



Yaşamınıza “artı” bir katıyoruz

ELGİNKAN TOPLULUĞU YAYINIDIR



07

NİSAN
2007

Yatırımlar bizi heyecanlandırıyor

E.C.A. Fotoselli Bataryalar ile günlük 8 ton, aylık 246 ton, yıllık 3 bin ton su tasarrufu!



Eskiden su, musluklardan akar, kimse suyu israf ettiğinin farkında olmazdı. Özellikle su kaynaklarının hızla tükendiği günümüzde, suyu ekonomik şekilde kullanmak her geçen gün daha çok önem kazanıyor. E.C.A., su ile teknolojiyi buluşturduğu fotoselli ürünlerinde yüzde 70 oranında tasarruf sağlayarak hem ekonomik açıdan avantaj sağlıyor hem de kaynakların doğru kullanılmasına katkıda bulunuyor.

% 70 su tasarrufu



Önünde yer alan objeyi algılayan mekanizmasıyla kendiliğinden açılıp kapanarak suyu gerektiği kadar kullanmak yöntemiyle tasarruf sağlayan E.C.A. Fotoselli Bataryalar, Türkiye'nin "ilk ve tek yerli" üretimi olma özelliğine de sahip. E.C.A. Fotoselli Bataryalar, günde ortalama 20 bin kişinin ziyaret ettiği bir alışveriş merkezinde, bataryanın günde bin defa kullanılması halinde 16 bininci kullanımdan sonra yapılan yatırımı amorti ediyor. E.C.A. ile siz de su tüketimi maliyetlerinizi yüzde 70 oranında düşürerek hedeflerinize bir adım daha yaklaşabilirsiniz.



"Elginkan Topluluğu çalışanları olarak yıllarca hizmet ahlâkı, iyimserlik, dürüstlük ve hakkaniyet duyguları, çevre ve insan sağlığını koruma bilinci ile ürettik, ürettiklerimizi paylaştık, paylaştıkça büyüdük ve büyümeye devam ediyoruz."

İÇİNDEKİLER

- 4-6** **Anı** - Hayatı her yönüyle kavrayan bir liderin, Ekrem Elginkan'ın ardından...
- 7-11** **Vakıftan** - Elginkan Vakfı'ndan ilköğretim öğrencilerine sözlük ve yazım kılavuzu / Elginkan Vakfı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri sahiplerini buldu
- 12-20** **Şirketlerden** - Elginkan Topluluğu'nda yeni bir dönem: Karar Destek Projesi / E.C.A. markalı konutlar günden güne artıyor / EMAR 2007 yılında da eğitimde aktif / VALFSEL'den "su tasarrufu" sağlayan iki yeni ürün / ELEKS A.Ş., E.C.A. ile dünyaya fuarlarında boy gösteriyor / E.C.A. ve SEREL, ISH 2007 Fuarı'ndaydı...
- 21-23** **Büyüteç** - 1001 Direk Sami'nde masalsı bir yolculuk / Dr. Seyhun Binzet: "Geçmişimize ait belgelere yurt dışında ulaşabiliyorum"
- 24-26** **Üretim** - Manisa'nın maharetti elleri Tezde
- 27-29** **Ar-Ge** - ODÖKSAN Kalite Güvence Müdürü Kenan Çakroğlu: "Şirketler yaşamak için Ar-Ge'ye yatırım yapmalı"
- 30-32** **Keyifli buluşmalar** - WWF-Türkiye Genel Müdürü Dr. Filiz Demirkıran: "Kendimizi dünyadan soyutladıkça daha çok tüketip yok ediyoruz"
- 33-34** **Tasarım dünyasından** - Çevre dostu taşımacılık yükselişte... Tasarımcı Merih Kunur ile röportaj...
- 35** **Ajanda**

Başlarken...

Küresel ekonominin rekabetçi ortamında yer alan sektörlerin kuruluşlarından olarak çalışanlarımızda, müşterilerimizde, iş ve eğitim alanındaki ortaklarımızda, toplumumuzda, kısacası tüm paydaşlarımızda "güven" uyandırmak için olmazsa olmaz bazı koşullara sahip olmalıyız. Bunların başında tabii ki şirketin doğumundan bugüne yaşadığı ilkeleri oluşturan kurumsal kültürü (mirası) gelir. Bu yapıya sahip olmak şüphesiz uzun bir süreci gerektirir. Bir liderin hayali, yıllarca süren yoğun emeklerin sonucunda "kurum kültürü" olarak ortaya çıkar ve bu özgün kültür tüm paydaşları çok yakından ilgilendirir. Bu kültürü kim oluşturuyor, bugün bu kültürün sahipleri kimler ve gelecekte kimler olacak? Kurumsal kültürün sürdürülebilir olması iyi bir yönetimi gerektirir. Bunu başaran kurumlar ayakta kalır ve "Ben burdayım, daima burada olacağım" duruşunu sergileyerek güven ortamını daima canlı tutarlar.

Dergimizin yedinci sayısının çıktığı tarih, Kurucumuz Ekrem Elginkan'ın vefatının sekizinci yılına denk geliyor. Kurucumuzu, dönem ve çalışma arkadaşları ile beraber anmak istedik. Kısacık anılarla da olsa O'nu dinlerken hep bunları; kurumsal mirasımızı, ne kadar vizyoner bir lidere sahip olduğumuzu ve lider olabilme özelliklerini düşündük.

Günümüzde kimlere "lider" diyoruz? Bir kurumu kuran girişimciye mi? Bir proje üzerinde çalışan ekibin başındaki yöneticiye mi? Yoksa son yıllarda CEO diye adlandırdığımız icra kurulu başkanlarına mı? Sanırsız bu konuda kavramlar henüz netleşmiş değil... Öyle olmalı ki CEO, CFO, CIO ve türevleri gibi pek çok kavrama ve onların dilimizdeki karşılıklarına her geçen gün bir yenisini daha eklemek durumunda kalıyoruz.

Duruma böyle baktığımızda, pek çok kuruluş arasında yapısal ve misyon açısından Topluluğumuzun farklı konumunu algılamamak mümkün değil. Elbette Elginkan Topluluğu'nun tüm şirketleri özünde birer ticari kurum olarak hizmet veriyorlar. Benzersizliğini, markalarının ve hizmetlerinin başarısının katma değer olarak yansıdığı Topluluğumuzun "liderleri" olarak "çalışanlarımıza" çok önemli görev ve sorumluluklar yüklenmiş olmaktadır. Ve tüm liderlerimiz de iş ve hizmet ahlâkı, iyimserlik, dürüstlük, hakkaniyet duyguları, çevre ve insan sağlığını koruma bilinci gibi karakteristik özellikleriyle kendisini Elginkan Topluluğu'na ait hisseden herkesin yaşam kalitesini yükseltecek çalışmalara imza atıyorlar.

Bu bakış açısından yola çıkarak her sayımızda yer verdiğimiz kuruluşlarımızdan; Manisa'da hizmet veren Tezel'i, Osmaniye'de üretim yapan ODÖKSAN'ı "Üretim" ve "Ar-Ge" bölümlerimizde objektif altına aldık; ve gördük ki, yıllar boyu birçok yenilik ve yatırımla büyüyen tüm şirketlerimizde değişmeyen tek şey, yöneticilerimizde gözlediğimiz sözünü ettiğimiz kurumsal miras ve karakteristik liderlik özellikleri. Bize sorarsanız kurumları geleceğe taşıyan da bu değerlerin ta kendisi. Üretmek, kaliteden ödün vermeden, istikrarlı büyümek elbette en temel hedefimiz; fakat attığımız her adımda dönüp kendimize bakmamız ve içimiz rahat bir şekilde yolumuzda ilerlememiz sahip olabileceğimiz en güzel duygulardan biri değil mi?

Sahip olduğumuz değerleri ve kaynakları koruma bilinci ve sorumluluğu ile nice güzel günlere, hep birlikte...

Jülide Nemlioğlu



Hayatı her yönüyle kavrayan bir liderin, **Ekrem Elginkan**'ın ardından...



Elginkan Topluluğu'nun bugününe damgasını vuran bir lider; ailesine, özellikle de annesine düşkün bir oğul, bir vizyoner... 2 Nisan 1999'da hayata veda eden Ekrem Elginkan'ı en samimi arkadaşları lider yanının dışında tiyatroya ve müzikallere düşkün, komedileri asla kaçırmayan, okul yıllarında izlediği oyunları taklit eden ve şarkıları bir dinleyişte ezberleyen yönleriyle de hatırlıyorlar. Tüm bunlar, Ekrem Elginkan'ın ölümünün sekizinci yıldönümünde, İstanbul Teknik Üniversitesi'nden arkadaşlarının kendi aralarında düzenledikleri bir toplantıda konuşuldu...

Gerek okul yıllarında gerekse staj ve çalışma döneminde hayatları keşişenlerin anlattığı Ekrem Elginkan, ileriye gören, okul hayatında biraz muzip, iş hayatında son derece çalışkan ve titiz, işini genellikle tek başına planlayan ama uygulamaya koymadan önce mutlaka mesai arkadaşlarına danışan bir kişiydi.

Elginkan Topluluğu'nun kurumsallaşması ve Vakıf haline gelmesi için uzun süre düşündükten sonra tasarladıklarını en yakınındakilere aktaran ve sonra hukuki olarak hayata geçirmeye karar veren Ekrem Elginkan, bu yaptıklarıyla ne kadar vizyoner bir lider olduğunu da kanıtlamış bir isim. Ekrem Elginkan, bir yandan sanayileşmenin yok de-necek kadar az olduğu bir dönemde ülkenin kalkınmasına önemli katkı-larda bulunurken, bir yandan da Ankara'da bir müzikhol açmayı planlayacak kadar yaşamı güzelleştirmeyi arzulamış.

Çoğunluğu okul yıllarında başlayan dostluklarını bazen tesadüf bazen planlı bir şekilde iş yaşamında devam ettiren arkadaşları, en samimi sözlerle anlatıyor ortak anılarını...

İTÜ'den 1948 yılında mezun oldukları için "48'liler" olarak anılan arkadaşları o kadar samimi ve canlı bir şekilde anlatıyorlar ki Ekrem Elginkan'ı, bize araya girmeden aktarmak düşünüyor...



Yol arkadaşları anlatıyor...

Haluk Turan: "Ekrem Bey ile sıklıkla tiyatrolara giderdik, daima en ön sıralara bilet alırdı. Başta Ses Tiyatrosu, Karaca Tiyatrosu olmak üzere o dönem oynayan müzikalleri, komedileri, revüleri izlerdik.

(...) İkimiz de Ankara'da olduğumuz halde mezun olduktan sonra 2-3 yıl görüşmedik. Bir gün iş için boru soruştururken, "Ekrem Bey'de vardır" dediler. Böylece



Oturanlar (soldan sağa): Ertuğrul Serdaroglu, Feyyaz Nemlioğlu, Haluk Turan, Ömer Tekin. Ayaktakiler (soldan sağa): Nejat Diyarbakırlı, Prof. Dr. Cahit Özgür, Osman Möral, Selahattin Tibet, Necati Güran.

mezuniyetten sonra ilk temasımız gerçekleşti. Ekrem Bey o sıralar E.C.A. işini düşünüyordu. Ben de bu işe girebileceğimizi söyledim. 1957 yılında İngiltere'deydim, Ekrem Bey de Almanya'ya geldi. Orada, E.C.A. yatırımlarıyla ilgili temaslara başladık. Musluk imalatı için gerekli ekipmanları temin etmek üzere bir ay içinde yatırımı tamamladık. Hep nasıl bir amblem olacağını düşünüyorduk. O sıralar daha E.C.A. lafı ortaya çıkmamıştı. Alışveriş için bir Fransız su saati şirketine gittiğimde amblemini çok beğendim. Ekrem Bey'e de çizerek gösterdim. Şirketin adı ne olursa olsun ambleminin ona benzer olmasını istiyordum. Kuruluş faaliyetleri arasında fabrika binası projesinin hazırlanmasında daima ileriye düşünerek projenin büyümeye uygun olacak şekilde yapılmasını istedi. Bu istek ilerdeki bütün yatırımlarda ana fikir olmuştur. 1957 sonlarında Kartal Maltepe'deki fabrika binası inşaatı sırasında ve daha sonra pazar günleri gelir, gelişmeleri gözden geçirerek gerekli talimatları verir sonra Pendik'te yemeğe giderdik.

(...) Ekrem Bey müteahhitlik yaparken muslukları kullanıyor, kalorifer tesisatı yapıyordu. Tüm inşaat bitiyor, tesisat tamamlanıyor ve test yapılıyordu ancak kalorifer tesisatları akıtıyordu. Ekrem Bey buradan hareketle musluk işini düşündü. O zaman Türkiye'de musluklar Perşembe Pazarı'nda kum dökümüyle yapılıyordu. Hurda ile yapılan kalitesiz musluklardı bunlar. İşler büyüyüp belli bir noktaya gelince, Ekrem Bey artık daha farklı şeyler yapılması gerektiğini düşündü. Holdingleşme fikri de buradan doğdu. 1960'lı yıllara gelindiğinde Türkiye'de yalnız Koç, Sabancı ve Elginkan Holding vardı.

Prof. Dr. Cahit Özgür: "Ekrem Bey ile yoğun birlikteliğimiz staj döneminde oldu. Stajı İzmir'de Cer Atölyesi'nde yaptık. Daha sonra Ankara'da müteahhitlik yaptığı dönemde akşamları orduvinde buluşurduk. O dönem E.C.A. bir marka olmaktan öte bir tip olmuştu. İnsanlar başka bir imalatçının malı bile olsa 'E.C.A. tipi mi istiyorsunuz?' diye sorarlardı.



Ekrem Bey, yalnız yaşamayı seven, arkadaşlarını fazla görmeyen biriydi. Sınırlı 1960'lı yıllardı... Bir gün Amerika'dan gelen bir profesör arkadaşımız Ekrem Bey'i görmek istedi. Harbiye'de ikinci katta oturduğu eve gittik. İçeri girdiğimizde odada neredeyse hiçbir şey yoktu; bir ucunda büyük bir masa, masanın üstünde de bir telefon vardı. Ekrem Bey, kendi imparatorluğunu oradan idare ediyordu. 'Ben burada bütün işleri telefonla idare ederim. Bütün mesele, hangi numarayı çevireceğini bilmektir. Bugünlerde en çok Kamil'in (Oba) numarasını çeviriyorum' dedi.

Ekrem Bey'e arada sırada toplandığımızı, kendisinin gelmemesinden şikâyetçi olduğumuzu anlattım. Aradan zaman geçti, yine ortada yoktu. 40. mezuniyet yılımızı kutladığımız sırada ilk kez mezun olduğu yere geldi; birlikte konferans salonunu, sınıflarımızı gezdik. O zaman dedi ki, 'Mezun olurken diyordum ki, 40 yıl bir daha bu kapıdan



Ekrem Elginkan'ın İstanbul Teknik Üniversitesi'nden 48'liler diye anılan en samimi arkadaşları farklı dönemlerde paylaştıkları anılarıyla geçmişe bir yolculuk yaparak Elginkan Topluluğu'nun kurucusunu bir kez daha andılar.

içeri girmeyeceğim. Şimdi 40 yıl geçti; artık girebilirim.' 40. yıl dolayısıyla yapılan merasimlere de geldi. Ondan sonra Ekrem Bey'de arkadaş özlemi başladı. 50. yıla geldiğimizde sık sık telefon ederdi, çok büyüdüğünü, artık küçülmek gerektiğini, bazı sektörleri bırakacağını söylledi. 50. yılı kutladuktan kısa bir süre sonra ise kendisini maalesef kaybettik."



Selahattin Tibet: "Ekrem Bey'in sınıf arkadaşı Orhan Öztürk ile karayollarında birlikte çalıştık. O daha sonra Elginler İnşaat'a geçti. 1959 Kasım'ının başında beni arayarak 'Gel, acil bir iş var, Elginler Makina Fabrikası'nı kuruyoruz" dedi. İş kabul ettim. İş makineleri, damper, kalorifer kazanı, treyler yaptık. 1964 Haziran'ından sonra Elginler Makine Fabrikası'nı İstanbul Maltepe'deki arsaya taşıdık. Binalar yapılmıştı ve yavaş yavaş makineleri İstanbul'daki binaya getirdik.

1963'te Necati Bey ile tanıştık ve o da şirkete geldi. O arada ilk kez Parker Limited ile bir anlaşma yapıldı, bu belki de Türkiye'de özel teşebbüsün yaptığı ilk know-how anlaşmasıdır. Onların patenti ile değişik tipte kum eleme yıkama makinaları yaptık, daha da ileri giderek beton ve asfalt tesisleri yapılacaktı. Ancak, İstanbul'a gelindikten sonra o elim hadise oldu ve Cahit Bey vefat etti. Sonra Koç ile ortaklık kuruldu ve şirketin adı Otoyol olarak değişti."



Ertuğrul Serdaroğlu: "1957 ya da 1958'de, İstanbul Maçka'da büyük bir apartmanın inşaatını yapıyorduk. Sıra tesisata gelince aksesuarı Perşembe Pazarı'ndan aldık. Kalorifer tesisatı yapıldıktan sonra muslukların basınç tecrübesini yapmak üzere gündüz bir çalışma yaptık. Basınçlı su ertesi sabaha kadar kalmıştı. Sabah geldiğimizde radyatör muslukları donmuş ve musluklar patlamıştı. Bunu Ekrem Bey'e telefonla bildirdim. Hemen donmuş muslukları istedi ve 'Onları bana gönder, ben sana yenilerini göndereyim' dedi.

(...) Ekrem Bey ile ikinci temasımız, Afyon'da Seyitler Barajı'nda oldu. O zamanlar Elginler İnşaat vardı ve işlerine Cahit Elginkan bakıyordu. Baraj işinde şantiye şefiydim. Ekrem Bey ile baraj için bir anlaşma yapmıştık. O dönem pres dökümünün ne olduğunu merak ediyordum. İstanbul'a geldiğimizde fabrikaya gidip pres döküm makinesini görmek istediğimi söyledim. Barajın şantiye şefi olduğumu belirtsem de prensip meselesi olarak göstermediler. Bir yetkiliyle de konuştum ama durum değişmedi. Sonradan düşününce etik olarak Elginler İnşaat'a hak verdim."



Necati Güran: "Arkadaşlarımın bir araya gelmesi için hep çaba gösterdim. İstanbul Teknik Üniversitesi'ne girdikten iki ay sonra Sümerbank'ın imtihanını kazanıp Londra'ya gittim. Bu nedenle aslında 48'lilerden değilim.... Döndükten sonra, Elginler'in kamyonlara treyler ve İngiliz York firması ile temaslarım sonucunda üçüncü dingil koymak yöntemiyle çektikleri yükü artırma işine girmesine ön ayak oldum. Elginler, çekme kapasitesinin artırılması konusunda Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiler. Ekrem Bey o sırada Ankara Necatibey Caddesi'nde bir yazıhanede çalışıyordu. Kamyon sahiplerine 'Gelin size treyler yapalım' diyorduk ve kabul edenlerin kamyonlarını Elginler'e gönderiyorduk. Orada kamyonlara treyler yapılıyordu. Böylece çekiş güçleri artıyor, daha fazla yük taşıyabiliyorlardı.

Bir ara Cahit Elginkan hastalandı. Ben Londra'da kaldığım için hemen Cahit ile yurtdışına çıktım; gerekli şeyler yapıldı; sonra döndük. Ekrem Bey, kendisini öne çıkaran bir insan değildi. Gösterişi yoktu. 1983 yılından itibaren bu toplantıları tertip ettim. Pek çok arkadaşımın hâlâ görüşüyoruz."



Feyyaz Nemlioğlu: "E.C.A. ürünlerini Türkiye'nin çeşitli illerinde yaptığım müteahhitlik işlerinde ve evlerimizde daima kullandık. Hatırladığım kadarıyla abim Prof. Dr. Faruk Nemlioğlu ile irtibatla olduğu dönemde çok sık temas etmiştik."

Osman Mörel: "Ekrem Bey ile 1950'lerin sonunda Ankara'da karşılaştık. Ekrem Bey o sırada Necatibey Caddesi'nde 12 katlı bir apartmanın inşaatına başlamıştı, Ankara'nın en yüksek binasıydı.

1970'lerin başında Ekrem Bey'in çeşitli fabrikaları vardı. Tornaları bir fabrikada toplamıştı ve fabrikalardan birini satın aldım. Fakat Ekrem Bey ortada yoktu, temas etme imkânımız olamadı. Daha sonra ikinci bir fabrika daha almak istedik. Ancak bir türlü randevu alamıyorduk. Nihayet 50. yılda Büyükdada'da toplandık. Orada çok farklı bir Ekrem Elginkan vardı. Özlem içindeydi. Hatta o toplantıdan sonra bir gün eve telefon ederek görüşmek istedi."



Türkçe sözlük ve yazım kılavuzları 24 Ocak'ta düzenlenen bir törenle Manisa kırsal kesim okullarının 4. ve 5. sınıflarına dağıtıldı.

Elginkan Vakfı'ndan ilköğretim öğrencilerine sözlük ve yazım kılavuzu

Elginkan Vakfı'nın Türk Dil Kurumu ile birlikte yürüttüğü, ilköğretim okullarına Türkçe sözlük ve yazım kılavuzu dağıtım projesi Manisa'da gerçekleşti. Gençlerin Türkçeyi doğru öğrenmelerine ve kullanmalarına katkıda bulunmayı amaçlayan proje kapsamında Elginkan Vakfı Manisa Milli Eğitim Müdürlüğü'ne 2 bin adet "TDK İlköğretim Okulları İçin Türkçe Sözlük" ve 2 bin adet "TDK İlköğretim Okulları İçin Yazım Kılavuzu" bağışladı.

Elginkan Vakfı ile Türk Dil Kurumu (TDK) ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın birlikte düzenlediği tören Manisa Polinas Endüstri Meslek Lisesi'nde gerçekleşti. Törene, Manisa Valisi Refik Arslan Öztürk, Milli Eğitim Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Necat Birinci, Türk Dil Kurumu Başkanı Prof. Dr. Şükrü Haluk Akalın, Elginkan Vakfı Müdürü Osman Çetin Evranuz, öğretmenler, öğrenciler ve basın katıldı.

Elginkan Vakfı Müdürü Osman Çetin Evranuz yaptığı açılış konuşmasında, Elginkan Ailesi ve Elginkan Vakfı hakkında katılımcılara bilgi verdi. Elginkan Vakfı'nın temel amaçlarından birinin "Türk kültürünü, değerlerini, örf ve adetlerini, Türkçe'yi araştırmak, korumak, yaşatmak ve bu alanda yapılan araştırmaları desteklemek" olduğunun altını

çizen Evranuz, konuşmasını Atatürk'ün "Türk dili, Türk milletinin kalbidir" sözleriyle öğrencilere seslenerek tamamladı.

Türk Dil Kurumu Başkanı Prof. Dr. Şükrü Haluk Akalın törende yaptığı konuşmasında, Elginkan Vakfı'na böyle anlamlı bir etkinlikte bulunduğu için teşekkürlerini sundu. Prof. Dr. Akalın, kelimelerin anlamlarını ve doğru yazılışlarını öğrenmek için dağıtılan sözlük ve yazım kılavuzlarını kullanmaları için öğrencilerden söz de aldı.

Milli Eğitim Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Necat Birinci törende oldukça duygusal bir konuşma gerçekleştirdi. Prof. Dr. Birinci, Elginkan Vakfı'nın Türkiye'ye, özellikle milli eğitim alanına yaptığı değerli

hizmetlerin yanı sıra Türkçe için yaptığı bu çalışmanın da takdir edilmesi gerektiğini ifade etti.

Konuşmaların ardından, Türkçe sözlük ve yazım kılavuzu dağıtımı yapılacak okullardan gelen öğrenciler sırayla sahneye gele- rek sözlük ve yazım kılavuzlarını teslim aldılar. Ardından okul- lara iletilmek üzere Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde İlçe Eğitim Müdürleri'ne Türkçe sözlük ve yazım kılavuzları verildi. 

Öğrenciler ne dedi?

Oğuz Uzun: “Türkçe derslerinde kullanacağım”



“Türkçe derslerimde okuma parçasında anla- mını bilmediğim kelimeler olduğunda, hedi- ye edilen bu sözlüğe bakacağım ve ne anla- ma geldiğini öğreneceğim. Boş zamanlarım- da yeni kelimeler öğrenmek için de bu sözlü- ğü kullanacağım.”

Aşağı Çoban Fevzi Paşa İlköğretim Okulu
5. sınıf öğrencisi

Hande Altınkırın: “Sözlük ve yazım kılavuzu hediye etmelerine çok sevindim”



“Bilmediğim sözcüklerin anlamını sözlüğe bakarak öğreneceğim. Yazım kılavuzu da çok işime yarayacak. Nasıl yazıldığından emin olmadığım sözcükler için bu kılavuzu kulla- nacağım. Bizlere sözlük ve yazım kılavuzu hediye etmelerine çok sevindim.”

Yeniköy Atatürk İlköğretim Okulu 6. sınıf öğrencisi

İlyas Dinçoğlu: “Kullanmaya söz verdik”



“Bize bu kitapları veren kişilere teşekkür edi- yorum. Her gün dört kelimenin nasıl yazıldı- ğını ve ne anlama geldiğini görmek için bu sözlüğe ve yazım kılavuzuna bakmak için söz verdik. Ben de bu sözümü tutacağım.”

Muradiye Atatürk İlköğretim Okulu
4. sınıf öğrencisi

Hilal Demirel: “İsimlerin anlamını öğrenmek için sözlüğü kullanacağım”



“Arkadaşlarımın isimlerinin ne anlama geldi- ğini öğrenmek hoşuma gidiyor. Bundan sonra sözlüğe bakarak isimlerinin ne anlama geldiği- ni öğreneceğim. Kendi ismimin ne anlama geldiğini okuldaki sözlüğe bakarak öğrenmiş- tim. Bize sözlük ve yazım kılavuzu hediye edenlere teşekkür ediyorum.”

Karaoğlu İlköğretim Okulu
4. sınıf öğrencisi

Elginkan Vakfı Müdürü Osman Çetin Evranuz:

“Amacımız Türk dili ve kültürünü korumak ve gelişmesine destek olmak”



“Türk dili ve kültürü konusunda araştırmalar yap- mak ve bu alanda yapılan araştırmaları destekle- mek ayrı bir bilgi birikimi istiyor. Dolayısıyla bi- ze ışık tutacağına inandığımız kurumlarla ortak projeler geliştirmeyi uygun görüyoruz. Bugün bu- radaki etkinlik, Türk Dil Kurumu ile ortak çalış- malarımız sonucunda gerçekleşti. Yakın bir za- mana kadar bu alanda çok fazla faaliyette bulun- duğumuzu söyleyemeyiz. Vakfımızın Mütevelli Heyeti bu konuda adım atılması gerektiği konu- unda fikir birliğine vardıkdan sonra birkaç farklı proje geliştirdik. Bir baş- ka projemiz, Türk dili ve edebiyatı alanında doktora yapan üç öğrenciye burs vermek oldu. Müracaatlar Elginkan Vakfı'na yapıldıktan sonra, Türk Dil Kurumu tarafından üç öğrenci belirlendi. Türk kültürü konusundaki bir diğer projemizi de Boğaziçi Üniversitesi ile birlikte yürütüyoruz. Bu projedeki amacımız Kandilli Rasathanesi'nde bulunan matematik ve as- tronomi alanındaki el yazması eserlerin tanıtılması ve yaşatılması için ka- taloğun hazırlanması. Aynı şekilde Manisa Kütüphanesi'ndeki eski el yazması eserlerin de katalog haline getirilmesi için destekte bulunduk. Artan tempoda ve hızla Türk dili ve kültürü konusundaki çalışmalarımı- za devam etmeyi planlıyoruz.”

Türk Dil Kurumu Başkanı Prof. Dr. Şükrü Haluk Akalın:

“Elginkan Vakfı örnek bir kurum niteliği taşıyor”



“Genç kuşakların Türkçe'yi bütün zenginlikleriyle öğrenmesi, Türkçe'nin daha güçlü bir dil haline gelmesini sağlayacak. Dilimizin güç kaynakların- dan biri söz varlığı. Deyimlerimiz, atasözlerimiz, bilimsel terimlerimiz, Türkçe'de bir çok dille ol- duğundan daha fazla. Bizlerin yapması gereken kelimeleri doğru yerde, doğru biçimde kullan- mak. Bunun için Türk Dil Kurumu'nun yeni çalış- malarından olan 'e-Türkçe' ile Türk dilinin temel başvuru kaynaklarının elektronik olarak anlaşıl- masını amaçlıyoruz. Türk Dil Kurumu, 'Güncel Türkçe Sözlük' adıyla dili- mizin en zengin sözlüğünü sanal ortamda kullanıma açtı. Bugün gerçek- leştirilen tören, ilköğretim öğrencilerinin dilimizi daha doğru kullanma- larına yardım etmek için düzenlendi. Elginkan Vakfı ile ortaklaşa gerçekleştirdiğimiz bu projeden gurur duyuyoruz. Türk dili ve kültürüne sahip çık- mayı kendine amaç olarak belirlemiş Elginkan Vakfı bu alanda örnek oluş- turacak bir kurum niteliği taşıyor.”



Elginkan Vakfı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri sahiplerini buldu

Elginkan Vakfı'nın Türk kültürü ve teknoloji alanındaki araştırma, çalışma ve hizmetleri desteklemek amacıyla hayata geçirdiği Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri töreni Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'in katılımıyla 23 Şubat 2007 tarihinde gerçekleşti.

Bugüne kadar eğitim alanındaki projeleriyle tanınan ve son iki yılda 10 trilyon TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirerek eğitime bağışla- yan Elginkan Vakfı, bundan böyle adını kültür, bilim ve teknoloji ala- nındaki faaliyetlerin teşvik edilmesi ve desteklenmesiyle de duyura- cak. Bu bağlamda Vakıf tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen ve ge- leneksel hale getirilecek olan “Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri” töreni, 23 Şubat'ta İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'in bizzat katılarak onurlandırdığı törende ödüller, yıllarını Türk kültürünün ve teknolojinin gelişmesi- ne adanmış akademisyenlere verildi.

Topluluğun yeni odağı “kültür, bilim ve teknoloji”

Elginkan Topluluğu'nun kuruluş ve büyü- me sürecini anlatan bir tanıtım filmi ile başlayan törende, Elginkan Ailesi'nin geç- miş yıllardaki çalışmalarına dair görüntü- ler izleyenlere duygulu anlar yaşattı. Tanıtım filminin ardından açılış konuşmasını yapmak üzere sahneye **Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Halim Doğrusöz** davet edildi. Çok önemli 





ve duygu dolu bir olayın yaşandığını belirterek sözlerine başlayan Doğrusöz, Vakfın temel amaçlarına değinerek başlangıçta daha çok sanayinin ihtiyaç duyduğu işgücünün yetiştirilmesine ve istihdam imkânlarını artırıcı eğitim çalışmalarına katkıda bulunmak için eğitim kurumlarının açılması ve işletilmesi üzerinde durduklarını ifade etti. Doğrusöz "Manisa'daki Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi ve İzmit'teki Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi umduğumuzun ötesinde başarı sağladı. Bu programla eğitim sistemimizdeki bir boşluğu doldurduğumuza inanıyoruz." dedi. Elginkan Vakfı'nın kültür, bilim ve teknoloji alanındaki faaliyetlerin teşvik edilmesine ve desteklenmesine daha fazla odaklanma kararı aldığını söyleyen Doğrusöz, ödül programının bunun bir işareti olduğunu belirtti.

Doğrusöz konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu sadece bir başlangıç, ama çok yerinde bir başlangıç, çünkü konu profesyonel araştırmacıların mesaisini gerektiriyor. Ve bu kapsamdaki programların yönetimi de özel profesyonel çabalara bağımlı. Adayların tespiti, değerlendirmesi, karşılaştırılıp seçimlerin yapılması gibi işlemler birçok kurum ve profesyonelin mesaisine mal oldu. Bu konuda yardım elini uzatan bütün kurumlara ve meslektaşlarımıza medyunu şükranız".

Prof. Dr. Halim Doğrusöz'ün ardından törene ev sahipliği yapan **İTÜ Rektörü Prof. Dr. H. Faruk Karadoğan** bir konuşma yaptı. Töreni İTÜ'de gerçekleştirmekten duydukları mutluluğu dile getirerek sözlerine başlayan Karadoğan, eğitim alanındaki yatırımlarıyla öncü bir kurum niteliği taşıyan Elginkan Topluluğu'nun Vakfı aracılığıyla kültür, bilim ve teknoloji alanlarını da desteklemesinin çok önemli bir adım olduğunu belirtti. Karadoğan, "İTÜ'den 1948'de mezun olanlar Atatürk dönemini yaşamış gençler olarak bu ülkenin her köşesinde çalıştılar ve ürettiler. Bu gençler olmayı yapmak, kurulmaması kurmak için çok büyük gayretler sarf ettiler. 1948 mezunu Makine Yüksek Mühendisi Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman

Demirel'i bu ülkeye yaptığı başarılı işlerden dolayı kutlarım. Yine 1948 mezunu merhum Ekrem Elginkan'ı da saygıyla anıyorum" dedi.

Demirel'den anlamlı konuşma

İTÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde düzenlenen törende, ödül-lerin verilmesinden önce bir konuşma yapan **Süleyman Demirel**, geçmiş yıllarda bu salonda çok güzel toplantılar yaptıklarını ifade ederek mensubu olmaktan gurur duyduğu İTÜ mezunları için bu salonun yeni fikir ve düşünceleri arama yeri olduğunu söyledi.

Elginkan Vakfı kurucusu Ekrem Elginkan'ın İTÜ'den arkadaşı olduğunu belirten Demirel, Elginkan Topluluğu'nun sıradan bir kurum olarak görülmemesi gerektiğine işaret etti ve bu topluluktan Türkiye için çıkarılabilecek çok önemli değerler olduğunu kaydetti. İTÜ'den 1948 yılında makine mühendisi olarak mezun olan Ekrem Elginkan'ın kendi imkânlarıyla 19 şirketi kapsayan devasa bir kuruluş oluşturduğunu ve daha sonra bütün bunları vakfa bıraktığını anlatan Demirel, Elginkan'ın bütün malvarlığının Türk milletinin hizmetinde bulunduğunu kaydetti. Yıllarca kamu hizmetinde bulunduğunu hatırlatan Demirel, Elginkan'a hiçbir imtiyaz tanınmadığını ve bu ülkenin tüm insanların bundan ders çıkarmak zorunda olduğunu söyledi.

Demirel, Türkiye'nin bugün Avrupa masasına doğru gittiğine işaret ederek, "Herkesin Türkiye'nin daha ileriye gitmesi için taşı taşın, tuğlayı tuğlanın üstüne koymaya devam etmesi lazım" dedi. Demirel sözlerini şu cümlelerle noktaladı: "Ne çağdaşıktan, ne uygarlıktan, ne de zengin, güçlü, kudretli, laik, demokratik ülke olmaktan vazgeçeriz. Bunlar bu ülkeyi kuranların bize bıraktığı emanetlerdir. Bu emanetlere sadakat bizim vicdan borcumuzdur. Sadakat bizim yeminimizdir."



Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel törende yaptığı konuşmada, "Elginkan Topluluğu'ndan ülkemiz için çıkarılabilecek önemli değerler var" dedi.

Ve ödüller sahiplerini buldu...

İTÜ Rektörü Prof. Dr. H. Faruk Karadoğan'ın konuşmasının ardından sıra heyecanla beklenen ana, ödüllerin sahiplerinin açıklanmasına geldi. Kürsüye gelen Süleyman Demirel, ödüllerini sahiplerine takdim etti. Ödül sahipleri, benzer yarışma ve ödüllerin aksine, "başvuru" yöntemi yerine, Türkiye'nin önde gelen kurum ve kuruluşlarının "aday önerileri" yöntemiyle belirlendi.

Türk Kültürü Araştırma Ödülü, Türk kültür değerleri, örf, âdet ve manevi değerler ile Türkçe konularında özgün araştırma ve çalışmalar veya daha önce yapılmış araştırma ve çalışmaların geliştirilmesi yoluyla Türk kültürüne ve diline gerçek anlamda katkıda bulunan araştırmacı veya araştırmacı grubuna veriliyor. Elginkan Vakfı'na Türk Kültürü Araştırma Ödülü için çeşitli kurumlar tarafından 13 başvuru dosyası iletilti.

Türk Kültürü Araştırma Ödülü Komisyonu yaptığı inceleme ve değerlendirmeler sonucunda ödülün Boğaziçi Üniversitesi tarafından önerilen Prof. Dr. Günay Kut ve Prof. Dr. İnci Enginün arasında paylaştırılmasını uygun buldu. Bu kararda her iki ismin de üniversitede yaptıkları çalışmalar, yürüttükleri projeler, yetiştirdikleri öğrenciler ve akademisyenler, yayınladıkları kitaplar ve makaleler, katıldıkları bilimsel toplantılar ile Türk kültürüne yaptıkları katkı ve hizmetler etkili oldu.

Teknoloji Ödülü ise, yeni ürün veya yeni teknik ya da teknolojiye dayalı üretim süreçleri geliştirerek teknolojiye gerçek anlamda katkıda bulunan araştırmacı veya araştırmacı grubuna veriliyor. Bu bağlamda Teknoloji Ödülü Komisyonu ödülün Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde faaliyet gösteren MDA İleri Teknoloji Seramikleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. girişimcilerinden Anadolu Üniversitesi öğretim üyeleri Prof. Dr. Hasan Mandal, Prof. Dr. Ferhat Kara, Prof. Dr. Servet Turan ve Doç. Dr. Alpagut Kara'nın oluşturduğu araştırma grubuna verilmesini kararlaştırdı. "SİA1ON Seramik Kesici Uç Malzemelerinin ve Üretim Teknolojilerinin Geliştirilmesi Projesi" ile Teknoloji Ödülü'nü alan grup, bu çalışmayla teknolojiye bulundukları katkılar nedeniyle ödüle layık bulundu. Araştırma grubunun çalışmaları sonucunda, yenilikçi ileri teknoloji ürünü olan malzemelerin geliştirilmesinin yanında, seramik uç üretim teknolojisi Türkiye'ye kazandırılarak, işlenecek malzemeye göre istenen kompozisyonunda, istenen mikroyapıda ve geometride kesici uç üretimi yapılabilir. Ödül sahipleri, ödül başına verilen 30 bin YTL'lik para ödülünü de paylaştılar.

Ödüllerin sahiplerine verilmesinin ardından organizasyon, ünlü keman virtüözü Cihat Aşkın'ın piyanist Gülден Teznel ile birlikte verdiği konser ve sonrasındaki kokteyl ile son buldu. 

Ödülleri nasıl kazandılar?

Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi **Prof. Dr. Hasan Mandal**, SiA1ON seramiklerinin kristal kimyası üzerinde, **Prof. Dr. Ferhat Kara** seramik tozlarının üretim süreçlerinin geliştirilmesinde, **Prof. Dr. Servet Turan** seramik malzemelerinin mikroyapı karakterizasyonunda, **Doç. Dr. Alpagut Kara** da seramik üretimi ve performans testlerinde uzmanlığa sahip. Bilimsel çalışmaların teknolojik ürünlere dönüştürülmesi için yoğun çaba sarf eden araştırma grubu, bu çalışmalarını ticarileştirmek amacıyla 4691 sayılı yasa kapsamında dört öğretim üyesi olarak Eskişehir Teknoparkı'nın ilk şirketi olarak "MDA İleri Teknoloji Seramikleri Ltd. Şti."yi kurdu. Araştırma grubunun çalışmaları 10 yıllık sürece dayanıyor. Grubun öncü çalışmaları ODTÜ Prof. Dr. Mustafa N. Parlar Vakfı Teknoloji Teşvik Ödülü'ne (2000) ve Eskişehir Sanayi Odası Teknoloji Geliştirme Ödülü'ne (2003) layık görüldü.



Prof. Dr. İnci Enginün, 1963 yılından beri Türk edebiyatı ve kültürü alanında hizmet veriyor. 1997'de Marmara Üniversitesi'nden emekli olan Enginün üniversitelerde Türk edebiyatı bölümlerinin kurulmasını sağladı. Marmara Üniversitesi'nde Türkiyat Araştırma ve Uygulama Merkezi ile Türkiyat Enstitüsü'nün kurulmasına önyak oldu; aynı üniversitenin Türk Dili ve Edebiyatı bölümünü Prof. Dr. Mehmet Akalın ile birlikte kurdu. Kıbrıs'taki Yakın Doğu Üniversitesi'nde ve Kayseri'deki Erciyes Üniversitesi'nde Türk Dili ve Edebiyatı bölümlerinin kurulmasına destek verdi. Boğaziçi Üniversitesi Türk Dili ve Edebiyatı bölümünün yeni edebiyat biriminin kurucusu olan Enginün, Türk dili ve edebiyatı alanında çok sayıda öğrenci ve öğretim üyesi yetiştirdi. Abdülhak Hamit Tarhan'ın ve Ahmet Haşim'in bütün eserlerini bugüne kazandıran Enginün, Ahmet Mithat'ın tüm tiyatrolarını yayınladı. "Mukayeseli Edebiyat" kitabı, Türkiye'de karşılaştırmalı edebiyat alanına büyük katkı sağladı. "Tanzimat'tan Cumhuriyet'e" ve "Cumhuriyet Dönemi Türk Edebiyatı" kitapları bu alanda önemli bir boşluğu doldurdu. 2000'de Türkiye Yazarlar Birliği'nin "Araştırmalar ve Belgeler" ile tenkit dalında Yılın Yazarı ödülünü, 1992'de "Mukayeseli Edebiyat" ile tenkit dalında Yılın Yazarı ödülünü aldı; Milli Kültür Vakfı Ödülü de bulunuyor.



Prof. Dr. Günay Kut, Boğaziçi Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışmalarını sürdürüyor. Teknoloji dünyasının önde gelen "yazma bilimci"lerinden olan Kut, eski Türk edebiyatına araştırmacı yönüyle damgasını vurdu. Yurtdışında ve yurtiçinde eski Türk edebiyatı alanında yaptığı araştırmalar önemli bir başvuru kaynağı oldu. Oxford Üniversitesi'nin Bodleian Kütüphanesi'nde 1900'den itibaren satın alınan Türkçe yazmaların kataloglanması projesinin başkanlığını yürüttü. 1889'da yayımlanan Rieu Kataloğu'ndan sonra British Museum'a giren 771 Türkçe yazmanın listesini gözden geçirerek bilinmeyen nüshaları makalesiyle bilim dünyasına sundu. 1978'de başlatılan ve Kültür Bakanlığı'na bağlı yazma kütüphanelerinde bulunan Türkçe, Arapça, Farsça ve diğer dillerdeki yazma eserlerin toplu katalogunu hazırlayıp yayınlamayı amaçlayan Türkiye Yazmaları Toplu Kataloğu (TÜYATOK) Projesi'nin 1979-1981 yılları arasında İstanbul Bürosu Başkanlığı görevini yürüttü. Prof. Kut "Boğaziçi Üniversitesi Kandilli Rasathanesi ve Deprem Araştırmaları Enstitüsü Kütüphanesinde Bulunan Türkçe Yazmaları Kataloğu" adlı projenin de yürütücülüğünü yaptı.



Elginkan Topluluğu'nda yeni bir dönem: Karar/Destek Projesi

Elginkan Topluluğu Şirketleri, Bilgi İşlem ekibi liderliğinde, Planlama ve Bütçe ile İnsan Kaynakları bölümleri tarafından birlikte yürütülen "Karar/Destek Projesi" başarıyla uygulamaya alındı. Projeye Topluluğun 20 şirket ve 3 bine yakın çalışanına ilişkin verilerin tek bir merkezde, web tabanlı ve portal çatısı altında toplanması sonucunda "veri bankası" yaklaşımına yeni bir boyut getirildi. Söz konusu çalışmada, Planlama ve Bütçe Müdürlüğü ile İnsan Kaynakları Müdürlüğü alt sistemlerin tasarlanmasında proje liderliği görevini üstlendiler.

Projenin amacı; Şirketler/Holding bazında konsolidasyon ve analizler yoluyla izlenebilirlik ve verimlilik artışının sağlanması olarak belirlendi. Böylece Topluluğun veritabanını bir bilişim ağı şeklinde bütünleştirmek ve yönetimin karar sürecine doğru ve hızlı bilgi akışını sağlamak hedeflendi. Elginkan Topluluğu'nun 20 şirketi, farklı bölgelerde ve alanlarda finansmandan insan kaynaklarına, Ar-Ge'den satışa kadar birçok alt fonksiyonda veri üretiyor. Proje ile bu bilgiler üretildikleri yerlerden sisteme girilecek ve sisteme anında aktarılan bilgilerle hız ve verimlilik artışı sağlanacak.

Katılımcı çalışma ile uygulamada kolaylık

Projenin her bir alt modülü bu temel amaç ışığında kendi alt sisteminin tasarlanmasını gerçekleştirdi. Ekipler zaman zaman Bilgi İşlem ekibinin başkanlığında bir araya gelerek sistemin genel yapısı için bilgi paylaşımında bulundular.



Soldan sağa: Bırol Oral, Nılğün Güler ve Yasemin Maçın.

Projenin beklentisi ve çalışma prensiplerinin için başlangıcında ortaya net bir şekilde konması, projenin yürütme aşamasında verimliliği artırdı. Proje Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin fikir birliği içinde interaktif bir şekilde yürütüldü. Katılımlı süreçle yürütülmesi, projenin Topluluk Şirketleri tarafından benimsenip uygulanmasını kolaylaştırdı ve süreç pilot çalışmalarla desteklendi.

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin kendi bünyelerinde iç müşterilerine daha hızlı ve özel çözümler sunmak için, Şubat 2006'da başlattığı karar/destek projesi devreye alındı.

Projede yer alan her bir ekip üyesinin yaratıcı ve özverili çalışmaları bu süreçte önemli bir rol oynadı.

Raporlamada bir üst kademeye ulaşıldı

Topluluğun iş yapma biçiminde olumlu değişikliklere ve iyileşmelere yol açacak olan bu projeye, karar destek sürecinde hız kazanılmış, raporlama sistemi şeffaflaşmış, netleşmiş ve yetkinleşmiş olacak. Aslında projeye bir "birleşim noktası" da denebilir. Farklı lokasyonlardaki farklı sistemler üzerinden anlık

olarak verileri alıp, bunları tek bir sunucu üstünde toplayarak analizler yapmak ve uygulamada verimliliği sağlamak projenin ana amacını oluşturuyor.

Alt yapı çalışmalarında son teknoloji

Projenin yazılım desteği için Haziran 2006'da IBM WebSphere Portal'ın 5.1.3 sürümüne yükseltme işlemi tamamlanarak devreye alındı. WebSphere Portal'ın geri planda kullandığı uygulamalar da geliştirildi. Bu uygulamalarda IBM Lotus Domino, LDAP (dizin, sürüm 6.5.1) kullanıldı. Portal'ın ve Elginkan'a özel uygulamaların veritabanı olarak ise DB2 (sürüm 8.2) tercih edildi. Tüm bu işlemlerin tamamlanmasını takiben alt sistemler portal ile bütünleştirilerek devreye alındı.

Elginkan proje ekibinin gerçekleştirdiği çalışma web tabanlı uygulamalar arasında IBM tarafından Ekim 2006'da "başarı öyküsü" olarak sektörle de paylaşıldı.

Uygulama 2007'nin ilk çeyreğinde

2006 yılının Şubat ayında başlayan, Haziran ayında analiz ve yazılımı tamamlanan projenin, pilot uygulamaları yıl sonu itibariyle tamamlandı. Sistem 2007 yılının ilk çeyreğinden itibaren tüm Elginkan Topluluğu Şirketleri'nde uygulamaya geçecek.

E.C.A. markalı konutlar gündün güne artıyor

Soyak Mavişehir üstün ürün kalitesini kanıtlamış olan E.C.A.- De Dietrich markalı merkezi döküm kazanlarını tercih etti.



2006 yılı itibariyle doğalgaz pazarında önemli bir bölge olan İzmir, son bir yıldır uluslararası platformda da kendini kanıtlamış ve Türkiye'de ortaklık oluşturmuş doğalgazlı cihazların üretimi, satışı ve pazarlamasıyla ilgilenen birçok firmanın yoğun ilgi göstermesine sebep olan bölgeler arasında bulunuyor. Artan bu rekabet ortamından ise E.C.A., üstün ürün kalitesiyle yerel pazarda rakipleri arasından sıyrılmayı başardı. Dört ayı aşkın süredir EMAS ve Soyak İnşaat arasında süren görüşmeler sonucu E.C.A.-De Dietrich markalı merkezi döküm kazanlarının kullanımı tercih edildi ve 2007 kış ayları itibariyle tüketicinin kullanımına sunulacak.

Evlerde sıcak su hiç tükenmeyecek

Yapılan anlaşmada doğalgaz brülörleri, otomasyon sistemleri ve sıcak su boylerlerinin yanında döküm kazanlar kaskad çalışacak olup farklı zon uygulamaları olacak. Böylelikle Soyak Mavişehir bloklarında kesintisiz sıcak su ihtiyacı yüksek verimlilikle karşılanmaya başlanacak.

Soyak Mavişehir projesinde E.C.A. markalı ürünlerin kullanılması merkezi döküm kazan tanıtımı açısından örnek olacak. Otomasyon sistemlerinin kullanılacağı uygulamada, üç yollu vana, pompa, boyler, kazan sıcaklıkları, sistemin kaskad çalışması, uzaktan kontrol, her bir ısıtma devresinin ayrı ayrı yapılandırılması, brülör modülasyonları, sıcak kullanım suyu önceliği gibi çeşitlilik gösteren birçok özellik otomatik olarak kontrol edilecek. Böylece tüm binaların cephelerinde hava sıcaklığı ne olursa olsun aynı sıcaklık değerleri garanti altına alınacak.

E.C.A., üstün ürün kalitesi ve hizmet güvencesiyle sektörde benzeri projelerle emin adımlarla ilerlemeye devam edecek.



E.C.A.'dan üç yeni ürün daha: EMAS Effecta, Whiteplus ve Calora Dijital

Kalite anlayışının özü insana değer vermek ve bu değerden hareketle tüketici istekleri doğrultusunda hatasız ve güvenilir ürünler sunmak olan E.C.A., kalitesinden ödün vermeden uygun fiyat seçenekleri ve yepyeni tasarımlarıyla "EMAS Effecta", "Whiteplus" ve "Calora Dijital" isimli kombilerini tüketicinin beğenisine sundu.

24 kw ve 28 kw'lık iki farklı kapasite seçeneğiyle doğalgaz ve LPG ile kullanım olanağı sağlayan kombilerin hermetik ve bacalı modelleri bulunuyor. By-pass sistemiyle tesisatı ve kombiyi koruma altına alma özelliğine sahip olan kombiler, üç kademeli sirkülasyon pompası sayesinde daha az enerji tüketimiyle ve her mekâna uygunluğuyla dikkat çekiyorlar. Paslanmaz çelik brülör ile yüksek yanma verimi ve düşük atık gaz emisyonu sağlayan yeni E.C.A. kombiler çok daha uzun süre kullanılabilir.

Tasarım ve üretim süreçlerinde en üst düzey emniyetin hedeflendiği kombilerde 14 ayrı emniyet sistemi bulunuyor. Ürünler CE ve TSE belgesine ve üç yıl garanti süresine sahip. E.C.A. markası, geniş satış sonrası hizmet ağı ile 7/24 satış sonrası hizmet garantisini de tüketicilere sunuyor.

Elginkan Topluluğu'ndan Sıhhi Tesisat ve Doğalgaz Laboratuvarı

Elginkan Topluluğu'nun katkılarıyla oluşturulan Sivas Atatürk Endüstri Meslek Lisesi Doğalgaz ve Sıhhi Tesisat Laboratuvarı hizmete girdi.

E.C.A. ve Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin katkılarıyla oluşturulan "Doğalgaz ve Sıhhi Tesisat Laboratuvarları"nın 21.'si, 21 Aralık 2006 tarihinde Sivas Atatürk Endüstri Meslek Lisesi'nde hizmete açıldı.

Kurulduğu günden bu yana ülke sanayiine verdiği hizmetle adından söz ettiren Elginkan Topluluğu, Vakfı aracılığıyla da ülke eğitimine katkıda bulunuyor. Topluluk bir "Sıhhi Tesisat ve Doğalgaz Laboratuvarı"nı daha toplumun hizmetine sunarak, nitelikli öğrencilerin ve sıhhi tesisat ve doğalgaz ustalarının yetiştirilmesini amaçlıyor.

Sektörün uzman gereksinimi karşılanacak

Türkiye'de ihtiyaç duyulan teknik ara insan gücünü yetiştiren Elginkan Topluluğu, eğitim kurumlarına teknik malzeme yardımı sağlamanın yanı sıra bu okullarda "Sıhhi Tesisat ve Doğalgaz



Dershaneleri" oluşturarak eğitimler veriyor. Eğitim kurumu tarafından dersane için tahsis edilen alanda fiziki şartlar iyileştirilerek, kalorifer, pis su, temiz su ve gaz tesisatları oluşturuluyor; yer ve duvarlar seramik kaplanıp ürün montajları yapılarak tüm cihazlar çalışır durumda bir teknoloji laboratuvarı olarak ilgili okula teslim ediliyor.

3 bin öğrenci ve 6 bin kursiyere eğitim verildi

Topluluğun katkılarıyla, ilki 1994 yılında İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi'nde açılan "Sıhhi Tesisat ve Doğalgaz Dershaneleri", 2006 yılı sonuna kadar toplam 21 adet olmak üzere çeşitli üniversite, endüstri meslek lisesi ve askeri okulda açılan sınıflarda yaklaşık 3 bin öğrenci ve 6 bin kursiyere eğitim olanağı sağladı. İlgili okulların eğitim donanımlarına verilen bu destek, öğrenci ve kursiyerlerin sıhhi tesisat ve ısıtma teknolojilerini yakından tanınmasına ve pratik eğitim yapmalarına imkân sağlıyor.

EMAR, 2007 yılında da eğitimde aktif

EMAR A.Ş., 2007 yılı eğitim planı kapsamında faaliyetlerine devam ediyor. Bu yıl da İstanbul, Manisa, Bolu ve İzmir'deki eğitim merkezlerinde personel, yetkili servis, bayi eğitimleri, yurt genelinde 11 ilde Yapı Grubu seminer ve eğitimleri, 19 ilde Isı Grubu seminer ve eğitimleri, iki ilde sıhhi tesisat uyum kursu, iki ilde de tüketici eğitiminin yanı sıra 10 ülkede yurtdışı teknik eğitimler düzenlemeyi planlıyor.

Yıl boyunca 149 eğitim grubunda 5645 kişiye eğitim verilmesi hedefleniyor. EMAR, 2006 yılında 137 eğitim grubunda 4950 kişiye eğitim hizmeti sunarak sektöre önemli katkılar sağladı.



VALFSEL'den "su tasarrufu" sağlayan iki yeni ürün

Sektörünün öncü ismi E.C.A. üstün kaliteli marka algılamasıyla inovatif yatırımlarını sürdürüyor. Pazara iki yeni ürün daha sunan marka, yaylı eviye bataryası ve fotoselli duş bataryası ile 2007 yılında da fark yaratmaya devam ediyor.



Armatür sektörünün köklü ve öncü kuruluşu VALFSEL, sektöründe yeniliklere öncülük etmeye devam ediyor. 1960'lı yıllarda Türkiye'ye kaliteli ürünler sunan VALFSEL, 1980'li yıllarda pazarı tek kumandalı miks ürünlerle tanıştırmıştı. 1990'ların sonunda Türkiye'de "su tasarrufu" konseptini armatürde ilk kullanan firma olmanın gururunu taşıyan VALFSEL, 2000'lere gelindiğinde ise yaklaşımını bir adım daha ileriye götürerek "insan ve çevre dostu armatür" kavramını geliştirdi. Kurum şimdi de üretime aldığı iki yeni ürün ile yine yeniliklere öncülük ediyor: Fotoselli duş musluğu ve klozet musluğu.

Teknoloji serisi fotoselli duş bataryası

Çevreyi korumanın gitgide önem kazandığı günümüzde suyu tasarruf etmek neredeyse bir zorunluluk haline geldi. VALFSEL ürettiği fotoselli ürünlere "fotoselli duş bataryası"nı ilave ederek bu konuda önemli bir adım attı. Türkiye'de ilk ve tek olmanın gururunu taşıyan bu ürün, otellerin havuz başı duşları, plaj duşları ve spor salonlarındaki duşlarda rahatlıkla ve güvenle kullanılacak. Önünde üç saniye durunca çalışmaya başlayan ürün, görüş alanından çıktıktan sonra ise suyu kesiyor.

Fotoselli duş bataryası, insan ve çevre dostu armatürlerin son üyesi. Küresel ısınma nedeniyle azalan su kaynaklarının israf edilmeden kullanılmasını sağlayan batarya, fonksiyonel özelliklerinin

yanı sıra estetik güzelliğiyle de tüketicinin beğenisine sunuldu. Spor kompleksleri, oteller ve yüzme havuzları için ideal bir ürün olan fotoselli duş bataryası'nın özellikleri arasında, paslanmaz çelik rozet, manuel ve otomatik mod mesafe ayarı (12 cm-80 cm), 6 V lithium pil ve 300 s'lik maksimum akış yer alıyor.

Yaylı eviye bataryası

Ekonomik fiyat yapısı ve şıklığı ile 2006 yılında ürün gamına alınan ve tüketiciden tam not alan DELTA serisinin artık yeni bir üyesi daha var: Yaylı eviye bataryası. Çift fonksiyonlu çıkış ucu ve hareket kabiliyetiyle yaylı eviye bataryası, mutfağın vazgeçilmez bir parçası olacak.

Bir ilk daha: Klozet musluğu

Türkiye'de ilk ve tek olan diğer bir ürün de klozet musluğu. Bu ürün, klozetlerin yanına takılan iki adet ara musluğu tek bir gövdede birleştirmesiyle fark yaratıyor. Böylece banyolarda görüntü sadeliği yaratan ürünün diğer özellikleri arasında; kolay ve hızlı montaj, kolay erişim (uzun gövde dolayısıyla volan daha ilerde), ergonomik kullanım (kolay kavranabilen volan), karıştırma (iki üründen hangisinin açılacağı endişesi yok), iki ayrı kumanda (taharet borusu ve rezervuar borusu) yer alıyor. VALFSEL tarafından tasarım tescili ve faydalı model koruması altına alınan ürün Quadriile ve Astro serilerini tamamlıyor.



Yeşil Bursa'ya yemyeşil proje



Bursa-Mudanya yolu üzerinde, toplam 142 dönümlük arazide inşa edilen ve 1200 lüks konuttan oluşan KuruPark, armatür ve aksesuar tercihi E.C.A. markalı ürünleri seçerek özlenen yaşamın Bursa'daki adresi oldu. E.C.A. markalı yüksek kaliteli ve servis garantisi olan armatür ve aksesuarlarla donatılan 1200 evde, bağımsız kontrol edilebilir ısıtma ve sıcak su sistemi ile birinci sınıf malzemelerden anahtar teslim olanağı sunuluyor.

Bayiler Brezilya'nın incisi Rio de Janeiro'daydı

SEREL'in kampanyası sonucu E.C.A. ve SEREL bayilerinden en iyi satışı yakalayan 29 kişiye Brezilya'nın en büyük kentlerinden biri olan Rio de Janeiro'da bir haftalık tatil hediye edildi. 21 Şubat'ta yola çıkan bayiler, Mart ayının ilk gününe kadar kentin pek çok yerini görme ve farklı bir kültürü tanıma fırsatı yakaladılar. Rio de Janeiro ve Royal Rio Palace'ta konaklayan E.C.A. ve SEREL bayileri, cip ile gezdikleri Tijuca ormanları, Grumari Ulusal Parkı ve Botanik Bahçesi'nde adrenalin yüklü anlar yaşadılar. Bayiler, cip ile ayrıca Favela ve Saint Teresa turu da gerçekleştirdiler. Bunun yanı sıra akşam düzenlenen Plataforma organizasyonundan önce tropikal adalar turuna da katılan E.C.A. ve SEREL bayileri, Petropolis ve Imperial Müzesi'ni de ziyaret ettiler.

Bayiler, Rio de Janeiro denince akla ilk gelen kentin dünyaca ünlü karnavallarından birine de katılma şansı buldular. 24 Şubat Rio'daki 65 bin kişilik Sambodromo'da düzenlenen "Champion Parade Karnavalı"nda E.C.A. ve SEREL bayileri renkli anlara tanık oldular.

2007'nin ilk "Profesyoneller Buluşması"

E.C.A. ve SEREL'in, bilgi ve deneyimlerini sektörle paylaşmak amacıyla düzenlediği geleneksel Profesyoneller Buluşması'nda 2007'nin ilk toplantısı Mersin'de yapıldı.

2004 yılından beri düzenlenen ve geleneksel hale gelen "Profesyoneller Buluşması", bölgenin önde gelen otel ve teknik satın alma, müteahhit, mimar ve inşaat şirketi yetkilileri ile E.C.A. ve SEREL yöneticileri arasında önemli bir iletişim platformu oluşturulmasına zemin hazırlıyor.

"İnsan ve Çevre Dostu Armatürler" ve "SEREL'den Islak Mekanlarda Sinerjik Çözümler" başlıkları altında yapılan sunumlarda, E.C.A. ve SEREL'in yeni geliştirdiği ürün yelpazesi ve teknolojileriyle ilgili bilgiler katılımcılarla paylaşıldı.

"Enerji tasarrufunda mükemmel çözümler" ve "Çevreye duyarlı hizmetler" konulu sunumlar ile de E.C.A. ve SEREL'in üretimden satış sürecine kadar sürdürdüğü bilinçli yaklaşımın yansıtıldığı toplantı, sektör profesyonellerini bir araya getirmeye devam edecem.



E.C.A. ve SEREL UNICERA Seramik & Banyo Fuarı'nda

Dünyanın tek devlet destekli markalaşma programı olan "TURQUALITY"e seçilen 33 markadan ikisi olan E.C.A. ve SEREL, 4-8 Nisan tarihleri arasında İstanbul Beylikdüzü'ndeki TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde ziyaretçiler ve sektörün profesyonelleriyle buluşacak.

50 yılı aşkın süredir yapı sektöründe önemli bir yere sahip olan ELMOR; tasarruflu, sağlıklı, estetik ve konforlu E.C.A. ve SEREL ürünlerini 19. UNICERA Seramik & Banyo Fuarı'ndaki 480 m²'lik alanda kurulan 2 nolu hol ve 206 numaralı standta ziyaretçilerin beğenisine sunacak.

Minimalist yaklaşımla tasarlanmış olan standta, E.C.A. markalı armatür ve aksesuarları, SEREL markalı seramik sağlık gereçleri, küvetler, banyo-mutfak mobilyaları ve karo seramikleri sergilenecek.

Fuarda, ziyaretçilere tasarım ve estetik konusundaki çözüm önerileriyle bütünleştirilen farklı banyo ve mutfak konseptleri sunulacak.

Sektöründe TURQUALITY Programı'na katılan tek marka olan E.C.A. ve SEREL için fuarın ayrı bir önem taşıdığını belirten ELMOR yetkilileri şunları kaydetti: "TURQUALITY Programı'na seçilen markaların sahibi olarak, sektörün nabzının attığı ve tüketicilerle yeni ürünlerimizi tanıştırma imkânı bulacağımız UNICERA Fuarı'nda bu sene de E.C.A. ve SEREL rüzgârı estireceğiz. Meslek profesyonelleri, bayilerimiz ve tüm davetlilerimiz için markamızın kalitesini ve güvencesini yansıtan, dünyada gelişen trendleri sunan çalışmalarımız olacak."

Su tasarrufunda ilk tercih E.C.A. ve SEREL

2007 yılında da yepyeni ürünler yaratmaya devam eden E.C.A. ve SEREL, yeni serileriyle tüketicilerine üstün teknoloji vaat ediyor. Sektöründe yarattığı yeni trendlerle kesintisiz banyo ve mutfak keyfi sunan, suyun olduğu her yerde hayatı güzelleştiren E.C.A. ve SEREL ürünleri aynı zamanda rahat kullanım imkânı ve su tasarrufu da sağlıyor.

KentPlus evleri E.C.A. ve SEREL markalarıyla donatıldı



Yaşam kalitesine önem verenler için "PLUS" konseptiyle inşa edilen İstanbul Mimarsinan'da hızla yükselmeye devam eden KentPlus Mimarsinan konutlarında E.C.A. ve SEREL markalı üstün kalitedeki ürünler tercih edildi.

Son dönemlerde oldukça talep alan yerleşim yerlerinden biri olan Mimarsinan'da 660 dairelik projesi ile KentPlus geçtiğimiz Aralık ayında görücüye çıktı.

Malzeme seçimlerini büyük bir titizlikle yapan KentPlus, başarisı kanıtlanmış, seçkin ve tercih edilen markalarla tüketicilerin beğenisine sunduğu örnek dairelerden büyük beğeni topladı. Kent Plus Mimar-sinan banyo ve mutfaklarında kalite ve şıklık sunarken E.C.A. ve SEREL markalı sağlamlığı ve kalitesi tescillenmiş armatür ve vitrifiye ürünler tercih edildi.

Projede, E.C.A. Delta Serisi armatürler ve vitrifiyede Orkide ve Lale Serisi ürünler kullanıldı. Ayrıca; kalorifer ve tesisat malzemelerinde de E.C.A. markalı teknik ürünler tercih edildi. Mimarsinan'da 42 bin m²'lik alana yayılan projede blokların inşasında kullanılan malzemelerin kalitesi kadar daire içi tasarım da büyük beğeni topladı.



ELEKS, E.C.A. markasıyla dünya fuarlarında boy gösteriyor!

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden ELEKS, 27 Şubat-1 Mart tarihleri arasında AquaTherm Fuarı ile aynı zamanda İngiltere Birmingham H&V 07 Fuarı'nda da ziyaretçiler ve sektörün profesyonelleriyle buluştu.



H&V 07 Fuarı'nda E.C.A. rüzgârı esti

E.C.A. markasını yurtdışında bilinen bir marka yapma yolunda hızla ilerleyen ELEKS A.Ş., üstün teknoloji, estetik ve çevreye saygılı E.C.A. markalı ısı grubu ürünlerini, H&V 07 Birmingham Uluslararası Isıtma ve Soğutma Fuarı'ndaki 78 m²'lik alanda kurulan 19 no'lu hol ve HG20 numaralı standta ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Teknoloji ön plana çıkarılarak tasarlanan standta, E.C.A. markalı kombiler, panel radyatörler ve valf ürünlerinin yanı sıra ODÖKSAN markalı döküm radyatörler de sergilendi.

E.C.A., müşterilerine ve ziyaretçilere ısıtma alanında sistem çözümleri sunabileceğini de göstererek, başta İngiltere ve Almanya olmak üzere özellikle Avrupa pazarı için tasarlanmış yeni nesil yoğuşmalı kombi Confeo Premix'i de hedeflenen pazarında ilk defa profesyonellere tanıttı.

Firma yetkilileri, sektörün nabzının attığı ve tüketicilerle yeni ürün-



leri tanıtırma imkânı buldukları H&V 07 Fuarı'na ilk defa katılım gerçekleştiren E.C.A. markasının göz doldurduğunu ve yeni Confeo Premix'in yoğun ilgi gördüğünü belirttiler. Ürünlerin meslek profesyonelleri, bayiler ve davetliler tarafından da, teknoloji ve tasarım açısından başarılı bulunduğunu ve İngiltere pazarı için yüksek ümitler vaat ettiğini de eklediler.

E.C.A. Isı Grubu AquaTherm Moskova'daydı

E.C.A., 27 Şubat-2 Mart tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen ExpoCentr Fuarı'nda da boy gösterdi.

ELEKS A.Ş., E.C.A. markalı ısı grubu ürünlerine, 11. AquaTherm Moskova Uluslararası Isıtma ve Soğutma Fuarı'ndaki 72 m²'lik alanda kurulan 1 no'lu hol ve A801 numaralı standta yer verdi.

AquaTherm Moskova Fuarı aracılığıyla yeni ürünlerini Rusya pazarıyla tanıştırma imkânı bulan ELEKS yetkilileri, E.C.A. markasının göz doldurduğunu belirttiler.

E.C.A. Isı Grubu'nun Almanya çıkarması

Dünyanın tek devlet destekli markalaşma programı "TURQUALITY"e seçilen sektöründeki tek marka olan E.C.A., 6-10 Mart tarihleri arasında Almanya'da gerçekleştirilen dünyanın en büyük ısıtma, soğutma ve yapı fuarı ISH Frankfurt Fuarı'na katıldı.

Avrupa pazarında da E.C.A.'yı bilinen bir marka yapma yolunda hızla ilerleyen ELEKS A.Ş.; üstün teknoloji ürünü, estetik ve çevreye saygılı E.C.A. markalı ısı grubu ürünlerine, ISH Frankfurt 2007 Fuarı'ndaki 135 m²'lik alanda kurulan 8 no'lu hol ve M66 numaralı standta yer verdi. Organizatör firma Messe Frankfurt tarafından açıklanan 215 bin profesyonel ziyaretçi sayısı ile şimdiye kadarki en büyük ISH Fuarı olma özelliğini de kazanan organizasyonda, dünyanın en büyük markaları yeni teknolojilerini ve son ürünlerini profesyonellerin beğenisine sundular.

Özellikle E.C.A. markasının teknolojik yüzünün ön plana çıkarıldığı standta; E.C.A. markalı yeni nesil kombiler, panel ve döküm radyatörler ve valf ürünleri sergilendi. Özellikle yeni nesil yoğuşmalı kombi Confeo Premix ve DICOM sistem kombiler, gördükleri yoğun ilgiyle sektör profesyonellerinin ilgisini çekmenin yanı sıra teknoloji olarak üst seviyede olduklarını ortaya koydular.

Almanya ve İngiltere gibi yoğuşmalı kombilerin kabul gördüğü ülkelerin dışında diğer Avrupa ülkeleri için üretilen DICOM sistem kombiler, ilk defa ISH Frankfurt 2007 Fuarı'nda görücüye çıktı. Yavaş yavaş yavaş sönmeleriyle sessiz çalışan bir sistem olan ve aynı



zamanda tasarımlarıyla da dikkat çeken DICOM sistem kombiler fuarın en ilgi gören ürünlerinden oldu.

E.C.A., fuar aracılığıyla müşterilerine ve ziyaretçilere ısıtma alanında sistem çözümleri sunabileceğini göstererek yeni nesil yoğuşmalı kombi Confeo Premix'i de yurtdışındaki ana hedef pazarı olan Almanya'da ilk defa sergiye çıkarmış oldu. ELEKS A.Ş., TURQUALITY programına seçilen markanın sahibi olarak, sektörün nabzının attığı, en yeni teknolojilerin sunulduğu ISH Frankfurt Fuarı'nda tüketicilerle yeni ürünleri tanıştırma imkânı buldu. Bunun yanı sıra fuar da ürünlere gösterilen ilgi, ELEKS'in ihracat açısından 2007 yılı hedefleri konusunda daha da heyecanlanmasını sağladı.

E.C.A. Confeo Premix'e Almanya'da büyük ödül

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden EMAS A.Ş., öncelikli olarak yoğuşmalı kombilerin kabul gördüğü Almanya ve İngiltere pazarına ihraç etmek üzere, 2006 yılı sonunda Premix teknolojisi ile ürettiği yoğuşmalı kombi Confeo Premix'i piyasaya sundu.

Yoğuşmalı kombiler sağladıkları yakıt tasarrufuyla ilgi görürlerken, Premix teknolojisinin özelliği olarak yoğuşmalı kombi Confeo Premix, hava ile gazı yakmadan önce karıştırarak en yüksek yanma verimini gerçekleştiriyor.

Kiwa Gastec'ten E.C.A.'ya tebrik

Yeni nesil yoğuşmalı kombi Confeo Premix için Hollanda'nın Kiwa Gastec firmasına yapılan başvuru sonucunda "CE" belgesi alındı. Gastec firması yetkilileri yaptığı açıklamada; firma tarihinde ilk defa yoğuşmalı bir kombi ürününün 39 ülkede geçerli olacak şekilde kendileri tarafından belgelendirildiğini, bu yüzden E.C.A. markasını tebrik ettiklerini belirttiler.

ISH Frankfurt 2007 Fuarı'nın ikinci gününde, Kiwa Gastec standında gerçekleştirilen ödül töreninde, Isı Grup Koordinatörü ve ELEKS A.Ş.

Şirket Müdürü Murat Adaş, verilen sertifikayı Gastec yetkililerinden teslim aldı. Confeo Premix'in yaratıcıları EMAS A.Ş. Ür-Ge Müdürü İrfan Yüzbaşıoğlu, Teknik Müdür Bora Önen ve üretim sürecinde emek veren makine mühendisleri Aydın Tuna ile Burak Çelik de törende hazır bulundular.

Dünyanın sektördeki en önemli belgesi olan "CE"nin E.C.A. Confeo Premix'e verilmesi, markanın dünya devleriyle boy ölçüşebilecek teknolojiye ve altyapıya sahip olduğunu bir kez daha tüm dünyaya göstermiş oldu.





Bu yıl Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlenen ve uluslararası platformda alanının en büyüklüğünden biri olan ISH 2007 Fuarı, E.C.A. ve SEREL ürünlerini de ağırladı.

E.C.A. ve SEREL, ISH Fuarı'ndaydı

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden VALFSEL Armatür Sanayi A.Ş., VALF Sanayii A.Ş. ve SEREL A.Ş.; Almanya-Frankfurt'ta düzenlenen ISH fuarında ürünlerini sergilediler.

Isıtma, klima ve sıhhi tesisat konusunda dünyanın en büyük organizasyonlarından biri olan ve iki yılda bir düzenlenen ISH Fuarı'na katılan VALFSEL, VALF ve SEREL fuarda yeni ürünlerini sergilediler.

6-10 Mart tarihleri arasında Frankfurt'ta düzenlenen fuara 270 m²'lik bir stant ile katılan Elginkan Topluluğu Şirketleri ve sergiledikleri ürünler fuar süresince büyük ilgi gördü. Grohe, Hansa, Kludi, Dornbracht gibi dünyada sektörün lideri olan firmaların da yer aldığı 4.2 numaralı salonda son derece modern bir stant düzenleyen Elginkan Topluluğu Şirketleri, E.C.A. ve SEREL markalı armatür, vana ve seramik sağlık gereçlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Orca serisi armatür ve seramikler, Lotus, Elidis, Tammy S armatür, termostatik radyatör vanaşını yeni versiyonları, Renata ve Verda serisi seramikler stantta sergilenen en yeni ürünler arasında yer aldı. SEREL'in üretim skalasında-



Yeni duş başlıklarının ayrı bir bölümde sergilenmesinin yanı sıra su akışıyla canlı bir teşhir oluşturulması da oldukça ilgi çekti. ISH 2007 Fuarı'nda E.C.A. ve SEREL markaları hedeflendiği yerde konumlandırıldı. Şimdi Elginkan Topluluğu Şirketleri, bu çizginin gelecekteki her projede daha üst seviyelere taşınmasını hedefliyor.

1001 Direk Sarnıcı'nda masalsı bir yolculuk

1700 yıllık geçmişi modern hizmet anlayışı ile buluşturan, İstanbul'un kültür ve eğlence mekânı 1001 Direk Sarnıcı, "İstanbul Hazinele" sergisinin MS 330-MS 1453 tarihlerini kapsayan birinci bölümüne ev sahipliği yapıyor. Beş yıl boyunca gelişerek sürmesi planlanan ve üç bölümden oluşacak sergi ziyaretçilerini bekliyor.

Yüzyıllar boyunca birçok uygarlığa ev sahipliği, tarihin en büyük imparatorluklarına altın çağlarında başkentlik yapmış olan İstanbul, birbiri üzerine inşa edilen medeniyetleri ile her köşesinde ayrı bir kültür ve tarih hazinesi saklıyor. Bu köklü mirasa sahip çıkma bilinciyle yola çıkan 1001 Direk Sarnıcı, beş yıl boyunca sürece ve üç bölümden oluşan "İstanbul Hazinele" sergisinin MS 330-MS 1453 tarihlerini kapsayan birinci kısmına ev sahipliği yapıyor.

Serginin perde arkası

"İstanbul Hazinele" projesine, 1994 yılında Tayfun Öner'in İstanbul'un Bizans dönemindeki harap veya yok olmuş önemli yapılarının tekrar ortaya çıkartılması adına yaptığı çalışmalar ile başladı. Bu çalışmaların en önemli özelliği son derece akademik olması ve başta Alman Arkeoloji Enstitüsü'nden Albrecht Berger olmak üzere birçok önemli akademisyenin katılımıyla hayata geçirilmesi. 1997 yılında bu çalışmalar internet üzerinden paylaşılmaya başlandı. 1999 yılında ekibe dahil olan Jan Kostenec ile Büyük Saray çalışmaları ve animasyonlar da hız kazandı. Daha birçok akademisyenin de desteğini alarak sürekli kendini yenileyen bu çalışma artık hobi olmaktan çıkıp sadece ilgilenenlerin ziyaret ettiği bir web sitesine sığmamaya başladı.

Bu dönemde kendisi de İstanbul'un önemli tarihi mekânlarından biri olan ve bu tarihe olan bağlılığını önemli bir projeye gelecek nesillere aktarmak isteyen 1001 Direk Sarnıcı, Tayfun Öner ile birlikte beş yıl sürece, İstanbul'un her dönemini tüm görkemi ile yaşatacak "İstanbul Hazinele" sergisinin çalışmalarının internet ortamından çıkarak canlanmasını sağladı.



sel bir şölene dönüştürüyor. Sergide maketlerin yanı sıra 19 adet bilgilendirici panoda, önemli yapıların detaylı görüntüleri ve bilgileri de bulunuyor.

İlk etabın içinde yer alan ve tarihe ışık tutan eserlerin maketleri özel bir karışımdan yapılıyor. Bu maketlere beş yıl boyunca ve sürekli olarak yeni maketler eklenecek. İlk etapta yer alan maketler arasında; Arch of Theodosios, Porta Aurea-Golden Gate, Palace of Antiochos, Boukoleon Palace ile Partos ve Papyas Monastery yer alıyor. Bu maketlere Hippodrome gibi yeni yapıların da eklenmesiyle 2007 sonuna doğru sayılarının 26'yı bulması planlanıyor.



İçinde bulunduğumuz "Avrupa kültür başkentliği" sürecinde önem taşıyan bu serginin birinci etabında, kaybolmuş ya da kaybolmaya yüz tutmuş Roma ve Bizans eserleri yer alıyor. İkinci etapta ise Osmanlı döneminden günümüze gelen eserler meraklılarının dikkatine sunulacak.

Sergide neler var?

"İstanbul Hazinele", kaybolmaya yüz tutmuş, her gün üzerinde ya da etrafında gezdiğimiz kalıntıların bir zamanlar ne muhteşem eserler olduğunu gözler önüne seriyor. Sergi, Osmanlı ve Bizans arşivlerinde bulunan plan, proje ve rölevalere sadık olarak hazırlanan üç boyutlu devasa ölçülerdeki görselleri ve döneminin en önemli mimari yapılarını 1/100 ölçekli maketleri ile gör-



“Geçmişimize ait belgelere yurtdışında ulaşabiliyorum”

O, Türkiye’de sayıları pek fazla olmayan “kartofil”lerden biri, yani bir kartpostal koleksiyoncusu. Dr. Seyhun Binzet son olarak İstanbul Yelken Kulübü’nde bir kartpostal sergisini meraklıların ilgisine sundu.

Geçmişine yeterince sahip çıkamayan bir ülkenin çocukları olarak eski günlere ait görüntülere bugün koleksiyoncular sayesinde tanık olma fırsatı yakalayabiliyoruz. Bu imkânlardan birini geçtiğimiz Ocak ayında bir kez daha yaratan “kartofil” Dr. Seyhun Binzet, İstanbul Yelken Kulübü’nde “Kalamış Koyu ve Fenerbahçe” konulu bir sergi açtı. 11 bin adede ulaşan koleksiyonunun hiç görülmeyen parçalarını da gelecekte farklı konseptlerle paylaşma planları yapıyor. Kendisiyle Türkiye’de kartpostal bulmanın zorlukları ve koleksiyonculuk yönü üzerine görüştük.

Bu serginin amacından söz eder misiniz?

Amacım insanlara Fenerbahçe Koyu’nun 100 sene önceki halini göstermek. Bunun için birçok sergi yaptım. En son yaptığım sergi Moda Deniz Kulübü’nde idi.

Fenerbahçe Koyu’nun 1900’lü yıllarını belgeleyen bu kartpostalları görenlerden ne gibi yorumlar aldınız?

Sergiye 200’den fazla insan geldi. İstanbul Yelken Kulübü’nde daha önce hiç sergi yapılmamış. Dolayısıyla serginin pek rağbet görmeyeceğini düşünüyorlardı ancak gelenlerden anlıyoruz ki insanlar bu tür etkinliklerin yapılmasını istiyorlar.

Koleksiyonculuğa ne zaman ve nasıl başladınız?

Bütün koleksiyoncular gibi ben de ilkökulda pul biriktirerek koleksiyonculuğa başladım. Kimi bu merakından vazgeçer, kimi deniz kabuğu gibi şeyler biriktirmeye devam eder. Bense Kadıköy kartpostalları biriktirmeye başladım. Daha sonra bu birikim İstanbul ve Osmanlı kartpostalları ile yaklaşık 11 bin adede ulaştı.

İlk serginizden söz eder misiniz, konusu neydi?

İlk olarak bir arkadaşımın önerisiyle kartpostallarla “Osmanlı’da Kadın”ı sergiledik. Bu sergi Galata’da gerçekleşti. Herkesin dikkatini çeken çok enteresan bir sergi oldu. Bazıları “Osmanlı Dönemi’nde kadının başı açık” diyerek bazı kartpostalların fotoğrafını çekti. Bazıları ise “Osmanlı’da kadın kapalıymış” diyerek kapalı kadınların fotoğraflarını çekti. Bu sergiye olan ilgiden dolayı aynı yerde bir kartpostal sergisi daha yaptım. Bir sene sonra gerçekleştirdiğim bu serginin adı “Eski Kartpostallarda Gözyaşı ve Tebessüm” idi. 1919-1923 seneleri arasında Osmanlı İmparatorluğu’nun önemli tarihî öğelerini içeren sergi, içinde çeşitli tebessüm ve gözyaşlarını barındırıyordu. Savaşlarda verilen kayıplar gözyaşlarıyla, Cumhuriyet’in kuruluşu ise tebessümle nitelendirilmişti.

İzmir’de de bir serginiz olmuştur. Sanırım bu, rahmetli İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Piriştina’nın bir isteğiydi...

Evet, sergilerimden birini gezen Sayın Ahmet Piriştina, İzmir’in geçmişine ait fotoğrafları Kordon’da sergilemem için bana bir teklifte bulundu. Bu projeyi de gerçekleştirdik ve tüm yaz boyunca Alsancak Kordon’da İzmir’in tarihiyle ilgili fotoğraflar sergilendi. Daha sonra bu fotoğraflar İzmir’le ilgili bir kitapta da yayınlandı.

Bu kadar eski kartpostallara nasıl ulaşyorsunuz?

İşim icabı Fransa’ya çok seyahat ettim. Maalesef geçmişte de okuma ve yazmayı pek seven bir millet değildik. Fakat İstanbul’da oturan Rumlar ve Ermeniler bu konuda çok meraklı olduklarından hep fotoğraf çekip Fransa’daki tanıdıklarına göndermişler. Fransa’daki insanlar da bunları saklamışlar ve onlar ölünce bu kartpostallar eskicilerin eline geçmiş. Dolayısıyla Fransa’da bunlara ulaşmak birkaç araştırmadan sonra mümkün olabiliyor. Bulduğum kartpostalların yüzde 80’ini yurtdışından aldım diyebilirim. Dünyada sadece Fransa’da gördüğüm bir olayı var: Bir meydanda 100 kadar insan toplanıyor ve kendi kartpostallarını başkalarıyla değiştiriyor ya da satıyorlar. Böylece kim, hangi konuya meraklıysa o konuda kartpostal bulabiliyor. Bu Fransa’da bir kültür. Maalesef bizde böyle bir kültür gelişmiş değil.

Serginizdeki kartpostalların büyüklükleri orijinal değil...

Kartpostal uzunlukları normalde 10 cm’dir. Bu ebatları kartpostallara



“Maalesef geçmişte de okuma ve yazmayı pek seven bir millet değildik. Fakat İstanbul’da oturan Rumlar ve Ermeniler hep fotoğraf çekip Fransa’daki tanıdıklarına göndermişler. Kartpostallarımın yüzde 80’ini yurtdışından aldım.”

Büyüteç



bakan insanlar detayları kaçırabiliyorlar. Dolayısıyla biz kartpostalları orijinal halini bozmadan 40 cm’ye kadar büyütebiliyoruz.

Bu sergide sizin için özel bir anlamı olan kartpostal var mı?

Evet, sergide ailemin de görüldüğü iki tane kartpostal kullandım. Bir tanesinde babam, diğerinde ise büyükbabam yer alıyor.

Çok aradığınız bir kartpostalı elde etmek nasıl bir duygu?

Kartpostal editörleri bütün kartpostalları numaralandırıyorlar. Elinizde bulunan numaraları biliyorsunuz ve sizde olmayanı bulduğunuz zaman seriyi tamamlamış olduğunuz için çok seviniyorsunuz. Maddi bir değeri olmasa da sizde eksik olanın ne olduğunu merak ediyorsunuz ve bulmak sizin için çok değerli oluyor.

Peki kartpostal biriktirme sürecinde başınıza hiç ilginç bir olay geldi mi?

Kartpostalların yüzde 80’i Fransızca, yüzde 15’i Osmanlıca ve yüzde 5’i de Romence, İngilizce ya da Almanca oluyor ve elime geçen bir kartpostalın hangi dille yazıldığını kesinlikle bulamıyordum. Bir gün saatime yansıması sayesinde kartpostaldaki yazının aslında tersten Fransızca yazılmış olduğunu fark ettim. Yazan kişi okunamasın diye tersten yazmış ve sadece aynadaki aksine bakınca ne yazdığını çözebiliyorsunuz. Bu benim için oldukça heyecan verici bir olaydı.

Gelecekte yeni bir sergi planınız var mı?

Nisan’da kartpostallarla “Osmanlı Gemileri”ni sergilemeyi planlıyorum. 



Manisa'nın maharetli elleri Tezel'de



Mesir Macunu Şenlikleri ile 1500'lerden bu yana şifa dağıtan Manisa'da hizmet veren Tezel Gıda Maddeleri İmalat ve Satış A.Ş., bugün catering sektörünün önde gelen kuruluşlarından biri.

Manisa her geçen gün bir sanayi kenti olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bu ilerlemede bölgede üretim yapan fabrikaların yeri hiç şüphesiz çok büyük. İlçenin ve ülke ekonomisinin gelişimine katkıda bulunan bu kentteki işgücünü, bir Elginkan Topluluğu Şirketi olan Tezel Gıda Maddeleri İmalat ve Satış A.Ş. besliyor.

1969 yılında İstanbul'da kurulan ve 1983'ten bu yana Manisa'da hizmet veren Tezel, günümüzde toplam 95 kişilik ekibiyle birbirinden lezzetli yemekleri her gün hem Topluluk çalışanlarının hem de Manisa ve çevresindeki diğer işgücünün beğenisine sunuyor. Yabancı sermayenin Türkiye'de catering sektörüne girmesiyle birlikte rekabet gücünü artıran Tezel'i, Elginkan Ailesi'ne oldukça genç yaşta katılmış bir isim yönetiyor: Nihal Önem. Ege Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümünden mezun olduktan iki gün sonra "Üretim Sorumlusu" olarak Tezel'de işe başlayan Önem, daha sonra sırasıyla "Üretim Şefi" ve "İşletme Şefi" konumlarına yükseldi. Dokuz yıldır ise "Fabrika Müdürü" olarak görev yapıyor. Yeni yatırımlarıyla günlük yemek imalatını 7 binden 12 bin kişiye çıkarmayı hedefleyen Tezel'in Fabrika Müdürü Nihal Önem, "Kariyer anlamında hedeflediğim yere geldim ve bunu çalıştığım kuruma borçluyum. Bana verdikleri sorumlulukları elimden geldiğince yerine getirip, Tezel'e layık olmaya çalışıyorum" diyor. Manisa'daki

Tezel Fabrikası'nda bir araya geldiğimiz Önem ile kurumun geçmişi, bugünü, yatırımları ve sektördeki konumu üzerine, lezzetli yemekler eşliğinde keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Tezel'in kuruluş sürecinden bahsedebilir misiniz?

Tezel, 1969 yılında merkezi İstanbul'da kurulduktan sonra 1983'te Manisa'da faaliyete geçti. Manisa'daki fabrikalarımız ile bölgede bulunan diğer işyerlerinin yiyecek ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Hâlâ özellikle vurguladığımız konu, ürettiğimiz ürünü en üstten en alt kademeye kadar bütün Elginkan Topluluğu çalışanlarının da tüketmesi. Kendi şirketlerimizin ihtiyacı için kurulmuşken, 1990'lı yıllarda yabancı sermayenin sektöre girmesiyle önemimiz arttı. Öncesinde sadece yemek tedarik eden bir şirket olarak bilinirken, sektördeki rekabet ve teknik çalışmalarımız sayesinde değerimiz daha anlaşılır hale geldi. Bugün yemek sektöründeki önemli standartlara sahibiz. Kurumsal bir firma olmamız müşterilerimize güven telkin ediyor.

Bir Elginkan Topluluğu Şirketi olmasının dışında Tezel'e duyulan güvenin ardında başka ne gibi özellikler yatıyor?

Kesinlikle işimizi en iyi kalitede ve dürüst bir şekilde yapmamız yatıyor. Tabii ki sosyal ve kanuni sorumluluklarımıza gösterdiğimiz hassasiyet konularında da rakibimizin olmadığını düşünüyorum.

Üretim kapasitenizden söz eder misiniz?

Eskiden 900-1000 kişiye günlük yemek imalatı yaparken, şu anda bu rakam 7 bine ulaştı. 5 bin metrekarelik alana kurulacak yeni tesisimizle bu rakamı 12 bine çıkarmayı hedefliyoruz.

TEZEL'de üretim saat kaçta başlıyor?

Her gün sabah saatlerinde üretimde kullanacağımız hammadde fabrikamıza geliyor ve bunlar üzerinde çalışmalar başlıyor (pirinç

TEZEL GIDA MADDELERİ İMALAT VE SATIŞ A.Ş.

1969 yılında İstanbul'da faaliyete başlayan Tezel Gıda Maddeleri İmalat ve Satış A.Ş., 1983 yılında Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde üretime geçti. 1992 yılından itibaren alüminyum kapta paketlenmiş büro tipi sıcak yemek hizmetini sunmaya başlayan kurum, 1999'da faaliyetini sadece Manisa'da sürdürme kararı aldı. Bugün 1500 m²'lik kapalı alanda kurulu fabrikasında Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenen gramaj ve kalori ölçülerine uyarak tabldot yemek üretimi yapıyor. Konusunda uzman gıda mühendislerince belirlenen tabldot yemekler; toplu beslenme koşulları, mevsimsel özellikler ve tüketici kitlenin harcayacağı kalori miktarı dikkate alınarak hazırlanıyor. Tezel, gıda hammaddelerinin seçimi üzerinde de titizlikle duruyor ve bu konuda güvenilirliğini kanıtlamış şirketlerden hammadde alımı yapıyor. Öte yandan, hizmet verilen şirketlerin yemekhaneleri ve mutfakları da periyodik olarak denetlenerek, hijyen koşullarına bütünüyle uymaları sağlanıyor. Tezel, ISO 9002 Kalite Sistem Belgesi ve HACCP Belgesi ile hizmet veriyor.

ayıklama, sebze yıkama vs). Saat 16.00 ile 24.00 vardiyasında çalışanlarımız porsiyonlama ve ön kızartmaları yapıyor. Son olarak gece vardiyası çalışanları pişirme işlerini yapıyor ve yemekler sabah dağıtıma hazır hale getiriliyor. Dolayısıyla Tezel'de üretim 24 saat durmaksızın sürüyor.

Denetim süreçleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Ayda en az iki kez ani kontroller yapıyoruz. Bunlar sadece yemek kalitesi üzerine değil, musluk başlarının mikrobiyel kontrollerinden tuvalette peçete bulunup bulunmadığına kadar aklınıza



Tezel Fabrikası'nda yemeklerin, çalışanların ve ortamın temizliği konusunda gıda mühendisleri oldukça sıkı denetimler gerçekleştiriyorlar. Bunlardan birinde, üretim aşamasından önce çalışanların ellerinden doku örnekleri alınarak, kısa sürede hijyen konusunda bilgi ediniliyor.

gelebilecek her şeyi içeriyor. Çalışanlarımıza bu konudaki tüm eğitimleri veriyoruz.

Hassas bir alanda üretim yapmanız işinize nasıl yansıyor?

Gıda sektörü içinde catering hizmetinin yeri çok farklı. Örneğin konserve üretimi yapıyorsanız bu üretimle ilgili altı ay sonra olumlu ya da olumsuz tepkiler alırsınız ancak yemek üretiminde günlük geri dönüşler alıyorsunuz. Bu da işin her aşamasında en ince ayrıntıya kadar kontrol yapmanızı gerektiriyor.

Tezel'in sahip olduğu kalite belgeleri neler?

2000 yılında ISO 9002 belgesini almaya hak kazandık. Daha sonra ürünümüzü kontrol altına alacak standartlara sahip olmayı hedefledik. Hizmet yeterliliği açısından gıda sektöründe olmazsa olmaz olan 1301 belgelerini aldık. Bu belgeler işletmemizin havalandırılmasından çalışan eğitimine kadar hemen her ayrıntıyı içeriyor. Daha sonra iş standardı ve güvenliğiyle ilgili olarak 18100 standardına da sahip olduk. Bu belgeleri almak için yaptığımız çalışmalar yorucu olduğu kadar keyif vericiydi.

Kurumlar artık kurumsal sağlık programları uyguluyorlar. Tezel bu alanda da hizmet veriyor mu?

Tezel'de kişiye göre yemek üretebiliyoruz. Mesela böbrek rahatsızlığı olan bir müşterimize ya da çalışanımız için bünyesine zararlı olmayacak yemekler çıkarıyoruz. Bunun yanı sıra anaokul ve lise öğrencilerine sunduğumuz faydalı de çocuklara faydalı olacak farklı menüler oluşturuyoruz. Yine çalışan işkolu, çalışanların cinsiyet sayısı gibi faktörlere göre menüler hazırlıyoruz. Müşterilerimizle devamlı anket yapıp onların istek ve beklentilerini de belirliyoruz.

Kullandığınız gıda markalarının seçimini neye göre yapıyorsunuz?

Öyle riskli bir iş yapıyoruz ki müşterilerimizi bile seçiyoruz diyebilirim. Bizim için güven ve kalıcılık çok önemli. Müşterilerimizi seçerken, mali durumunu, hangi sektörde faaliyet gösterdiğini, kaç kişi



20 yıldır Tezel'de görev yapan Nihal Önem, 2002'de Dünya Gazetesi'nce "Yılın En Başarılı İş Kadınları" dalında, 2003'te ise Tarım Bakanlığı tarafından Dünya Gıda Günü sebebiyle başarı plaketine layık görülmüş.

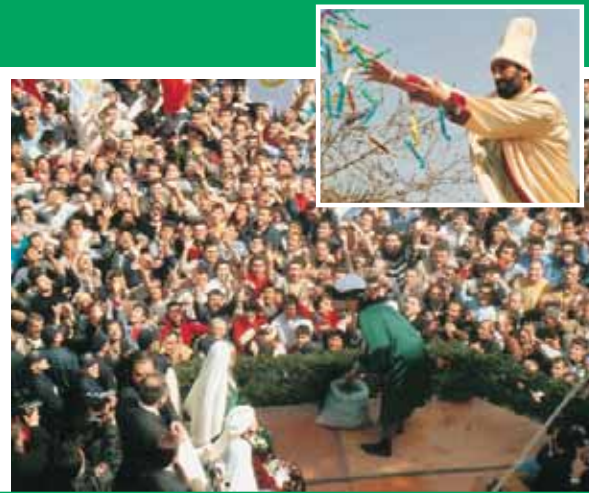
çalıştırdığını ve geçmişini göz önünde bulunduruyoruz. Manisa'daki Organize Sanayi Bölgesi'nde iş yapan şirketlerle dürüst ve ahlâklı ilişkiler kurarak kalitemizden taviz vermeden, uzun süreli çalışmayı amaçlıyoruz.

Tezel açısından 2006 yılı nasıl tamamlandı?

2006 yılını kârlılık ve hedeflerimizi gerçekleştirmek adına oldukça başarılı geçirdik. Hatta müşterilerimizle özel toplantılar yaptık. Özellikle okullara sunduğumuz hizmetler için velilerle yaptığımız toplantılar çok keyif verici ve bilgilendirici oldu.

MESİR MACUNU ŞENLİKLERİ

Manisa'da 1500'lerden bu yana her yıl Mart ayının son haftası Mesir Macunu Şenlikleri düzenleniyor. Halka şifa dağıttığına inanılan mesir macununun ortaya çıkış hikâyesi şöyle: 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman'ın annesi Hafza Sultan bir hastalığa yakalanır. Ancak doktorların tüm çabasına rağmen iyileştirilemez. Bunun üzerine Kanuni Sultan Süleyman, Manisa Valisi Şehzade Mustafa'ya acil bir mektupla durumu bildirir ve dönemin saygınlarından Merkez Efendi'ye başvurur. Yoğun bir çalışmadan sonra Merkez Efendi, 41 değişik baharattan ürettiği macunu tarifiyle birlikte saraya gönderir. Hafza Sultan, üretilen bu macunla sağlığına kavuşur ve bu olaydan sonra Merkez Efendi'nin ünü imparatorluk sınırlarını aşar. Bu mucizevi iyileşmenin ardından mesir macununun İran mitolojisine göre Bahar Bayramı olarak kabul edilen 22 Mart itibarıyla her yıl halka dağıtılmasına karar verilir. İşte o gün bugün Manisa ve çevre halkı Mart ayının son haftasında Mesir Macunu Şenlikleri yapıyor. Kesin olmamakla beraber ilk mesir macunu dağıtımının 1527-1528 yıllarına rastladığı sanılıyor. Mesir macununun iştah açıcı, gaz giderici, kuvvet verici, idrar yapıcı, yorgunluk giderici, hormonları hareket ettirici etkileri olduğu biliniyor.



“Şirketler yaşamak için Ar-Ge'ye yatırım yapmalı”

2006 yılını yatırım kararlarını hayata geçirme süreciyle tamamlayan ODÖKSAN A.Ş., bu çerçevede yepyeni bir Ar-Ge birimi kurdu. Osmaneli'deki ODÖKSAN Fabrikası'nda görev yapan birim, şu sıralar sektörde fark yaratacak projeler üzerine çalışıyor.

Elginkan Topluluğu'nun köklü kuruluşlarından biri olan ODÖKSAN A.Ş., 1973 yılından bu yana dökme demir mamuller ve yarı mamuller üretiminde sektörünün öncülerinden. Başlarda radyatör, soba parçaları ve küvet imal eden ODÖKSAN bugün Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Akdeniz bölgelerinin en büyük küvet üreticisi konumunda. Kurumun ana üretim mamulleri arasında döküm küvet, döküm radyatör, eviye, kazan dilimleri ve soba parçaları yer alıyor. Ayrıca otomotiv sektörü için dinamik sönümleyiciler, volan, kasnak, fren diski, kampana, hidrolik fren merkezi, fren mafsalı ve çeşitli parçalar imal ediliyor. Yıllık ergitme kapasitesi 60 bin tona ulaştırmayı hedefleyen ODÖKSAN yaklaşık 170 kişiye istihdam sağlıyor.

Geçtiğimiz yıl üretiminin neredeyse yüzde 100'ünü ihraç eden kurum, 2006'nın Mayıs ayında farklı bir yatırım kararı olarak otomotiv ve makine parçaları dökümü üzerine de çalışmalar yapmaya başladı. Yaptığı yeni ve iyileştirme yatırımlarıyla 150 gram ile 15 ton arasında döküm yapabilme kabiliyeti kazanan ODÖKSAN, bu yatırımının meyvelerini üç yıl gibi bir süre içinde toplamayı hedefliyor.

Yurtiçi satışlarının yanı sıra üretimini ağırlıklı olarak ihracata dayalı yapan ODÖKSAN, günümüzde Amerika, Rusya, Almanya, İngiltere, Tunus, Ürdün, Ukrayna, Mısır, İtalya, İspanya, Yunanistan gibi pek çok ülkeye büyük miktarda küvet, eviye, döküm radyatör, makina ve otomotiv parçaları ihraç ediyor. Banyo, ısı, mutfak ve otomotiv mamuller sektöründe, ürettiği emayeli-emayesiz ürünlerde tercih edilen bir marka olarak ebedi müessese ve bir dünya şirketi olma vizyonu ile hareket eden kurumun banyo sektöründeki hedefi, Türkiye'de en büyük, dış pazarlarda ilk üç büyük firma arasında olmak. Mutfak ve otomotiv sektöründe ise dış pazarlarda tercih edilen üretici konumuna gelme amacıyla çalışmalarına hız kazandıran kurum, Bilecik'e 30 km uzaklıktaki Osmaneli ilçesinde, 103 bin m² açık, 29 bin m² kapalı alana kurulu fabrikasında üretim yapıyor.

Osmaneli'deki entegre tesislerinde ziyaret ettiğimiz ODÖKSAN'ın



tüm bu amaçlar çerçevesinde kurduğu yeni Ar-Ge birimi, yatırım kararları doğrultusunda birçok projesini hayata geçirmek için çalışıyor. Kurumun Ar-Ge çalışmalarıyla ilgili sorularımızı Kalite Güvence Müdürü Kenan Çakıroğlu yanıtladı.

ODÖKSAN'ın Ar-Ge birimi kısa bir süre önce kuruldu. Bu birimin kuruluş süreci hakkında bilgi verir misiniz?

2006'nın ODÖKSAN için yatırımlarla dolu bir yıl olması sonucunda Aralık ayında şirketimizin Ar-Ge birimini de resmi olarak kurduk. Bu birimi kurarken ilk hedefimiz TEYDEB projesi oldu. Aldığımız ISO 16949 kalite belgesiyle de hedeflerimizi genişlettik. Altı aylık ve bir yıllık dönemlere ait yazılı hedefler oluşturduk. Hedeflerimiz çok büyük araştırma-geliştirme çalışmaları gerektiriyor ve Ar-Ge birimimiz bu amaçlar doğrultusunda önemli çalışmalara imza atıyor. ➡



Soldan sağa: Murat Ünal (Ar-Ge Mühendisi), Kenan Çakıroğlu (Kalite Güvence Müdürü), Umut Yağcı (Ar-Ge ve Modelhane Mühendisi), Zeynep Yücel (Ar-Ge ve Metod Mühendisi), Nejdet Aktepe (Kalite Kontrol Teknisyeni)

Otomotiv yan sanayi üreticisi olarak almaya hak kazandığınız ISO 16949 kalite belgesinin ODÖKSAN'a katacağı artılar neler?
ISO 9001 merkezli bazı eklentileri olan bu belge tıpkı bir etiket gibi ve pazarda bize çok büyük avantajlar sağlayacak. Bu belgeye sahip firmalar ulusal katkıları nedeniyle hem devletten birtakım getiriler sağlıyor hem de yapılabirliklerini resmi olarak kanıtladıkları için pazardaki müşteri portföyünü ciddi olarak geliştirme şansına sahip oluyor. Aynı zamanda bu belgeye sahip şirketler Avrupa'daki kurumlara da çalışma imkânı yakalıyor.

Yeni yatırımları da göz önünde bulundurursak ODÖKSAN'ın üretim kapasitesi nedir?

Üretim kapasitemiz döküm tonajı olarak yıllık 40 bin ton. Yeni yatırımlarla birlikte bu kapasiteyi 60 bin tona çıkarmayı hedefliyoruz. 1500/900 ölçülerindeki son küvetimizi müşterimizin talepleri doğrultusunda hazırladık. Yeni ürünümüzü kısa zaman içinde piyasaya süreceğiz.

ODÖKSAN pazara sürekli yeni ürünler sunuyor. Tasarım konusundaki çalışmalarınızda belirleyici etkenler neler?

Tasarım, ISO 9001 kapsamında başarılı olduğumuz bir alan. ODÖKSAN'da iki çeşit tasarımımız var; ürün tasarımı ve proses tasarımı. Ağırlıklı olarak proses tasarımıyla ilgileniyoruz. Kalite sisteminin gerektirdiği maddeleri takip ederek bir tasarım oluşturmaya çalışıyoruz. Mesela küvet sisteminden örnek verecek olursak; tüketici



Kalite Güvence Müdürü Kenan Çakıroğlu: "Şirketin uzun ömürlü olabilmesi için Ar-Ge'nin geliştirilmesi konusunda Türkiye büyük bir çağ atladı. Doğru zamanda, doğru yatırım yapmak şirketin sürekliliği açısından çok önemli."

küvet girdiğinde öncelikle konfor arıyor, daha sonra müzik sistemi gibi ayrıcalıkların olmasını da isteyebiliyor. Kimi tüketici küvetin içinin görünmesini, kimiye görünmemesini tercih edebiliyor. Tüm bunları düşünüp tüketiciyle empati kurarak kalitemizden ödün vermeyecek tasarımları hayata geçiriyoruz. Estetiğin ve konforun bir arada yaratılması gerçekten zor bir iş. Renginden ışığına kadar her detay çok önemli.

ODÖKSAN'da şu anda yürütülen diğer bir proje de Döküm Similasyonu Programı. Bu projeyle neyi hedefliyorsunuz?

Döküm Similasyonu Programı üretim aşamasında önemli olan bir Ar-Ge çalışması. Her gelen parçayı en verimli şekilde, saha-



"TEYDEB ile fark yaratacağız"

"TÜBİTAK'a bağlı bir program olan TEYDEB, ODÖKSAN'ın yürüttüğü bir Ar-Ge projesi. Böyle bir projede yer alıyor olmak maddi katkıların yanı sıra kurumun prestiji açısından da büyük getiriler sağlayacak. Projemiz doğrultusunda var olan motor gücünü artırmayı hedefliyoruz. Bunu test yoluyla yapacağız. Amacımız ürünlerin kalite ve çeşitliliğini artırmak, müşteri beklentisinin üzerine çıkmak. Müşterinin ne istediğini devamlı takip etmek durumundayız. Bunun için müşterilerden ve pazardan ek bilgiler ediniyoruz. Pazarlama Grubumuz'un da çalışmalarıyla edindiğimiz tüm bilgileri harmanlayarak sürekliliği sağlamaya gayret ediyoruz. Şu anda projenin üç yıl sonunda tamamlanmasını planlıyoruz. Çünkü ODÖKSAN'da bu proje dışında da yürüttüğümüz birçok çalışmamız var ve bizim için hepsi oldukça önemli."

ya inmeden önce masa üzerinde tasarımına kadar tamamlayıp üretime hazır hale getireceğiz. Böylelikle denemeden meydana gelen bazı maliyet kayıplarını asgariye indirmiş olacağız. Bu yeni ürünü devreye alırken döküm sürecinde uygulanacak olan bir program olacak.

Kurumların Ar-Ge'ye yatırım yapmasının önemi nedir?

Her şeyden önce şirketlerin yaşaması için devamlı gelişim sağlamak bir gereklilik. ODÖKSAN olarak biz de Ar-Ge çalışmalarımızı gittikçe büyüyen ve gelişen bir aktivite olarak sürekli şekilde planlıyoruz. Önemli olan Ar-Ge Grubumuz'un şirketin kalbinde önemli bir yere sahip olması. Sistem oturduktan sonra proje bazında ekiplerde değişiklikler yapabiliyoruz. Bu birim sayesinde şirkette birçok şey tetikleniyor ve çalışmaya başlıyor.

Türkiye'de yapılan Ar-Ge yatırımları hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de büyük kuruluşların tümü Ar-Ge birimi konusunda önemli yatırımlar yapmaya başladı. Çünkü artık gelişen teknolojiyi takip etme-

nin önemi anlaşılmış durumda. Şirketin uzun ömürlü olabilmesi için Ar-Ge'nin geliştirilmesi konusunda Türkiye büyük bir çağ atladı. Dış ticaret açığı gibi krizleri atlattı pazarda iyi bir yer edinmenin tek yolu araştırma geliştirme yapabilmek. Yani doğru zamanda, doğru yatırım yapmak şirketin sürekliliği açısından çok önemli. Dubai'nin ve Hindistan'ın kısa sürede ekonomik anlamda büyümesinin başlıca sebepleri arasında devletlerin uyguladığı Ar-Ge politikaları önemli bir etken. Türkiye'de de bu politika uygulanıyor fakat devletin teşviğini tam anlamıyla yeni hissetmeye başladık. Eskiye göre üniversitelerin Ar-Ge konusunda sahip oldukları imkânlar çok daha geniş. 



“Kendimizi dünyadan soyutladıkça daha çok tüketip yok ediyoruz”

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) 2006'da yayınladığı “Yaşayan Gezegen Raporu”nda, doğal kaynakların vahşice tüketilmesinin yanı sıra biyolojik çeşitlilikle süratle azalma olduğu uyarısında bulunmuştu. Vakıf, 2005 yılından beri de yüksek sesle Türkiye'nin aslında su zengini bir ülke olmadığını söylüyor. Bu konuyla ilgili son olarak “Suyumuza Sahip Çıkalım” çağrısıyla Ocak ayında bir su kampanyası başlatan WWF-Türkiye Genel Müdürü Dr. Filiz Demirayak, kendisiyle yaptığımız görüşmede bu kampanyadaki temel amaçlarının bireyleri farkında kılmak olduğunu belirtti. Değişim yaratabilecek projelere iş dünyasıyla birlikte imza atmaya hedeflediklerini de ifade eden Dr. Demirayak'a göre, 21. yüzyılda başarılı olmanın temel gerekçesi birlikte hareket edebilmek. Şu sıralar suyla ilgili değişim yapan kurumlarla da görüşmeler yapan WWF-Türkiye, uzun dönemde hükümetin su politikalarını iyileştirmesine katkı sağlamayı da istiyor.

Yaşadığımız dünyadan kendimizi soyutladıkça bilinçsiz tüketime yö-neldiğimizi ve buna bir son vermenin tam zamanı olduğunu söyleyen Dr. Filiz Demirayak bakın başka neler dedi...

Dünyada ve Türkiye’de küresel ısınmanın etkileri somut olarak yaşan-maya başladı. Özellikle su kaynaklarının yok olması ve kuraklık riskiyle karşı karşıyayız...

Su kaynaklarının yok oluşu, küresel iklim değişikliğiyle beraber daha büyük bir tehdit halini aldı. Özellikle son 50 yılda dünyadaki tüm ölke-ler suyu kötü yönettiler. Dünyadaki sulak alanların yüzde 50’sini kay-bettik. Oysaki sulak alanlar havadaki karbondioksitin yüzde 40’ını tu-tan doğal temizleyicilerdir. Birleşmiş Milletler’in hazırladığı su raporun-da da dünyanın en büyük sorununun su yoksunluğu olduğu belirtiliyor. Çünkü çok büyük bir nüfus, sağlıklı ve temiz suya ulaşamıyor. Türkiye su zengini bir ölke olarak tanınıyor. Fakat 2005’ten beri yüksek sesle

Türkiye’nin su zengini bir ölke olmadığını söylemeye başladık. Su zengini olmak için kişi başına düşen su miktarı kriter olarak ka-bul edilir. Kişi başına 10 bin m³ su düşen bir ölke su zengini kabul edilirken Türkiye’de bu miktar 1430 m³.

Türkiye’nin bu konuda neler yapması gere-kiyor?

Vakfımızın son 15 yıldaki çalışmalarına baktığımızda hep aynı şey karşımıza çıkı-yor: Türkiye’yi kuraklık ve büyük bir su so-runu bekliyor, sulak alanlarımızı koruyalım, su kaynaklarımıza sahip çıkalım. Nüfus artı-şı, insanların doğal kaynaklara özellikle de suya olan talebinin artması Türkiye’yi bu sorunlarla karşı karşıya getiriyor. Biz ve bizim gibi kuru-luşlar da bu sorunu yoğun olarak kamuoyunun gündeminde tutmayı başardı. Geçmişe baktığımızda da bütün medeniyetler suyu iyi yönetti-ği takdirde zengin olmuş, yönetemediği zaman ortadan kalkmıştır. Bilinçsiz yapılan bir tüketim söz konusu olunca da üretim ve tüketim dengelenmiyor.

Kaynakların korunması adına bireysel olarak yapılması gerekenler neler?

Öncelikle birey olarak kendi değerlerimize bakmamız, kendimizi ya-şadığımız dünyadan ne kadar soyutladığımızın farkına varmamız gere-kiyor. Tüketim sürecinde bilinçsizce davranmayıp ihtiyacımız olanı tercih etmek ve sağlıklı olanı almak mantıklı olmalıdır. Teknoloji, bilim ve doğaya değer veren üretim anlayışı bize artık tasarruf eden aletler sunuyor. Örneğin daha az elektrik kullanan ev aletleri, suyun boşa git-memesini sağlayan armatürler üretiliyor. Bu tür aletleri talep ettiğiniz takdirde üreticiler bu taleplere dönük üretim yapıyorlar ve hükümetler

“Tüketim sürecinde bilinçsizce davranmayıp ihtiyacımız olanı tercih etmek ve sağlıklı olanı almak mantıklı olmalıdır. Örneğin artık daha az elektrik kullanan ev aletleri, suyun boşa gitmemesini sağlayan armatürler üretiliyor.”

daha bilinçli taraflarla karşı karşıya olduk-larını görüp uygun politikalar geliştirmek zorunda kalıyorlar. Birey, hükümet ve iş dünyasında gerçekleşen bu kımıldamayla toplumsal değişim dediğimiz süreç başla-mış oluyor. Bizim gibi sivil toplum kuru-luşları hem hükümetlere baskı oluşturma konusunda lobi yapmak hem de toplumu bilinçlendirmek gibi misyonlara sahip. Bunları yerine getirdiğimizde toplumsal dönüşüm gerçekleşiyor.

WWF-Türkiye, tüketim toplumunun bi-linçlenmesi adına özellikle resmi kurum-lardan ne gibi adımlar atmasını bekliyor?

Bağımsız bir sivil toplum kuruluşu olarak devletten iş ve hareket özgür-lüğü anlamında destek görmek istiyoruz. Maddi açıdan hiçbir beklenti-miz yok ve zaten olmamalı. Bunun dışında Çevre ve Orman Bakanlığı başta olmak üzere, Tarım Bakanlığı gibi kuruluşlarla ortak birçok proje yapıyoruz. 21. yüzyılda ancak bir araya gelerek başarıya ulaşabilmeniz mümkün.

Avrupa Komisyonu’nun yaptığı bir çalışmada, Türkiye kirlenme hızı açısından çok yüksek bir ölke olarak belirlendi. Bunun sebepleri neler?

En büyük tüketici olan ölkelere, başta ABD ve Avustralya. Avustralya’da su kaynakları ciddi anlamda tehdit altında, rezervuarları boş ve büyük bir kuraklık yaşanıyor. Buna bağlı olarak birtakım uygulama zorunluluk-ları başlatıldılar; belli saatler içinde araba yıkayamıyorsunuz, bahçe sula-yamıyorsunuz, büyük su kullanımlarında bulunamıyorsunuz. Bu sorun-lar ölke içinde kalmıyor ve bütün dünya ölkelerinin sorunu haline geli-yor. Türkiye endüstrisinin daha geride olmasından dolayı Amerika kadar karbondioksit emisyonu üreten bir ölke değil. Türkiye gibi ölkelere de ➡

Bir deniz kaplumbağası evlat edinin

Deniz kaplumbağaları her yıl denizleri aşarak, yumurtalarını bırakmak için Akdeniz kıyılarına geliyorlar. Bu zorlu yolculuklarının bir amacı var; doğdukları kıyılarda yavrularına hayat vermek. WWF-Türkiye’nin Mayıs-Eylül ayları arasında Akyatan’da yürüttüğü deniz kaplumbağal-arı izleme ve koruma çalışmaları sayesinde, binlerce yavru deniz kap-lumbağası hayata merhaba dedi.

Yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan bir türü korumak isterseniz, WWF-Türkiye’nin deniz kaplumbağalarının koruma çalışmalarına kat-kıda bulunabilirsiniz. Siz de bir deniz kaplumbağası evlat edinin, mil-yonlarca yıldır bizimle aynı kıyıları paylaşan, ancak bugün insan faali-yetleri nedeniyle nesli tehlike altında olan bir türün yaşamını sürdür-mesine katkıda bulunun.

Her 10 YTL bağışla bir yumurtayı kurtarıyorsunuz. Bağış sertifikası al-mak istiyorsanız, +90 0212 528 20 30’dan veya tenriquez@wwf.org.tr adresinden Talya ENRIQUEZ ile irtibata geçebilirsiniz. Konuyla ilgili detaylı bilgiye www.wwf.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



“Ben yeterince kalkınmadım, sen kalkındın, kirllettin ve şimdi temizlemekten bahsediyor-sun. Ben de kalkınacağım, daha sonra temizleme aşamasına geçerim” gibi bir düşün-ce içinde. Ama dünya artık böyle bir lükse sahip değil. Çünkü küresel ısınmayı siz ya-ratmasanız bile gelip tarım sektörünüzü, su kaynaklarınızı vuracak ve kalkınmış olmadı-ğınız için bunlarla baş edebileniz oldukça zor olacak. Türkiye’nin küresel iklim de-ğişimindeki katkı payının fazla olmasının sebe-bi endüstrinin eski teknolojiye dayalı olması. Aslında Türkiye bunu bir fırsat olarak görme-li, bir yatırımı gerektiren bu süreci başlatmalı ve sanayi sektöründe temiz yani yeni tekno-lojiye geçmelidir. Bu şehirlerdeki toplu taşı-malardan termik santrallere kadar birçok şe-yi kapsıyor.

Su kaynaklarının yok olması bir tarım ülke-si olan Türkiye için ciddi sonuçlar doğu-racak bir konu. En kötü senaryoya göre bizi nasıl bir gelecek bekliyor?

Akdeniz’de yaz yağmurları azalacak ve ku-raklık olacak. Tarım sektöründe ürünlerin verimliliği açısından büyük değişiklikler ger-çekleşecek. Akdeniz iklimi sayesinde Türki-ye genetik meyve ve sebze yönünden çok zengin bir ülke fakat iklim değişimi nedeni-y-le yetişen ürünler olumsuz etkilenecek. Bu-nun dışında yasak avcılık ve balık stoklarının aşırı dolmasının yanı sıra deniz suları ısınacak, bu da balık üremesini etkileyecek ve denizdeki besin kaynağımız da azalacak.

“Suyumuza Sahip Çıkalm” çağrısıyla bir yıl sürmesi planlanan bir su kampanyası başlattınız. Kampanyanın amacından söz eder misiniz?

Kampanyamıza 16 Ocak’ta başladık. Basına sunmamızla birlikte çok büyük bir ilgiyle karşılaştık. Bu yıl bahar gibi bir kış yaşadık ve kampan-yamızın böyle bir döneme denk gelmiş olması, kamuoyunun ve bası-nın kampanyayla daha çok ilgilenmesini sağladı. Kampanyamız bir yıl sürecek ve yıl içinde çeşitli dönemlerde etkinlikler gerçekleştireceğiz. Temel amacımız bireyleri farkında kılmak. Ayrıca bu projeyle iş dün-yasıyla ortak çalışabilecek ve beraber değişim yaratabilecek projeler yapmayı ve onların dikkatini çekmeyi de amaçlıyoruz. Çünkü su, iş dünyası ve endüstrinin de önemli bir parçası. Suyla ilgili değişim ve dönüşüm yapan firmalarla da çeşitli görüşmeler yapıyoruz. Amacımız bu firmalarla iyi olanı kamuoyuna beraber anlatmak. Uzun dönemde hükümetin su politikalarını iyileştirmesine katkı sağlamak istiyoruz.

Bu kampanyanın yanı sıra Türkiye’nin önemli su kaynakları ve su hav-zalarında sürdürdüğünüz koruma projeleri var. Bunlardan biri de Konya Havzası’na yönelik. Bu projelerden söz eder misiniz?

Konya Havzası’nda ağırlıklı olarak tarım-su ilişkisi konusunda çalıştık. Konya dünyanın sayılı kapalı havzalarından biri; su havza içinde doğu-



“Türkiye’nin küresel iklim değişimindeki katkı payının fazla olmasının sebebi endüstrinin eski teknolojiye dayalı olması. Türkiye bunu bir fırsat olarak görmeli ve sanayi sektöründe temiz yani yeni teknolojiye geçmelidir.”

yor ve dışarıya ulaşmadan orada kayboluyor. Konya Havzası, talebin çok, su varlığının ise çok az olduğu bir alan. Türkiye’de şekerpan-carı orada çok ekiliyor. Bu konularda bilim-sel, teknik ve uygulama çalışmaları yaptık. Hem Konya’da hem de birçok bölgede önemli sorunlardan biri sulama teknikleri. Türkiye’de su alınıyor, açıkta akıtılarak tarla-ya gönderiliyor ve tüm tarlaya su ulaşmaya kadar su açık bırakılıyor. Bu suyun bir kısmı buharlaşarak havaya dağılırken bir kısmı ye-raltına iniyor. Dolayısıyla kullandığımız su-yun yarısı ürüne ulaşmadan yolda kaybolu-yor. Bu nedenle arazi büyüklüğüne ve ürüne göre damla sulama ya da büyük parsellerde yağmurlama sulama gibi tekniklere geçme-miz gerekiyor. Biz örnek olması adına çiftçi-lerle şekerpancarı üzerinde damla sulama uygulaması yaptık. Böylece çiftçiler daha az enerji ve su kullanarak daha fazla verimlilik alınabildiğini gördü.

Bu uygulamalar somut bir değişim sağla-dı mı?

Uygulamalarımızın ardından Konya’da bir şeker fabrikası damla sulama boruları üret-meye başladı. Tarım ve Çevre Bakanlığı şu anda bu konuyu konuşuyor. Ayrıca Özel Çevre Koruma Kurumu ile beraber Tuz Gö-lü’nün yönetim planını yapıyoruz. Türki-

ye’nin üçüncü büyük gölü olan ve tuz üretiminin büyük kısmını sağla-yarak ekonomiye katkıda bulunan Tuz Gölü’nün dörtte birlik kısmını kaybetmiş durumdayız. Bu önemli kayıp gayri safi milli hasıladada gözük-medığı sürece insanlar tarafından ne yazık ki önemsenmez. Yaptığımız yönetim planı çerçevesinde kurulan arıtma tesisleri ve kaybettiğimiz su-lak alanları kurtarma çalışmaları bahsi geçen kaybı gidermeye yönelik. Bunun dışında deniz-kıyı programımız var. Burada deniz kaplumbağa-sı araştırması yapıyoruz. “Bir deniz kaplumbağamız eksikti” adlı kam-panyamızla, insanlar bir deniz kaplumbağası evlat edinebiliyor.

Gazetelerde, televizyonlarda duyurulan küresel iklim değişimine yönelik bilimsel tespitleri felaket senaryosu olarak görenler var. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Dünya’nın 650 bin yıllık geçmişine baktığımızda ısınıp kendini soğu-tan bir sistemle karşılaşıyoruz. Dünya ısınıyor, daha sonra kendi kend-i soğutuyor. Ama bu sefer ısınan dünya kendini soğutamayacak. İnsanların özellikle petrol, kömür gibi fosil yakıtları tüketmesi sonucu oluşan karbondioksit ağırlıklı sera gazları, atmosferin etrafını bir tabaka halinde kaplamış durumda. Yani dünya tıpkı bir battaniyeye sarılmış gi-bi. Dünyaya ulaşıp geri yansıyan güneş ışınları battaniyenin içinde ka-lıyor ve buzulları eritecek kadar aşırı ısınmaya neden oluyor. Ama ben bunu bir felaket senaryosu olarak görmek istemiyorum. Bu soruna ne-den olan bizleriz ve kurtarmak da elimizde. ■



Çevre dostu taşımacılık yükselişte

Tasarımcı Merih Kunur, tasarladığı geleceğin toplu taşıma aracı “Mobilicity” ile dünyanın en saygın bilim müzelerinden Londra’daki Science Museum’un dikkatini çekerek adını uluslararası platformda duyurmayı başarmış bir isim. Onun tasarımlarını farklı kılan en önemli özelliklerden biri ise “çevre dostu toplu taşımacılığı” öngörmesi.



Merih Kunur’un “çevre dostu toplu taşımacılık” projesi, geçen yıl Detroit’te “Özgün Tasarım Ödülü”nü kazandı. Çalışması son olarak, global arenada saygıyla anılan bilim müzelerinden Londra’daki Science Museum’da sergilenmeye layık görüldü. Londra’da yaşayan bir Türk tasarımcı olarak Merih Kunur, Royal College of Art bünyesinde yaptığı çalışmalarla bu başarıları el-de etti. “Geleceğin ambulans tasarımı” üzerine doktora yapan Kunur, yüksek master tezinin de-vamı olarak hazırladığı geleceğin toplu ulaşım aracı “Mobilicity” projesini Ocak ayının son haftasında Science Museum’da sergiledi. “Gele-ceğin ambulans tasarımı” çalışması aynı zaman-da İngiltere Ulusal Sağlık Sistemi’nin (National Health System-NHS) isteğiyle projelendirilme çalışmalarında da yer aldı.

Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Akade-misi’ni bitirdikten sonra 1986’da Londra’ya gide-

rek “University College of London”a devam eden Kunur, 2000’de Royal College of Art’ta araç tasarımı üzerine yüksek master yaptı. İngil-tere’deki toplu ulaşım araçlarının yüzde 80’inin tasarımını yapan Capoco’nun desteği ile 2020’de olması gereken toplu ulaşım projesinde tasarım lideri olarak yer aldı. İstanbul İMKB’de ve Londra’daki “Art in Action”da da resimleri sergilendi. İngiltere’de geleceğin çevre dostu toplu taşımacılığı üzerine yayınlanan iki teknolo-ji kitabında bölüm yazdı. Halen Royal College of Art, Helen Hamlyn Araştırma Merkezi’nde araştırmacılık yapan Kunur, doktora çalışmasını geleceğin ambulans tasarımı üzerine sürdürüyor.

Küresel iklim değişiminin endişe yarattığı şu günlerde, toplu taşıma araçları üzerine yaptığı tasarımların özellikle çevre dostu olmasıyla dik-kat çeken Merih Kunur ile inovatif çalışmaları üzerine görüştük. ➡

Tasarım dünyasından

Londra'daki Science Museum'da sergilenmeye değer görülen bir tasarımınız var: Mobilicity. Geleceğin toplu taşıma aracı fikri nasıl ortaya çıktı?

Otomotiv mühendislik tasarımında önde gelen bir kuruluş olan İngiltere'deki Capoco Design, kuruluşunun 25. yıldönümüne uygun olarak kent alanlarında geleceğin ekolojik anlamda kitle taşımacılığını incelemek amacıyla Royal College of Art, Helen Hamlyn Araştırma Merkezi'nde başlatılan projeye sponsor olarak imza attı. Proje bu alanda yaptığım çalışmalar nedeniyle bana verildi. Geniş kapsamlı bir literatür araştırması yaptım. Hemen ardından konuyla ilgili ileri gelen şehir planlamacı, mimar, ulaşım, mühendis ve sosyologların katıldığı bir forum düzenledik. Bütün bu bilgilerin ışığı altında Londra, İstanbul ve Hong Kong olmak üzere üç "polycentric" nitelikli metropolde, üç farklı senaryo düzenledik ve birbirinden farklı kişilerin nasıl yolculuk yaptıklarını, otobüs, dolmuş, metro gibi toplu taşıma araçlarında yaşadıkları sorunları izledik. Yaşlı, özürli kişilerin, çocuklu annelerin ve duraklardan çok uzakta oturan insanların durumlarına baktık. Böylece toplu şehir ulaşımında geleceğe yönelik nelerin yapılabileceği belirdi.

Geleceğin toplu taşıma aracı ne gibi özelliklere sahip?

Araştırmanın sonucunda ortaya çıkan prensipleri değerlendirdik. Kapıdan-kapıya ve talep üzerine servis veren sürücüsüz bir araç sistemi ortaya çıktı. Bunu da minibüs büyüklüğünde araçlardan bir araya gelen ve bir cadde treni oluşturan ulaşım düşüncesi izledi. Amaç her bir modülün ayrı noktalardan aynı anda yolcuyu alması ve bu modüllerin hareket halinde birleşerek bir "polycentric" merkezden bir diğerine hızlı bir şekilde ulaşılmasıydı. Modüller birbirlerine fiziksel olarak değil elektronik olarak bağlanıyor ve hybrid-elektrik motor şehir içinde sıfır emisyon veriyor; yani bir hava kirliliğine sebep olmuyor.

Bu proje aynı zamanda Detroit'te "Özgün Tasarım Ödülü"nü kazandı. Böyle bir başarı bekliyor muydunuz?

Detroit'e gitme sebebimiz zaten Michelin tarafından sergilenmeye uygun seçilmemizdi. Michelin lastik üreticisi ve her yıl Michelin Challenge adı altında ekolojiye uygun, seçkin araç tasarımlarını Detroit Otomobil Fuarı'nda sergiliyor. Bunun üzerine bir de ödül almamız bizi ileriye yönelik çalışmalarımızda daha da teşviklendirdi.

Tasarımlarınızın önemli bir özelliği çevre dostu araçlar yaratıyor olması... Bu projeler hayata geçebilecek mi? Bunun için ne kadar süre gerekli?

Yakında çevre dostu olmayan araçların kalacağını sanmıyorum. Şimdiden araç üreticileri alternatif yakıt kullanan, çevreye zararı olmayacak tasarımlar konusunda rekabet haline girmiş durumdalar. Çevre kirliliği yalnızca otomotiv endüstrisini değil, diğer tüm ağır sanayi de global olarak etkisi altına aldı ve almaya da devam edecek. Mobilicity projesi olarak hedefimiz, ilk prototip sistemi 2012 Londra Olimpiyatları'nda denemek.



"Yakında çevre dostu olmayan araçların kalacağını sanmıyorum. Şimdiden araç üreticileri alternatif yakıt kullanan, çevreye zararı olmayacak tasarımlar konusunda rekabet haline girmiş durumdalar."

Bir tasarımcı olarak en büyük hayaliniz nedir?

En büyük tek bir hayalim olmasa da yaptığım tasarımların hayata geçişi, çevre estetiğine katkısı ve kullanıcıları daha büyük kolaylıklar sağlamasını görmem diyebilirim.

Türkiye'deki toplu taşıma hizmeti hakkında ne düşünüyorsunuz? Gelişmiş ülkelerin standartlarına göre nasıl bir noktadayız? Bu sorunu gidermek için hangi noktalarda gelişim göstermek gerekiyor?

Tüm Türkiye genelinde olmasa da bazı şehirlerimizde gerek pratik trafik uygulamaları, gerekse paylaştığımız dolmuş ya da taksiler açısından gelişmiş ülkelerin bizden öğrenecekleri çok şey var. Biz bunun bilincinde olup sahip olduğumuz birtakım değerleri kaybetmemeli, aksine daha da geliştirmeliyiz.

Şu anda Royal College of Art Helen Hamlyn Araştırma Merkezi'nde araştırmacılık yapıyorsunuz. Hangi konular üzerine çalışıyorsunuz?

Mobilicity ve ambulans projesi gibi çalışmalarım genellikle "inclusive design" dediğimiz sosyal olarak özürlileri ya da yaşlıları nedeniyle toplum içinde tam olarak yer alamayan kişileri özellikle dikkate alıyorum. Onlara sosyal hareketlilik ve ulaşım kolaylıkları sağlayacak tasarımları geliştirme konuları üzerine çalışıyorum ve bu projelerin bazıları dünyanın en büyük şirketleri tarafından finanse ediliyor.

Geleceğin mimari tasarımı sizce nasıl bir noktaya doğru ilerliyor?

Mimaride diğer alanlarda gördüğümüz değişimleri görebiliyoruz. Çevre dostu, ekolojik ve kendi kendine yeten yapı tasarımları günden güne yeni teknolojik gelişmelerin de etkisiyle ilerliyor. Bence ilerisi için akıllı binalardan bahsetmek mümkün. 



Ambulans tasarımının geleceği

Royal College of Art'ta doktora tezim "geleceğin ambulans tasarımı" üzerine. Bir seneyi aşkın süredir bu konuyla ilgili bir araştırma grubu içinde çalıştım. Hazırladığımız rapor NHS Hasta Güvenliği Ajansı, RCA Helen Hamlyn Araştırma Merkezi ve Loughborough University Ergonomi bölümünün ortak bir çalışması olarak önümüzdeki ay yayınlanacak. Projenin bir sonraki aşaması ise benim konuyla ilgili tez hazırlamam olacak. Ancak bu aşamadan sonra tasarımı oluşturmaya başlayacağız.

Ajanda

FUAR

Yapı 2007 İstanbul Fuarı

Etkinlik tarihi: 2-6 Mayıs 2007

Yer: TÜYAP Fuar Merkezi, Beylikdüzü-İstanbul

Uluslararası Yapı İstanbul Fuarı, 2-6 Mayıs tarihleri arasında, Beylikdüzü'ndeki TÜYAP Fuar Merkezi'nde 30. kez ziyaretçileriyle buluşuyor. Yaklaşık 60.000 m² alandaki, 10 ayrı salonda, üretim alanlarına göre gruplanmış 750'ye yakın katılımcıyla gerçekleştirilecek olan Uluslararası Yapı İstanbul Fuarı "Türk Yapı Sektörünün En Büyük Fuarı" niteliğinde.



Mosbuild Exhibition

3-6 Nisan 2007

Rusya'nın en büyük yapı ve inşaat fuarı Mosbuild Exhibition, 3-6 Nisan tarihleri arasında Moskova'da düzenlenecek.

Hannover Messe 2007

16-20 Nisan 2007

Dünyanın lider teknoloji fuarı Hannover Messe 2007, 16-20 Nisan tarihleri arasında Almanya'da düzenlenecek. Fuarı Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden ODÖKSAN da katılacak.

Romtherm

17-21 Nisan 2007

Romanya-Bükreş'te gerçekleştirilecek organizasyon, uluslararası ısıtma, soğutma, havalandırma ve yalıtım ekipmanları fuarı olma özelliği taşıyor.

CowParade İstanbul 2007

1 Ağustos-31 Ekim 2007

İstanbul, 1 Ağustos - 31 Ekim tarihleri arasında, sanatçılar, ünlüler ve halk tarafından dekore edilmiş, rengârenk boyanmış fiberglastan yapılar gerçek ebatları inek heykellerinin Nişantaşı'ndan Maslak'a kadar caddeler, müze bahçeleri ve alışveriş merkezlerini süsleyeceği, dünyanın en büyük halka açık sanat etkinliğine ev sahipliği yapıyor. CowParade bugüne kadar, Paris, Londra, Şikago, New York, Stockholm, Buenos Aires, Atina, Edinburg ve Lizbon gibi dünyanın birçok büyük şehrinde başarıyla gerçekleştirildi.

Modernizm: Yeni Bir Dünya Tasarlamak 1914-1939

17 Mart-29 Temmuz 2007

Bu bahar Corcoran Sanat Galerisi 17 Mart - 29 Temmuz tarihleri arasında "Modernizm: Yeni Bir Dünya Tasarlamak 1914-1939" adlı sergiye ev sahipliği yapacak. Modernizm üzerine bugüne kadar Amerika'da düzenlenmiş en kapsamlı sergi olma niteliği taşıyan etkinliğin orijinali daha önce Londra'da Victoria & Albert Müzesi (V&A) tarafından düzenlenmişti. Sergi, İngiltere'de V&A ve Almanya'da Herford'un ardından Amerika'da sadece Corcoran'da düzenlenecek.

SERGI

TOPLANTI

Profesyoneller ikinci kez buluşuyor

24 Nisan 2007

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden ELMOR A.Ş., 24 Nisan'da Fethiye'de "Profesyoneller Toplantısı"nın ikincisini gerçekleştirecek. Buluşma, sektörün profesyonellerini bir araya getirecek.



En değerli “artı”larımızdan
su kaynaklarımız
azalıyor.
Önlem almanın
tam zamanı

E.L.A.[®]

SEREL[®]