul edildi. Daha sonra Udine Bölgesel Sergisi pavyonlarını tasarlayan mimar, başyapıtlarını da 1902-1906 arasında verdi. Bunlar arasında Beşiktaş'taki Şeyh Zafir Külliyesi, Karaköy Mescidi, Türklerin sipariş ettiği yalılar ve Tarabya'daki İtalyan Büyükelçiliği yer alıyor. Bu yapıtlarda, Osmanlı mimarisinin yaşam gücüyle Orta Avrupa Sezession* sanatı birbiriyle bütünleşiyor. **+**

* 1897'de Viyana'da bir grup sanatçının (ressamlar, heykeltıraşlar ve mimarlar) kurduğu bir sanat birliği. Öncülüğünü Gustav Klimt'in yaptığı Sezession'un amacı ticari amaçları olmayan sergilerle uluslararası akımların tanınmasını sağlamaktı.

ELGİNKAN TOPLULUĞU İLETİŞİM YAYINI



19. Yüzyıl Ortalarından 20. Yüzyıla Boğaziçi'nin Rumeli Yakası Fotoğrafları

Konstantiniyye'den İstanbul'a

Dönemin usta fotoğrafçılarından Caranza, Robertson, Kargopulo, Pascal Sébah, Abdullah Biraderler ve Gülmez Biraderler'in Karaköy'den Rumelikavağı'na uzanan fotoğrafları Pera Müzesi'nde sergilendi.


Suna ve İnan Kıraç Vakfı Pera Müzesi, 20 Ekim 2006 - 7 Ocak 2007 tarihleri arasında Suna ve İnan Kıraç'ın Eski İstanbul Fotoğrafları Koleksiyonu'ndan derlenen bir sergiye yer verdi. "Konstantiniyye'den İstanbul'a - 19. Yüzyıl Ortalarından 20. Yüzyıla Boğaziçi'nin Rumeli Yakası Fotoğrafları" isimli sergiye, yüksek mimar Dr. Sinan Genim ile araştırmacı Ahmet Abut'un "Suna ve İnan Kıraç Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü" için hazırladıkları aynı adlı kitap da eşlik etti.

Eski şehrin hatıraları

Sergi, dönemin Caranza, Robertson, Kargopulo, Pascal Sébah, Abdullah Biraderler ve Gülmez Biraderler gibi İstanbul'da yaşamış usta fotoğrafçıların Karaköy'den Rumelikavağı'na uzanan seçkisinden oluştu. O dönemde İstanbul'da faaliyet gösteren fotoğraf ustalarının yapıtları, Osmanlı başkentinin bu dönemdeki fiziksel ve sosyokültürel yapısı üstüne fikir vermesinin yanı sıra, şehrin bugün çoğu şekil değiştirmiş veya kaybolmuş güzelliklerini de hatırlamaya imkân sağladı.

Sergi, fotoğrafların çekildiği dönemden günümüze İstanbul'un kazandığı yeni çehreye, bir sanayi şehrine, büyük bir metropole, İstanbul silüetlerine, mimarisinin, taşıtlarının, köprülerinin, rıhtımlarının, caddelerinin ve meydanlarının gelişimine ışık tuttu.

Dr. Sinan Genim'den sergiyle eşzamanlı kitap

İçinde 450 eski Boğaziçi Rumeli Yakası fotoğrafının bulunduğu kitaba eşlik eden "Konstantiniyye'den İstanbul'a" sergisinde 100'ü aşkın eski fotoğraf yer aldı. Fransa'da yaşayan ve konusunun önde gelen isimlerinden olan araştırmacı Ahmet Abut'un yıllar boyunca toplayarak Suna ve İnan Kıraç koleksiyonlarına kattığı eski fotoğrafları kaleme alan yüksek mimar Dr. Sinan Genim kitapla ilgili şunları dile getiriyor: "Göreceğiniz kareleri çekenlerin gerçek hayatta yalancı olup olmadıklarını bilmiyoruz. Ancak, çektikleri fotoğraflar bir dönemin İstanbul'unun gerçeklerini yansıtmakta. Efsane ve hikâyeler zaman zaman çarpıtılabilir, ama görsel belgeler bizim doğrudan gerçeklerle yüz yüze gelmemizi sağlar. Görünmez şehirler vardır, doğanın arasına sıkışmış veya hayal dünyamızda kurguladığımız. Bizimle yaşayan, bize ait olan şehirler. Bir de ölümsüz şehirler vardır. Herkese ait olan ve de hiç kimseye ait olmayan. O şehirler ki bizi sarar sarmalar, anılarımızı oluşturur. O şehirlerde anılarımızla yaşarız ve onlarla var oluruz. Ansızın bir hayal âlemi peyda olur, göçeriz hep birlikte o hayal âlemine. Latifi'nin de söylediği gibi bizim için bu şehir İstanbul'dur. Onu kuran, onunla yaşayan insanlar tarafından defalarca yerle bir edilse de, korkutamaz yıkıntıların görünümü hiç kimseyi, yeniden yapılır." 

 Büyüteç

Tasarımla rekabette başarılı bir örnek: **Finlandiya**

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Endüstriyel Tasarım Toplantıları'nın bu yılki konusu Finlandiya'ydı. Amaç ülkenin tasarımı inovasyon sürecinin asli unsuru olarak kullanmasını Türkiye'deki ulusal tasarım, inovasyon ve rekabet gündemine taşımak ve aynı zamanda başarılı bir örnek olan tasarım tarihinin önemli isimlerinden mimar Alvar Aalto'nun vatanını incelemektir...

İTÜ Endüstriyel Tasarım Toplantıları'nın yedincisi, Finlandiya Büyükelçiliği'nin işbirliği, Helsinki Sanat ve Tasarım Üniversitesi (University of Art&Design Helsinki-UIAH), ICON (Türkiye) Tasarım Dergisi ve ETMK İstanbul Şubesi'nin desteğiyle gerçekleşti. 1998'den bu yana düzenlenen İTÜ Endüstriyel Tasarım Toplantısı bu yıl "Tasarımla Rekabet: Finlandiya Örneği" başlığı ile 8 Aralık'ta İTÜ Mimarlık Fakültesi'nde düzenlendi. Finlandiya Büyükelçisi Maria Serenius'un da katıldığı toplantıda, Helsinki Sanat ve Tasarım Üniversitesi (UIAH) Rektörü Prof. Yrjö Sotamaa, Nokia Tasarım Direktörü Euro Miettinen ve Fiskars ürünlerinin tanıtımı için endüstriyel tasarımcı Antti Siltavuori konuşmacı olarak katıldı. Toplantıda, tasarımın Fin ulusal inovasyon sistemindeki yeri ve Finlandiya'nın ulusal tasarım politikalarının yanı sıra Nokia ve Fiskars gibi farklı sektördeki iki firmanın inovasyon ve tasarım süreçlerindeki çalışmalarını da ele alındı.

Tasarım ülkesi Finlandiya

Finlandiya, tasarımı inovasyon sürecinin temel unsuru olarak gören, ulusal inovasyon sistemine entegre eden ve tasarıma dair politikalar oluşturan bir ülke olarak öne çıkıyor. Endüstriyel tasarım için ulusal bilim ve teknoloji kuruluşu (TEKES) kapsamında destek programları da oluş-

turan Finlandiya, World Economic Forum'un rekabetçilik indekslerinde ilk sıralarda yer alıyor. Finlandiya'nın sahip olduğu bu konuma gelme hikâyesi, ülkenin kaynaklar bakımından fakir olması gerçeğinin kabul edilmesiyle başlıyor. Küresel pazarda rekabetçi olabilmek adına farklı bir yol izlemesi gerektiğine karar veren Finlandiya, tasarım alanındaki çalışmalarına hız vererek bu konuda dünya markası olmayı başarmış bir ülke. 2005 yılını "tasarım yılı" olarak kutlayan Finlandiya için tasarım adeta ulusal bir sembole dönüşmüş durumda.

Finlandiya'nın bu alandaki başarısını Türkiye'deki ulusal tasarım, inovasyon ve rekabet gündemine taşıyan İTÜ Endüstriyel Tasarım Toplantıları'nın bu yılki konusu Finlandiya'nın tasarımla rekabette elde ettiği başarı oldu. Çağdaş Fin tasarımından örnekler içeren "Global-Local Helsinki" tasarım sergisi de 6-22 Aralık tarihleri arasında İTÜ Taşkışla kampüsünde ziyaretçilerini ağırladı.

Prof. Yrjö Sotamaa: "Ülkeler yaşam kalitesini geliştirebilir"

Toplantıya konuşmacı olarak katılan Helsinki Sanat ve Tasarım Üniversitesi Rektörü Prof. Yrjö Sotamaa, tasarımın sihirli bir an değil uzun süreli bir etkinlik sonucunda



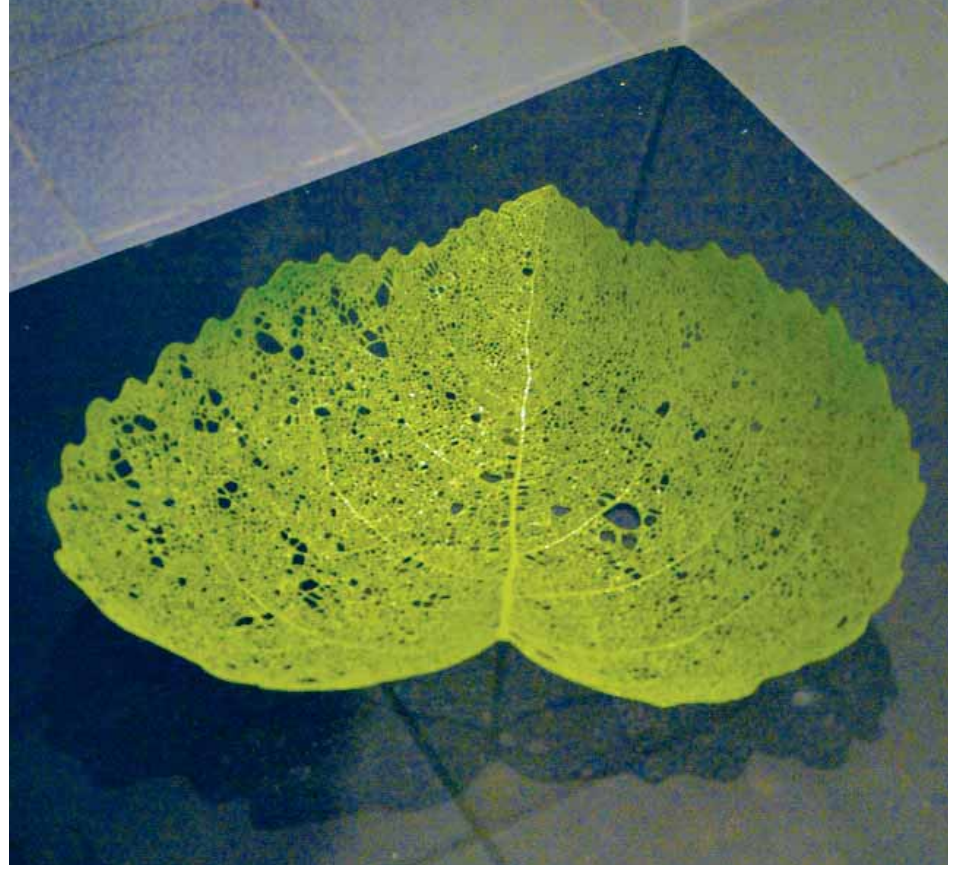
İTÜ Endüstriyel Tasarım Toplantıları'nın yedincisinde Finlandiya'dan getirilen birçok tasarım da sergilendi.



Helsinki Sanat ve
Tasarım Üniversitesi
Rektörü
Prof. Yrjö Sotamaa



Endüstriyel Tasarımcı Antti Siltavuori



gerçekleştiğini söyleyerek Finlandiya'nın bu süreçteki yolu üç temel adımla aldığını belirtti. Bu üç adımdan ilkinin insanların ihtiyaçlarını belirlemek olduğunu ifade eden Prof. Sotamaa, diğerlerinin de endüstrinin ihtiyaçlarını tespit etmek ve ulusal bir marka oluşturmak olduğunu söyledi. Prof. Sotamaa, dünyadaki diğer ülkelerin de tasarıma önem vermeye başlamasına karşılık Finlandiya'nın geliştirdiği yeni stratejiden bahsetti. Bu stratejiye göre, öncelikle tasarım kalitesinin geliştirilmesi, tasarım kullanımının artması ve tasarımın sosyal misyonu gereği yaşam kalitesini geliştirmede farklı bir ulusal kültür yaratılması hedefleniyor.


Antti Siltavuori: "Tasarım, ürünlerin kullanım kolaylığını artırıyor"

İTÜ Endüstriyel Tasarım Toplantısı'nda Fin markalarından biri olan Fiskars'ın tasarım ve inovasyon adına yaptığı çalışmaları paylaşmak adına bir sunum gerçekleştiren Endüstriyel tasarımcı Antti Siltavuori, çim biçme makinelerinden küçük el baltalarına ve bahçe küreklerine kadar, basit kabul edilen el aletlerinde uygulanan tasarımın kullanım kolaylığını nasıl artırdığını ve ergonomik anlamda ne tür yararlar getirdiğini ele aldı.

Nokia Tasarım Direktörü
Euro Miettinen

Euro Miettinen: "Yeni bir tasarım disiplini oluşturulmalı"

Global pazarda oldukça başarılı bir marka kabul edilen Nokia da bir Fin şirketi. Nokia Tasarım Direktörü Euro Miettinen toplantıda, "Finlandiyalı Tasarım Markası Nokia, Finlandiya'daki Tasarımları Küresel Markaya Dönüştürmenin Sırrı Nedir ve Nokia da Bunun Bir Parçası mı?" başlıklı bir sunum yaptı.

Miettinen sunumunda, Finlandiya'daki tasarım çalışmalarından örnekler verirken, tasarımın başlı başına bir sektör haline geldiğini ve artık endüstriyel tasarım ya da grafik tasarım olarak bölümlenemeyeceğini söyledi. Miettinen ayrıca, farklı disiplinlerin bir araya getirilerek yeni bir tasarım disiplini oluşturulması gerektiğini de belirtti. Nokia'nın tasarım anlayışının ise Finlandiya'nın da ötesinde, global bir anlayış olduğunu vurgulayan Miettinen, sanat ile teknolojinin buluşmasından söz ederek, Nokia'nın sanata verdiği önemden bahsetti. 



Penceremizden

Aya Andrea Rus Kilisesi

“Karaköy farklı kültürleri birleştiren bir örgüdür”

Doğu'nun ve Batı'nın, eskinin ve yeninin, geçmişin ve geleceğin aynı anda bir araya gelebildiği bir kent İstanbul; ve bu kentin en eski semtlerinden biri olan Karaköy'deki Elginkan Holding binası da birbirinden değerli kültürel mirasla çevrili. Bu yapılar içinde ön plana çıkan Kılıç Ali Paşa Külliyesi, Aya Andrea Rus Kilisesi, Tophane-i Amire ve Kılıç Ali Paşa Hamamı adeta birer ayna gibi geçmişin izlerini günümüze yansıtıyor. Söz konusu yapılar üzerine görüşlerini aldığımız yüksek mimar Cengiz Bektaş'a göre özellikle Karaköy ve çevresi, gerek tarihi gerekse kültürel eserleriyle insanları bir araya getiren, farklı kültürleri birleştiren bir örgü niteliği taşıyor.

Mimar Sinan'ın eserleri içinde Kılıç Ali Paşa Külliyesi'nin nasıl bir yeri var?

İstanbul'da çok sayıda hamam var. Kılıç Ali Paşa Külliyesi'nin bunlar arasındaki yeri çok önemli. Külliye; türbe, sebil, cami, medrese ve hamamdan oluşuyor. Mimar Sinan tarafından yapılan bu külliye çok güzel bir konuma sahip. Turistler hamam için yazlık yerlerden buraya



Yüksek mimarlığının yanı sıra yazar ve şair kişiliğiyle de tanınan Cengiz Bektaş ile Karaköy'deki Elginkan Holding çevresindeki kültürel mirasımız üzerine görüştük.

kadar geliyorlar. Şu anda burada bulunan hamam onarılacak ve bunun için görüşmelere başladık. Külliye yeni gelişen yerlerde sosyal ve kültürel bir merkez olarak ön plana çıkıyor. Temel amacı da belli noktalarda bu sosyalliği gerçekleştirerek insanları bir araya toplamak. Yapının Mimar Sinan tarafından yapılmış olması da bir ayrıcalık. Çünkü Mimar Sinan yapının neresinde ne kullanılacağını en iyi bilen mimarlardan biri.

Bu cami için “Ayasofya'nın ufak bir modeli” benzetmesini doğru buluyor musunuz?
Kılıç Ali Paşa Külliyesi şema olarak klasik bir

yapı. Ayasofya ile Süleymaniye'nin şemalarındaki yakınlık, Kılıç Ali yapısında da karşımıza çıkıyor. İki yarım kubbe ve dayanak duvarlarıyla desteklenmiş bu yapılar arasında benzerlik olduğu doğru. Fakat sadece dışarıdan bakarak bu yapıların aynı olduğunu söylemek çok yanlış olur. Ayasofya'nın kubbesinden, yuvarlak planından kare planına geçişte bir acemilik var. Hatta yapıldıktan yaklaşık 21 yıl sonra yıkılıp yenilendi. Kullanım açısından da farklılıklar gösteren Kılıç Ali Paşa Külliyesi'nin Ayasofya'ya yakınlığı, sadece plan şemasından kaynaklanıyor. Ayasofya'nın içine girdiğinizde mekân kaybolur, kolonların arkasında ne var, neresi, nereye gidiyor göremezsiniz.



Tophane-i Amire

Halbuki Mimar Sinan'ın yapılarında her kolonun arkasında ne olduğunu rahatlıkla görebilirsiniz, her ayrıntı kendini fark ettirir nitelikte düzenlenmiştir. İç ve dış yapı birbiriyle tam uyşur biçimdedir. Tıpkı bir insanın yüzünden onun iç dünyasını anlayabileceğiniz gibi Sinan'ın yapılarında da mükemmel bir uyum vardır.

Tophane-i Amire hakkındaki düşünceleriniz neler?

Tophane-i Amire derslere konu olan çok önemli ve güzel bir yapı. Ama bence daha çok kullanılması gerekiyor. Çünkü bu yapı sadece sergi değil başka etkinliklere de çok müsait, dolayısıyla daha aktif şekilde değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Bu yapılara neden önem vermeliyiz?

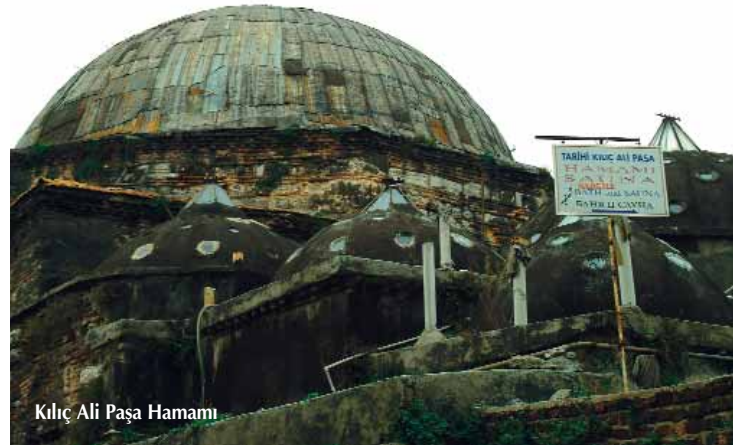
İstanbul'un tarihine baktığımızda bu kentten çok insanın gelip geçtiğini görüyoruz. Bu insanların hepsi de farklı düşünce ve farklı kültürlerdendir. Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu ve Osmanlı İmparatorluğu eserleri İstanbul'da birleşmiştir. Önemli olan da bu imparatorlukların birbirlerinin eserlerini korumalarıdır. İstanbul'un kent kurgusu oldukça eski ve bu şehirden başka hiçbir yerde bu duyguyu böylesine yoğun şekilde hissedemezsiniz. Bizim de görevimiz bu eserlere sahip çıkmak. Aksi takdirde insanlık kültürüne karşı suç işlemiş oluruz. Bunun bilincinde olmamız için yaygın eğitim gerekiyor. Bu eserleri korumak en başta tiyatro, resim, heykel ve diğer görsel sanatlarla ilgilenen kişilere düşüyor.

Sizce bu yapıları yeterince koruyabiliyor muyuz? Geleceğe taşınmaları için nasıl bir politikaya sahip olmak gerek?

Mimar Sinan'ın bir anısı vardır: Zamanında Ayasofya'yı onarmaya karar veriyorlar ve çevresine yapılacak binalar için belli kurallar koyuyorlar. Bunun için de Mimar Sinan'dan yardım istiyorlar. Mimar Sinan halk arasında çıkan söylentilerden dolayı Şeyhülislam'a giderek bu yapının bir Müslüman tarafından desteklenmesinin doğru olup olmayacağını soruyor. Şeyhülislam'ın yanıtı "O yapıya gâvur yapısı diyenin



Kılıç Ali Paşa Medresesi




Kılıç Ali Paşa Hamamı

boynu vurulsa gerekir" şeklinde oluyor. Bu yapıların korunması bir kültür düzeyidir. Bugün de İstanbul'da böyle insanlar var ama birkaç kişinin düşüncesi maalesef herkesi kapsamıyor.

Bu yapıların kent yaşamında nasıl bir yeri ve anlamı var? Örneğin yuvarıkarda adı geçen eserler Karaköy çevresindeki günlük yaşam üzerinde nasıl bir etkiye sahipler?

Bu yapılar sosyal alanlardır. Buraya gelen insanlar giyimlerine özen gösteriyorlar, birbirlerine selam veriyorlar, hep birlikte şarkı söylüyorlar. Bütün inanışların kendine özgü gelenekleri var ve burada bu gelenekler uygulanarak insanlar yakınlaştırılıyor. Bu çerçeveden bakınca Karaköy'ün farklı kültürleri birleştiren bir örgü olduğunu söyleyebiliriz.

Sizce bugün de, gelecekte bu eserler gibi adından söz ettirecek yapılar meydana getirmek mümkün mü? Bu anlamda bir yapının "kültürel miras" niteliği kazanabilmesi için temel gereklilikler neler?

Şu anda önünden geçerken hiç önemsemeyeceğimiz bir yapı gelecekte tarihi eser olarak kalabilir. Günün değer yargıları değiştikçe öz olan kalıyor. Öz olanla karşılaştığımızda ise bu kültürel bir miras oluyor. Şimdi Mimar Sinan'ın bir eserinin aynısını betondan yaparsak o kültürel mirası taşıması mümkün olmaz. Önemli olan bu yapıların o dönemin kültürleriyle yoğrulmuş olmaları. 



ELSAN A.Ş. Mali ve İdari İşler Müdürü Ahmet Taner Özkalkan:

“2007’deki öncelikli hedefimiz yüzde 20 büyümek”

“2007’de inşaat sektöründeki canlılıktan pay almak istiyoruz. Böylece yerli piyasada adımızdan daha fazla söz ettirmek ve ihracat miktarımızı artırmak hedeflerimizin başında geliyor.”

ELSAN Hammadde Sanayii A.Ş. Mali ve İdari İşler Müdürü Ahmet Taner Özkalkan, Elginkan Topluluğu’nun sadık çalışanlarından biri. Kurum gibi kendisi de Manisalı olan Özkalkan, memur olarak adım attığı ELSAN’da müdürlüğe kadar yükselmeyi başarmış bir isim. Başta ABD ve Kanada olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapan ELSAN’ın 2007 yılındaki hedefini yüzde 20 büyümeye elde etmek, yerli ve yabancı piyasalardaki payını arttırmak olarak belirten Özkalkan ile ELSAN’ın Manisa’daki tesislerinde keyifli bir görüşme yaptık.

Elginkan Topluluğu’na nasıl ve ne zaman katıldınız?

1962 yılında Manisa’da doğdum. İlkokul, ortaokul ve lise eğitimimi Manisa’da tamamladıktan sonra Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Maliye bölümünden mezun oldum. 1987 yılında Ara Alüminyum Radyatör Sanayii’ne girerek Elginkan Topluluğu’na katıldım. 1992 yılında ELSAN’a memur olarak girdim ve müdürlüğe kadar yükseldim. 1997 yılında Elba Jant Sanayii’nin kuruluşunda görev aldım. Bu şirkette Almanlar ile iletişim içindeydim ve bu hem kültürel hem de iş gelişimi açısından bana büyük avantajlar sağladı. 1999 yılında şirketi Koç Grubuna bağlı Döktaş’a devrettik. Ben Topluluk şirketlerinden Kalıp Takım Sanayii’ne geçtim. 2000 yılında hayatımda önemli bir yeri olan ELSAN’a tayin oldum. Değişik Topluluk şirketlerinde çalışarak pek çok farklı konuda tecrübeler edindim. Yönetimiyile, oluşumuyla, altyapısıyla Türkiye’nin sayılı organizasyonlarından birinde görev aldığımı inanıyorum.

ELSAN’ın sektördeki konumundan bahsedebilir misiniz?

Türkiye’de pirinç sektöründe kapasite olarak üçüncü sırada yer alıyoruz. Temel olarak Topluluğumuzun hammadde ihtiyacını karşılamak için kurulmuş bir işletmeyiz. Kapasitemizin Topluluğumuzdan artan kısmını iç piyasaya satıyoruz. Bunun yanı sıra ihracatımızı artırmak için büyük çaba sarf ediyoruz. Fiyatlarımızı Londra Metal Borsası de-

ğerlerine göre oluşturuyoruz. Ancak uluslararası piyasada fiyat yakalamak çok zor. Çünkü çok değişken bir fiyat politikası var ve uluslararası haksız rekabet söz konusu. Dolayısıyla rekabet etmekte zorlanıyoruz. Kalite ne olursa olsun genelde fiyatla mukayese ediliyorsunuz. Temel felsefemiz ise asla kaliteden ödün vermeden uluslararası stan-

ELSAN HAMMADDE SANAYİİ A.Ş.

Topluluğun hammadde ihtiyacını karşılamak üzere 1969 yılında kuma pirinç döküm yapan basit bir dökümhane olarak İstanbul Kartal Maltepe’de kuruldu. 1990 yılında Manisa Organize Sanayi Bölgesi’ne taşınan ELSAN, bugün Kontinü Döküm Hatları, alçak basınç döküm sistemleri için Külçe Üretim Hattı, Modern Ekstrüzyon Presi ve Çubuk Çekme ve Doğrulma Makinaları ile 16 bin ton/yıl Pirinç Çubuk, 5 bin ton/yıl Pirinç Külçe ve 5 bin ton/yıl Pirinç Kütük üretim kapasitesine sahip. ELSAN, yuvarlak ve altı köşe otomat ve pres çubuklar yanında kalın etli pirinç ham boru, kolektör borusu, barel ve kapı kolları gibi çeşitli profiller üretiyor. E.C.A. markalı pirinç esaslı mamullerin hammadde-sini oluşturan ürünler TS EN ve ASTM normlarına uygun üretiliyor. ELSAN, TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi’ne sahip. Kimyasal ve mekanik deneylerin yapıldığı ELSAN Metalurji laboratuvarı TS EN ISO 17025 standardına uygun işletilmektedir. Kapasite artırmaya ve otomasyona yönelik yatırımlarını sürdüren ELSAN’da 1990’lı yıllarda ortalama 130 çalışanla yapılan faaliyetler, bugün ortalama 90 çalışanla yapıyor. Çevreyi korumayı ilke edinen kurumda, Sürekli Döküm bölümüne ilk olarak 1992’de kurulan ve 2000’de yapılan revizyonla 93 bin m3/h kapasiteye ulaşan filtrasyon tesisi sayesinde tehlikeli emisyonların önüne geçiliyor. Aynı zamanda bu aşamada oluşan tehlikeli atıklar geri kazanılarak bir başka sanayi dalına hammadde kaynağı yaratılıyor; oluşan atık ısı tekrar kullanılarak enerji tasarrufu sağlanıyor. ELSAN, 2000 yılında aldığı Emisyon İzin Belgesi ve Birinci Sınıf Gayri Sıhhi Müessese Ruhsatı ile çevreye saygısını da kanıtlamış bir kurum. ELSAN’da satışlar Topluluk ağırlıklı olmakla birlikte, iç piyasaya satışlar ile başta Kanada ve Amerika olmak üzere birçok ülkeye de ihracat yapılıyor.



“İnsan gücünü en az düzeyde kullanıyoruz. Dünya düzeni artık teknolojiyi gerektiriyor. Bu verimliliği de artırıcı bir özellik. Sürekli olarak ürün çeşitliliği ve kalitesini artırıcı, maliyet azaltıcı, iş sağlığı ve güvenliği ile ergonomi konularında iyileşme sağlamak için modernizasyon çalışmalarına devam ediyoruz.”



Üretim 

Metal Borsası fiyatlarının ikiye katlanmasıyla çok ciddi tutarsızlıklar yaşanması oldu. Hammadde fiyatlarındaki olağan dışı hareketliliğe rağmen Topluluk şirketlerimizin artan taleplerini rahatlıkla karşılayabildik. Personel, ıskarta ve enerji gibi temel verimlilik göstergelerimizde son 5 yılın en iyi değerlerine ulaştık.


2007 yılı hedefleriniz neler?

2007’de yüzde 20 büyüme hedefledik. İnşaat sektöründeki canlılıktan pay almak istiyoruz. Böylece yerli piyasada adımızdan daha fazla söz ettirmek ve ihracat miktarımızı arttırmak hedeflerimizin başında geliyor. Hammadde fiyatları her ne kadar değişken olsa da ihracatı hiçbir zaman göz ardı etmiyoruz. Dünyada metal sektöründe çok büyük dalgalanmalar var. Kaynaklar yetersizleşmeye başlıyor. Gelişmiş ülkeler genelde dünya kaynaklarını düşünceşizce kullanarak bunların yok olmasına neden oluyorlar. Bu maalesef sektörümüz için de geçerli.

Grup olarak çevreyi korumak sizin için çok önemli. ELSAN’da bu konuda neler yapıyor?

ELSAN faaliyetleri sırasında çevreyi korumayı ilke edinmiştir. Filtrasyon tesisi ile atıklar tutulmakta ve bir başka sanayi dalına hammadde kaynağı yaratılmaktadır. Hatta bu aşamada oluşan atık ısı dahi tekrar kullanılarak enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

Ergonomi konularında iyileşme hedefleriniz neyi içeriyor?

Çalışmalarımız sırasında personel sayımızı optimumda tutuyoruz. Dolayısıyla personelin verimli çalışması bizim için çok önemli. Dünya düzeni artık teknolojiyi gerektiriyor. Bu verimliliği de artırıcı bir özellik. Yaptığımız ürün çeşitliliği, kalite artırıcı, maliyet azaltıcı çalışmalarımızda, ergonomiyi ön planda tutarak iş sağlığı ve iş güvenliğine önem veriyoruz. 

dartlara uygun çalışmak. Kurumsal bir şirketiz, yaptığımız herşey kayıtlı ve açık şekilde yapılıyor. Çalışanlar bu nedenle huzurlu ve gururlu bir şekilde işlerine devam ediyorlar. İşletmenin sağlıklı çalışması açısından bu çok önemli bir nokta.

Hizmet ile üretim şirketlerinin muhasebe bölümleri arasında ne gibi farklılıklar var?

Hep üretim şirketlerinde muhasebeci olarak çalıştım. İşletmenin havası, kokusu benim için bambaşka. Hizmet şirketinin mali işleriyle üretim işletmelerinin mali işleri birbirinden çok farklı. Bunun nedeni, üretim şirketlerindeki mali işlerin daha komplike olması. Üretimde teknik kişilerle iç içesiniz, farklı konularda fikir sahibi olabiliyorsunuz, dolayısıyla da kendinizi geliştirmeniz çok daha kolay oluyor. Her zaman bir hedefiniz olmalı. Örneğin ben 10 senedir müdürlük yapıyorum, artık müdür oldum diye kendime hedef koymamam beni yok eder. Dolayısıyla tüm çalışma arkadaşlarıma bir hedefiniz olsun derim.

2006 yılı sizin için nasıl bir dönemdi?

2006 yılı bizim için çok verimli geçti. En önemli sorunumuz Londra



“Konteyner başına 500 euro avantaj sağlayacağız”

ELSAN’daki görevinin yanı sıra Manisa Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyesi olan Ahmet Taner Özkalkan, MOSB-Enerji şirketinin Genel Müdürü ve MOSBAR Lojistik şirketinin de Yönetim Kurulu üyesidir. Sayın Özkalkan ile “BALO” projesini konuştuk.

“MOSBAR Şirketinde, demiryolunu OSB lojistik alanı içine getirerek Sanayicilerin İzmir limanına bağlanma projesi devam etmektedir. Ayrıca ihracatçı ve sanayici-

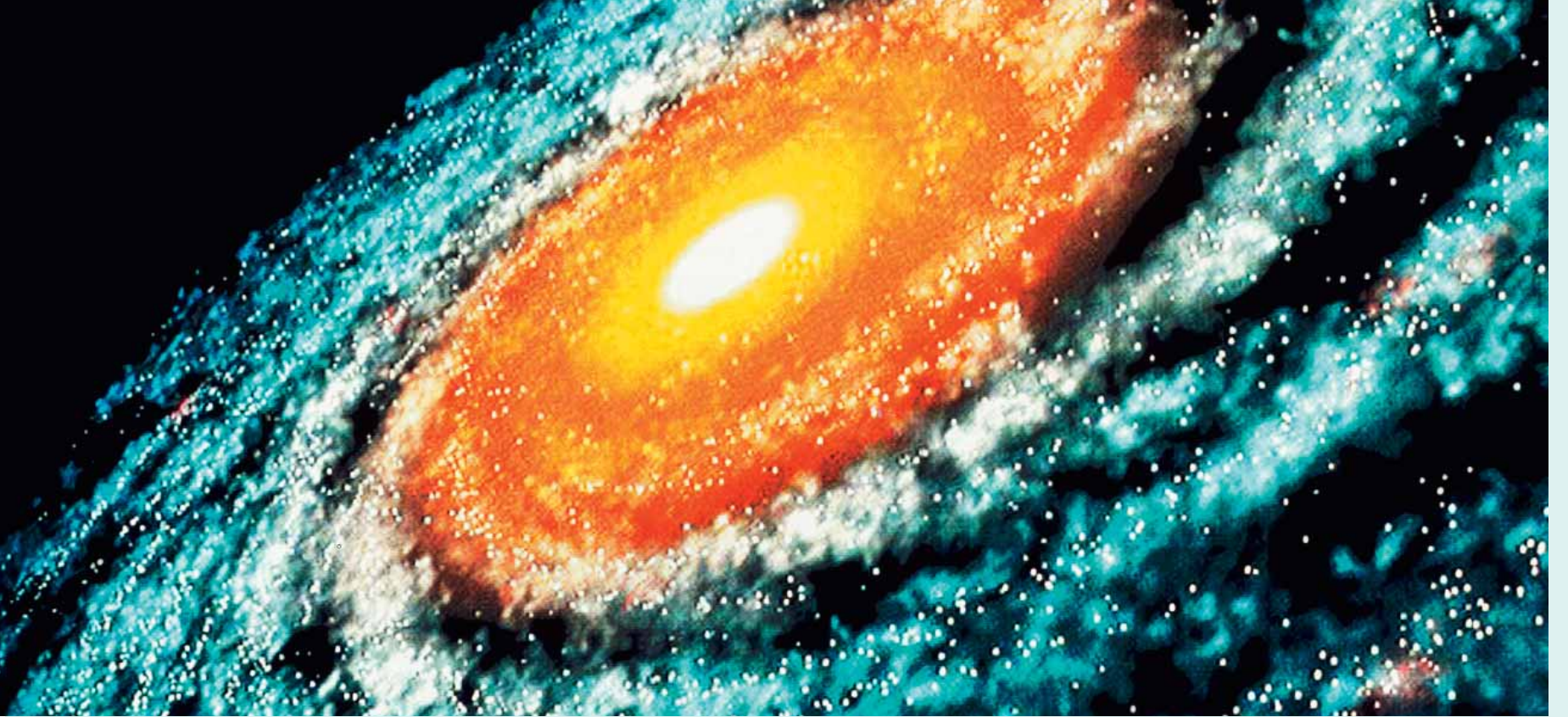
nin mallarının hızlı, ucuz ve zamanında blok tren ile taşınmasını sağlamak için Batı Anadolu Bölgesi’nde faaliyet gösteren ihracatçı ve sanayicilere lojistik destek vermek amacı ile “Batı Anadolu Lojistik Organizasyonları-BALO” adı verilen proje yürütülmektedir. İleride bu sayede grup halinde ürünlerimizi Avrupa ülkelerine direkt blok trenle teslim edebileceğiz. Bu da konteyner başına 500 euro avantaj sağlayacağımız anlamına geliyor.”



+ Akademik görüş

Dünya 2050 yılı için alarm veriyor!

Boğaziçi Üniversitesi Çevre Bilimleri Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Orhan Yenigün, dünyanın 2000'li yılların ortalarından itibaren meydana gelebilecek en kötü senaryo için bugünden alarm verdiğini belirtiyor ve uyarıyor: "Amerika başta olmak üzere ülkeler 'küresel iklim değişikliği' konusunu ciddiye almalı."



Bugünlerde herkes küresel ısınma, tükenen enerji kaynakları ve kirliliğin ekolojik düzen üzerine etkilerini konuşuyor. Düzenlenen panellerde gelecek senaryoları üzerine beyin fırtınaları yapan uzmanlar pek de olumlu bir tablo çizemiyorlar. Küresel ısınmayla mücadeleyi öngören Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'ne imza atan Türkiye'de Boğaziçi Üniversitesi Çevre Bilimleri Enstitüsü bu konular üzerinde çalışan öncü kurumlardan biri. Enstitü Başkanı Prof. Dr. Orhan Yenigün bu konuda özellikle endüstri kuruluşlarına ve bu kuruluşların üst yönetimlerine görev düşüğünü belirtiyor. Önümüzdeki 100 yılda dünyanın ortalama sıcaklığının belirli bir düzeyi aşması durumunda, geri dönülemez biçimde bir iklim karmaşıklığı yaşayacağımızı söyleyen Prof. Dr. Yenigün ile dünyada neler olup bittiği üzerine görüştük.

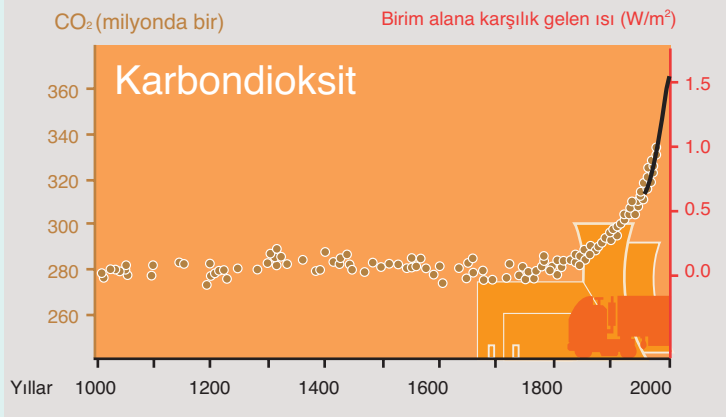
Karbondioksit oranı artıyor, buzullar eriyor, orman yangınları çoğalıyor, kış sıcaklıkları artıyor, sonbahar gecikiyor, bitkiler zamansız çiçek açıyor... Sizce dünyaya neler oluyor?

Küresel ısınmayla ilgili görüşleri doğrular şekilde havalar mevsim normallerinin üzerinde seyrediyor. Dolayısıyla küresel ısınma konusu güncelliğini koruyor. Küresel ısınma yerine "küresel iklim değişikliği" terimini kullanmak aslında daha doğru. Çünkü bu olayın ana nedeni iklimlerin değişmesi.

Peki iklimler neden değişiyor?

İklimlerin değişme nedeni seneler boyunca endüstriyel kaynaklardan, trafikten ve ısınmadan dolayı -başta karbondioksit olmak üzere- "sera gazı" dediğimiz gazların atmosferdeki konsantrasyonlarının

Yıllara göre karbondioksit miktarındaki artış



artması. Bildiğiniz gibi atmosferin güneş ışığını geçirirken dünya yüzeyinden yansıyan ısıyı tutma özelliği var ve ısıyı tutan da atmosferdeki su buharı ve sera gazları. Atmosferin ısıyı hapsedme özelliğine "sera etkisi" diyoruz. Bu olay olmasa geceleri yeryüzünde sıcaklıklar anormal derecede düşer ve bildiğimiz şekliyle dünyada yaşam olmaz. Ama çeşitli faaliyetlerle insanlar bu sera etkisindeki hassas dengeyi bozulmasına neden oluyorlar. Örnek olarak atmosferdeki karbondioksit bin yıl önce milyonda 280 civarındayken endüstriyel devrimden sonra bu oran bugün 360'ın üzerine çıktı. Diğer bir sera gazı olan metan gazının etkisini de buna eklemek lazım çünkü aynı biçimde metan emisyonu da zaman içinde artıyor. Kısacası, karbondioksit ve diğer sera gazlarının atmosferdeki miktarındaki artış, atmosferde tutulan ısının artışına ve dolayısıyla ortalama sıcaklıkların artmasına neden oluyor. Atmosferin ortalama sıcaklığındaki artış da bazı başka olayları tetikliyor ve ısınmayı daha da artıracak şekilde pozitif geri besleme yapıyor. Dünyanın ortalama sıcaklığı önümüzdeki 100 yılda belirli bir düzeyi aşarsa geri dönülemez biçimde bir iklim karmaşıklığı yaşayacağımız öngörülüyor.

Ülke bazında bakacak olursak sizce "küresel iklim değişikliği"ni en çok körükleyen ülke hangisi?

Kyoto Protokolü çerçevesinde gelişmiş ülkeler 2008-2012 yılları arasında karbondioksit oranını 1990 seviyesine göre yüzde 8 azaltmak konusunda fikir birliğine vardılar. Fakat en büyük karbondioksit üreticisi ülke olan Amerika bu anlaşmaya uymuyor. Gereklilikler yerine getirilmediği sürece 2000'li yılların ortalarından itibaren çok ciddi sıkıntılar yaşayacağımız öngörülüyor.

"Küresel iklim değişikliği"nin herhangi bir olumlu etkisi olduğundan söz edebilir miyiz?

Aslında olumlu etkileri de yok değil, mesela ısınma sayesinde kuzey yarımkürede çok soğuk olan bazı bölgeler yaşanabilir hale gelecek. Ama bunun dışında buz kütlelerinin erimesi ve deniz suyunun sıcaklıkla genişlemesiyle okyanus ve deniz seviyelerinde yükselme bekleniyor. Kuraklık nedeniyle şu anda çok verimli olan yerlerde tarım ürünlerinin yetişemez hale geleceği düşünülüyor. Genel anlamda



"En uç senaryoya göre 2100 yılında dünya ortalama sıcaklığının günümüzle kıyaslandığında dört ile beş derece artması bekleniyor. Yine en kötü senaryoya göre, atmosferdeki karbondioksit oranının 360'tan 900'ün üzerine çıkacağı öngörülüyor."

baktığımızda olumsuz etkileri olumlulardan çok daha fazla.

"Küresel iklim değişikliği"nin dünyayı geri dönülmez bir noktaya getirmesi sizce mümkün mü? Böyle bir sonuç ne kadar süre alabilir?

"Birleşmiş Milletler Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli"nin (IPCC) öngördüğü muhtemel senaryolar var. Dünya nüfusunun artış eğilimini, ülke ekonomilerini ve enerji kullanımındaki tercihleri farklı şekillerde ele alan altı farklı senaryo var. En uç senaryoya göre 2100 yılına kadar dünya ortalama sıcaklığının günümüzle kıyaslandığında dört ile beş derece artması bekleniyor. Yine en kötü senaryoya göre, atmosferdeki karbondioksit oranının 360'tan 900'ün üzerine çıkacağı öngörülüyor. Okyanuslardaki su seviyesinin 2100 yılına kadar 80 cm'ye kadar yükselmesi bir diğer beklenti. Avrupa Birliği bu tehditleri ciddiye alıyor. Bu olayı başından beri ciddiye almayan sadece Amerikan yönetimi. Bunun dışında Çin, Brezilya ve Hindistan gibi Kyoto Protokolü yaptırımı altında olmayan ülkelerin de "küresel iklim değişikliği" konusunu ciddiye almaları gerekiyor. Çünkü başka türlü sonuca varılması mümkün olmayacak.



Akademik görüş



“Kyoto Protokolü çerçevesinde gelişmiş ülkeler 2008-2012 yılları arasında karbondioksit oranını yüzde 8 azaltmak konusunda fikir birliğine vardılar. Fakat en büyük karbondioksit üreticisi ülke olan Amerika bu anlaşmaya uymuyor.”

Türkiye'nin bu konudaki tutumunu nasıl buluyorsunuz?

Gelişmiş ülkeler grubunda gösterildiğinden 1992 yılında yapılan “Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi”nden (UNFCCC) Türkiye’ye de çok ciddi yükümlülükler verilmişti. Türkiye bu sözleşmeye de uzun süre taraf olmadı. 1997’de Kyoto Protokolü geldi. Protokolün öngördüğü yaptırımlardan zaten bahsettim. Türkiye, gelişmiş ülkeler grubunda bir ülke olarak gösterildiğinden ve bu yaptırımlara tabi olduğundan, Kyoto Protokolü’ne imza atmadı. Çünkü protokole uyduğu takdirde, Türkiye sera gazı emisyonlarını 1990 seviyesinin altına çekmeyi kabullenmiş olacaktı, yani endüstriyel gelişmesini kendi elleriyle yavaşlatmış, hatta durdurmuş olacaktı. Daha sonra Türkiye, “Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi”, EK 2 listesinden çıkarılmasıyla birlikte 2004 yılında bu sözleşmeye taraf oldu. Ancak halen, Kyoto Protokolü’ne taraf olmayan çok az ülkeden biriyiz. Avrupa Birliği yolunda bu da çözümlenmesi gereken karmaşık bir mesele.

“Küresel iklim değişikliği”nin önüne geçmek için yapılması gerekenler neler? Bir devlet politikası olmasının dışında bununla ilgili bireysel olarak yapılabilecek şeyler de var mı?

İnsanların günlük hayatlarından vazgeçmeleri tabii ki beklenemez. Fakat bu konuyla ilgili sivil toplum örgütlerine destek vererek bilinçli hareket etmeleri gerekiyor.

Boğaziçi Üniversitesi Çevre Bilimleri Enstitüsü’nün bu konularda yaptığı çalışmalardan söz eder misiniz?

Enstitüde öncelikle tüm öğrencilere açık “küresel iklim değişikliği” adı altında bir ders veriyoruz. İnanıyoruz ki, bir üniversite öğrencisi geleceğini ilgilendiren bu konuda bilgilenip daha bilinçli hale gel-

meli. Bunun dışında enstitü olarak Avrupa Birliği projelerine katılmayı hedefliyoruz. Şu anda da sürdürdüğümüz bazı projeler var.

Kurumlara dünyayı bu tehditlerden korumak için sizce ne gibi görevler düşüyor?

Özellikle endüstriyel kuruluşların minimum atık oluşturacak ve enerji tasarrufu yapacak şekilde üretim yapmaları gerekiyor. Şirketlerin üst yönetiminin bu konuları çok ciddiye alması ve peşini bırakmaması lazım. Bunun dışında bünyelerindeki çalışanları bilinçlendirecek eğitim vermeleri de faydalı olur.



“Güneş enerjisinden yararlanmayı keşfetmeliyiz”

“Politika olarak karbondioksit üretmeyen, alternatif enerji kaynaklarının (rüzgar enerjisi, jeotermel enerji, gelgitten elde edilen enerji gibi) üzerine gidilmesi gerekiyor. Ayrıca havadaki karbondioksitin dörtte birini trafikteki araçlar oluşturuyor. Bunu önleyecek bir teknoloji de “yakıt hücresi teknolojisi”. Bu teknolojiye, hidrojen havanın oksijeniyle birleşerek (yanma olmadan) elektrik enerjisi üretiyor ve atık olarak su çıkıyor. Önümüzdeki beş yıl içinde bu teknolojiyi kullanan taşıtların ticari olarak üretilmeye başlanması bekleniyor. Yakıt hücresi teknolojisi evsel ve endüstriyel ısınmada da kullanılıyor, ancak henüz emekleme safhasında. Diğer taraftan insanlık bir şekilde güneş enerjisinden daha verimli bir şekilde yararlanmayı keşfetmeli. Önümüzdeki 100 yıl içinde teknolojik anlamda çok büyük ilerlemeler olacağını düşünüyorum.”

“Dünyaya şarkı söylemek için geldim”

Güle sormuşlar, “Niye kokarsın?” diye, o da “İbadetimdir” demiş... “Benim ibadetim de şarkı söylemek” diyor ve dünyaya şarkı söylemek için geldiğine inanıyor Erol Evgin. Müziğe en yakın meslek olarak gördüğü için “mimarlık” eğitimi alan sanatçı, son yıllarda üstlendiği ressam kimliği ile de sanatı yaşam biçimine dönüştürmüş bir isim.

İnsanın ruhunu okşayan bir sesi var Erol Evgin’in. Söylediği şarkılar içi- nize hafif bir meltem esintisiyle dokunuyor. Konuşurken dudakların- dan dökülen sözcükler bile insanda bu etkiyi yaratıyor.

Evgin’in yaşamında sanat adeta renkli bir kanaviçe. Müzik kimliği ka- naviçedeki güneş, mimarlığı bereketli toprak ve ressamlığı yemyeşil bir bitki örtüsü. Henüz küçük bir çocukken, dünyaya şarkı söylemek için geldiğini düşünmeye başlayan Evgin, biraz da babasının ısrarlarıyla başladığı mimarlık eğitimi sırasında bu mesleğin büyüleyici olduğunu keşfetmiş. Şimdilerde “Mimarlık, susmuş bir müziktir” diyen Evgin, mi- marlığı müziğe en yakın meslek olarak gördüğü için seçtiğini belirt-iyor. Müzik, mimarlığın kapısını aralarken, mimarlık da resmin büyü- lü dünyasına davet etmiş onu. “Miras” adını verdiği ilk resim sergisi, tari- hin bizlere miras bıraktığı mimari eserleri konu alıyor.

Erol Evgin’in evine gittiğimizde kapıyı gülümseyen yüzüyle eşi Emel Evgin açıyor ve bizi salona alıyor. Evgin’lerin evlerinde sanatçıyla keyifli bir söyleşi gerçekleştiriyoruz. Beyefendiliğinden hayattaki du- ruşuna, şarkılarından resimlerine kadar, gülerken gözlerinin içi gülen, bakarken insanın derinliklerini gören bir sanatçı Erol Evgin...

Yaşamınızda müzik ve mimarlık nasıl keşişti? Öğrencilik yıllarınızda, geleceğe dönük planlarınızda hangisi yer alıyordu?

Küçük bir çocukken kararımı vermiştim, şarkı söylecektim, hatta dünyaya şarkı söylemek için geldiğimi düşünüyordum. Babam ise çocuklarının o yılların popüler mesleklerinden birini seçmelerini is-



tiyordu. Doktor, avukat, mühendis gibi mesleklerdi bunlar. Ağabey- lerimden biri makine mühendisi dıgeriyse inşaat mühendisi. Diğer ikisi de borsacı ve sanayici oldular. Ben müziğe en yakın meslek ola- rak gördüğüm için mimarlığı seçtim. Bu seçimi yaparken “Mimarlı- ğın mesleki kurallarını öğrenirim ama daha sonra müzik yaparım” di- ye düşünüyordum. Güzel Sanatlar Akademisi, bu eğitim için en uy- gun yerdı. Sanat eğitimi veren bir okuldu, bir başka deyişle bir sanat yuvasıydı. Akademiye girdikten sonra ise mimarlığın büyü- lü bir mes- lek olduğunu anladım. Mimarlık, dünyayı organize eden, insanların yaşadıkları çevreyi ve mekânları tasarlayan bir meslekti ve heyecan vericiydi. Giderek mimarlığı daha çok sevdim. Hatta mimarlık eğiti- mimi tamamladıktan sonra bir süre üniversitede asistanlık yaptım.

Keyifli buluşmalar



"Müzik ve mimarlığın hayatımda birlikte yer edinmesinde, mimarlığın müzikle iç içe olduğunu düşünmemin katkısı büyüktür. Benim için mimarlık, susmuş bir müziktir."

Fakat, şarkılar ısrarla beni çağırırdı. Onların sesine kulak verdim ve 10 yıl boyunca şarkı söyledim. 1986 yılına geldiğimizde ise yüksek mimar olan eşimle birlikte mimarlık ofisi kurduk. Müzik hayatımda bazen işim, bazen de hobim oldu. Müzik ve mimarlığın hayatımda birlikte yer edinmesinde, mimarlığın müzikle iç içe olduğunu düşünmemin katkısı büyüktür. Benim için mimarlık, susmuş bir müziktir. Dönemlerin müziklerine ve mimarisine baktığınız zaman aynı özellikleri taşıdığını görürsünüz.

Gerek müziğinizle gerekse hayattaki duruşunuzla insanların gözünde ayrı bir yer edindiniz. Bu yola çıkarken koyduğunuz kurallar, esas aldığınız temel ilkeler var mıydı?

Başlarken hiçbir kuralım yoktu. Ama zaman içinde bazı şeyler öyle bir geliyor ki onlar kuraldan öte yasa gibi oluyor. Elbette bir duruşumuz vardı. Büyük kentte yaşıyorduk, kolejde okumuştuk ve yabancı dil eğitimi almıştık. Dolayısıyla dünyaya daha çabuk entegre olduk. Bir kere ölçeğimiz dünya ölçeğiydi. Bunu ben kural olarak koymadım, ister istemez gelişti. Dünyadaki diğer sanatçıların plaklarını alıyorsunuz, onların çalışmalarını, söyleşilerini inceliyorsunuz. Onlara bakarak bir standart yakalyorsunuz ve onun altındaki işleri beğenmiyorsunuz. Diğer

tarafın insanın doğduğu yer de çok önemli. Doğduğumuz yer bize kaliteyi getirdi. Zaman içinde de tutarlı, içten ve samimi olmayı öğrendim. Müziğe başladığım zamanlarda "imaj" kelimesi de yoktu, "imaj maker" da... Mevlânâ'nın "Ya olduğun gibi görün ya da görüldüğün gibi ol" sözünü benimsemiştik. Dolayısıyla içtenliği ve samimiyeti yakaladık. O samimiyet bize tutarlılığı getirdi. Bir süre sonra ne yapıp yapmayacağımızın kararını içimizden geldiği şekilde vermeye başladık ve bu tutarlılıkla düzeyli bir şekilde yolumuza devam ettik. Tabii bazen paranız olmuyor, seyirciniz de olmuyor ama bunlar çok da önemli değil. Yaptığınız işe inanmanız, samimi olmanız daha önemli.

Müziğinizle insanların anlayışını geliştirdiğinize inanıyor musunuz? Çiğdem Talu ve Melih Kibar ile yaptığımız çalışmalarda müzikal anlamda ortak amacınız neydi?

Biz kimlikli bir kent türküsü oluşturduk. Kentin ve kırsal kesimin birbirinden farklı müzikleri vardır. Kırsal kesimin müziği daha çok toprağa bağlıdır ve saz eşliğindedir. Kent müziği dediğimiz ise daha çok klasik müziktir. Pop müzik dediğimiz ise, 20. yüzyılın ikinci yarısında kentleşmenin müziği oldu. İnsanlar kentleşirken, kentin ifadesini pop müzikte buldular. Kentin kendine özgü sesi ve temposu pop müziğe yan-



Keyifli buluşmalar

sıdı. 1970'li yılların ikinci yarısında Çiğdem Talu derinliği olan sözler yazdı; Melih Kibar, Türk müziğine özgü notaları ve aksak ritimleri kullanarak çalışmalar yaptı. Ben de doğru bir prosodiyle içten bir yorum getirdim. Üçümüzün bu çabası birleştiğinde kimlikli bir kent türküsü oluştu. Ortak inancımız, bir ülkenin popüler müziğinin, o ülkenin klasik müziği ve folklorunun güncel bir uzantısı olduğuydu. Bunu yaparken "elit olalım" kaygısıyla yola çıkmadık. Elbette sanatçı bir adım önde olmalıdır. Biraz ileride olacaksınız, farklı olacaksınız ama halkın anlayamayacağı kadar da uçmayacaksınız. Biz de birlikte bunu yaptık.

Peki, resim yapmaya nasıl başladınız?

Mimarlık eğitimi aldığım yıllarda, resim, heykel ve hat dersleri de aldım. Öğrencilik yıllarımda resim öğretmenlerim Türk resmine damgalarını vurmuş iki büyük sanatçı olan Cemal Tollu ve Devrim Erbil idi. Heykelde Türk heykel sanatının büyük isimlerinden Şadi Çalık, hat sanatında ise Emin Barın öğretmenlerim arasındaydı. Onlardan çok şey öğrendim. Mimarlıkta eskizlerle düşünmeye alıştım. Öğrencilik yıllarımda arkadaşlarımdan ders eskizlerini ben çizdim. Resme önceleri koleksiyoner olarak başladım. Resim yapmayı aslında uzun yıllardan beri istiyordum. Sürekli desenler çalışıyordum. 2001 yılında yaşadığımız ekonomik krizde ofisimde haberleri seyrederken, "Bu sene hobilere ayıracak çok vaktim olacak" diye düşündüm ve ofisten çıkıp ressam Zahir Güvemli'nin atölyesine gittim. Ondan, bana resmin tekniklerini öğretmesini istedim ve iki yıl desen çalıştım, son dört yıldır da yağlıboya ağırlık verdim.

Bu çalışmalarınızla son olarak Trabzon'da bir sergi açtınız. Biraz bu sergilerden söz eder misiniz?


Bu topraklar üzerinde, bu topraklarda yaşamış kişiler tarafından, bizlere miras bırakılan çok sayıda mimari eser var. Bu yapılara baktığımda onların gururlu ve mağrur ifadelerini, bilinçli ruhlarını ve zamanı aşan duruşlarını görüyorum. Bir de tabii ki son yüzyıldaki küskün yalnızlıklarını... Bütün bunları resimlerime yansıtmaya çalıştım ve ilk olarak Ortaköy Sanat Galerisi'nde açtığım sergiye "Miras" adını verdim. Ay-

nı sergiyi, İzmir Resim Heykel Müzesi'nde, Ürgüp'te ve son olarak Trabzon'daki Karadeniz Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde açtım. Şimdi yeni konular ve resimler üzerinde çalışıyorum.

Bir mimar gözüyle son yıllarda yaratılan yapıları nasıl değerlendiriyorsunuz? Kent mimarisindeki düzensizlik sizi rahatsız ediyor mu?

Artık büyük şehirlerde mimarsız mimariler var. Bu mimarisizlik Anadolu'daki mimarisizliğe benzemez. Anadolu'da insanlar yüz yıllar boyunca mimar olmadan evler, yapılar yapmışlar ama geleceğe bağlı kalabilmişler. Betonun girmediği bir Anadolu kasabasına veya köyüne baktığınızda, bir yamaca dizilmiş evlerin hepsinin birbirine saygılı olduğunu görürsünüz. Birbirlerinin önünü kapatmamış, birbirlerine fazla yaklaşmamışlardır. Üstelik bütün bunlar için orada ne yazılı bir kural ne de mimar vardır. Oysa aynı insanlar büyük kentlere göç ettiklerinde etraflarındaki evlere hiç saygıyı olmadan binalar inşa ederler. Binalar yan yanadır, camlar arasında neredeyse mesafe yoktur. O insanlar birbirlerine komşu değil, düşmandır aslında. Yaşadığım kent yani İstanbul, birkaç bin yıllık tarihinden gelen birikimiyle tüm bu çarpıklığa rağmen güzelliğini koruyabiliyor. Ama Anadolu'daki kentlerde son yıllarda durum çok farklı. Oralardaki kentleşme gerçekten çok çarpık. Keşke mimarlar ufak meblağlara planlar üretse ve bu planlar kolay bir şekilde insanlara ulaştırılsa... Elbette her şeyden önce devletin bir konut politikası belirlemesi gerekiyor.

Peki bir mimar gözüyle en beğendiğiniz şehir, mimar ve yapı nedir?

Benim için en büyüleyici şehir hâlâ İstanbul. Mimar Sinan da benim gibi bütün dünyanın bildiği ve saygı duyduğu bir mimar. Büyük saygı duyduğum diğer bir mimar da öğrencisi olduğum Sedat Hakkı Eldem. Kendisi geleneksel Türk mimarisinin çıkış noktası olarak 20. yüzyıla çok büyük eserler bıraktı. En beğendiğim yapı ise Boğaz'daki Amcazade Yalısı. Büyük bir kısmı yıkıldı ama o yapının oranları, deniz kenarındaki alçakgönüllülüğü ve saygın duruşu beni çok etkiler. Ne yazık ki doğanın tahribatına bırakılmış durumda. 



"Mustafa Kemal'i Gördüm Düşümde" projesi çığ gibi büyüyor"

"İki yıl önce Işık Lisesi'nden aradılar ve 29 Ekim töreni için ne yapabileceğimi sordular. Hazırlık yapmak için süre istedim ve yaz dönemi boyunca araştırma yaptım. Atatürk ve Kurtuluş Savaşı hakkında birçok kitap okudum. Sonuçta bu devletin nasıl kurulduğunu, nasıl bir ruh ve bilinçle oluştuğunu anlatan bir kurgu çıktı ortaya. Projeye "Mustafa Kemal'i Gördüm Düşümde" adını verdik. Önceleri milli bayramlarda gösteri yapıyorduk, daha sonra üniversitelerde de yapmaya başladık. Şimdiyse, son bir ayda 15 tane konser verdik. Bu iş çığ gibi büyüyor. Gösteri aracılığıyla dinleyicilerimle buluşmaya başladık. Bunun dışında İstanbul'da Plaza Otel'de Cumartesi günleri sevdiklerimizle buluşuyorum. Geçtiğimiz yıl, 1976-1980 yılları arasında söylediğim 20 unutulmaz şarkıyı topladığım bir albümüm çıktı. 2007'de de bu albümün devamı olarak 1980-1983 yılları arasındaki 15 şarkıyı kapsayan 'Tüm Bir Yaşam' isminde yeni albüm çıkaracağım."





Her köşesi tarih kokan bir başkent: PRAG

Bin yıllık tarihiyle Prag, Avrupa coğrafyası içinde stratejik rotaların kesişim noktasında hızla büyüyen ve gelişen bir kent. Son yıllarda bilimsel araştırmalar, ticaret, sanat ve zanaat alanlarında büyük bir ivme kazanan kentin bu başarısında jeopolitik konumunun ve gelişme için uygun iklimin yaratılmış olmasının büyük önemi var. Geçen yüzyıla ait en belirgin izleri sanat ve mimarlık konularında taşıyan kent, UNESCO tarafından dünya kültür miraslarından biri olarak kabul ediliyor.

Prag'da demokrasi baharı

Prag, 1918'de 1. Dünya Savaşı'nın ardından kurulan devletlerden biri olan Çekoslovakya'nın başkenti olarak siyaset sahnesindeki yerini aldı. Münih Antlaşmasıyla 1938'de Nazi işgaline giren kent, 1945'e kadar nasyonalistlerin elinde kaldı. Bu tarihte ayaklanan Praglılar, Kızıl Ordu'nun desteği gelene kadar direnişlerini sürdürdüler. Çekoslovakya, 1968'de Alexander Dubcek tarafından başlatılan reform ha-

Kent dokusunu oluşturan tarihsel yapıları, yüzyıllara meydan okuyan şatoları ve yemyeşil coğrafyasıyla Avrupa'nın en güzel durak noktalarından biridir Prag. Bu "altın şehrin" ününe ün katan başka unsurlar da var elbet; Bohemya kristalleri, üstat Kafka'nın evi, yüzlerce bira çeşidinin eşlik ettiği renkli gece hayatı ve güzellikleriyle büyüleyen Çek kızları...

reketlerine kadar "demir perde" ülkesi olarak anıldı. Prag Baharı olarak anılan bu reformist hareketler, Sovyet askeri birliklerinin müdahalesiyle engellense de 1989'da ülkede yaşanan liberalleşme sonucu zincirler kırıldı. 1993'te Slovakya ve Çek Cumhuriyeti olarak bölünen topraklarda Prag da Çek Cumhuriyeti'ne başkentliğini sürdürdü.

Bir solukta Prag notları

Kısaca tarihine göz attıktan sonra gelelim Prag'ı görmeye değer kılan unsurlara. Kenti gezmeye başladığımızda ne kadar çok turistin si-



zinle birlikte bu güzellikleri keşfetmekte olduğunun farkına varıyorsunuz. Yılda ortalama 80 milyon turist ağırlayan kent yaz aylarında daha da kalabalıklaşıyor. Eğer daha sakin bir Prag görmek istiyorsanız Eylül ve ilkbahar iyi bir zamanlama olabilir. Bu dönemlerde ara ara yağmur damlacıkları isabet etse de çoğunlukla güneş keşfinize eşlik ediyor.

Kenti elinizde bir haritayla kolaylıkla gezmeniz mümkün. Ulaşım metro, elektrikli trolleybüs ve otobüslerle yürütülüyor, üstelik de çok ucuz. Hatta aldığımız yolculuk kartlarını belli bir süre içinde birden çok ulaşım aracında kullanabiliyorsunuz. Aman dikkat, sık sık yapılan kontrollerde eğer zamanı geçen bir biletle yolculuk ettiğiniz fark edilirse ceza kaçınılmaz. Türkiye'deki gibi "yabancıyız, bilmiyorduk" açıklamalarının hiçbir hükmü yok.

Geleneksel Çek yemeklerinin porsiyonları oldukça büyük. Et, tavuk ya da balık tercihinizin yanında mutlaka haşlanmış, sebze, püre vb. garnitürler oluyor. İlginç bir başka nokta da Prag'da biranın sudan daha ucuz bir fiyata satılıyor olması. Prag bira kültürü açısından son derece gelişmiş bir kent. Çok fazla sayıda bira çeşidi var.

Küçük Eyfel, küçük Venedik

Prag, kentsel dokusuyla buram buram tarih kokan bir kent. Binaların çoğu orijinal görüntülerini korumuş, hatta çatı kenarlarındaki bronz ve altın sarısı heykeller dahi bozulmadan duruyor. Bu korunmuşluğun gerisinde 2. Dünya Savaşı sonrasında kentin tarihsel yapılarının ve merkezinin korunmasını amaçlayan şehir plancılığının etkisi var. Kenti



süsleyen pek çok heykelin orijinalleri müzelerde saklanıyor.

Prag diğer ülkelerin güzelliklerini de bir şekilde bünyesine katmış: Küçük Eyfel, Paris'tekine öykünerek Prag'ı neredeyse kuşbakışı görebileceğiniz demirden bir kule. Asansör olmadığı gibi uzun, dar ve dönerek çıkılan merdivenle zirveye ulaşabiliyorsunuz. Yaklaşık 15 dakikalık bu tırmanışın ardından gözlerinizin önünde uzanan manzara yorulduğunuza değişiyor. Vltava Nehri'nin böldüğü kentin her iki yanında tarihi yapılarıyla dikkat çeken yükseltiler ve kente bambaşka bir hava veren kırmızı tuğlalı şehir panoraması gerçekten müthiş.

Küçük Venedik ise, gondol sefasını kısacık bir turla da olsa yaşamak isteyenler için ideal... Kampa denilen yarımada biçimindeki alanda gondol turunuzun ardından nefis yemeklerin yapıldığı çok güzel restoranları ziyaret ederek açık havanın tetiklediği iştahınızı söndürebilirsiniz.

Hizmet sektöründeki aksamlar

Prag'da belki de aksayan tek nokta hizmet sektörü. Turizm, ülke ekonomisi için çok önemli bir gelir kaynağı ama hizmet üretkenler için pek de öyle algılanmıyor sanki. Bir restorana gittiğinizde ya da kahveye oturduğunuzda uzunca bir süre garsonun sizinle ilgilenmesini bekli-



yorsunuz. Siparişinizi vermede en ufak bir tereddüt gösterir ya da bahşiş vermeyi unutursanız imalı bakışlara maruz kalıyorsunuz. Bizdeki gibi güler yüz ve misafirperverlik gibi kavramların pek geçerliliği yok.

Kafka'dan geçmeden olmaz

Çağımız insanın yalnızlığını, yabancılaşmasını, korkularını ve iletişim-sizliğini anlattığı romanlarıyla edebi alana damgasını vuran Franz Kafka'nın evi de eski kent dokusu içine sıkışmış küçücük bir yapı.

Eski kent turistlerin en çok ilgisini çeken bölüm aynı zamanda. Nostaljik dokusuyla cazibe yaratan eski kentin dar sokakları içinde zaman zaman küçük kayboluşlar yaşamaktan korkmayın. Keşfedecekleriniz inanın bu bilinmezliğe değer. Üstelik bir bakıyorsunuz daha önce geçtiğiniz bir yere çıkıyorsunuz. Kuklalar, şövalye biblolar ve Bohemya kristalleri satan mağazalar da bu hattın sadık bekçileri arasında.

Prag tarihinin en önemli şahsiyeti: 4. Charles


Kutsal Roma Germen İmparatoru 4. Charles 14. yüzyıl ortalarında tahta geçtikten sonra Prag ve Çek ülkesinde benzeri görülmemiş bir kültürel ve sanatsal atılım gerçekleştirmiş. Kendi adını taşıyan Charles Üniversitesi'ni kurarak Avrupa'da yüksek öğretimi ilk kez uygulamaya koymuş. Prag'da pek çok yerde karşınıza çıkan heykeller bu dönemden kalan eserler. Özellikle Vltava Nehri üzerinde kendi adını taşıyan köprü en büyük eserlerinden biri olarak kabul edilir. 1342'de sel taşkınlığıyla yıkılan Judita Köprüsü'nün yerine 1402'de inşa edilen Charles Köprüsü, yüzlerce sahnenin yer aldığı büyük bir gösteri merkezi adeta. Yeteneklerini sergilemek ve bundan kazanç sağlamak isteyenler sağlıklı köprünün kenarlarını mesken tutuyorlar. Müzik performansları çoğunlukta olmakla birlikte, ressamlar, pandomimciler, sihirbazlar da sizi selamlamak için yarışıyor adeta. Köprünün dikkat çekici bir diğer özelliği de her iki yakasındaki heykeller. 515 metre uzunluğunda-

ki köprüde tarihi ve ruhani kişilikleri simgeleyen, hatta aralarında bir Osmanlı heykelinin de yer aldığı 30 heykel bulunuyor.

Saat kulesindeki kuklaların selamı

Eski kentin merkezi sayılan büyük meydana kalabalık her saat başı daha da artıyor, çünkü meydanın hemen girişinde yer alan saat kulesindeki 12 kukla saat başlarında meraklı turistleri selamlıyor. Meydanı çevreleyen tarihi binaların bir kısmında klasik müzik konserleri düzenleniyor. Daha çok binaların bodrum katlarında küçük ama şirin caz kulüpleri de yer alıyor.

600 yıllık katedral

Yapımı yüzyıllar süren "St. Vitus, St. Wenceslas, St. Adalbert" adıyla anılan katedral Prag'ın görülmeye değer tarihi yapıları arasında. 1344'te yapımına başlanan katedral 1929'da tamamlanıyor. 600 yıllık uzun bir süreyi kapsayan inşası sebebiyle mimari açıdan eklektik bir görünüme sahip. Büyüklüğünün yanı sıra ilk göze çarpan unsurlar doğal olarak gotik ve barok sanatın izlerini taşıyan figürler oluyor. 

Bayiler Eylül'de de Prag'a çıkarma yaptı



Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden ELMOR A.Ş., 9-14 Eylül tarihleri arasında bayiler ve tali bayilerine yönelik Prag gezisi düzenledi. Çek Cumhuriyeti'nin tarihi başkentine yapılan yolculukta, tekne turu ve Karlovy Vary şehrine yapılan ziyaret bayilerin tatiline renk kattı.

Karlovy Vary turu

ELMOR bayii ve tali bayilerinin Prag gezisi sırasında ziyaret ettiği Tep-la Nehri'nin vadisinde kurulu olan ve Çek Cumhuriyeti'nin en önemli ikinci turistik şehri Karlovy Vary, aynı zamanda dünyaca tanınmış bir içme ve kaplıca merkezi olarak da ün kazanmış bir kent. Bir masal dünyasını andıran bu şehrin önemli misafirleri arasında, Atatürk, Chopin, Lenin, Paganini ve Bismarck gibi önemli isimler de yer alıyor.

Nehirden Prag bir başka güzel

Prag'ı bir buçuk saatlik tekne gezintisi boyunca nehirde de izleme fırsatı bulan bayi ve tali bayileri, tüm heybetiyle kentin tarihi ve turistik yapıları büyüledi. Prag Kalesi, St. Vitus Katedrali, eski şehir, barok kiliseler, Charles Köprüsü görülen yerler arasındaydı.

FUAR **H&V 07**27 Şubat - 1 Mart 2007
İngiltere/Birmingham

Isıtma ve havalandırma sektörünün dünyadaki en büyük fuarlarından biri olan H&V 07 (Heating and Ventilating Event), bu yıl İngiltere'nin Birmingham kentinde gerçekleşecek. ELEKS'in de katılacağı fuarda sektörün en büyük markaları da yer alacak. Fuar iki yılda bir düzenleniyor.

**AQUA THERM 2007 MOSKOVA**27 Şubat - 2 Mart 2007
Rusya/Moskova

ELEKS'in E.C.A. ve SEREL markalarıyla katılacağı Aqua Therm 2007, yeni yılda Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin dev Rusya pazarındaki konumunu güçlendirmesi amacıyla hizmet edebilecek etkinlikler arasında yer alıyor. 11. kez düzenlenecek olan fuar, uluslararası ısıtma, havalandırma, tesisat, yalıtım, havuz teknolojileri, banyo ekipmanları sektörlerinden yaklaşık 500 firmayı ağırlamaya hazırlanıyor. Aqua Therm, üretici, satıcı, alıcı ve profesyonel ziyaretçilerin bir araya gelip, yeni iş bağlantıları yapmalarını sağlayan en başarılı platformlardan biri olarak kabul ediliyor.

ISH 20076 - 10 Mart 2007
Almanya/Frankfurt

Dünyanın lider ticari fuarlarından biri olan ve iki yılda bir düzenlenen ISH 2007 de ELEKS A.Ş.'nin bu yıl içinde katılacağı fuarlar arasında yer alıyor. Firmalar bu fuarda, valfler, tesisat materyalleri, klimalar, sağlığa uygun seramikler, ısıtma sistemleri, aksesuarları, havalandırma ekipmanları, baca yapımı, ölçü sistemleri ve pompalar gibi ürünler sergileyecekler.

Siyah Beyaz**Afyonkarahisar**Bitiş Tarihi: 10 Şubat 2007
Afyonkarahisar

Türkiye'de ilk kez, bir yetiştirme yurdu fotoğraf sanatçılarına kapılarını açıyor. Fotoğraf sanatçısı Merih Akoğul ile Afyonkarahisarlı öğrencisi Osman Cavit Turunç, birlikte hazırladıkları projeye Fevzi Çakmak Yetiştirme Yurdu'nun koridorlarını galeriye dönüştürdüler. Sergi ikilinin aynı zamanda bir albüm olarak da yayınlanacak "Siyah Beyaz Afyonkarahisar" adlı çalışmasından oluşuyor.

**SERGI****YARIŞMA** **İMMİB Endüstriyel****Tasarım Yarışmaları 07**Son kayıt tarihi: 2 Şubat 2007
Ödül töreni: 21 Mart 2007

Bünyesinde 26 bini aşkın ihracatçı firmayı barındıran İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB); Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) işbirliğiyle dünya piyasalarında Türk ihracatçılarının güçlü bir yer edinmesini sağlamak, Türkiye'ye yeni markalar, yeni tasarımlar kazandırmak amacıyla İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları'nı üçüncü kez düzenliyor.

Yeni yılda
kendinize hangi
“artı değerler”i
katabileceğinizi hiç
düşündünüz mü?

E.C.A.[®]

SEREL[®]