



Yaşamınıza “artı” bir katıyoruz

ELGİNKAN TOPLULUĞU YAYINIDIR



15
NİSAN
2009

Kurucumuzu anıyoruz...



s. 5

Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ı vefatının 10'uncu yılında anıyoruz

E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi, İstiklal Marşı'nın kabul edilmesinin 88. yılını kutlayarak büyük şair Mehmet Akif Ersoy'u andı

s. 20



s. 31

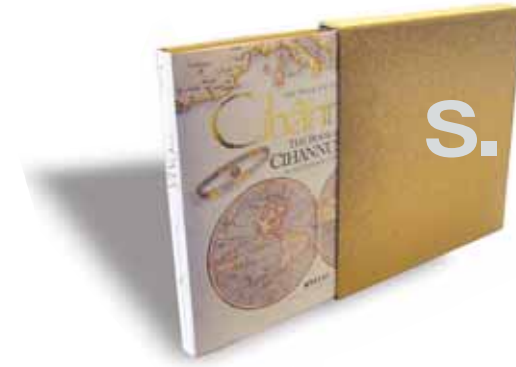
Tabanlıoğlu Mimarlık ortağı ve mimar Melkan Gürsel Tabanlıoğlu ile tasarım dünyası üzerine...

s. 36

Art Grup Eş Başkanı Özgür Sağlam: "Vizyoner liderlere ihtiyaç var"



s. 40



360 yıllık masalsi bir öykü: Cihânnümâ

içindekiler

4 Başlarken

5 Anı

Hüseyin Ekrem Elginkan; vizyoner, yardımsever ve mütevazı bir lider

Vakıf'tan

18 Elginkan Vakfı "Türk Kültürü ve Teknoloji Ödülleri" sahiplerini buldu

20 "İstiklal Marşı" 88 yaşında!

21 Şirketlerden

Büyüteç

28 "Piyasa kendi yanlışını düzeltir" mi?

30 SANAA'nın çalışmaları etkiledi

Tasarım dünyasından

31 Tabanlıoğlu Mimarlık'ın ortağı ve mimar Melkan Gürsel: "Mimarlık bir kent ürünüdür"

34 Sektörden

Arkitera Mimarlık Merkezi Kurucu Ortağı Ömer Yılmaz: "Mimari kaliteyi yükseltmeliyiz"

36 İletişim dünyası

Art Grup Eş Başkanı Özgür Sağlam: "Yatırımı her ortamda sürdüren vizyoner liderlere ihtiyaç var"

38 Sınır ötesi

Fütürist Ufuk Tarhan: "Daha iyi bir gelecek tasarlayabiliriz"

40 Keyifli buluşmalar

360 yıllık masalsi bir öykü

43 Ajanda

“Geçmişi” bilmek, “bugünü” anlamak ve “geleceği” şekillendirmek için...



Kurucumuz Ekrem Elginkan'ı andığımız sayfalarda okuyacağınız, Elginkan Topluluğu tarihinde önemli yeri olan deneyimlerin; “geçmişi” bilmek, “bugünü” anlamak ve “geleceği” şekillendirmek adına sizlere ışık tutacağını düşünüyoruz

Doğanın kendini yenilediği, canlılığın, tazeliğin ve baharın müjdecisi Nisan ayı, bundan tam 10 yıl önce, 2 Nisan gününde Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ı kaybeden biz Elginkan Topluluğu çalışanları için hüzünlü, buruk bir dönemi ifade eder... Her Nisan ayında bu hüzünü; Rahmetli Başkanımız'ın bizlere miras bıraktığı ve Topluluğumuz yöneticileri tarafından sıkı bir şekilde takip edilen, uygulanan ilkerimize, değerlerimize dönüp bakarak, azme, cesarete, umuda çevirmeye çalışırız. Kurumsal yapımızın temelini oluşturan değerlerimizden ve üretim gücümüzden ilham alır, nice yıllar başarılı bir kuruluş olarak ülkemize pek çok katkıda bulunacağımızdan bir kez daha emin oluruz.

Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan'ın aramızdan ayrıldığı günü daha “dün” gibi hatırlayan bizler, aradan geçen 10 yıldan sonra “bugün”, Topluluğumuz'un değerli yöneticileriyle Başkanımız'ı anmak ve “geleceği” konuşmak için bir araya gelmeyi arzu ettik. Bu fikrin doğuşunda ise, üç aydır süregelen ve kişisel olarak ayda iki kez katıldığım Bersay İletişim Enstitüsü'nün “İletişimde Mükemmellik” eğitim seminerlerinin büyük payı oldu. Bu seminerlerden birinde tanıştığımız iletişim dünyasının ünlü bir simasının, bana direkt olarak, “Sizin Elginkan'da olduğunuzu biliyorum, çok iyi bir firmada çalışıyorsunuz” demesinden çok etkilendim.

Yine tarafıma aktarılan bir tavsiye de şu şekildeydi: “Eğer bir gün başınız sıkırsa tozlu duvarlara elinizi sürün, yani arşivlerinize göz atın.” Ben de Holding'te yaptığımız “yeniden yapılanma-yönetim-reorganizasyon” çalışmaları için yöneticilerimizin görüşleri dışında, tarihi anımsamak, motive olmak ve ilham almak için zaman zaman arşivlere başvururum. Bu arşivleri incelerken, Ekrem Elginkan'ın “ebedi müessese” kavramını işleme şekli, yöneticilere tavsiyeleri, onların sağlıkları, aileleri ve çocuklarının yetişmesi üzerine önerileri de böyle bir toplantıyı düzenlememiz- de itici güç oldu.

Sonuçta bizleri kırmayan büyüklerimizin ve değerli yöneticilerimizin katılımıyla oldukça verimli bir toplantıyı kayıtlarımıza geçirdik. Dergimiz “Artı 1” de bu toplantıya tanıklık edip, belgeledi. Bu keyifli çalışma sonucunda, şu anda elinizde bulunan 15'inci sayımızı, Başkanımız'ı andığımız “özel bir sayı” olarak sizlerle buluşturmuş olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Düne tanık olmuş, bugünü başlarıyla sürdüren Elginkan Topluluğu yöneticileriyle Holding'te bir araya geldiğimiz toplantımız, gerek yönetim bilimi gerekse sanayide birbirini tamamlayan kuşakların “başarılı bir tarih yazmak” için ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koydu. “Anı” sayfalarımızda okuyacağınız, Elginkan Topluluğu tarihinde önemli yeri olan deneyimlerin, olayların en az bizler kadar sizleri de derinden etkileyeceğini, “geçmişi” bilmek, “bugünü” anlamak ve “geleceği” şekillendirmek adına sizlere ışık tutacağını düşünüyoruz.

Dergimizde bu özel konu dışında, yine birbirinden değerli isimler bulacaksınız... Mimarlık sektöründeki yeri tartışmasız büyük olan Tabanlıoğlu Mimarlık'ın ortağı ve mimar Melkan Gürsel Tabanlıoğlu; düzenlediği etkinliklerle mimarlık platformunun gelişimine önemli katkıları bulunan Arkitera Mimarlık Merkezi'nin Kurucu Ortağı Ömer Yılmaz; reklamcılık dünyasının duayen ismi, Art Grup'un Eş Başkanı Özgür Sağlam; özellikle gençlerin gelecek planları üzerine çalışmalar yapan Türkiye Futüristler Derneği Başkanı Ufuk Tarhan; Kâtip Çelebi'nin notlarından 360 yıl önce doğan “Cihânnümâ”yı günümüze uyarlayan Bülent Özukan ve Orhan Koloğlu sayfalarımıza konuk olarak dünya görüşümüze katkılarda bulundu.

Keyifli okumalar dileğiyle...

Jülide Nemlioğlu

Jülide Nemlioğlu

Elginkan

ELGINKAN TOPLULUĞU

Adına İmtiyaz Sahibi
A. Yücel Unan

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Jülide Nemlioğlu

Yayın Kurulu
Arif Pakkan, Deniz Kılıç, Ekrem Erkut, Habibe Akşit,

Hande Suran, Hakan Ürün,
Seda Altınok, Soner Özen

Yayın Yönetmeni
Ülkü Karaosmanoğlu

Editör
Tuğçe Altınsoy

Görsel Yönetmen / Nihal Atatepe İzgi
Fotoğraf Editörü / Batuhan Kıran

Yapım

Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99

Baskı ve Cilt

Elma Bilgisayar ve Basım
Halkalı Caddesi, No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece/İstanbul
Tel: (0 212) 697 30 30

İletişim Adresi

Elginkan Holding A.Ş.
Kemeraltı Caddesi, 17/5-6-7, 34425
Karaköy-İSTANBUL
Tel: (0212) 293 30 00 www.elginkan.com.tr

Yayın Türü / Yaygın, Süreli

Baskı Tarihi / Nisan 2009

Kurucumuzu vefatının 10'uncu yılında anıyoruz

Hüseyin Ekrem Elginkan; vizyoner, yardımsever ve mütevazı bir lider...

Yaşama 2 Nisan 1999 tarihinde veda eden Elginkan Topluluğu Kurucusu Hüseyin Ekrem Elginkan aramızdan ayrılışı tam 10 yıl oldu. Topluluğun gerek Türk toplumuna sürekli fayda sağlayan Vakıf yapısına sahip olması gerekse halen yerli sermayeye sahip bir kurum olarak faaliyetlerini sürdürmesinde büyük emeği bulunan H. Ekrem Elginkan, hiç şüphesiz özel, benzersiz ve tam da bu gerekçelerle çok iyi incelenmesi, anlaşılması gereken bir liderdi.

Bu noktalardan hareketle, “Artı 1” Dergisi olarak, Topluluk yöneticilerini Elginkan Holding'te bir araya getirdik. Amacımız, bu büyük lideri, kendisiyle birebir çalışmış olan yakın çalışma arkadaşlarının ifadeleriyle biraz daha yakından tanımak ve aynı zamanda Topluluğa yeni katılan, genç yöneticilerin nasıl bir kültürel miras devralıp yürüttüklerini, “geçmiş, bugün ve gelecek” çerçevesi etrafında ortaya koymaktı.

Toplantının açılışını, Elginkan Holding Kurumsal İletişim Müdürü ve “Artı 1”'in Genel Yayın Yönetmeni Jülide Nemlioğlu gerçekleştirdi. Konuşmasına, “2 Nisan'da her birimiz için değeri çok büyük olan kurucumuz ve liderimiz Rahmetli Hüseyin Ekrem Elginkan'ı aramızdan ayrılışının 10'uncu yılında anıyor olacağız. Bu sebeple bir sohbet toplantısı düzenleyerek Rahmetli Başkanımız'ı siz değerli yöneticilerimizin ifadeleriyle anmak ve aynı zamanda yarınımızı sizlerden feyz alarak kurgulamak istedik” diyerek başlayan Nemlioğlu şunları söyledi: “Rahmetli Başkanımız'ın ‘istişare toplantılarını’, ‘HS’ notlarını yani ‘hedef ve stratejiler’ notlarını -benim izini sürdürdüğüm 1971'den beri- ne kadar çok önemseydiğini ve bu toplantılarda görüşülenlerin, alınan kararların aslında bugünün temelleri olduğunu görüyorum. Bu toplantıyı düzenlememizin itici güçlerinden birini oluşturan, Ekrem Elginkan'la yapılan bir istişare toplantısının notunu sizlerle beraber anımsamak istiyoruz: ‘Şirket müdürleri ve şirketler kabul edilen idari-yönetim sisteminin esas elamanlarıdır. Şirket müdürlerinin sorumluluğu çok büyüktür. Yetki ve sorumluluğun şirket müdürlerine verilmesinin sebebi mütevellî heyetlerle yürütülecek ve sonsuz ömürlü olacak Topluluğumuz'un devamını temin etmektir. Şirket müdürleri profesyonel yöneticidir. Türkiye'ye profesyonel yöneticilerle yönetim esası- nı getirmekte öncülük yapacağız.’”

Açılış konuşmasının ardından başlayan toplantı, tüm katılımcıların verdiği bilgiler, paylaştıkları deneyimler etrafında hem Elginkan Topluluğu hem de genel olarak iş dünyası için anlamlı, yararlı bir etkinlik oldu.

Toplantıdan çıkan sonuçları, H. Ekrem Elginkan'ın vefatının 10. yılında paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz...



Ön sıra (soldan sağa):
İsmail Balıkcı
Prof. Dr. Halim Doğrusöz
Jülide Nemlioğlu
Necla Baltacıoğlu
Muharrem Kaynar

Arka sıra (soldan sağa):
Hakan Gülderen
Ömer Özgen
Şafak Duran
Cengiz Kıyıcı
Kemal Yunusoğlu
Cahit Köse
Oğuz Zenginal
Ahmet Şahin
Neslihan Yeşilyurt
Muzaffer Zeren
Selim Çiçek
Çetin Evranuz
Tuncer Ürün
Erdoğan Okul

Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı

PROF. DR. HALİM DOĞRUSÖZ

“Danışman kullanmayı çok iyi bilirdi”

“Ekrem Elginkan’a işe başladığım ilk günden, 1949 yılından itibaren danışmanlık yaptım. Kendisinin yöneticilik görevini yaparken çok önemli iki özelliği vardı. Bir, çok uzak geleceği düşünebilmesiydi. Vakfın kurulması konusunu 1954’lerde düşünmüş, fiiliyata geçirinceye kadar olgunlaştırmış, ondan sonra da fiiliyata geçirmişti. Ekrem Elginkan’ın bir başka önemli özelliği ise danışman kullanmayı çok iyi bilen bir yönetici olmasıydı. Çoğu yönetici etrafında danışmanlar bulundurur, fakat onlara danışmaya niyetli değildir, çünkü kendisi her şeyi bildiğini düşünür. Ekrem Elginkan ise danışma konusuna hakimdi, yani danıştığı konuyu önce kendisi olgunlaştırdı. Olgunlaştırmışsa ancak o zaman danıştığı kişiden aldığı tavsiyeyi daha iyi anlayabilirdi. Daha da önemlisi, danışmanla müzakere ustalığıydı. Danışmanı karşısına alır ve onunla müzakere ederdi. Kendisinin düşüncesini söyler, daha sonra ‘Sen ne düşünüyorsun?’ diye sorardı. Ekrem Elginkan, danıştığı kişilerden aldığı tavsiyelerin performansını da değerlendirirdi.

Bugün yaşasaydı, dünyada ve Türkiye’de siyasal, ekonomik ve çevresel bağlamda meydana gelen gelişmelerle ilgili mutlaka danışmanla-



ra başvururdu. Ben de naçizane o işin içinde olurdum. O zaman bugünkü vizyonu beraber geliştirdik.”

“Kazan projemizle büyük sükse yarattık”

“Ekrem Elginkan askerliğini Ankara’da Milli Savunma Bakanlığı’nda kalorifer tesisatı brülörlerinin kontrol mühendisi olarak yapmıştı. O sırada kazandığı tecrübeyle, kalorifer tesisatı proje mühendisliği işini benimsemiş, buna dayanarak mühendislik bürosu kurmuştu. Ben de terhis olduktan sonra, devlete olan mecburi hizmetimi ödemek üzere Elektrik İdaresi işlerinde görev aldım. Böylece Ankara’da tekrar bir araya geldik. İlk büyük işi Ziraat Bankası şubelerinin kalorifer tesisatı yapımıydı. İlk danışmanlık yardımım da burada ortaya çıktı. O zamanlar Türkiye’de kalorifer kazanı seri olarak imal edilip piyasada hazır satılmıyordu. Genellikle büyük zorluklarla ithal ediliyor ya da özel olarak imal ettiriliyordu. Kendisine duman borulu kazanlar tasarladım ve o da bunları imal ettirip kurduğu kalorifer tesisatlarında kullandı. Burada üstünlük sağladık. Çünkü İTÜ’de kazan projesi yaparken öğrendiğim ısı transfer hesap yöntemini kullanarak, kazanların ısı verimini hesaplamıştım. O zamanlar bu projeleri Bayındırlık Bakanlığı’nda Şirketler Dairesi onaylardı. Daireye kazan projemizi götürdüğümüzde, yetkililer projenin sağladığı yüzde 91.5 oranında verime hayret etmişlerdi ve büyük sükse yaratmıştık. Ondan sonra Şirketler Dairesi’nin bütün işlerini yaptık.”

Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve Avukat

NECLA BALTACIOĞLU

“İleri görüşlü bir liderdi”

“Ekrem Elginkan’ı 1976 yılında Sayın Gaye Akçen vasıtasıyla tanıdım. Kendisi ileri görüşlü, vizyonu ve misyonu mükemmel, kusursuz bir işadamıydı. Başkanım’ı farklı kılan şey ileri görüşlü olmasıydı. Bu özelliği kendisini daima bir adım önde kıldı. Eğer bugün aramızda olsaydı vizyonu şuanki Vakfın yaptıklarına paralel olarak giderdi. Dünyadaki ve Türkiye’deki gelişmeler karşısında elinden ne geliyorsa onu yapmaya çalışırdı.”

“Elginkan Vakfı’nın istikbalini birlikte oluşturduk”

“Bir gün beni telefonla arayarak bazı konuları danışmak için yüz yüze görüşmek istediğini söyledi. Ben de evine gittim. Yakın akrabalarının kendi mirasçıları olduğunu, fakat zamanında annesine çok kötü davrandıklarını ve onu üzdüklerini söyleyerek mirasını onlara bırakmak istemediğini ve bununla ilgili neler yapabileceği-



mizi, hukuki yolları bana sordu. Bunun üzerine kendisine şunları söyledim: ‘Başkanım, bütün mal varlığınızı o tarihte henüz küçük olan Vakfımız’a verirken ve bu konuda vasiyet hazırlarsak bu istedikleriniz kanunen yerine gelecektir. Hiçbir sakıncası yoktur.’ Kendisine söylediğim bu görüşüm bütün Elginkan Vakfı’nın istikbalini ve bugünkü haline gelmesini sağlayan bir görüştü. Bu teklifimi Sayın Başkanım kabul etti ve Elginkan Vakfı sağlam bir temel üzerine oturtuldu. Bu benim Sayın Başkanım Ekrem Elginkan’la aramda geçen güzel bir anımdır.”

“Türkiye’ye E.C.A. gibi büyük bir marka kazandırdı”

“Rahmetli Başkanım Ekrem Elginkan’ın iş dünyasına Elginkan Topluluğu ve Elginkan Vakfı’yla birlikte kazandırdığı en büyük değer, yapılan okullarda iş dünyası için vasıflı elemanların yetiştirilmesi olmuştur.

En büyük başarısı ise bence E.C.A. gibi bir markayı Türkiye’ye kazandırmasıdır. Bu marka her zaman bir numara olacaktır ve gelecekteki yeri çok parlaktır.

Küresel kriz Elginkan Topluluğu ve Vakfı’nı etkilemedi. Bu da sağlam temellere dayalı olduğumuzu gösteriyor. Elginkan Topluluğu her zaman başarılı oldu. Bundan sonra da olacağından en ufak kuşku yok.”



Anı



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Başkanı

A. YÜCEL UNAN

“Bazen otoriter bazen sevecen bir liderdi”

“İki türlü lider vardır. Birincisi otoriter, ikincisi ise hem döven hem de seven lidere. Rahmetli Ekrem Elginkan her iki lider tipine de uygundu. Bazen çok otoriter, bazen de sevecen ve kişileri ikna etmeye çalışan bir lider olurdu.

Ekrem Elginkan’ı E.C.A.’da işe başladığım yılın üçüncü ayında Rahmetli Fabrika Müdürümüz Fikret Çelikoğlu’nun odasında tanıdım. Fikret Çelikoğlu beni değişiklik yaptığımız bir parçayı kendilerine göstermem için odasına çağırıyordu. Odaya girdiğimde müdürümüz yerinde oturuyor, Ekrem Elginkan ise radyotöre dayanmış bir şekilde ayakta duruyordu ve sohbet ediyorlardı. Ekrem Elginkan’ın odada olduğunu bilmiyordum. İçeri girince Fikret Çelikoğlu bizi tanıştırdı, o zaman 24 yaşındaydım. Sonra bir daha görüşemedik tabii. Seneler sonra üst kademelerde görev almaya başladıkça Ekrem Elginkan’la görüşmelerimiz başladı. Yüzyüze son görüşmemiz 1994 yılının Ağustos ayında Odöksen’da oldu. 1970 yılından beri şirketlerini gezmeyen Ekrem Elginkan bu kararını değiştirmiş, sadece Vakfı anlatmak için bütün şirketleri ziyaret etmeye başlamıştı. Tüm yöneticileri, atölye şeflerini Odöksen Fabrika Müdürü Vedat Kural’ın odasında topladı. Vedat Kural kendi sandalyesini Ekrem Elginkan’a verdi ancak Rahmetli Başkanımız o sandalyeye oturmadı; ‘O koltuk senin, oraya oturmam’ dedi ve karşısına geçti. Hepimize Elginkan Vakfı’nı anlattı, hiç iş sormadı. Daha sonra benden kendisine fabrikayı gezdirmemi istedi. Birlikte kısa bir gezinti yaptık. Ardından kendisini arabasına kadar geçirmek istedim ancak izin vermedi, ‘Hayır, sen yerine gideceksin’ dedi.

Rahmetli Ekrem Elginkan’la en son görüşmemiz ise bir telefonda oldu. Vefat etmeden birkaç gün önce Kurban Bayramı’ydı. Ben de bayramını tebrik etmek amacıyla kendisini telefonla aramıştım. Çok memnun olmuştu.”

“Bu Topluluğu sıfırdan yarattı”

“Ekrem Elginkan’ın en büyük başarısı kendisine bir hedef tespit ederek yılmadan, azimle bu hedefin üzerine yürümüş ve sıfırdan bu Topluluğu yaratmış olmasıdır.

E.C.A.’nın bu kadar büyük bir marka olmasının en büyük nedenlerinden biri çok kaliteli mamul üretmesidir. Hatırlarım, E.C.A.’da işe ilk başladığımda kromajlı parçalar masanın üzerine dizilir, birçok bayan işçi florasan ışıkları altında, kromajlı parçaları tek tek alır, üzerinde nokta arardı. Nokta gördüklerinde de çizerlerdi ve o mamul iskarta ya ayrılırdı. Yine musluklarda veya banyo bataryalarında salmastra

gövdesinin ucunda, suyu kesen bir lastik klepe kullanılırdı. Bu klepe Türkiye’de kaliteli bir şekilde yapılıncaya kadar dışardan ithal edildi. Parça numarası da 8K17 idi.”

“Öngörülü bir liderdi”

“Ekrem Elginkan bugünleri çok önceden gördü. Biz yöneticilere, ‘Sizler 2000’li yılları düşünün, ben 2010 yılını düşünüyorum’ derdi. O tarihlerde bir dönem şirketlerimizin sayısı 50’ye yükselmişti ancak Ekrem Elginkan yine öngörülü davranarak, ‘Aslıma döneceğim’ dedi ve bazı sektörlerden ayrıldık. Bugün Topluluğumuz bir rahatlık yaşıyor, onun sayesinde.”

“Ayağımızı yorganımıza göre uzatmalıyız”

“Türkiye’de global krizle bireyler, şirketler olarak hepimiz mücadele ediyoruz. Tek kurtuluş yolu, ayağımızı yorganımıza göre uzatmamız. Bunu yapamıyorsanız batmaya mahkumsunuz. Akılcı olmanız lazım. Bugün özellikle döviz borcu bulunan kurumların durumu çok kötü. Şu anda Topluluk olarak bizim böyle bir derdimiz yok. Ekonomik durgunluk 2010 yılının ikinci yarısına kadar devam edecek. Aşağı birden düştü, yukarı çıkması ise zaman alacak.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi

İSMAİL BALIKÇI

“Çok dürüst, namuslu, fevkalade bir yöneticiydi”

“Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan, yönetici olarak fevkaladeydi. Takım kurmayı çok iyi bilen, takımın başarısının müessesenin başarısı olduğunu çok iyi takdir eden ve yapılanları takdir etmesini de bilen, gerektiğinde takımda aksayan yerlerde değişimi zamanında yapabilen büyük bir liderdi. Bu nedenlerle Ekrem Elginkan gibi çok az lider olduğunu düşünüyorum. Keşke onun gibi liderler Türkiye’de söz sahibi olsaydı, bugün Türkiye çok farklı bir noktada olurdu. Bunun dışında çok dürüst, çok namuslu, santimine kadar devlete vergisini veren bir liderdi. Kurduğu şirketleri müesseseleştirmek için, kurumsallaştırmak için büyük gayret gösterdi.”

“Hızlı düşünüp çözüm bulabilirdi”

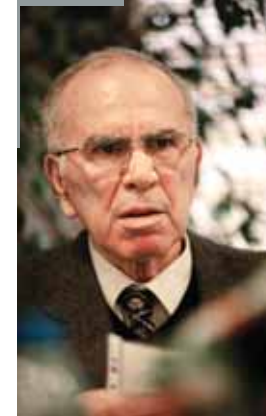
“1987 yılının Mart ayında İstanbul çok şiddetli bir kış geçiriyordu. Samandra fabrikasında elektrikler kesilince insanları bir şekilde evlerine göndermeye başladık. O sırada kar anormal şekilde yağıyor, çatılar karla doluyordu. Fabrikada bazı yerlerin aydınlatılmasını ve kalorifer dairesindeki kazanın çalıştırılmasını sağlayacak tek bir jeneratör çalış-

şıyordu. O sırada fabrikanın ambar kısmındaki atölyeye giden arkadaşlardan biri, içerde duman olduğunu görünce yangın alarmı verdi. İçeride ya kısa devre olmuştu ya da herhangi bir şeyin üzerine kıvılcım düşerek yangına sebep olmuştu. O bölüm yanmaya başlayınca içerde duman oluşmuştu. Biz itfaiyeyi beklemeye başladık ama yollar kapalıydı ve araçlar zorlukla bize ulaşıyordu. Sonunda araçlar geldi. O sırada personelimizi olay yerinden göndermek için çalışıyorduk.

Gece boyunca devamlı Başkanımız’la konuştuk. Ekrem Elginkan’ın bize talimatları oluyordu. Bana, ‘İsmail, hızlı düşünüyorum, sen de hızlı düşün. Yakaladığın birşey olursa beni hemen ara’ demişti. Biz o geceyi geçirirken, geç saatlerde kar büyük bir gürültüyle makine atölyesinin üzerine bütün çatıyı çöktü. Makine atölyesi kar altında kaldı ve ertesi gün atölye perişan durumdaydı. Ekrem Elginkan diğer makinelerin sağlam kalması için bir çözüm arıyordu ve sonunda çareyi kendisi buldu. Beni arayarak, ‘Hemen inşaat şirketimize haber ver. İnşaat şirketi buraya uygun keresteyi getirsin. Makineleri kapatacak şekilde bir kulübe yapacaksınız, makineler onun içinde kalacak, üstünü de örteceksiniz, elektriği de vereceksiniz. İşimiz çok çünkü. Elektrik geldiği anda bu şekilde çalışmaya başlayacaksınız’ dedi. Biz bu şekilde, kar altında, o makineleri elektrikler geldikten sonra süratle toparlamaya çalıştık.”

“E.C.A. çok iyi bir okuldur”

“Ekrem Elginkan yönetici olmayan çalışanları yönetici yaptı. Çalışanlar Ekrem Elginkan sayesinde zamanla bilanço ve kâr-zarar hesaplarını öğrendiler. Ardından yönetime katkıda bulunmaya başladılar. Ben de Elginkan Topluluğu’nda işe bir atölyenin şefi olarak başladım. Ama en sonunda çalışarak, pek çok kademededen sonra Holding’in şirket müdürlüğüne kadar yükseldim. Ekrem Elginkan da bu durumdan iftiharla bahsedirdi. Elginkan Topluluğu’nda bu şekilde yetişen çalışanlar, daha sonra olur da Topluluk’tan ayrılırlarsa dışarıda çok rahat iş bulurlar. Çünkü E.C.A. çok iyi bir okuldur.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi ve Genel Sekreter

MUHARREM KAYNAR

“Yeniliğe önem verirdi”

“Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan, tek başına sahip olduğu Elginkan Topluluğu’nu tam olarak kurumsallaştırdı. Şirketleri yönetim komiteleri ve idare meclisleri yönetirdi. Elginkan Topluluğu Şirketleri’nin dünya şirketleri haline getirilmesi misyonunu taşırdı. Şirketlerin rantabl çalışmasını sağ-



Anı

lardı. Ürünlerde devamlı yeni modeller çıkartırdı, yeniliğe önem verirdi. Ürün kalitesini çok yakından takip ederdi. En önemlisi hiyerarşiyi hiçbir zaman ihlal etmezdi.”

“Rakip bir firmayı iflastan kurtardı”

“Ekrem Elginkan, tahminen 1983 yılında, İran-İrak harbi sırasında Tahran’da rakip sayılacak bir şirkete kalıp desteğinde bulunmuştu. Bu onun ne kadar yardımsever bir insan olduğunu gösteren bir örnektir. Olay şöyle gelişmişti: Tahran’daki amatür fabrikası, kalıpcıları askere alındığı için ustasız kalmış, üretimi aksamış ve durma noktasına gelmişti. O dönem dünyada Türkiye hariç neredeyse her ülkeden İran’a ambargo vardı. Kalıpları Türkiye’den başka hiçbir yerden temin edemiyorlardı. Ekrem Elginkan hiç düşünmeden, Türkiye’deki fiyatlarla kalıpları rakip firmaya temin etti ve firmayı iflastan kurtardı. Halbuki temin etmeyebilir yahut fahiş fiyatlar uygulayabilirdi ama merhametli ve yardımsever bir kişiliği vardı. Hiçbir kuruluş kolay kolay rakibine bu desteği vermezdi. Rahmetli Ekrem Elginkan son derece müşfik bir insandı.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi, Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Üyesi ve Tezel A.Ş. Şirket Müdürü

GAYE AKÇEN

“Çok dinamik bir beyni vardı”

“1962 senesinden beri Başkanım Ekrem Elginkan’ı tanıyorum. Kendisi benim için çok iyi bir babaydı, daha sonra da çok iyi bir patron oldu. O zamandan

beri söyleşilerimizde bana vermiş olduğu nasihatlar var. Kendisinin Elginkan Topluluğu’yla ilgili bazı düşünceleri vardı ve onların hepsini uzun zamandır saklıyordum. Onları günün birinde Topluluğumuz’a vermek istiyordum. Ekrem Elginkan’ı anlatmak 5-10 dakikaya sığmaz. Kendisi çok mükemmel, eşi olmayan bir insandı. Ben bazen şaka yapar, ‘Sizi antika müzayedesine koysak, acaba nasıl gidersiniz?’ diye sorardım. O da, ‘E kızım, beni antika niyetine verebilirsiniz, yaşlandım artık’ derdi. Ama yaşlılığının arkasında çok dinamik bir beyni vardı. Ben onun yanında yetiştiğim için çok mutluyum. Beni bir şahsiyet yaptı, onun için minnettarım kendisine.”

“Vakıf kurmayı 12 yaşındayken planlamıştı”

“Rahmetli Başkanım zaman zaman, özellikle ölümünden önce, aile geçmişlerinden bahsedirdi. Seneler önce, çocukken yaşadıkları bir olayda, annesine söylediği şu olmuştu: ‘Anneciğim, kardeşimle biz büyüyeceğiz, okuyacağız ve çok zengin olacağız; sonunda da bir vakıf kuracağız’. 12 yaşında istemiş ve planlamıştı Vakıf kurmayı. Arkadaşlarının çoğu da bu düşüncelerini bildirirdi.



Anı

Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Üyesi ve Matel A.Ş. Şirket Müdürü

SELİM ÇİÇEK

“Elginkan bir iş cennetidir”

“Topluluğumuz, Vakıf marifetiyle yönetilen ve ebedi müessese olmayı ilke edinmiş bir yapıya sahip. Dolayısıyla herşey kurallı ve kayıtlı olduğu için burası büyük bir iş cenneti. Zaten herkes bizim yetişmiş elemanlarımızı işe alıyor ve burası adeta bir enstitü olarak algılanıyor. Bu yapı Türk iş dünyası tarafından da takdir ediliyor. Topluluk Rahmetli Ekrem Elginkan’ın bıraktığı işgal konularıyla devam ediyor. İşgal konularımızda gelişimi ve teknolojiyi çok yakından takip ediyoruz. Gerekli yatırımları ve gerekli teknolojileri transfer edip mevcut işimizi sürdürmeye çalışıyoruz.”

“Krizler fırsat da yaratıyor”

“Bize göre krizler gelip geçicidir, hatta bazen de önemli fırsatlar yaratır. Mesela 1994 krizi, Matel için çok büyük bir fırsat oluşturmuştu. O zaman İstanbul’da bir maden sahası ruhsatı devralmıştık. Krizin olduğu gün parayı ödedik ve ruhsatı aldık. Sonra o ruhsat sayesinde çok büyük değerler elde ettik. Matel’i Matel yaptık. Bugün hâlâ Türk seramik sanayinin yüzde 25’e yakın hammaddesi o sahanın içerisinde ve Türk seramik sanayi tarafından da kullanılıyor. Dolayısıyla krizler fırsat da yaratıyor.”

“Ölümsüz, ebedi ve ilkeli bir kurum olacağız”

“Topluluğumuz’un elinde şu anda değerli mülkler var; biri Kartal’da, biri Maltepe’de. Bu değerli mülklerden elde edilecek sermayelerin müesseseleri ebedi kılacak birtakım yatırımlar için kaynak olarak kullanılması gerekiyor. Bu kaynaklarla Topluluğumuz daha da büyüyecek ve Rahmetli Başkanımız’ın arzu ettiği gibi Türk iş dünyasında ölümsüz, ebedi ve ilkeli bir kurum olarak yaşamını sürdürecektir.”



Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Üyesi, Isı Grubu Koordinatörü, ELBA A.Ş. Şirket Müdürü

ÖMER ÖZGEN

“Masamı kullanmadı”

“Ekrem Elginkan’la iki defa Manisa’da, iki defa da ofisinde olmak üzere dört kez görüştüm. Manisa’ya ilk geldiğinde birlikte fabrikamızı gezdik, daha sonra odama geçtik ve ben kendisine masamı kullanmasını, sandalyeme oturmasını söyledim ancak o, ‘Hayır, orası sizin

yeriniz, ben oraya oturamam’ dedi ve masanın önüne oturdu. Bu benim için oldukça değişik bir bakış açıydı.

“Kurumsal yapıda her şey var”

“Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan’ın yaptığı en büyük işlerden biri kurumsal yapıyı kurması oldu. Bunun dünyada bir örneği daha yok. Bugün işimiz o kadar kolay ki... Çünkü kurumsal yapıda her şey var. Bir başka büyük işi ise E.C.A. markasıdır. Türkiye’ye yaptığı en büyük katkı E.C.A. markası ve kalite bilincidir. Bu kalite bilinciyle biz sistemlere çok çabuk adapte olduk.”

“Önde olmaya devam edeceğiz”

“Hep öndeyiz ve önde olmaya devam edeceğiz. Bunu şu kriz ortamında çok daha iyi görüyoruz. Küresel kriz herkesin konusu. Biz satış dolayısıyla bütün dünyayı geziyoruz. Kesinlikle dünyanın ezberi bozuldu. Dolayısıyla, geçmişte alışkanlıklarıyla bizden mal almayan, bize gelmeyen herkes, bize gelmeye başladı ya da biz onlara gidiyoruz. Bu krizde Topluluğumuz ürün kalitesiyle, ürün çeşitliliğiyle, mühendislik hizmetiyle, her türlü ikmal ve sevkiyat hizmetiyle, bütün dünya ölçeğinde önemli bir pazar payına sahip olacak. Önümüzde böyle bir fırsat var, kesinlikle bunu iddia ediyoruz. İki sene sonra da bunun doğru olduğunu hep birlikte göreceğiz.”



Elmor A.Ş. Şirket Müdürü

HAKAN GÜNDEREN

“Çok önemli bir insanlık dersi”

“Üç yılı aşkın bir süredir Toplulukta görev yapıyorum dolayısıyla Rahmetli Kurucumuz Ekrem Elginkan’la ilgili bir hatıram maalesef yok. Bu toplantı benim için çok faydalı oldu çünkü hem Topluluğumuz hem de Ekrem Elginkan’la ilgili çok geniş şekilde bilgilendim. Şimdi tüm anlatılanlardan bir sentez yapma ihtiyacı hissediyorum.

Yeni kurulan Türkiye Cumhuriyet’inde onca yokluğa, ithalat yasaklarına, bilgiye ulaşmanın zorluğuna rağmen, belli bir vizyona sahip olup, ideallerini hayata geçirmek için korkusuzca girişimde bulunan ve tüm hayatını buna adayan bir insandan bahsediyoruz. Hiçkimse böyle önemli bir işi tek başına başaramaz. Ekrem Elginkan’ın çıktığı yolda kurduğu ekibi de isabetle seçtiğini görüyorum. Bu ideale inanmış, seçilen yolda yürümeye el kaldırmış ve elini taşın altına koymuş insanları bulmak çok zordur. Ekrem Elginkan’ın ve bugün aramızda bulunan büyüklerimizin başarısı bu açıdan benim için çok önemli bir insanlık dersidir.”



“Hepimiz övünç duyuyoruz”

“Topluluğumuz’da işe başladığımda ilk olarak Sayın Tuncer Ürün’le çalışma fırsatı oldu. Bana 42 yıldır bu Toplulukta görev yaptığını söylediğinde çok şaşırmıştım. Bir insanın bu kadar uzun süre bir kurumda çalışabilmesi için o kurumu çok seviyor olması lazım. Çünkü insan hayatı inişli, çıkışlıdır. Her zaman ve her şart altında değişik etkiler altında kalabilir. Bütün bunlara rağmen, kalıp başarılı bir şekilde devam etmek için gerçekten o kuruma bağlılık duymak gerekir. Ben de şartlar elverdiğince Topluluğumuz’da çalışmaktan onur duyacağım. Çünkü gerçekten çok güzide ve nezih bir kurumumuz var. Bu çalışanlar olarak hepimiz için büyük bir övünç kaynağı.”

“Topluluğumuz’da ciddi bir sanayi kültürü var”

“23 sene içinde Elginkan Topluluğu benim dördüncü işyerim oldu. Daha önce görev yaptığım kurumların bir kısmı sanayi şirketleriydi. Hiçbir zaman çalıştığım kurumların içinde Topluluğumuz’daki gibi bir sanayi kültürüne rastlamadım. İşin tüccarlık kısmı çok daha ağır basan gruplardı bunlar. Topluluğumuz’da ise ciddi bir sanayi kültürü var.”

“Krizlerden korkmamak gerekiyor”

“Kurum kültürümüzü ve misyonumuzu muhafaza ettiğimiz sürece, bu yeni çağa entegre olup, çağın gereklerini yerine getirerek edebi müssese olma yolunda önümüzde önemli bir fırsat var. Türkiye çok krizler yaşadı. Topluluğumuz’daki bu bilgi, inanç, özveri ve zeka olduğu sürece krizlerden korkmamak gerekiyor. Tabii tedbirli olmayı elden bırakmamak gerekiyor.”



Elper A.Ş. Şirket Müdürü

ERDOĞAN OKUL

“Kaliteyi kârdan üstün tutardı”

“Ekrem Elginkan ileri görüşlü ve yaratıcı bir kişilikti. İleri görüşlülük para kazanan kişilerin ortak özelliğidir. Onda da fazlasıyla mevcuttu. Bize işine sahip olmayı öğretti. Kalite onun imajı, itibarı ve kimliği idi. Hatta kalite yüzünden bir fabrikayı kapatma durumuna gelmiş, zor ikna edilmişti. Kaliteyi kârdan üstün tutan başka bir işveren hatırlamıyorum. ‘Her şeyimiz açık, haksız kazanç olmayacak ve kanunların dışına çıkılmayacak’ derdi. 1987 yılında biz yöneticilere, ‘1990’lı yıllara ayak uyduramayanlar 2000 yılında yaşayamaz’ demişti. 1980’li yıllarda şartların hızla değişmekte olduğunu söyleyerek, ‘Av-



Anı

rupa Birliği’ne ve dünyaya bakacaksınız’ demiş ve böylece küreselleşmeyi tarif etmişti.

Ekrem Elginkan 1987’de, ‘Temelini 1956’da attığımız sanayicilik esas vasfımızdır. Ancak 1990 yılında süratle yapacağımız bir iş daha var; tüccarlık. Biz önce sanayiciyiz, sonra tüccar. En iyi tüccar biz olacağız’ sözleriyle serbest rekabetin ve küreselleşmenin ilk işaretini vermiş ve geleceği görmüştü.”

“Servetini topluma geri verdi”



“Ekrem Elginkan, serbest ekonomiden yanaydı, liberallliği seçmişti. Servetini topluma geri verdi. Bunun temelini 1954’te Vakıf kararı alındıktan sonra attı. Ekrem Elginkan para kazanmasının ötesinde hayatı keşfetti. Ebedi müessesesayle hayatı ve mutluluğu tattı.

‘Lider yaratıcı, kimsenin aklına gelmeyeniy yapan kişidir’ derdi. Yöneticilere o kadar çok güveniyordu ki, ‘Hepimiz birer Ekrem Elginkan’ız’ derdi. Müjdeli haberler beklerdi yöneticilerinden. Bilhassa pazar payının artırılmasını isterdi. Bu isteğini sık sık yinelerdi.”

“Krizlerde Topluluğumuz hep büyümüştür”

“Türkiye’de her dört senede bir krizli dönem yaşanır. Bu krizleri yaşamış olan Elginkan Holding yöneticileri pozitiflere imza atmıştır. Krizlerde Topluluğumuz hep büyümüştür. Topluluk daha önce yaşadığı krizdeki tecrübelerini kullanarak, ihracata açılmış olmanın getirdiği imkânlarla ve kültürüyle bu krizi de atlatacaktır. Yöneticiler olarak biz Ekrem Elginkan’ın ‘Zorluklar insanı bir kademe yukarıya çıkarır’ sözünü hatırlayarak krizin üstesinden gelebiliriz.”



Elsel A.Ş. Şirket Müdürü

ŞAFAK DURAN

“Büyümek, liderlik, üretim...”

“Elginkan Topluluğu’nda 1987 yılında göreve başladım ancak yaşım ve tecrübem nedeniyle Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan’la yüzyüze görüşme fırsatı bulamadım. Fakat bu masada mevcut tüm büyüklerimizle mesai yaptım. Bu vasıtayla Başkanımız’ın hedefleri, stratejisi, vizyonu, görüşleri, düşünceleri hakkında çok bilgi sahibi oldum. Büyümek, liderlik, üretim... Bu konularda heyecan sahibi olduk, tansiyonumuz büyük şevkle yük-





Anı

seldi. Çünkü Başkanımız'ın başarılı haberler almak istediğini biliyorduk. O dönemlerde bizler de çaba gösterdik, çalıştık. Biz yöneticilere düşen en önemli görevlerden biri, bu akışın, tecrübenin, bilginin, heyecanın aynı şekilde devam ettirilmesini sağlamak.”

“Bu sistemi yaşatmamız önemli”

“Şirketler birer çalışanlar ordusu. Bu çalışanlar ordusunun şu anda bu masada oturan kişiler gibi düşünmesinin Topluluğumuz'un başarısında önemli bir etken olduğunu düşünüyorum. Bunu başardığımız takdirde Topluluğumuz'un ebedi olarak yaşayacağına inanıyorum.

Görevim itibarıyla yurt dışındaki şirketleri tanıyor, biliyorum ve şunu rahatlıkla ifade edebilirim; Topluluğumuz'un sistemi denetleme, finans ve teknik açılardan mevcut kriz yönetimlerinde bile hızlıca karar verebilecek niteliktedir. Sistemimizin yurt dışındaki şirketlerden daha gelişmiş olduğuna inanıyorum. Dolayısıyla bu sistemi yaşatmamız çok önemli.”

“Krizde sıkıntı yaşamıyoruz”

“Mevcut krizde, şu an itibarıyla herhangi bir sıkıntı yaşamıyoruz. Faaliyet sahalarımızı, borçluluk düzeyi, verimlilik, üretim ve oluşturulan katma değer açılarından doğru olarak kontrol edebildiğimiz sürece daha da başarılı olacağımıza inanıyorum.”



EMAR A.Ş. Şirket Müdürü

NESLİHAN YEŞİLYURT

“Genç bir Cumhuriyet mühendisi düşünü gerçekleştirdi”

“Ekrem Elginkan'ı maalesef tanıyamadım ancak büyüklerimiz bu toplantıda bizimle çok güzel anılarını paylaştılar ve gelecek için, çalışanlarımız için çok büyük katkı sağladılar. Ben Ekrem Elginkan'ın genç bir Cumhuriyet mühendisinin düşünü gerçekleştirdiğini düşünüyorum. Ve o düşü bizlere bıraktı. Düşünü gerçekleştiren tüm Türkiye için sadece düşünceleriyle değil, eylemleriyle de rol model oldu. Zaman zaman bazı platformlarda Topluluğumuz'u ve Ekrem Elginkan'ı anlatmak ihtiyacını duyduğumda şunları söylüyorum: ‘Ulusunu çok seven biriydi, çünkü bütün gelirlerini ve faaliyetlerini ulusuna bıraktı.’

Vakfımız'ın en önemli farkı, eğitimi, Türkiyemiz'i geliştirmeyi kalbine yerleştirmiş olması. Şirketlerimizin kazançlarının bir kısmı Vakfımız'a ayrılıyor ve oradan da ülkemizin eğitim çalışmalarına destek olmak için harcanıyor. Bu çok önemli bir amaç. Şüphesiz pek çok kuruluşun çok değerli faaliyetleri var ama, sanırım bir tek Elginkan Topluluğu sadece ülkesinin gelişimi için varolabilen bir kurum.”



“Performansımızı çok yüksek tutmalıyız”

“Gelişerek Topluluğumuz'u daha ileri boyutlara taşımamız gerekiyor. Tabii ki kriz ve rekabet ortamı var. Çin malı deniyor, sigortasız çalışma alanlarından bahsediliyor, ancak bunların hiçbirinin bizim Topluluğumuz'da yeri yok. Çünkü Başkanımız çok etikti, bu konulara çok önem verirdi. Bizler de performansımızı çok yüksek tutmalıyız. İş sonuçlarımız en iyi şekilde gerçekleşmek zorunda. Çünkü, sorumluluğumuz çok yüksek. Bir patron şirketinde çalışıyor olsak belki bu kadar duygusal davranmayacağız, ama duygusal olmak zorundayız.

Geçmişe baktığımda Ekrem Elginkan'ın özellikle yenilikçilik anlamında Türkiye'ye birçok değer kattığını görüyorum. Kurumsal yapıyı gerçek anlamıyla kuran bir Topluluğuz. Yine armatür alanında pek çok ilki yerine getirdik. Tabii önemli olan bunları devam ettirmek. Avrupa'nın uyguladığı EFQM Mükemmellik Modeli'ni uygulayan biri olarak, her zaman daha iyiyi hedefliyorum. Daha iyi olmamız gerektiğini düşünüyorum.”

“Sözümüzü tuttuk”

“Ekrem Elginkan'ı tanımayı, onunla konuşmayı gerçekten çok isterdim ama fırsat ne yazık ki olmadı. Ekrem Elginkan vefat etmeden iki ay önce EMAR olarak kendisine Ulusal Kalite Ödülü'ne başvurma kararımızı göndermiştik. Ekrem Elginkan'dan kendi el yazısıyla bir not geldi. Hatta daha sonra bu notu çerçeveletip şirketimize astık. Şunu söylüyordu: ‘Ödül E.C.A. adına alınmalıdır’. Dikkatinizi çekerim; ‘Alınabilir’ değil, ‘Alınmalıdır’ ifadesini kullanmıştı. İşte bu, Ekrem Elginkan'ın ileri görüşlülüğünü gösteren bir örnektir. Ekrem Elginkan, Nisan'da vefat ettikten sonra Eylül'de büyük ödülü kazandık. Ödülü Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda aldığımız gün, sahnede Sayın İsmail Balıkcı ve Sayın Gaye Akşen'le birbirimize sarılıp ağlamıştık. Ertesi gün de bütün paydaşlarımızla; çalışanlarımız, servislerimiz, yöneticilerimizle beraber Ekrem Elginkan'ın mezarına gitmiş ve kırmızı karanfiller bırakıp, ‘Sözümüzü tuttuk’ demiştik.”



Emas A.Ş. Şirket Müdürü

CAHİT KÖSE

“Çalışanların mutlu olmasını isterdi”

“1989 yılında Elginkan Topluluğu'na katıldım. Bu sene 20. yılım. Maalesef Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan'la çok fazla birlikte olma fırsatım olmadı. Yıllar sonra Ekrem Elginkan'ın bütün şirketlere Vakfı anlatmak için yaptığı bir seri ziyaret vardı. O ziyaretlerden birini İstanbul'daki şirketlerde bize yapmıştı O sırada uzun uzun sohbet



etme imkânı bulmuştuk. Yine yatay ve dikey büyüme konusunun görüşüldüğü günlerde bana telefon etmişti ve, ‘Emas büyümeye karar verdiğimiz şirketlerden biri, o yüzden sakın benim dışımda bir yerden duyduğunuz bir konuya kesinlikle inanmayın. Eğer ben söylüyorsam inanın. Bu şirket ana şirketlerimizden biri olacak ve oradaki arkadaşların hepsinin çalışırken mutlu olmasını istiyorum ve bunu da size vasiyet olarak söylüyorum’ demişti.”

“Ne kadar takdir etmek az”

“Ekrem Elginkan'ın bu Vakfı kurabilmesi gerçekten inanılmaz bir başarı. Çünkü bir insanın kendi nefesine sahip olup tüm mal varlığını böyle bir kuruma vakfetmesi çok zor bir hadise. Bu yüzden Ekrem Elginkan'ı ne kadar takdir etmek az.”



VALF Sanayii A.Ş. Şirket Müdürü

KEMAL YUNUSOĞLU

“Gerçek anlamda bir milliyetçiydi”

Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan'la dört-beş defa görüştüm. Bu görüşmelerde bende yarattığı intiba, dürüst, alçakgönüllü ve duygusal bir kişi olduğuydu. Ayrıca vatanını ve milletini çok severdi. Gerçek anlamda bir milliyetçiydi. Çünkü reel sektöre ve üretime çok önem verdi. Kısa yoldan para kazanma yoluna hiç gitmedi. Bize her zaman ‘Üretim’ dedi. Dolayısıyla ülkemizde istihdamı arttırdı. Topluluğumuz bugün de yatırım ve reel sektöre yönelik çalışıyor. Sonuç olarak da reel sektörün gelişmesine büyük katkılarda bulunuyor.

Ben, Valfel Şirket Müdürü olarak Manisa'da çalışırken, Ekrem Elginkan vefatından iki yıl önce bir gün telefonla beni aradı. O zamanlar İngiltere'ye ihracatımız giderek artıyordu. Bu durumdan çok memnun olduğunu söyledi. Ben de ona, bizim de bundan çok mutlu olduğumuzu, hatta fabrikadan arkadaşların konteynırlarla, kamyonlarla İngiltere'ye giderken milliyetçi duygularının kabardığını, kendilerine güveninin arttığını söyledim. O da çok titrek bir sesle, ‘Gerçekten öyle mi Kemal?’ diye sordu. O titrek, heyecanlı ve duygusal ses tonu beni çok etkilemişti.”

“İhracatımız arttı”

“İhracatımız şimdi çok artmış durumda. Şu anda neredeyse üretimimizin yüzde 51'ini ihraç ediyoruz. Ayrıca ihracatımız üretimimizin yüzde 40'ını teşkil ediyor. Katma değeri yüksek mal ihraç ediyoruz. Bunun anlamı da, istihdamlı ihracatımız var. Bu, Türk milletine sadece Vakıf olarak değil, istihdam olarak da sorumluluğumuzun bir göstergesidir. Rahmetli Başkanımız keşke bugünlere göreseydi...”



Anı

Elginkan Vakfı Müdürü, Elginkan Holding Bütçe ve Stratejik Planlama Müdürü

ÇETİN EVRANUZ

“İdealist bir insandı”

“1989 yılında Elginkan Topluluğu'na katıldım. 1992-1997 yılları arasında Elginkan Holding İdare Meclisi Raportörlüğü görevini de üstlendiğim için Topluluğumuz'un kurumsallaşma çalışmalarını yakından biliyorum. Holding'te çalışmak için Ekrem Elginkan'ın felsefesini tamamiyle anlamak, ona katılmak, onu yorumlamak ve öyle çalışmak lazım. Herşeyden önce Ekrem Elginkan çok idealist, mükemmelleyitçi bir insandı. Biz de öyle olmaya çalıştık. 1995 yılında stratejik planın başında şöyle bir cümle kullandık: ‘İyinin ve güzelin sınırı yoktur. Daha iyi, daha güzeli yapmak zorundayız’. Herkes Ekrem Elginkan'a layık bir şekilde daha iyisini, daha güzelini, daha mükemmelini yapmak zorunda.

Ekrem Elginkan'ın Türk sanayiine ve Türkiye'ye en büyük katkısı kalite bilincinin yerleşmesi olmuştur. Türkiye'ye katkıda bulunduğu diğer bir konu da kurumsallaşmadır. Elginkan Topluluğu'nun geldiği kurumsallaşma derecesine bildiğim kadarıyla Türkiye'de hiçbir kuruluş hâlâ ulaşamadı. Yine özellikle Türkiye'ye kazandırdığı bir başka değer de, mesleki ve teknik eğitim merkezleri kurup sanayinin ihtiyaç duyduğu ara insan gücünün yetiştirilmesini sağlamak olmuştur.”

“Kriz çift taraflı keser”

“Kriz iki türdür, çift taraflı keser. Hem öldürür hem bazı menfaatler, fırsatlar yaratır. Krizi iyi yönetebilir, fırsatları iyi tespit eder ve onlardan faydalanmasını bilerseniz sizi güçlendirir. Yoksa, kriz zordur. Elginkan Topluluğu çok güçlü. Başarılı yatırımlar yaptık. Dolayısıyla kriz Elginkan Topluluğu'nu olumsuz etkilemez ama mühim olan daha iyisini yapmak ve gereken adımları atabilmektir.”

“Elginkan ismini herkes biliyor”

“Elginkan ismi, Vakfımız'ın faaliyetleri ve yatırımları aracılığıyla da artık herkes tarafından biliniyor. Mesela İzmit'te Cahit Elginkan Anadolu Lisesi'ni inşa ettirip Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışladık. Çok güzel, örnek bir okul oldu. Şimdi İzmit'te Elginkan ismini herkes biliyor. Yine Ekrem Elginkan Lisesi'ni yaptırıp İTÜ Rektörlüğü'ne bağışladık. Bu sene dokuz ay gibi kısa bir sürede Maltepe'de E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi'ni yaptık ve yine Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışladık. Yedi senedir bir sürü araştırma, çalışma yapıyor, ödüller veriyoruz. Mesela üç senedir Elginkan Vakfı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri'ni veriyoruz. Bu ödülleri toplumda değer verilen, önemsenen bir çizgiye getirebildiğimizi düşünüyorum ve bu sebeple çok mutluyum. Bunlar çok büyük başarılarımız. Gurur duyuyoruz.”





Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Halim Doğrusöz
“Ekrem Elginkan, danışman kullanmayı çok iyi bilen bir yöneticiydi. Bugün yaşasaydı, dünyada ve Türkiye’de meydana gelen gelişmelerle ilgili mutlaka danışmanlara başvururdu.”



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve Avukat Necla Baltacıoğlu
“Ekrem Elginkan’ın en büyük başarısı E.C.A. gibi bir markayı Türkiye’ye kazandırmasıdır. Bu marka her zaman bir numara olacaktır ve gelecekteki yeri çok parlaktır.”

Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Başkanı A. Yücel Unan
“Ekrem Elginkan bugünleri çok önceden gördü. Biz yöneticilere, ‘Sizler 2000’li yılları düşünün, ben 2010 yılını düşünüyorum’ derdi. Bugün Topluluğumuz bir rahatlık yaşıyorsa, onun sayesinde.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi İsmail Balıkcı
“Ekrem Elginkan tam bir beyefendi. Kişiye kızsı bile belli etmezdi. Kızdığını bazen bir, iki lafla ifade ederdi. Biz bilirdik ki Ekrem Elginkan, ‘Aziz kardeşim’ diyorsa kızmıştı, bunun üzerine söz söylenmezdi.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi ve Genel Sekreter Muharrem Kaynar
“Ürünlerde devamlı yeni modeller çıkartırdı, yeniliğe önem verirdi. Ürün kalitesini çok yakından takip ederdi. En önemlisi hiyerarşiyi hiçbir zaman ihlal etmezdi.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi, Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Üyesi ve Tezel A.Ş. Şirket Müdürü Gaye Akçen
“Başkanım’ın geleceği düşündüğü söylenir, halbuki o ebediyeti düşündü. Elginkan Vakfı’nı kurarak bunu yaptı. Şirketlerini ebediyete kadar götürecek bir kurum oluşturdu.”

Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi ve Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Şahin
“Ekrem Elginkan eğitime ve gelişmeye çok önem verirdi. Aynı zamanda çok iyi bir takipçiydi, size bir görev verdiyse hakkını vermeden peşinizi bırakmaz, zamanlamasını mutlaka izlerdi.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi ve Avukat Cengiz Kırıcı
“Ekrem Elginkan çalışanlarına sevgiyle bağlı bir insandı. İnsana çok değer verirdi. Sonuna kadar danışan, düşünen, sorgulayan ve son sözü söyleyen bir liderdi. Bugün de kendisini rahmetle anıyorum.”



Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi Tuncer Ürün
“Manevi değerlere, dürüstlüğe, inançlı olmaya, sevgi ve bilgiye önem verirdi. Rahmetli Başkanımız Ekrem Elginkan, yarattığı ‘ebedi müessese’ mefumuyla tüm varlığını Türk halkına vakfetti. Bu, dünyada eşi bulunmayan bir modeldir.”



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi ve Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Başkan Yardımcısı, Yapı Grubu Koordinatörü ve Valfsel A.Ş. Şirket Müdürü Muzaffer Zeren
“Ekrem Elginkan’ın ‘Kurt dumanlı havayı sever, biz krizlerden büyüyecek çıkarız’ lafları hep kulağımızda. Arkadaşlarımıza motivasyon unsuru olarak hep bunu söylüyorum.”



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Üyesi ve Matel A.Ş. Şirket Müdürü Selim Çiçek
“Topluluğumuz’un sağlam yapısı Türk iş dünyası tarafından takdir ediliyor. Ekrem Elginkan’ın bıraktığı işgal konularımızda gelişimi ve teknolojiyi çok yakından takip ediyoruz.”



Elginkan Topluluğu Şirketleri İdare Meclisi Üyesi, ısı Grubu Koordinatörü, ELBA A.Ş. Şirket Müdürü Ömer Özgen
“Hep öndeyiz, önde olmaya da devam edeceğiz. Bugün dünyada alanında en iyi üç-dört firmadan biri Elginkan Topluluğu’dur. Bunu şu kriz ortamında çok daha iyi görüyoruz.”

Elmor A.Ş. Şirket Müdürü Hakan Günderen
“Türkiye çok krizler yaşadı. Topluluğumuz’daki bu bilgi, inanç, özveri ve zeka olduğu sürece krizlerden korkmamak gerekiyor. Tabii tedbirli olmayı da elden bırakmamak lazım.”



Elper A.Ş. Şirket Müdürü Erdoğan Okul
“Elginkan Topluluğu daha önce yaşadığı krizlerdeki tecrübelerini kullanarak, ihracata açılmış olmanın getirdiği imkânlarla ve disiplin kültürüyle bu krizi de aşacaktır.”



Elsel A.Ş. Şirket Müdürü Şafak Duran
“Şirketler birer çalışanlar ordusudur. O çalışanlar ordusunun da aynı bu masada oturan kişiler gibi düşünmesinin Topluluğumuz’un başarısındaki en önemli etken olduğunu düşünüyorum.”



EMAR A.Ş. Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt
“Başkanımız Ekrem Elginkan çok etik bir liderdi. Bu nedenle bizler de performansımızı çok yüksek tutmalıyız. İş sonuçlarımızı en iyi şekilde gerçekleştirmek zorundayız. Çünkü, sorumluluğumuz çok büyük.”

Emas A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse
“Ekrem Elginkan gibi insani değerlere sahip olan bir yöneticinin, tüm mal varlığını böyle özel bir yapıya vakfetmesi ve böyle bir kurumu yaratması önemli bir örnektir.”



VALF Sanayii A.Ş. Şirket Müdürü Kemal Yunusoğlu
“Biz katma değeri yüksek mal ihraç ediyoruz. Bunun anlamı da, istihdamı ihracatımız var. Bu, Türk milletine sadece Vakıf olarak değil, istihdam olarak da sorumluluğumuzun göstergesidir.”



Elginkan Vakfı Müdürü, Elginkan Holding Bütçe ve Stratejik Planlama Müdürü Çetin Evranuz
“Ekrem Elginkan’ın bizleri alıstırdığı, Türkiye’ye katkıda bulunduğu konu kurumsallaşmaydı. Topluluğumuz’un geldiği kurumsallaşma derecesine benim bildiğim kadarıyla Türkiye’de hiçbir kuruluş ulaşamadı.”



Elginkan Holding Kurumsal İletişim Müdürü ve ‘Artı 1’ Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Jülide Nemlioğlu
“Başkanımız Ekrem Elginkan’dan devraldığımız kurum bilgi/kültür mirasının önemli bir bölümü olan ‘işişare toplantılarının’ birini gerçekleştirmiş olduk. Kendisi bugün aramızda olsaydı sanırım çok mutlu olurdu.”



Elginkan Vakfı “Türk Kültürü ve Teknoloji Ödülleri” sahiplerini buldu

Elginkan Vakfı tarafından düzenlenen “Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri” Töreni’nin bu yıl üçüncüsü gerçekleştirildi. Teknoloji ve Türk Kültürü dallarında her bir dal için 40’ar bin TL ödül verildi

Türk kültürel mirasını yaşatmak ve bilim insanlarının Türk Kültürü ile Teknoloji alanında gerçekleştirdikleri araştırmaları teşvik etmek amacıyla Elginkan Vakfı tarafından bu yıl üçüncüsü verilen “2008 Yılı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri” sahiplerini buldu.

“Türk Kimliği: Kültür Tarihinin Kaynakları”, “Misalli Büyük Türkçe Sözlük”, “İngilizce-Türkçe Ansiklopedik Bilişim Sözlüğü” adlı üç dev eser ile Türk kültürü ve Türk dili



üzerine yaptığı çalışmalar ve basılmış 43 kitabı bulunan bir araştırmacı ve teknoloji alanında yapılan iki bilimsel çalışma, ödüle değer görüldü. Teknoloji ve Türk Kültürü dallarına her bir dal için 40’ar bin TL ödül verildi.

19 Şubat’ta İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Süleyman Demirel Kültür Merkezi’nde düzenlenen ödül töreni, Elginkan Topluluğu’nun kuruluş ve büyüme sürecini anlatan bir tanıtım filmiyle başladı. Elginkan Vakfı Mütevel-



Elginkan Vakfı
Müteveli Heyeti
Başkanı Prof. Dr.
Halim Doğrusöz

li Heyeti Başkanı Prof. Dr. Halim Doğrusöz, İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammed Şahin, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Başkanı Prof. Dr. Sadık Tural ve Türkiye Bilimler Akademisi Başkanı Prof. Dr. Yücel Kanpolat başta olmak üzere çok sayıda akademisyen, iş adamı ve basın mensubunun katılımıyla yapılan törenin açılış konuşmasını Prof. Dr. Halim Doğrusöz gerçekleştirdi.

Konuşmasına Elginkan Vakfı’nın kuruluş amaçları doğrultusunda bu ödülleri verdiklerini belirterek başlayan Prof. Dr. Halim Doğrusöz, “Elginkan Topluluğu’nun temelinde İstanbul Teknik Üniversitesi var. Çünkü kurucu lider Hüseyin Ekrem Elginkan ve danışmanı bendenizin kariyerlerinin temeli bu eğitim yuvasından aldığımız feyze dayanıyor” dedi.

“Bilim ve teknoloji insanlarını ne kadar takdir etsek azdır”

Kültürel ve teknolojik gelişmenin, toplumsal gelişimin temelini oluşturan önemli süreçlerin başında geldiğini belirten Prof. Dr. Halim Doğrusöz, iletişimin de toplumsal ahengin temelinde yattığını, bunun da en önemli aracının dilimiz olduğunu ifade etti. Bu konulara hiçbir karşılık beklemeden yıllarını ve uykusuz gecelerini harcayan bilim ve teknoloji insanlarının ne kadar takdir edilse az olduğunu vurguladı.

Prof. Dr. Halim Doğrusöz’ün ardından sırasıyla, İTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Şahin ve Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Başkanı Prof. Dr. Sadık Tural konuşmalarını yaptılar. Konuşmaların tamamlanmasının ardından ise ödül törenine geçildi.

Tören, ödüllerin sahiplerinin ödülleri almaları ve konuşmalarının ardından, İTÜ Türk Müziği Devlet Konservatuarı’nın müzik dinletisiyle son buldu. 

Birbirinden değerli çalışmalar ödüllendirildi

- “2008 Yılı Türk Kültürü Araştırma ve Teknoloji Ödülleri” kapsamında, Teknoloji dalında ödülleri birini, nanoteknolojiyle bakteri oluşumunu önleyen çalışmasıyla **Prof. Dr. Yusuf Yağcı** aldı. Prof. Dr. Yağcı’nın ışıktan yararlanarak hem polimer hem de nanotanecek oluşumunu aynı anda ve aynı sistem içinde gerçekleştirmeye olanak tanıyan çalışması, tıbbi plastik malzemelerde ve hastanelerde bakteri oluşumunu önleyen kaplama gibi bir dizi alanda kullanılabilir.

- Elginkan Vakfı’nın Teknoloji dalında ödüle değer görülen projelerden diğeri ise, özellikle otomotiv ve tıpta yeni bir buluşa imza atıyor. 2004 yılından bu yana **Prof. Dr. Mustafa Güden, Yard. Doç. Dr. Alper Taşdemirci, Arş. Gör. A. Kaan Toksoy, M. Eren Dizek ve Çağrı Ergönerç Araştırma Grubu** tarafından ortaklaşa yürütülen çalışmaların sonucunda “Gözenekli köpük yapıda spinal kafes üretimi” gerçekleştirildi. Implant içine girmesini sağlayan köpük veya gözenekli yapı, cerrahi müdahalenin hemen başında kemik entegrasyonunu artırıyor, implantın kaymasını ve ikincil müdahalelerin oluşmasını engelliyor. Bu buluş ayrıca açık hücreli gözeneklerden vücut sıvısının her yöne kolayca taşınması ve kemiğin gözenekler içinde gelişip büyümesini sağlıyor.

- Türk Kültürü dalında ödüle layık görülen çalışmalardan biri, insan bilimci **Prof. Dr. Bozkurt Güvenç**’in “Türk Kimliği: Kültür Tarihinin Kaynakları” adlı eseri oldu. Prof. Dr. Güvenç’in eserinde yaklaşık 4 bin yıllık tarihi olan Türk Kimliği, değişen zaman içinde incelenerek günümüze kadar olan süreçte sorgulanıyor. “Kimlik insanın kendisini nasıl algıladığı, kimle özdeşleştirdiğidir. Kimlik bir kültür sorunudur” diyen Prof. Güvenç, kitabında “Kişiler, toplumlar tarihlerini biliyor, benimsiyorlarsa mantık açısından kimlik arayışı veya sorunu olmaması gerekir” diyor.

- Türk Kültürü dalında **Prof. Dr. Saim Sakaoglu** da Türk kültürü ve Türk dili üzerine yaptığı çalışmalar ve Türk kültürüne yaptığı katkılardan dolayı ödüle değer görüldü. Basılmış 43 kitabı bulunan Prof. Dr. Sakaoglu, 1990 yılında Türkiye İş Bankası’nın Büyük Edebiyat Ödülü’ne ve 2004 yılında ikincisi verilen Karacaoğlan Araştırma Ödülü’ne layık görüldü.

- Yine Türk Kültürü dalında ödüle değer görülen bir diğer çalışma da edebiyatçı **İlhan Ayverdi** yönetiminde hazırlanan “Misalli Büyük Türkçe Sözlük” oldu. 100 bin kelime ve deyim yer aldığı sözlük, 34 yılda tamamlandı. Bu sözlük için 400’ü eser sahibi olmak üzere toplam bin kişiden 100 bin misal ve 200’ü aşkın yazarın 350’ye yakın eseri tarandı. Ayrıca çeşitli sözlüklerde ve kaynaklarda geçen yaklaşık 250 eserden örnekler alındı. 800’ü aşkın yazar ve şairden alıntılar yapıldı.

- Türk Dili kategorisinde, ödüllendirilen çalışmalardan biri de bilişim sektörüne özel bir eser olan “İngilizce-Türkçe Ansiklopedik Bilişim Sözlüğü” oldu. Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi **Prof. Dr. Bülent Sankur** tarafından 20 yılda hazırlanan sözlükte, 19 bin 200 terimin açıklamaları, Türkçe, İngilizce ve Fransızca olarak yer alıyor. Bilgisayar, elektrik, elektronik, iletişim, internet, kontrol, ölçme tekniği, istatistik, sistem bilimi, matematik ve kısmen fizik terimleri sözlükte yer alan başlıca konu başlıklarını oluşturuyor.



“İstiklal Marşı” 88 yaşında!

E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi, İstiklal Marşı'nın kabul edililişinin 88. yılını kutlayarak büyük şair Mehmet Akif Ersoy'u andı

Yurdumuzun düşman işgaline uğradığı yıllarda, vatan sevgisi ve inancını ayakta tutmak için kaleme alınan İstiklal Marşı, kabulünün 88'inci yılında E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi'nde kutlandı. “İstiklal Marşı'nın Kabulünün 88. Yıldönümü ve Mehmet Akif Ersoy” programı, 12 Mart'ta Yılmaz Mızrak Kültür Sarayı'nda gerçekleştirildi. Törene Maltepe Kaymakamı Ahmet Okur, Maltepe Belediye Başkanı Fikri Köse ve Maltepe İlçe Milli Eğitim Müdürü Feriştay Ayar katıldı.

Açılış konuşmasını gerçekleştiren E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi Edebiyat Öğretmeni Canan Yılmaz, “Milli değerleri bilmek, geçmişteki büyükleri tanımak ve onların hatıralarını yad etmek bir vazifedir. Genç nesillerin iyi yetişmesi, milli duygu ve şuurun ayakta tutulması ancak bu vazifenin yerine getirilmesiyle mümkün” dedi. Yılmaz, İstiklal Marşı'nın özgürlüğün simgesi, maneviyat sembolü ve milli mutabakat olduğunu vurguladı. Türkiye Cumhuriyeti'nin milli marşının geçmişin kahramanlıklarını bugünlere taşıyarak geleceği aydınlatıldığını söyleyen E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi Müdürü Selami Aksakallı ise, geçmişlerini unutmayan ulusların geleceğe de güvenle bakacağını vurguladı. Mehmet Akif Ersoy'un bir

milletin vatanın bağımsızlığı uğruna canıyla, kaniyle, imanından aldığı güçle kazandığı bu zaferi tüm gerçekliğiyle anlatarak, “kahraman ordumuza” armağan ettiğini dile getiren Aksakallı konuşmasını şöyle sürdürdü: “Mehmet Akif, hepimizin vatan sevgisine adeta tercüman olur. Büyük şairimiz bir sohbet şunları söyler: ‘İstiklal Marşı milletimin o günkü heyecanının bir ifadesidir. Binbir facia karşısında bunalan ruhların ıstırapları içinde kurtuluş dakikalarını beklediği bir zamanda yazılan bu marş, o günlerin kıymetli bir hatırasıdır. Böyle bir şiir bir daha yazılamaz. Ben de yazamam. Yazmak için o günleri görmek, o günleri yaşamak lazım. Bu şiir artık benim değil, milletin malıdır. Benim millete karşı en kıymetli hediyem budur’ diyerek Türk milletine verdiği o sonsuz değeri ifade eder.”

Törende daha sonra “Mehmet Akif Ersoy'un hayatı” konulu bir slayt gösterildi ve öğrenciler tarafından İstiklal Marşı'nın hikâyesi anlatılarak canlandırıldı. Tören, İstiklal Marşı'nı ezbere ve güzel okuma yarışması üçüncüsü, E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi öğrencisi Melike Ünlüsü'nün marşı okumasıyla son buldu.

E.C.A. ile hayat daha güvenli



Bakım hizmetinin doğalgaz kullanan tüm mekânların emniyeti için hayati önem taşıdığı gerçeğinden hareket eden Elginkan Topluluğu, Türkiye çapındaki E.C.A. ürünlerinin Satış Sonrası Müşteri Hizmetleri'ni yürüten EMAR A.Ş. yönetiminde bir bakım kampanyası başlattı

EMAR yönetiminde başlatılan bakım kampanyası kapsamında bacalı kombi kullanan 65 bin E.C.A. müşterisi, gönderilen mektuplarla kombi bakımı, uyarılar ve güvenli kullanım hakkında bilgilendirildi. Türkiye çapında yürütülen dev kampanya 26 Ocak-31 Mart tarihleri arasında gerçekleştirildi. Baca bağlantı kontrol hizmetini içeren ve Türkiye'nin tüm bölgelerini kapsayan E.C.A.'nın Bacalı Kombi Bakım kampanyası süresince, E.C.A. yetkili servisleri liste fiyatları üzerinden bakım ve diğer işçilik hizmetlerinde yüzde 16, bakım kapsamında kullanılacak yedek parçalarda yüzde 10 indirim uyguladı.

Kombi ve tüm sistemleri bakıma alındı

E.C.A. kampanyası süresince, doğalgaz tesisatında yer alan gaz bağlantı borularının, baca ve baca bağlantılarının, kombi cihazıyla emniyeti kontrol edildi ve bakımları yapıldı. Bacaların güvenli ve sağlıklı kullanılmasını sağlamak amacıyla E.C.A. yetkili servisleri bakım hizmetinin yanı sıra, deforme olmuş veya özelliğini kaybetmiş atık

gaz sensörlerinin değişimini yaptı, uygun olmayan baca bağlantılarını tespit ederek yenilenmesi için yetkili firmalara yönlendirdi.

Düzenli olarak yılda en az bir kere yaptırılması gereken bu bakımlarla, güvenlik unsurlarının kontrollerinin yanı sıra, cihazın çalışan parçalarının temizliği ve ayarlarının da istenilen hale getirilmesi sağlanıyor. Düzenli bakım sayesinde, doğalgaz cihazlarının ekonomik ömürleri arttığı gibi yüzde 15 oranında verimlilik artışı da elde ediliyor. Türkiye'de halen 4 milyon adede yakın kombi cihazı, 100 bin civarında doğalgaz kazanı, doğalgaz sobaları ve doğalgazlı şofbenler sorunsuz olarak çalışıyor.

E.C.A. yetkili servisleri tarafından yıllık bakımda; yanma grubu temizliği (brülör ve enjektör grupları), su grubu kontrol ve filtre temizliği, emniyet donanımları kontrolü, genleşme tankı fonksiyon kontrolü (kombi-kat kaloriferi) ile kablo grubu, bağlantı soketleri kontrolü ve baca bağlantılarının uygunluk kontrolü işlemleri yapıldı.

E.C.A. ve SEREL ISH 09 Fuarı'nda

2009 yılının en önemli ısıtma-soğutma ve yapı fuarı olan ISH Fuarı, 10-14 Mart tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt kentinde gerçekleştirildi.



Dünyanın önde gelen ısı ürünleri üreticilerinin bulunduğu 8. holde yer alan E.C.A. Isı Grubu'nun standında, yoğunlaşmalı kombiler, panel radyatörler ve valflerden oluşan ısı sistemleri yer aldı. E.C.A. armatürlerinin ve SEREL vitriyfe ürünlerinin sergilendiği E.C.A.-SEREL standı, banyo sistemlerinin sergilendiği 3.0 holünde yer aldı. E.C.A. ve SEREL ürünlerinin şık kombinasyonlarının yer aldığı standta, ürünlerin su tasarruf özelliğine dikkat çekildi. 2007 yılına göre ziyaretin daha az olduğu ISF 09 Fuarı'nda, E.C.A. ve E.C.A.-SEREL standları özel tasarımları, şık sunumları ve ürün teknolojileriyle ilgi topladı.



Liderlerden “Yönetim Kadının Hakkıdır” bildirgesine imza...

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) son derece önemli bir girişim başlattı. “Yönetim Kadının Hakkıdır” diyerek Yönetimde Kadın Erkek Eşitliği Bildirgesi’ni oluşturdu ve imzaya açtı. 2 Mart’ta Sait Halim Paşa Yalısı’ndaki imza törenine Elginkan Topluluğu Şirketleri’nden Emar A.Ş. Şirket Müdürü ve KalDer Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Neslihan Yeşilyurt da katıldı.

50 kuruluş, “Türkiye’de yönetimde kadının söz sahibi olmasında kağıt üzerinde ‘haklar’ anlamında önemli bir sorun olmamasına rağmen, hakların kullanımında yani fırsat eşitliğinde sorun var. Paylaşım, katılımcı, şeffaf, hesap verilebilir yönetim biçimimiz gereği ‘Yönetim Kadının Hakkıdır’ bildirgesini imzalayarak kadın-erkek fırsat eşitliğini kuruluşlarımızda geliştireceğimize söz veriyoruz” diyerek sekiz maddenin sıralandığı bildirgeye imza attı.

Tören sonrasında düzenlenen gala yemeğinde TOBB Kadın Girişimcileri Kurulu Başkanı Aynur Bektaş, Düzce Üniversitesi Rektörü Prof. Funda Sivrikaya, Borusan Holding CEO’su Agah Uğur, BM Nüfus Fonu Türkiye Temsilcisi Yardımcısı Tunga Tü-

zer ve KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan birer konuşma yaptı. Bu etkinlikte KalDer, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi birinci ve altıncı ilkeleri doğrultusunda yönetim dünyasında belirleyici olanın yetenek olduğunu ve bunun da cinsiyete bağlı olmadığını gündeme taşımayı hedefledi.



EMAR yetkili servisine ödül

EMAR, 2008 yılı müşteri memnuniyet performansı yüksek olan Eskişehir yetkili servisini ödüllendirdi.

EMAR’ın Eskişehir yetkili servisi Gültekin Okçu, tanıma takdir sistemi içinde yer alan “Müşteri Memnuniyeti Yüksek Yetkili Servis kategorisinde”, 2008 yılı içinde servis hizmet kalitesindeki olumlu yaklaşımları nedeniyle yedi adet müşteri teşekkür yazısına sahip oldu. Gültekin Okçu yetkili servisin bu başarısı sebebiyle, başarı belgesi ve ödülünü, EMAR bünyesinde 24 Şubat’ta düzenlenen Şirket İçi Koordinasyon Toplantısı’nda Şirket Müdürü Neslihan Yeşilyurt’tan teslim adlı.



EMAS mühendislerinden yüksek verimli bir kombi daha: “E.C.A. Proteus”

E.C.A. “Proteus Kombi” ile tüketicilerine şık tasarımı, kullanım rahatlığını ve yüksek emniyeti bir arada sunuyor

Elginkan Topluluğu’nun ısı ve yapı sektöründe lider olan E.C.A. markasıyla üretilen yüksek verimli, üstün emniyet sistemlerine sahip kombiler, kullanıcılarına tasarrufu ve güveni bir arada sunuyor. Tasarımı yine Emass mühendisleri tarafından geliştirilen yeni E.C.A. Proteus hermetik kombi, kompakt tasarımı, zarif görünümü ve üstün teknolojik özellikleriyle ön plana çıkıyor.

Kompakt tasarımı ve zarif görünümüyle çok şık

Kompakt tasarımı ve zarif görünümüyle E.C.A. Proteus hermetik kombi, ergonomik kumanda paneli sayesinde tüketicisine kullanım konforu sunuyor. Küçük hacmiyle her ortamda kendine yer bulabilen Proteus kombi, yüksek verimi, sahip olduğu geniş emniyet sistemleri yanında E.C.A. kalitesiyle çevre dostu olan E.C.A. Proteus’un, mükemmel izolasyonlu yanma odası ve seçilen kaliteli komponentler sayesinde gaz emisyonu düşük, verimliliği yüksek. Çift eşanjörlü, kireç tutmayan bakır lamelli eşanjörüyle mahal ısıtmasını, paslanmaz çelik panelli ikinci eşanjörüyle de kullanım suyu konforunu sağlıyor. Tasarruflu ve homojen ısıtma sağlayan kademesiz geniş araklı alev modülasyonu cihazın ön panelinde bulunan gözetleme yuvasından izlenebiliyor. Kumanda panosu üzerinde bulunan 4 led’in ikazıyla çalışma fonksiyonları izlenebildiği gibi, cihazın arıza bilgilerine de aynı led’lerin farklı ikazları sayesinde ulaşılabilir. Cihazın kalorifer devresi gidiş suyu sıcaklığı ile kapalı merkezi devrenin su basıncı, kumanda panosu üzerindeki termomanometreden izlenebiliyor. Az enerji tüketen üç kademelı pompayla her türlü tesisata imkân ve uyum sağlıyor. Özel çelik malzemeyle imal edilmiş olan brülör, eşanjör ve yanma odasıyla uyumlu tasarımı sayesinde yüksek verim elde ediliyor. E.C.A. Proteus kombiye, ilave olarak haftalık program saati veya oda termostatu takılabildiği gibi

telefonla kontrol ünitesi de uygulanabiliyor. Çift elektrotlu ateşleme sistemine sahip olan 23.3 kw gücündeki kombi, doğalgazla çalışabildiği gibi LPG’ye de dönüştürülebilir.

Sabit sıcaklıkta ve öncelikli su alma konforu

Kullanım suyu devresinde bulunan feed forward ve türbin sistemiyle, sabit sıcaklıkta su almanın konforunu yaşatan E.C.A. Proteus hermetik kombi, kullanıcılarına ileri teknolojinin her türlü olanağını sunuyor. Çelik plakalı eşanjörü sayesinde hızlı, sabit sıcaklıkta ve öncelikli olarak kullanım suyu elde edilebiliyor.

E.C.A. teknolojisiyle gelen yüksek emniyet sistemleri

E.C.A. Proteus hermetik kombi, teknolojinin sunduğu imkânlar sayesinde üstün emniyet sistemlerine sahip. Bu sistemler sayesinde tüketicilere güvenli ve konforlu bir kullanım sağlıyor.

E.C.A. Proteus’un sahip olduğu emniyet sistemlerinden bazıları arasında şunlar bulunuyor: Donma koruması, alev sönmeye karşı iyonizasyon elektrodu, cihazın düşük su basıncında çalışmasını önleyen düşük su basıncı şalteri, kullanım suyu ve kalorifer devresi su sıcaklık koruması için sensörler, cihazın aşırı ısınmasına karşı limit termostadı, kalorifer devresindeki basınç yükselmesinde denge sağlayan genleşme tankı, baca tıkanmalarına karşı diferansiyel hava basınç şalteri (APS), elektronik uyumsuzluğu engelleyen ve ateşleme emniyetini sağlayan EMC, pompa blokaj koruması, otomatik hava pürjörü, kalorifer ısıtma devresini olası bir basınç artışı karşısında koruyan üç bar emniyet ventili, otomatik by-pass sistemi, doldurma ve boşatma kolaylığı sağlayan musluklar.



Isıtma sistemleriyle ilgili merak ettikleriniz

Merkezi ısıtma sistemleri, kombi kullanımı, yoğuşmalı kombi ve özellikle enerji tasarrufu konularında EMAS A.Ş. Ürün Uzmanı Seçil Kırmacı ve Satış Geliştirme Şefi Sedat Hocaoglu sorularımızı yanıtladı

Son zamanlarda merkezi ısıtma sistemlerinin daha avantajlı olduğuna yönelik kampanyalar düzenleniyor. Merkezi sistemler mi yoksa kombi mi tüketiciler için daha avantajlı?

Merkezi ısıtma sistemleri, birden fazla bağımsız mekânın bir kazan dairesinden ısıtılmasıdır. Merkezi ısıtma sistemlerinde kullanılan cihazlar, kazanların yanı sıra son yıllarda ön plana çıkan kaskad sistemlerdir. Bireysel sistemler ise tüketicinin evinde bulunan tek bir cihazla ısınan ve sıcak suyun sağlandığı sistemlerdir.

Merkezi ısıtma sistemlerinden iyi verim almak dış hava kompanzasyonu sağlayan, brülörü modülasyonlu kullanabilen, kullanıcının istediği saatlerde kazanı devreye sokan ve çıkaran kontrol panelleri ile cihazların kontrolü gerekir.

Bireysel ısıtma sistemlerinin verimliliğini kullanabilmesi için çeşitli uygulamalar yapılabilir. Programlanabilir oda termostatlarıyla kullanıcının yaşadığı mekandan ısıtıcı cihazın başına gitmeden istediği sıcaklığı talep edilen zamanda programlama yapılarak konfor ve verimlilik sağlanabilir. Yapılan programlarla tüketicinin evde oluş saatlerine göre kombi devreye girerek ısıtmayı başlatabilir, bu durumda evin boş olduğu zamanda gereksiz bir tüketim gerçekleşmemiş olur. Ayrıca kullanılacak termostatik vanalarla yüzde 30'a varan verimler sağlayarak her odanın sıcaklığını ayrı ayrı kontrol edilmesi mümkün olabilir.

Burada esas önemli olan konu daha verimli cihaz kullanmaktır. Bireysel veya merkezi sistemleri tüketicinin avantajına dönüştürecek konu verimli cihazla



EMAS Ürün Uzmanı
Seçil Kırmacı



EMAS Satış
Geliştirme Şefi
Sedat Hocaoglu

beraber sistemlerin doğru seçimidir. Aksi taktirde iklim şartları, binanın ve dairenin konumu, binanın yalıtım durumu, tüketicinin ısınma alışkanlıkları gibi birçok faktöre bağlı olarak seçilen sistemin verimliliği kişiye bağlı olarak değişebilir.

Merkezi ısıtma sistemlerinde tüketiciler hangi yolla kullandıkları kadar fatura ödeyebiliyor?

Merkezi ısıtma sistemlerinde son senelere kadar, ister katı yakıt ister sıvı ve gaz yakıt kullanılsın, yakıt kullanım bedeli binaya toplu olarak kesilir, faturanın toplamı daire sayısına eşit olarak bölünürdü. Tabii bu tarz ödemenin en büyük dezavantajı, komşunun ödenmemiş faturasını da ödemek zorunda kalınmasıydı. Ayrıca enerji tasarrufuna da dikkat edilmez, sabit olarak her ay ödenen faturalar yüzünden ev sıcaklığı normalin üzerine çıktığında radyatörün vanasının kapatılması yerine camlar açılırdı. Hâlâ merkezi ısıtma sistemi kullanan yerlerde bu uygulama yüksek oranda devam ediyor. Payölçerle yakıt gideri hesaplama yöntemi binalarda kullanılmaya başladı. Payölçerlerle kimin, ne kadar yakıt harcadığı hesaplanabiliyor. Toplam yakıt sarfiyatı her daire sahibinin evindeki her radyatöre konan ve “payölçer” olarak adlandırılan cihazlarla daire sahiplerine paylaştırılıyor. Payölçerler, radyatöre ne kadar ısı geldiğini saptayarak ölçülen verileri belli bir merkeze yolluyor. Her fatura döneminde kullanılan payölçer firmasından site yönetimine daire başına kullanılan tüketim miktarı veriliyor. Bu verinin karşılığında da daire başına payölçer firmasına her fatura döneminde standart bir bedel ödeniyor. Gaz kuruluşundan gelen doğalgaz faturasının belli bir kısmı daire

sahiplerine ortak kullanım alanları ve belli bir dönemde kullanılmayan mahalleri ısıtmak amacıyla harcanmış enerji tüketimi nedeniyle eşit olarak paylaştırılıyor, faturanın geri kalan kısmı ise ölçülen değerlerde ki harcama miktarına göre paylaştırılarak daire başına düşen toplam fatura miktarı bulunuyor.

Bu sistemde tasarrufu artırmak adına tüketiciler için “termostatik vana” kullanımı mecbur kınıyor. Termostatik vanalar sayesinde sistem tasarruflu hale geliyor. Termostatik vana kullanma zorunluluğu zaten Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayınlanan 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu ile Bayındırlık ve İskan Bakanlığı tarafından 14 Nisan 2008 tarih ve 26847 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Merkezi Isıtma Yönetmeliği gereğince, TS EN 215’e uygun termostatik radyatör valfi kullanımı yasal zorunluluk haline gelmiştir.

Tüketiciler kombi kullanımında nasıl tasarruf edebilir? Bu bağlamda yoğuşmalı kombi kullanmanın faydaları nelerdir?

Kombi kullanırken kombinin daha efektif çalışabilmesi için çeşitli aksesuarlar kullanılabilir. Termostatik vana kullanımı en iyi ve yatırım maliyeti en ucuz tasarruf yöntemlerinden biridir. Termostatik vana seçiminde de Avrupa normlarına uygun EN 215 belgeli vanalar seçilmelidir. Bu belgeye sahip olan vanaların üstünde CEN onay işareti bulunur. Bu işaret mamul seçimi sırasında tüketiciler tarafından aranmalıdır. E.C.A. termostatik vanalar bu belgeye sahiptir. Ayrıca modülasyonlu oda termostatları, dış hava termostatları kullanılabilecek diğer aksesuarlara örnektir. Bireysel kullanımda, ısıtılacak mahalin şartlarına bağlı olarak uygun cihazın seçimi, tesisatın doğru yapılması, seçilen cihazın periyodik olarak bakımlarının yapılması tüketicinin konforunu ve yakıt sarfiyatını düşürerek tasarruf sağlar.

Yoğuşmalı cihazlar atık gazdaki subuharında bulunan gizli enerjiyi tekrar sisteme katarak yüksek verim değerlerine ulaşabiliyor. Bu da daha verimli yanma sayesinde yakıt tasarrufu sağlıyor. Ayrıca yoğuşmalı cihazların bir kısmında bulunan “premix” özelliği sayesinde, cihazlar her güç mertebesinde en iyi yakıt-hava karışımını elde ederek ideal yanma değerlerine ulaşıyor. Bu da enerji tasarrufu sağlıyor. Bu yüzden yoğuşmalı cihaz tercihinde “premix” teknolojiye sahip cihazların talep edilmesi gerekiyor. E.C.A., “premix” teknolojisine sahip yoğuşmalı kombiler dışında yoğuşmalı cihaz üretmiyor. Çünkü E.C.A.’ya göre, gerçek bir yoğuşmalı cihazın mutlaka bu özelliği sahip olması gerekiyor. “Premix” sistemine sahip yoğuşmalı kombiler ideal yanma sağladığı için, bu kombilerin verim değerleri konvansiyonel kombilere göre yüzde 15’lere varan artışlara ulaşabiliyor. ■



Tüketicinin tasarruf planları

- Isıtılacak mekânın yalıtım durumunu mümkün olduğunca iyileştirmek gerekir. Pencere, kapı ve duvarlardaki ızalasyonlar, ısıcamlı pencere kullanımı tüketicilere tavsiye edilebilecek yöntemlerdir.
- Termostatik vana kullanarak her odanın sıcaklığının ayrı olarak kontrolü ve yüzde 30'lara varan enerji tasarrufu sağlanması mümkündür. Termostatik vana sayesinde ısınma ihtiyacına bağlı olarak evin her bölgesinde ayrı oda sıcaklıklarına ulaşılabilir.
- Doğalgaz cihazlarının bakımlarının düzenli olarak yapılması, cihazların verimli çalışmasını ve cihaz ömrünün artmasını sağlar.

EMAS Ürün Geliştirme Müdürü İrfan Yüzbaşıoğlu:
“Tasarruf için yoğuşmalı ürünleri tercih edin”

“Her zaman ferdi ısınmanın kişiye tasarruf sağladığı bir gerçektir. Çünkü insanlar toplu yaşamda daha bonkör davranışlar sergiler, ferdi yaşamda ise menfaatlerini ön plana çıkararak tasarrufa yönelirler. Çok katlı binalardaki daireler kuzey/güney, alt kat/üst kat, fert sayıları ve mevcut yalıtım durumlarına göre farklılıklar arz ederler. Merkezi bir sistem ile ısıtılan bu tip binalarda merkezi kazanların ısı konfor değerleri genelde en sorunlu daireye göre ayarlandığından, diğer sorunsuz daireler pencere açarak ısı dengesini ayarlamaya çalışırlar. Yukarıda bahsedildiği gibi ferdi ısınmada bu tip çözümlerin yerini lokal ısıtmalar ve sıkı giyinmeler gibi tasarrufa yönelik çözümler alır. Diğer bir konuda Merkezi sistemlerde ısı pay ölçer kullanılarak tasarruf sağlanacağı yönünde görüşlerdir. ısı pay ölçerin getireceği tasarruf, cihazların temini ve alınan hizmet giderlerinin yanında çok düşük kalacaktır. ısı pay ölçerlerin en önemli görevi ısınma payının adaletli bir şekilde ödenmesini sağlamaktır. Dairelerdeki ısınma katsayısını hesaplayabilmek için her dairenin her radyatörüne ısı pay ölçer takmak gerekir. Ayrıca ısı payölçerlerin ölçtüğü değerleri paraya çeviren bürolardan hizmet alınmalıdır. Bu imkanları sağlayacak cihazlara ve verilecek hizmetlere henüz yerli piyasa hazır olmadığından söz konusu imkânları temin etmek için uzun bir süre yurt dışındaki şirketlere tasarruf adına önemli meblağlar ödenecektir. Cihazların maliyeti ve cihazların montaj maliyeti yanında payölçer okuma ücreti olarak her ay ilgili şirkete bir ücret ödenecektir. Bu bağlamda ferdi ısınma her yönüyle daha avantajlı görülmektedir, ayrıca sıcak suya mutlak sahip olması ve toplum içindeki az ısındım çok ısındım sürtüşmelerine de mahal vermemesi de artı değerleridir. Yukarıda bahsettiklerimiz kullanıcıların tasarruf anlayışı ve kullanma konforuna yönelik tasarruflardır gerçek tasarruf, kullanılan cihazların verimli olması, ısıtılan mekânın yalıtımının tam olması ve termostatik vana kullanılması yoluyla sağlanır. Bu durumda ısıtma cihazları incelendiğinde en verimli cihazların yoğuşmalı ürünler olduğu görülmüştür. Ürettiğimiz 24 kw ve 30 kw yoğuşmalı kombilerimiz tasarruf ve verimlilik konusunda en ideal ürünlerdir. Kombilerimiz, kaskad bağlantısına müsait olduğundan güçleri artırılabilir ve çok daireli binaların ısıtılmasında kullanılabilir.”



ELBA'dan enerji tasarrufu ve sabit sıcaklık sağlayan yeni panel radyatör

Yeni nesil ortadan kompakt sekiz delikli panel radyatör, estetik görünümünün yanı sıra enerji tasarrufu da sağlıyor

Elginkan Topluluğu Isı Grubu Şirketleri'nden ELBA A.Ş., yeni nesil ortadan kompakt sekiz delikli panel radyatörleri 2009 yılında üretim portföyü içerisine aldı.

Eski tip ortadan kompakt panellerdeki gibi radyatörün monte edileceği duvara simetrik olarak monte edilebilme özelliği koruyan yeni nesil ortadan kompakt sekiz delikli panel radyatör, eski nesil ortadan kompakt ürünlerdeki gibi panelin alt bölümünden ortadan bağlantı yapabilmek imkânının yanında sağ ya da sol alttan da bağlantı yapılabilme fırsatı sunuyor. Bu sayede standart panellerdeki yanlarda görülen boru bağlantılarının yarattığı tesisat kirliliği de yok edilmiş oluyor.



Yeni nesil ortadan kompakt ürünün en büyük özelliği ise uzun boylu panellerde sistemin çapraz bağlantı mantığına uygun olarak çalışması. Bu sayede panel radyatörün içindeki sıcak suyun paneli tam olarak dolaşması ve sudaki enerjinin tamamının panele aktarılması sağlanıyor.

Bilindiği üzere çapraz bağlantı standart üstten giriş, alttan çıkış tipi bağlantılara kıyasla yüzde 2-3 oranında verim artışı sağlıyor. Termostatik çekirdek bağlantısına imkân sunan bu yeni nesil ortadan kompakt sekiz delikli ürün sayesinde, ortam konforu istenilen sıcaklık değerlerinde tutulabiliyor ve çapraz bağlantının da verimliliğe etkisiyle birlikte enerji tasarrufu için ideal bir ürün haline geliyor.

EMAS bayii Babayiğit kokteyl düzenledi

Elginkan Topluluğu Isı Grubu şirketi EMAS'ın Diyarbakır bayii Babayiğit İnşaat Dayanıklı Tüketim Malları Doğalgaz Ticaret Ltd Şti, her sene geleneksel olarak inşaat sektörüne yönelik olarak düzenlediği açılış kokteylini bu yıl 23 Şubat'ta gerçekleştirdi. Babayiğit bayiinin showroomunda düzenlenen kokteylde üretici firmalar, satış temsilcileri ve müteahhitler tanışma fırsatı buldu.

Kokteyle siyasi isimlerin yanı sıra ve Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kaya, Doğu Güneydoğu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (DOGUNSİFED) Başkanı Şeyh-mus Akbaş ve yaklaşık 100 müteahhit katıldı.

Yeni ürünlerin satış temsilcileri tarafından tanıtıldığı kokteylde bir çekiliş de yapıldı. Çekilişte bir kişiye E.C.A. Kombi, bir kişiye de Panelduş Kabin ve Tekne hediye edildi.



E.C.A. ve SEREL doludizgin ilerliyor

Elginkan Topluluğu'nun markaları E.C.A. ve SEREL, 2009 yılında da pekçok büyük inşaat projesinde yer almaya devam ediyor. İşte markaların kalitesi ve şık tasarımlarıyla değer kattığı çalışmalar...



OTEL KÖSEOĞLU

Turizm Sağlık Hizmetleri İnşaat A.Ş. Grubu'nun yapmakta olduğu beş yıldızlı Otel Köseoğlu, 342 odasıyla 1 Nisan'da açılışını yapmaya hazırlanırken, E.C.A. armatür ve SEREL ürünlerini tercih ederek müşterilerine tasarruf ve estetiğin birleştiği bir konfor sunmaya hazırlanıyor.

EKİNCİLER İNŞAAT

E.C.A. armatür ve SEREL ürünlerini tercih eden Ekinciler İnşaat Ankara Kırkkonaklar'da 76 dairelik "Vadi İkizleri" projesiyle müşterilerine şık bir yaşam sunuyor.

TMT İNŞAAT

"Göl Vadi Evleri"yle Adana'nın en prestijli 80 dairelik projesini yapan TMT İnşaat, E.C.A. Lotus serisiyle sunmuş olduğu konforu, şıklık ve estetikle birleştiriyor.

NENS İNŞAAT

Nens İnşaat tarafından Adana'da dağ oteli olarak yapılan beş yıldızlı Pendosis Otel, şıklık, estetik tasarım ve tasarruf konularında öncü olan E.C.A. armatür, SEREL vitrifiye ürünler ve farklı dizaynları ön plana çıkaran SEREL seramiği tercih etti.

CRYSTAL OTEL

Crystal Otel kendini yeniliyor. Müşterilerine daha konforlu bir yaşam sunmak için estetiği ve tasarrufu birleştiren öncü isim Elginkan Topluluğu bünyesindeki E.C.A. armatür ve SEREL ürünlerini tercih ediyor.

FİLDİŞİ KONAKLARI

Atınc İnşaat'ın yapmakta olduğu "Fildişi Konakları" projesinde daha konforlu ve daha kaliteli bir yaşamı, AR-YAK ve SEREL ürünleriyle sağlıyor.

KÖKMEN İNŞAAT

Ankara'da bulunan 4+1 ve 6+1 seçenekleriyle lüks dairelerden oluşan "Kökmen İnşaat Çukurambar Projesi"nde Spil Serel mutfak ve banyo dolapları tercih edildi. Ankara'da daha çok merkeze yakın semtlerde lüks inşaatlar yapan Kökmen İnşaat, son projesi olan Çukurambar Kökmen Apartmanı'nın 16 dairelerinde, 51 adet Spil Serel banyo dolabı ile 16 adet Spil Serel mutfak ve vestiyer dolaplarını kullandı.

CEKA TIP MERKEZİ

Adana'da hizmet veren CEKA Tıp Merkezi, hastaları iyileştirme sürecinde bakım ve gü-

venliğe verdiği önemi, SEREL markalı Bedensel Engelliler Ürünleri'ni kullanarak bir kez daha gösterdi. CEKA Tıp Merkezi, hasta bakımından sonra en önemli işin hasta güvenliği olduğunu vurguluyor.

KONAK ORDUVEİ

İzmir'de bulunan Konak Orduevi yapılanma sürecinde E.C.A. armatürleri ve SEREL ürünlerinin yanında yine E.C.A. ve SEREL markalı aksesuar ürünlerini tercih ederek şık ve estetik tasarımını daha zenginleştirdi.

PENDİK EĞİTİM VE ARAŞTIRMA HASTANESİ

Aram İnşaat tarafında yapılmakta olan 400 yataklı Pendik Eğitim ve Araştırma Hastanesi, tasarrufta öncü E.C.A. armatür ve SEREL ürünlerini kullanarak hem insan sağlığına gösterdiği önemi hem de çevre sorumluluğuna karşı duyarlılığını ortaya koydu.

TUSAM OTEL

Kuşadası'nda hizmet sunan 377 odalı Tusan Beach Resort müşterilerine doğa içerisinde bir tatil fırsatı sunarken şık ve estetik tasarımın iç içe bulunduğu yüzde 50 tasarruf sağlayan, çevre dostu E.C.A. armatürleri kullanarak müşteri memnuniyetini artırıyor.

“Piyasa kendi yanlışını düzeltir” mi?

ODTÜ Kuzey Kıbrıs Kampüsü İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yakup Kepenek, küresel ekonomik kriz sonrasında piyasaların kendi haline bırakılmasına yönelik görüşün değişerek hükümetler tarafından denetlenen yeni bir ekonomik yaklaşımın ağırlık kazanmaya başladığını belirtiyor

İstanbul Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Mezunlar Derneği'nde İktisat Profesörü Yakup Kepenek'le son aylarda gündemin birinci sırasını işgal eden küresel ekonomik kriz ve krizin nedenleri konulu bir söyleşi gerçekleştirildi. Yaşanan krizin “1929 Büyük Ekonomik Buhranı”yla ilişkilendirildiği ve bu yönde tartışmaların yaşandığını belirten Prof. Yakup Kepenek, “Yaşadığımız kriz 1929'un bir tekrarı değil, niteliği farklı. Dolayısıyla bunu öncelikle görmemiz gerekiyor. Bu krizin başlangıcında finansman önemli. Yani para kullanma, paradan para kazanma yöntemleri ve bunlarla ilgili yöntemler çok büyük önem taşıyor. Bunun devamında iş üretime, işsizliğe ya da iş bulmaya, çalışmaya yansıyor. Şunu demek istiyorum; eğer bir reel ekonomi, bir para ekonomisi ayırımı yaparsanız, ki genelde de yapılıyor, bu iş paranın kullanımından başladı. Finans işlemlerindeki fazladan senet çıkarıp gelir elde etme yöntemlerine başvurulmasına, karşılıksız kazanç yollarının açılmasına çalışılması nedeniyle ABD'de başladı” dedi.

Krizin 1980'li yıllarda Türkiye'de yaşanan banker olayına benzerliğini vurgulayan Prof. Dr. Kepenek şu şekilde konuştu: “Pek çoğunuz bizdeki banker olayını biliyorsunuz. Oradaki mesele şu: Banker bankaya göre kendisine getirilen paraya çok daha yüksek faiz veriyor. O zaman da insanlar bankadaki parayı alıp bankerin kapısına gidiyorlardı. Üstelik kuyruğa giriyorlardı. Üstelik yalvar yakar ‘Benim paramı da al’ diyorlardı. Diyelim ki o zamanlar banka yüzde 10-15 faiz veriyorsa, banker yüzde 30-40 veriyordu. Bu durum da birkaç kat daha fazla kazanç sağlıyordu. Enflasyonun, işsizli-

ğin ve geçinmenin zor olduğu dönemlerde bankerler bir kazanç kapısı yarattı. Peki şimdi bankerin bu işi yapabilmesi için gereken nedir? Tabii ki birilerinin sürekli olarak bankere para getirmesi. Yani birileri yüksek kazanç elde edeyim diye bankere para getirecek ki banker de yüksek faizle bunu eski müşterilerine dağıtılsın. Mekanizma bu, yani sürekli para gelmesi gerek. Bu geliş bir yerde kesildiği zaman yani bankere para getirme işlemi şu ya da bu şekilde; güvensizlik nedeniyle, bankerin parayı kötüye kullanması nedeniyle veya herhangi bir başka nedenle kesildiği zaman bankerin de para vermesi biter ve iflas eder. İşte bu krizin nedeni de ABD'de konutla başlayan kazanç şişirmesi olayının sona ermesi nedeniyle ortaya çıkan güvensizliktir. Yani akımın güvensizlik nedeniyle kesilmesidir.”

Farklı uygulamalar

Piyasaların mutlak belirleyici özelliğinin bu son ekonomik krizle birlikte azalmaya başlayacağını söyleyen Prof. Dr. Kepenek, “Burada küresel anlamda iki temel nokta var. Bunlardan biri şu: Gerek ABD'deki gerekse Avrupa'daki çoğu hükümet, piyasaya özellikle de para piyasasına ne kadar az karışarsa piyasa o kadar başarılı sonuçlar alır, kendi yanlışını düzeltir. Birilerinin piyasayı düzeltmeye kalkması büyük zararlara yol açar. Kriz üzerine ABD Merkez Bankası'nın başkanı 18 yıl ABD Merkez Bankası'nı yönettikten ve emekli olduktan sonra senatoya tanıklık için çağırıldı. Orada dedi ki: ‘Benim ve hükümet edenlerin piyasa kendi yanlışını düzeltir varsayımımız yanlışmış, burada yanıldık’. Bu önemli bir nokta. ‘Piyasa yanlış yapar’ görüşüne varıldı. Başka birşey daha oldu. En büyük firmalar “Bizi kurtarın” diye hükümetlerin, devletlerin kapısını çalmaya başladı. Bu çağrıya başta ABD milyarlarca dolar verdi. Bush, yanılmıyorsam önce 500 milyar dolarla başladı, sonra 200 milyar dolar daha verildi. Şimdi sisteme 850 milyar dolar daha para koymaya çalışıyorlar. Yalnız burada iki önemli görüş çarpışıyor. Özellikle ABD kaynaklı bir görüş şöyle: ‘Hükümet bize para yardımı yapsın, bizi kurtarsın ama parayı nasıl kullandığımıza karışmasın. Buna biz karar verelim’. Çatışma burada başlıyor çünkü hükümetler bu parayı hazine, halktan topladıkları vergilerden verecekleri için halk bunu kabullenemiyor. Yani

Prof. Dr. Yakup Kepenek kimdir?

1937 doğumlu olan Prof. Dr. Yakup Kepenek, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden sonra doktorasını New York Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamladı. ODTÜ'de Ekonomi bölümünde öğretim üyeliği, Ekonomi Bölüm Başkanlığı, üniversite konseyi üyeliği, öğretim üyeleri derneği başkanlığı ve ODTÜ Bilim ve Teknoloji Politikaları Araştırma Merkezi Kurucu Başkanlığı görevlerini yürüttü. Türkiye AB Karma Parlamento Komisyonu Üyesi Prof. Dr. Kepenek, TBMM'de 22'nci dönem CHP milletvekili oldu. Cumhuriyet gazetesinde ekonomi yazarlığı yapan Kepenek aynı zamanda ODTÜ Kuzey Kıbrıs Kampüsü'nde Ekonomi bölümünde öğretim üyeliği görevini sürdürüyor.

halk ne olacağı belli olmayan şekilde bir para yardımını çok da olumlu karşılamıyor ve tartışma başlıyor. Çünkü ABD'yi kuran dört kuruçudan biri olan Maddison der ki, ‘Ey ABD halkı, iki şeyden kaçamazsınız: vergi ve ölüm’. Yani ABD'de vergi çok önemli. Vergiyi kimden aldığınız da nasıl harcadığınız da önemli. Dolayısıyla ABD hükümetinin toplanan vergilerle şirket kurtarması önemli.

Keynesci ekonomiye dönüş

Krizle karşı alınan önlemler açısından İngiltere'nin daha başarılı olmasının nedenlerine değinen Prof. Dr. Kepenek şöyle konuştu: “İngiliz iktisatçı Keynes, 1930'lu yıllardaki kriz sırasında ‘Krizden çıkışın yolu hükümet harcamalarıyla ekonomiyi ayarlamaktır’ doktrinini ortaya attı ve sistem onun üzerinden yürüyordu. Sonraları bu görüşten büyük ölçüde vazgeçildi. 1980'li yıllarda, sonrasında ve gelinen noktada İngiltere'nin yeniden Keynesci anlayışa döndüğü tartışmaları yapıyor. Başarı ve başarısızlık buna bağlı olarak gidecek gibi görünüyor. Avrupa'nın kalan kısmı ABD ve İngiltere arasında sıkışık bir durumda ve hangisini izleyecekleri belli değil. Ama şunu belirtiyim; ABD'deki hükümet değişimiyle birlikte çok büyük sayılabilecek bir nitelik farkı var. Şimdiki başkan Obama tırnak içinde Keynesci çizgiyi izleyeceğini belli ediyor ve sağlanacak 850 milyar doları yol, liman, havalimanı, altyapı hizmetleri, eğitim, araştırma ve sağlık alanında kullanacağını açıklıyor.”

IMF'le 50 yıl

Osmanlı İmparatorluğu'nun çöküşünün nedenlerinin yıllar boyunca Türk aydınları tarafından araştırıldığını ve çöküşün ana nedeninin sanayileşememek olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Kepenek, Türkiye Cumhuriyeti'nin de önceleri sanayileşme hedefiyle yola çıkmışken, 1980'li yıllardan itibaren bundan vazgeçtiğini ortaya koydu. Daha önceleri Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelere tarım toplumu olmaları yönünde baskı uygulayan gelişmiş ülkelerin, yüksek teknoloji sayesinde daha verimli ve düşük maliyetli tarım ürünleri yetiştirdiğini söyleyen Prof. Dr. Kepenek, gelişmiş ülkelerin artık bu baskılardan vazgeçtiğini belirtti. Türkiye'nin Ar-Ge faaliyetlerine daha fazla kaynak ayırıp yatırım yapması gerektiğini anlatan Prof. Dr. Kepenek, son günlerin güncel konusu IMF görüşmeleriyle ilgili görüşlerini de şu şekilde ortaya koydu: “Bugünlerde IMF ile Türkiye arasında bir müzakere süreci var ve IMF, Türkiye'ye ‘Sakin harcama yapma, bütçeni dar tut’ türünden bir baskı uyguluyor. IMF bu isteği ABD, İngiltere veya başka bir ülkeye yapamaz. Onlar hükümet harcamalarını artırarak ekonomilerini canlandırmak için kullanırken IMF, Türkiye'ye ‘Sakin o ilacı kullanmayın, o sizin başınızı ağrıtır, borcunuzu ödeyemezsiniz, enflasyon olur, başka zorluklarla karşı karşıya kalırsınız’ önermesinde bulunuyor. Bugünlerde görüşmelerin tıkanmasındaki ana neden bu. Türkiye'nin IMF ile başlayan arkadaşlığı 50 yıla erişti. Bu 50 yılın 26-27 yılında Türkiye ekonomisi doğrudan doğruya IMF'nin koyduğu kurallara göre yönetildi. Kalan kısmında da dolaylı olarak o yol izlenmeye çalışıldı ama bunalım, dış açık, enflasyon gibi sıkıntılar bir türlü bitmedi.”



SANAA'nın çalışmaları etkiledi

Şeffaflık, yalınlık, iç mekânda açıklık, zariflik, bağımsızlık temaları çerçevesinde yarattığı projelerinde doğayı olduğu gibi muhafaza ederek yapılara dahil eden ünlü mimar Ryue Nishizawa, İstanbul'da bir konferans verdi

Yapı ve mimarlık sektörünü 40 yılı aşkın süredir buluşturan Yapı-Endüstri Merkezi (YEM), 2009 yılı boyunca da dünyaca ünlü mimar ve tasarımcıları ağırlamaya devam ediyor. YEM'in ilk konuğu, Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent ve İzmir Şubeleri'nin işbirliğiyle mimar Ryue Nishizawa oldu. Japonya'nın dünyaya armağan ettiği en önemli mimarlık ofislerinden SANAA'nın ortağı Nishizawa, 18 Şubat'ta YEM İstanbul'da "Son Çalışmalar" başlıklı bir konferans verdi. Nishizawa, büyük ilgi toplayan konferans sonrasında YEM Kitabevi'nde kitaplarını imzaladı.

YEM'deki konferansa başta mimarlar olmak üzere, mimar adayları, Türkiye'nin önde gelen yapı sektörü temsilcileri ve tasarımcılar büyük ilgi gösterdi. Nishizawa konferansta, slayt gösterisi eşliğinde SANAA bünyesinde gerçekleştirdikleri uluslararası projelerden örnekler vererek, çalışmaların doğuş öykülerini katılımcılarla paylaştı.

Ryue Nishizawa, ilk olarak Japonya'da küçük bir adada yapılan müze projesini ele aldı. Japonya'nın önemli sanat çalışmalarına ev sahipliği yapan bir adada bulunan müze için, açık alanda, tek odadan oluşan bir başka müze daha yaptıklarını anlatan Nishizawa, su damlası şeklinden yola çıkılarak oluşturulan projenin, sadece tek bir esere yer verilecek şekilde kurgulanması ve uzayıp giden bir yapı hissi vermesi sebebiyle benzersiz olduğuna dikkat çekti. Nishizawa, çalışmalarına halen devam edilen müzenin 2010 yılının Şubat ayında tamamlanacağını belirtti.

Nishizawa'nın katılımcılarla paylaştığı bir başka proje ise, İsviçre'nin Lozan kentinde yapılan bir üniversite binası oldu. Yapının bir öğrenci merkezi olarak, kafe, kütüphane, sergi salonu ve restoran gibi fonksiyonlara sahip olduğuna değinen Nishizawa, bölgede bulunan göl manzarasını muhafaza etmeye büyük önem verdiklerinin altını

çizdi. Merkezin en önemli özelliklerinden birinin de 100 metreye 70 metre ölçülerinde, bölünmüş ama bağımsızlık sağlayan tek katlı bir odadan oluşması olduğunu belirten Nishizawa, bu odanın üst katını ise göl manzarasına ayırdıklarını anlattı. Nishizawa, sonuçta çok fonksiyonlu ve estetik bir öğrenci merkezi yaratıldığını ifade etti.

Ryue Nishizawa ve SANAA hakkında

Japon estetiğinin zarafeti ile alçakgönüllü, berrak ve sade ancak bir o kadar da görkemli tasarımlar yapan SANAA, son yıllarda uluslararası prestijli yarışmalarla adlarından sıkça söz ettirdi. New York, Paris, Lozan, Basel, Valencia ve Almere'de yaptıkları yapılarla gündemde kalan SANAA mimarlık ofisinin mimarlık çizgisi, temel geometrik formlar, yalın malzeme kullanımı ve iç mekânda yarattıkları açıklık hissi ile fark yaratıyor. New York Yeni Çağdaş Sanatlar Müzesi, Ohio'da Toledo Sanat Müzesi Cam Pavyonu, Essen'de Zollverein İşletme ve Tasarım Okulu ve Towada Sanat Merkezi'nin de içlerinde bulunduğu önemli yapılara imza atan SANAA'nın, halen inşası süren yapıları arasında Almanya'da Vitra Fabrikası, Kuzey Avrupa'da Çiçek Evi, Mexico'da Neruda Kulesi ve İspanya'da Valencia Modern Sanatlar Müzesi ek binası bulunuyor.

SANAA'nın iki ortağından biri ve aynı zamanda bağımsız olarak da tasarım pratiğini sürdüren Ryue Nishizawa, Yokohoma Üniversitesi'nde mimarlık eğitimi aldı. Nishizawa, Toyo ITO'nun yanında mimarlık pratiğine başladı. ITO'nun ofisinde tanıştığı Kazuyo Sejima ile birlikte SANAA'yı kuran Nishizawa 1995'den bu yana mimarlık pratiğini SANAA ile birlikte olduğu kadar bireysel çalışmalarıyla da sürdürüyor. Lozan Politeknik, Princeton ve Harvard Üniversitelerinde dersler veren Nishizawa, ortağı Kazuyo Sejima ile kurduğu SANAA ile dünya çapında saygı gören çarpıcı yapılara imza atmayı sürdürüyor.

Türkiye mimarisinde trendlere öncülük eden Tabanlıoğlu Mimarlık'ın ortağı ve mimar Melkan Gürsel Tabanlıoğlu'na göre, bir kent ürünü olan mimarlık, kentin yönelimleriyle şekil alıyor ve aynı zamanda kente yön ve biçim kazandırıyor



"Mimarlık bir kent ürünüdür"

Günümüzün önde gelen mimarlarından biri olan Melkan Gürsel Tabanlıoğlu ile Tabanlıoğlu Mimarlık çatısı altındaki çalışmaları ve genel olarak mimarlık dünyası üzerine görüştük.

Mimaride yenilikçi yaklaşımlar, yeni trendler neler? Dünyada mimari nasıl bir yöne doğru ilerliyor?

İnsani ölçeğin korunduğu, çağdaş ihtiyaçların karşılandığı, sağlıklı, kolay erişilebilir, doğanın pozitif etkisinden yararlanılan kapalı ve açık mekânlarda yaşamak herkesin hakkıdır. Sürdürülebilirlik kontekstinde mimarlık, örnek oluşturan, başta gelen disiplinlerden biridir. Yaratılan verimli kamusal mekânlara, bireyselleşme idealiyle daha çok son 30 yılda içiçe içine kapanan insanı, önümüzdeki yıllarda daha çok birbirine rastlamaya, biraraya gelmeye, ilişki kurmaya teşvik edecek.

"Avrupa Mimari, Sanat, Tasarım ve Şehircilik Merkezi" ve "The Chicago Athenaeum Mimari ve Tasarım Müzesi" tarafından, "40 yaşın altında gelecek vaat eden 40 mimar"dan biri seçildiniz. Bu başarıyı neye borçlusunuz?

Mimarlık ve yaşam bağlamında dünyada olan biteni merak ettiğim için teknoloji ve tasarım bağlamında yenilikçi yaklaşımları izleyip kendi üretimimize de aynı şekilde yaklaşıyoruz. Her projenin güncel ihtiyaçlara olduğu kadar, bulunduğu yere, kullanıcı profiline ve çevreye uymuna ve beklenen katkısına özen gösteriyoruz. Ödüller tabii ki teşvik edici oluyor ancak biz mimar olarak ödül almayı ilk hedef olarak seçmediğimiz için çok sevinsek de, unutup, yeni projeler için yeni hayaller peşine düşüyoruz.



Mimarinin sizin için en çekici ve heyecan verici yanları neler?

Mimarlık bir kent ürünüdür, kentin yönelimleriyle şekil alır ve aynı zamanda kente yön ve biçim kazandırır. Kentler yoğun ve hızlı yaşanan alanlar, ihtiyaçlar ve alışkanlıklar bu çağın temposunda değişiyor; binalar sadece heykelsi estetik öğeler değil, yaşam tarzı önerileridir, dolayısıyla sosyal bağlamda da kentin devinimini belirler. Bir mekân, bir bina yapıyoruz ve bu binayı da insanlar değerlendiriyor. Hayal ettiğiniz bir şeyin insanların yaşadığı, sevdiği “yer”ler olması bu işin en heyecan ve keyif verici yanı.

Global iklim değişikliği bağlamında günümüzde enerji tasarrufu ve çevre duyarlılığının mimarlık anlayışı içindeki yerinden söz eder misiniz?

Amerika’da, İngiltere’de ve gelişmiş diğer ülkelerde “Yeşil Bina Konseyleri” var ve bu kurumlar İngiltere’de BREEAM (BRE Environmental Assessment Method), ABD’de LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) gibi standartlarla uygulamalara yön veriyor, yaygın eğitimler sağlıyor, uygulamaların bu standartlara göre değerlendirmesini yapıyor. Sürdürülebilir alan/çevre gelişimi, su tasarrufu, enerjinin etkin kullanımı, kaynak ve malzeme seçimi, iç mekânlarda çevresel kazanımlar gibi kriterler bir binanın yeşil olup olmadığını belirleyen ana kriterler. Örneğin LEED, yeşil bina derecelendirme sistemi sürdürülebilirlik çizgisinde yüksek performans talebiyle, konsensus bazlı, gönüllü uyulan bir ulusal standart. Bu standardın en üst seviyesi LEED platin. Artık eğer bina “yeşil” değilse bu ülkelerde “A sınıfı” değeri kazanmıyor. Dolayısıyla kullanıcının bilinçli talebi ve devletin bu uygulamayı gerekli görerek desteklemesi, kurumsal takibiyle yatırımcının bu yönde davranması sağlanmış oluyor. Oluşan talep bu tür yapıların satılabilirliğini, kiralanabilirliğini de arttırdığı için, yatırımcılar başlangıç maliyetleri daha yüksek gibi görünse de, orta vadede çok daha kârlı duruma geçiyorlar ve artık bunu tercih ediyorlar.

Bugün Amerika’da yaklaşık 1700 bina için “Yeşil Bina”yı temsil eden LEED standartları sertifikası başvurusu var. İngiltere’de henüz 70 bina “Yeşil Bina” statüsünde. Yeni Zelanda, Avustralya, Kanada’da yeşil mimaride standartlar geliştirmek üzere hükümet düzeyinde çalışmalar yapılıyor. Toyota, Conde Nast gibi önder dünya şirketlerinin de kendi iş merkezleriyle yeşil mimarlık konusunda destekleyici, özendirici olduğunu izliyoruz.

Türkiye yeşil binalarla sizce ne zaman tanışacak?

Şu anda konut, alışveriş ve iş merkezinden oluşan Kanyon projesi, doğayla uyumlu mimari kurgusuyla yeşil mimarinin bir örneği olarak dikkat çekiyor. Yine inşaatı süren, 261 metre yükselerek İstanbul’un en yüksek binası olmaya aday Sapphire, çevre duyarlılığı da yüksek bir bina. Rüzgar testleri yapılıyor, gün ışığından optimum yararlanmak üzere şeffaflık tercih edilirken cephede koruma sistemleri uygulanıyor. Çift cephe sistemi özellikle iklimlendirme için harcanan enerjiden tasarruf sağlarken, doğal havalandırma sistemi ve her üç katta bir or-



“Sapphire, İstanbul’un konut ve ‘kent’ standardını yükseltiyor”

“Dünyanın diğer metropollerinde olduğu gibi, son 20 yılda artan otomobil kullanımına da bağlı olarak, kentin kırsal bölümünde gelişen lüks kapalı siteler yerine, son zamanlarda kent merkezine geri dönüşü destekleyen konut yatırımları yapılıyor. Eko-mühendislik altyapısıyla geliştirilmiş, konut, alışveriş ve eğlence merkezi projesi olan Sapphire, çevresindeki yüksek yapılanmaya uyumlu ve dikey bahçeleriyle, doğa dostu bir yüksek bina olması kaydıyla yine bir ilk. Çift cepheli tasarımıyla enerji tasarruflı bir bina olmasından başka her üç katta bir tasarlanan iç bahçeleriyle, insani ölçeği koruyarak şehrin merkezinde aynı zamanda doğayla ilişki kuranızı temin ediyor. Çağdaş konut projelerinin yer almasıyla sadece ofis yapılarına ayrılmış, dolayısıyla geceleri terk edilmiş bir bölge olmaktan çıkıp yaşanan bir semt olmaya başlayan ‘Bulvar’ aksında yakın zamanda gerçekleşecek kentsel değişimle bu bölge, ihtiyacın ortaya çıkardığı yaya ve kamusal alanlarıyla İstanbul’un ‘konut ve kent’ standardını yükseltiyor. Buradaki büyük parseller de yeni projelere dönüşüyor ve bir mimari arena oluşuyor. Bizim ‘Bulvar’ üzerinde Kanyon ve Sapphire’den başka iki Loft projemiz ve şimdi de Zorlu Center projesi var. O bölgedeki her boş arsa geleceğin yatırım alanı. Ancak trafik önemli bir sorun. Yerel yönetimin, şehir planlamacılarının, mimarların bir araya gelip yolun nasıl kullanılması gerektiğine karar vermesi gerekiyor. Bence orada yayaların rahatça yürürebildiği canlı bir sokak hayatı olmalı. Sabahları çevrede spor yapan insanlar görmek istiyoruz. Şimdiki durumu buna izin vermiyor. Yaya-lar yolun sağından soluna bile geçemiyor. Bu da arka yolların, tünellerin devreye girmesi gerektiği anlamına geliyor.”

Tasarım dünyasından



tak alanlar olarak kullanılacak iç bahçeleriyle görsel anlamda da yeşil kazanıyor. Bu tür yapılarda mühendislik altyapısı çok önemli. Biz Tabanlıoğlu Mimarlık olarak bu konuda Arup gibi, Buro Huppold gibi dünyada en yetkin mühendislik firmalarının deneyimlerine başvuruyoruz.

Sürdürülebilirlik çizgisinde doğa dostu bireysel tasarımlar yapmak, hem sadece iyi niyetle mümkün değil, hem de yeterli olmaz. Ancak örnek oluşturmak, ilgi ve ardından talep uyandırmak bakımından öncü tasarımlar sunmak önemli, tabii ki. Temelli bir netice elde etmek, çevre odaklı sürekli yarar elde etmek için yaygın uygulama gerekli. Bunun için devletin yaptırımları, yatırımcının ileri görüşü ve bilinçli talep oluşması gerekli.

20 Kasım-22 Aralık tarihleri arasında RIBA (İngiliz Kraliyet Mimarlar Birliği) galerilerinde gerçekleşen sergide, Kanyon, İstanbul Modern Müze’nin de aralarında bulunduğu son dönem işlerinden bir seçki sundunuz. Öncelikle böyle bir sergi fikri nasıl ortaya çıktı?

Tasarım ve mimarlık konusunda ülkemizin geldiği yetkin noktayı yurtdışında ifade edebilmenin bir aracı olarak, çağdaş Türkiye mimarlığı adına keyifle ve heyecanla hazırlandığımız, gerçekleştirdiğimiz bir sanat-mimarlık ortak çalışması oldu. Kendi disiplinimiz dışından bir gözün ürünlerimizi ele alması bizim de kendimize farklı bir açıdan tekrar bakabilmemize imkân verdi. Japon sanatçı grubu WOW küratörlüğüyle dijital bir ortamda “immersive” denilen izleyiciyi içine alan bir ortamda üç boyutlu olarak seçilmiş projelerimizi sergiledik. RIBA’da

Melkan Gürsel Tabanlıoğlu kimdir?

1970 yılında İstanbul’da doğan Melkan Gürsel Tabanlıoğlu, orta ve lise tahsilini Galatasaray Lisesi’nde tamamladıktan sonra, İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü’nden 1993 yılında mezun oldu. Metropolitan Catalunya Politeknik Üniversitesinde sürdürdüğü lisansüstü eğitimi ve çeşitli mimari deneyimlerden sonra, 1995 yılında Tabanlıoğlu Mimarlık’a ortak olarak katıldı.

Yurtiçi ve yurtdışında önemli projelere imza atan Tabanlıoğlu’nun son dönem tamamladığı ve sürdürmekte olduğu projelerinden bazıları:

- İstanbul’da Kanyon, Levent Loft I ve II, İstanbul Sapphire konutları
- Carrefour City Park ve Metro Center alışveriş merkezleri
- CNN Türk ve Kanal D televizyonlarının yer aldığı Medya Merkezi, Doğan Medya Grubu için İstanbul, Ankara ve İzmir’de baskı merkezleri, DMC İstanbul ve yapımı yeni tamamlanan DMC Ankara ofis binaları
- Galataport kentsel dönüşüm projesi
- İstanbul Modern, Beyazıt Kütüphanesi gibi kültür yapıları
- Nova ve Tunaçelik fabrikaları
- Kazakistan’da Palace of Peace, Expo Center, Abbaya Konut Kulesi, Amman’da Officers Tower, Dubrovnik’te Hotel Rixos Libertas, Moskova’da rezidans
- Hannover Expo 2000 Türkiye Pavyonu

Ulusal ve uluslararası değerlendirmelerde ve yarışmalarda aldığı ödüllerden bazıları:

- 2000 Ankara Doğan Baskı Merkezi-“Europe for Constructional Steelwork” Avrupa’daki en iyi dört çelik yapıdan biri
- 2002 Medya Town-Mimarlar Odası Yapı Tasarım Ödülü
- 2005 Galataport ve İstanbul Modern-“Cityscape Architectural Review Awards” iki ayrı dalda büyük ödül
- 2006 Kanyon-“Architectural Review Awards” büyük ödül
- 2007 Katıldığı 3 örnek projeye “The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies” tarafından Avrupa’nın 40yaş altı gelecek vaat eden 40 mimarından biri
- 2008 DMC Ankara-“XI. Ulusal Mimarlık Ödülleri Yapı Dalı Başarı Ödülü” Mimarlar Odası tarafından iki yılda bir düzenlenen ödülün sonuçları 18 Nisan 2008 tarihinde ilan edildi.



Arkitera Mimarlık Merkezi Kurucu Ortağı Ömer Yılmaz:

“Mimari kaliteyi yükseltmeliyiz”

Mimari kalitenin yükselmesi gerektiğine dikkat çeken Arkitera Mimarlık Merkezi Kurucu Ortağı Ömer Yılmaz, bunun için mimari uygulamaları takip edecek bir merkezin Türkiye’de de kurulması gerektiğini söylüyor

Arkitera, mimarlığın Türkiye’de nitelikli bir şekilde uygulanabilmesi ve mimari kalitenin çağdaş ülkeler seviyesine gelmesi için çalışmalarını sürdüren bağımsız bir mimarlık merkezi. Faaliyetlerine 2000 yılında açılan internet sitesiyle başlayan Arkitera, Elginkan Vakfı gibi kurumların desteğiyle hayata geçirdiği etkinliklerle Türk mimarlık hayatına önemli katkılar sağlamaya devam ediyor

Yapı sektörü için oldukça önemli bir bilgi merkezi olarak hizmet veren Arkitera’nın kuruluş sürecinden bahseder misiniz? Böyle bir yapı oluşturma fikri nasıl ortaya çıktı?

Bu işe giriştiğimizde internet yatırımcılığı tam bir salgın halini almıştı. Büyük yatırımcılar bu alana yöneliyor, yeni fikirlerin peşinden gidiyorlardı. İnternet aracılığıyla çok büyük paralar kazanılabileceği düşünülüyordu.

Biz, meslek hayatlarında bir şeyler yapmış, ancak tam olarak beklentilerini karşılayamamış üç kurucu ortak olarak mimarlıkla ilgili internete neler yapabileceğimizi araştırmaya başladık. Araştırma çalışmalarımızın sonucunda, mimarlıkla ilgili olarak kurulacak bir portalın başarılı olacağını düşünmeye başladık. Üçümüz de mimar olarak bilmediğimiz bir alana girmeye karar vermiştik. Daha önce haberimizin olmadığı “İş planı” gibi kavramlarla altı ay kadar uğraştıktan sonra tüm dünyada internet balonu patladı. Bu arada bizim danışmanlığımızı yapan, daha doğrusu fikir danıştığımız kişiler; bunu bize önceden söyleyerek, “Siz kendi işinize bakın” demişlerdi. Böylece Arkitera.com sitesini 9 Ekim 2000 tarihinde açtık. Ardından pek çok modül daha kurarak sitemizi genişletmeye devam ettik. Açıkçası bir yıl boyunca hiç para kazanmadan çalıştık. Herkes kendi stoklarından idare etti.

Arkitera’nın başarısını neye bağlıyorsunuz?

Arkitera’nın kendisi başlangıçtan beri başarılıydı, çünkü Türkiye’de önemli bir açığı kapatıyordu. Bu nedenle hâlâ sitemizin üzerine titri-



yoruz. Yayıncılıkta, bir grup insanı bir yerde toplayabiliyorsanız başarılı olmuşsunuz demektir. Sitemizin haricinde başarılı olan farklı projelerimiz de vardı. Örneğin “Diyalog” adını verdiğimiz projede, önemli mimarları ağırlayarak onlara dünyanın her yerinden gelen soruları yönelttik ve online olarak cevaplamalarını sağladık. Bu sayede Türkiye’nin en büyük mimarları Diyalog’da yer almak istedi. Ardından bir tanesine E.C.A.’nın da sponsor olduğu Arkimeet adında bir etkinlik düzenledik. Dünyanın en önemli mimarlarını İstanbul’da ağırladık. 30’a yakın mimar bu etkinlik kapsamında ülkemize geldi. Arkimeet konferanslarına yoğun bir katılım oluyordu ve İstanbul başta olmak üzere, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya gibi büyük kentlerdeki profesyoneller ve öğrenciler tarafından da çok sıkı takip edildi. Böylesine

önemli mimarların İstanbul’a gelmesi, öğrencilerin onlarla tanışma imkânını yakalaması çok önemliydi. Dünyaca ünlü mimarların Türkiye’ye gelerek konferanslar vermesini sağlayan uluslararası bir konferans dizisi olan Arkimeet, Arkitera Mimarlık Merkezi ve özel sektörün sponsorluk desteğiyle organize edildi.

Arkitera’yı kurarken böylesine bir açılım yaratacağınızı tahmin ediyor muydunuz?

İki tane hedefimiz vardı bu işi kurarken; birincisi tam olarak Arkitera’nın karşılığıydı. Dergiye benzesin ve internetten yayın yapsın istiyorduk. O noktada çok başarılı olduk. İkinci olarak yapı kataloğu gibi bir şey yapıp oradan para kazanmaktı! Ne yazık ki yapı malzemeleri kataloğu yapıldı, ancak devam ettirilemedi. Çünkü oraya önemli bir sponsor bulamadık.

2003 yılında danışmanımız Aykut Köksal, “Artık vakıf olmayı beklemeyin, adınızı ‘Arkitera Mimarlık Merkezi’ koyun” dedi. Bu bizim için önemli bir dönüm noktası oldu.

Mimarlık merkezleri Türkiye dışındaki bütün Avrupa ülkelerinde vardır. Genellikle yerel yönetimler veya kamu tarafından fonlanır ve ülkenin mimarlık kültürüne sahip çıkan önemli merkezlerdir. Bütçenin yüzde 20 veya 10’u merkezin kendi bünyesinden karşılanır. Bu merkezlerin fiili olarak bir binası olur ve içinde mimarlıkla ilgili kültürel faaliyetlerin düzenlendiği salonlar, büyük bir mimarlık arşivi, kütüphane gibi unsurlar yer alır. İşte bizim en büyük hedefimiz, böyle bir bina merkezine kavuşabilmek... Öte yandan kimsenin hakkını yememek için Türkiye’de ilk mimarlık merkezinin 1990’lı yıllarda bir firma tarafından kurulduğunu da hatırlatmak isterim. Ancak onların merkezi, bir firmaya bağlıydı ve firma “Yapmıyorum” dediğinde zaten ortadan kalktı. Biz, özellikle Türkiye’nin ilk bağımsız merkezi olduğumuzu söyledik. Şimdi Türkiye’nin ilk bağımsız mimarlık merkezini kurmayı hedefliyoruz.

O binada neler yer alacak?

Hollanda’da faaliyet gösteren mimarlık merkezini örnek vermek gerekirse; en büyük kısmının arşiv olacağını söyleyebilirim. Kartal kentsel dönüşüm projesini örnek alırsak; onun projeleri bürokratik merkezlerle gittiği gibi mimarlık merkezine de gelecek. Böylece aradan onlarca yıl geçtikten sonra bile mimarlık öğrencileri merkez sayesinde projeyi inceleyebilecek. Yine düzenli sergilerin gerçekleştirileceği bir sergi salonu ve toplantı salonları olacak. Bu merkez Türkiye’de mutlaka kurulacak. Biz veya başkası tarafından...



“E.C.A. kalitesi mimarlar için tartışılmaz”

Elginkan Topluluğu ile Arkimeet etkinliklerinden birine sponsor olduklarında tanıştık. O dönemki pazarlama müdürü ile Manisa’daki tesislere bile gittim ve gerçekten çok etkilendik. Sadece büyüklük olarak da değil, orada Elginkan Vakfı’nın çok kuvvetli kurulduğunu gördüm. Topluluğun kurucusu Ekrem Elginkan, Vakfı da çok iyi kurmuş, ardından da vefat etmiş, Allah Rahmet eylesin... Çok iyi bir noktada bırakmış Elginkan Vakfı’nı, önemli işler yapıyorlar.

Marka olarak E.C.A. ve SEREL’e baktığımızda ise aklıma güven geliyor. Bakın içinde bulunduğumuz binadaki bütün banyo ve mutfak ekipmanları E.C.A. markalı, burada 20 yıllık E.C.A. ürünler bile var. Bu ürünlerin hâlâ hiç su sızdırmadan kullanıldığını görünce şaşıyorum. Oysa Kadıköy’deki mimarlık ofisimizde farklı malzemelerin nasıl sorun yarattığını gördüm. Kısacası E.C.A.’nın kalitesine olan güven mimarlar için tartışılmaz.”

Türkiye’de yayıncılık, hele böyle bir alanda kapsamlı bir arşiv oluşturabilmek çok zor. Türkiye’deki tüm mimari eserlerin projelerini kapsayacak bir arşiv oluşturmak mümkün mü?

Dünyada benzerlerine pek fazla rastlanmayan bir arşivimiz var. Türkiye’deki mimarlık üretimini internette kayıt altına alıyoruz. Arşiv sitemiz Arkiv bir süredir bir uyarıyla açılıyor. Sponsor bulamadığımız için, ayrıca bu konuya dikkat çekebilmek adına bir süreliğine yayına ara verdik. Önümüzdeki günlerde farklı bir çözümle bunu tekrar aktif edeceğiz.

Biraz da ekibinizin bu başarıdaki payından söz eder misiniz? Arkitera’da kaç kişi görev yapıyor?

Ekibimizin yarısı mimarlardan oluşuyor. Alanında uzman; iç mimar, mimar, peyzaj mimarı, kentsel tasarımcı gibi 11 kişilik bir mimari kadromuzla birlikte toplam 23 kişiyiz. Bu sayı geçici projelerle birlikte artıyor.

2009’da hangi çalışmalara imza atmayı planlıyorsunuz? Arkitera’nın yeni hedeflerini öğrenebilir miyiz?

2010 yılında İstanbul’un Avrupa Kültür Başkenti olması dolayısıyla pek çok etkinliğimiz olacak, ancak 2009 biraz da bu etkinliklerin hazırlıklarıyla geçeceğinden bir ilke imza atacağımızı söylemek mümkün değil. 2009’da çıkaracağımız yayınların başında “Arkiv Seçkileri” adı altında 2007 yılında üretilen binaların kitabı geliyor.

Arkimeet konferanslarının ardından geçtiğimiz yıl Arkipark adında bir etkinlik daha düzenlediniz. Bu toplantıların Türkiye’de mimarlığın gelişimi üzerindeki etkisi adına neler söyleyebilirsiniz?

En önemli katkısının bu isimlerin genç mimarlarımızın gözünde normalleşmesi oldu. Herkes bu kadar önemli mimarların da Türkiye’ye gelebileceğini gördü. Bunun dışında kişisel ilişkiler de kuruldu. Arkimeet etkinliğine son verdikten sonra “Arkipark” etkinliğinin ilkinin geçen yıl askeri müzede gerçekleştirdik. Bunun mimarlıkla ilgili en büyük etkinlik olduğunu söyleyebilirim. Yurtdışından gelen 30, toplamda 150 mimar konuşmacımız vardı. Bir bakıma Arkimeet etkinliği, bundan sonra Arkipark bünyesinde devam etmiş olacak.

Genç mimarlara ne gibi tavsiyelerde bulunabilirsiniz?

Genç bir mimarın kendisini kabul ettirmesi gittikçe zorlaşıyor. Farklı şeyler yapmak isteyen mimar arkadaşlarımız mutlaka sabırlı olmalılar! **+**



Yüzde 100 yerli sermayeyle kurulmuş bir şirketin dünya çapında da iş yapabileceğini kanıtlamaya çalışan Art Grup'un eş başkanı Özgür Sağlam, kurumların kriz ortamında da yatırımlarını sürdürebilecek, vizyoner liderlere gereksinim duyduğunu vurguluyor

Art Grup Eş Başkanı Özgür Sağlam: “Yatırımı her ortamda sürdüren vizyoner liderlere ihtiyaç var”

Kurulduğu günden bu yana, 23 yıl içinde 130 markayla çalışan Art Grup, Elginkan Topluluğu'nun da reklam ajansı olarak hizmet veriyor. Ajansın kurucu ortağı ve eş başkanı Özgür Sağlam'la Art Grup'un başkanı öyküsünden küresel ekonomik durgunluğun sektör üzerindeki etkisine kadar uzanan bir yelpazede görüştük.

Art Grup'ta yıllardır gözle görülür, istikrarlı bir başarı var. Bunu neye borçlusunuz?

Kurucu ortak olarak rahatlıkla söyleyebilirim ki, ajansımız herhangi bir ajansın devamı olarak ya da izinde kurulmadı. Art Grup kendi hayat görüşlerimize göre kuruldu. Ben grafik alanında Güzel Sanatlar eğitimi aldım. Bu alanda yüksek ihtisas yaptım. Yola çıktığımızda eğitimimin de yönlendirmesiyle daha tasarım odaklı çalışmalar yaparken iletişimin tüm açılımlarını hayata geçirebilen bir ajans haline geldik. DNA'mızın diğer yapılardan farklı olduğunu düşünüyorum. Bu da bizi farklı kılıyor.

Yapı olarak istikrara, sürdürülebilirliğe inanan bir ajansız. Hizmet verdiğimiz markalar, marka olma savaşını verirken en temel kriteri sürdürülebilirlik olarak alıyorlar. Burada da yine istikrar öne çıkıyor. Bu yıl yaşadığımız global ekonomik durgunluk, ülke olarak altıncı krizimiz. Bu krizler her aşamada bizi daha da tecrübelendirdi. İstikrarımızın da sektör adına destek gördüğüne inanıyorum.

Biz ilişkilerimize hep uzun soluklu olarak bakıyoruz. Markalar da uzun soluklu ilişkilerle daha etkili sonuçlar elde edebiliyorlar. Bu bizim felsefemizi de oluşturuyor. Türkiye'nin ilk global yerli ajansıyız. Yüzde 100 yerli sermayeyle kurulmuş bir şirketin dünya çapında da iş yapabileceğini kanıtlamaya çalışıyoruz.

Mesela THY için Kevin Costner'la gerçekleştirdiğimiz proje, 80 ülkede yayına girdi. Bu bizim için bir gurur kaynağı. Amacımız THY'yi dünyada daha iyi noktalara taşımak. Bu anlamda bir ilki gerçekleştirdik. Bir dünya yıldızı markamızı tüm dünyada tanıtıyor.

12 yıl boyunca Reklamcılar Derneği'nde çeşitli görevlerde bulundunuz. Şu anda da Reklamcılık Vakfı'nda yönetim kurulu başkanlığı yapıyorsunuz. Reklam sektöründen geçmekte olduğumuz krizden nasıl etkileniyor?

Türkiye tabii ki krizden her noktada etkileniyor. Bunu şöyle görmek lazım, bizim sektörümüz özelinde de bunun yansımaları var. Biz 2001'de “Biraz cesaret” başlıklı bir kitap çalışması gerçekleştirmiştik. Kitabı Prof. Nükhet Vardar kaleme almıştı. 2001 krizinde iletişim yatırımını kesmeyen markaların öykülerini aktarmıştık. Bugün bu kitabı tekrar güncelleyip yayına vereceğiz. Ama o haliyle bile çok fikir verici bir çalışma olmuştu. Bugün de iletişim yatırımını kesmeyen markalar avantaja sahip olacaklar. İklim bugün daha uygun bu yatırıma. Bir de



“Elginkan Topluluğu Türkiye'nin gururudur”

“Elginkan Topluluğu'yla çalışmaya çok yeni başladık. Açıkçası Türkiye'nin gururu bir kurum olarak görüyorum. Uzun yıllar önce Topluluğa hizmet verme şansım olmuştu. Elginkan, kurumsallaşmasını geçmiş yıllarda tamamlamış, çok büyük bir kuruluş. Kurumsal yapıyı çözmüş olması, ardında bir vakfın bulunması önemli. Kurucu Ekrem Elginkan'ın bugün aramızda olmaması negatif bir durum yaratmamış. Yıllar boyunca çok iyi bir şekilde yönetilebilmiş bir kurum var karşımızda. Sahip olduğu E.C.A. ve SEREL markaları da çok güçlü. Bu markaların daha çok ses çıkararak hem iç hem dış pazarda rekabette hak ettiği yeri bulması gerektiğine inanıyorum. Varlığımızın bu yönde bir katkısı olacak diye düşünüyorum.”

algılanabilirlik imkanınız daha artıyor. Daha sakin, durgun bir ortamda sesinizi çıkarabildiğiniz için duyulma ihtimaliniz yükseliyor.

Şu sıralar markalar için bütçeler kısılmış durumda mı?

Tüm markalar için öncelikle hayatta kalma mücadelesi var. Ama Türkiye, 2001'deki durumda değil. Ekonomi, sanayi, ihracat, farklı pazarlarda yer almak, markaların yaşadığı yeni deneyimler. Geçmiş yıllarda bu deneyimlerimiz düşüktü, daha yerel düşünüyorduk. Bugün ihracat bir çok markanın en önemli gelir kaynağı haline geldi. Rekabet ve kalite çok yükseldi, artık 1980'li yılları yaşamıyoruz. Dünya normları artık herkes için standart hale geldi. Farklılığı markalaşmada yaşadığımız için marka olmanın değeri bugün daha çok aranan bir özellik. Markalar sayesinde kurumlar geleceklelerini garanti altına alabiliyorlar. Demekte “Her ülke sahip olduğu markalar kadar zengindir” diye bir mottomuz var. Ülkemiz adına bu zenginlik ne yazık ki sınırlı. Bunu ülkemizin dışına çıktığımızda anlayabiliyoruz. Türk insanının yaratıcı zekasıyla ürettiği Türk markalarını daha uzun perspektifte tüm dünyaya taşıyabileceklerine inanıyoruz. Ülkemizde de dünyaya da desteklenmesi gereken bazı projeler var, ama iç pazarda arz-talep dengesinden dolayı daralardan, finansal krizin getirdiği çekinceye kadar harcamaların düşmesi, perakendeden inşaata kadar etkileneceklerin yaşanması muhtemel.

İnşaat çok önemli, paralelinde yaklaşık 150 iş kolunu beslediği için hepini etkiliyor. Bizim inşaat sektöründe yer alan müşterilerimizden biri projelerini durdurmuyor, hatta 2009'u yatırım yılı ilan etti. Bu inançlı ve yatırımını her ortamda sürdüren vizyoner liderlere de kurumlar olarak ihtiyaç var. Krizi fırsata çevirmek de işin başka bir bakışı. Ben bu yılın 2008 paralelinde geçeceğine inanıyorum. Umarım öyle sonuçlanır. Bu ülkenin büyümeye ihtiyacı var ve büyümeyi durdurmamız gerekiyor. Malum, borcu olan bir ülkemiz. Gayrisafı milli hasılamızın artarak sürmesi gerekiyor, bunun için de durmak yerine çalışmak zorundayız. Dolayısıyla yola bu moralde devam etmeliyiz. Krizin bir kısmı psikolojik, ama işin bir de gerçekleri var. O yüzden bu krizin iyi bir planlamayla aşılabileceğine inanıyorum. Özellikle 2001 krizi bizim sektörümüzde de derin izler bıraktı. Yüzde 50 kadar küçülmüş bir pazarla baş ettik. Bu yüzden geldiğimiz nokta reklam yatırımları anlamında bakarsanız tabii ki arzulanen seviyede değil ama ivmesi yukarı yönde ve artacak diye düşünüyorum.

Reklamcılık Vakfı bünyesinde sektörün gelişmesi için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Vakfımızın temel misyonu eğitim. Reklam sektörünün insan kaynağı-

nın geliştirilmesinde önemli bir rol üstlenmiş durumdayız. Hem lisans eğitimi sonrasında mesleğe hazırlık için önemli eğitim çalışmalarımız var hem de Bilgi Üniversitesi'yle yürüttüğümüz lisansüstü eğitim programlarımız var. Her ikisi de başarılı gidiyor. Meslek grubumuza uygun alanlarda eğitim almış genç arkadaşların sektöre kazandırılmasını sağlıyoruz. Sektörde halihazırda çalışan arkadaşların da kişisel gelişimi adına yüksek lisans programlarıyla mesleki gelişimlerini kurguluyoruz. İşkur'la işbirliği yapıyoruz. Uluslararası eğitimcileri burada ağırlayıp onlarla programlar yapıp bu eğitimleri paylaşıyoruz. Yine çalışanlarımızın düzenli olarak her yıl eğitim aldığı programlarımız var. Bu programa katılıp kişisel gelişimlerini sağlayabiliyorlar. Vakfın amacı tamamen eğitim, sektör için insan kaynağı. Ayrıca yayınlarımız var, bu yayınlarla da hem akademik dünyanın hem reklam dünyasının faydalanabilmesine imkân sağlıyorlar.

Genç reklamcı adaylarına neler öneriyorsunuz?

Gençlere eğer reklam sektöründe olmak istiyorlarsa sebat etmelerini öneriyorum. Bu tutkusuz yapılabilecek bir iş değil. Bu meslekte de ter ve gözyaşı var. Uzun mesailer yapmak, geç saatlere kadar çalışmak gerekiyor. Çünkü fikirler saatlerle, zamanla sınırlanamaz. İnsan, beyninde düşüncüyü bir zerrecik olarak başlattığında tüm hayatın içinde düşünebiliyor. Yürürken, yemek yerken düşünebiliyorsun ama tabii teknik imkânlardan faydalanmak oldukça avantajlı. İnanıyorum ki gelecek de bizlerin algılarını farklı yönlerde geliştirecek. Teknoloji, özellikle iletişimde bizleri alıştığımız konvansiyonel yöntemlerden farklı bir boyuta yönlendirecek. 

Art Grup hakkında

1986 yılında Özgür Sağlam ve Fehmi Özkan tarafından kuruldu. Kurulduğu günden bu yana reklam pazarında istikrarlı bir şekilde büyüdü. Son beş yılda büyümesini hem iç hem de dış rekabet anlamında pozitif bir noktaya getirdi. Uluslararası ve yerel reklam ajansları değerlendirildiğinde, yereller içinde ilk beşe giren Art Grup, uluslararası ajanslar sıralamasında ise ilk 19'da yer alıyor.

THY, Ziraat Bankası, DYO, Dimes, Ağaoğlu ve Blooomberg gibi Türkiye'nin önemli ve büyük markalarına hizmet veren Art Grup, 23 yıllık süre içinde 130'u aşkın markayla çalıştı. Halen bünyesinde 20 marka bulunuyor. Faaliyetlerini 60 kişilik bir kadroyla gerçekleştiren Art Grup'un aynı zamanda Tazı isminde kardeş şirketi var. Tazı, dijital iletişim alanında hizmet veriyor.

Fütürist Ufuk Tarhan:

“Daha iyi bir gelecek tasarlayabiliriz”



Toplumsal kodlarımıza yerleşmiş kaderciliği bir kenara atıp, geleceğimizle ilgili olumlu planlar kurabileceğimizi belirten fütürist Ufuk Tarhan, küresel ekonomik krizle birlikte “sibernasyon” adı verilen yeni bir çağa girildiğini, bunun da herkes için yeni bir başlangıç anlamına geldiğini söylüyor

Türkiye Fütüristler Derneği Başkanı Ufuk Tarhan ile Türkiye’de çok da bilinmeyen bir kavramı, fütüristleri ve neler yaptıklarını konuştuk.

Fütüristle ilgili bir tanımla başlayalım... Fütürist dendiğinde herkes aşağı yukarı bir şeyler biliyor ama tam olarak futurist kimdir, neler yapar bilmiyoruz sanırım...

Çok basit bir şekilde ele alırsak; fütüristliğin İngilizce’deki gelecek anlamına gelen “future” kelimesinden geldiğini söyleyebiliriz. Kısaca gelecekle uğraşan insanlara fütürist deniyor. Türkiye’de henüz okulu olmayan bir disiplin, yakında özel bir üniversitede bu konuyla ilgili dersler vermeye başlayacağımız müjdesini vermek isterim. Yurtdışında bu alanda diploma verilmeye bile başlandı.

Fütüristleri, olumlu gelecek tasarımcıları olarak, çok yalın bir şekilde tanımlayabiliriz. Olumlu diyoruz, çünkü gelecek söz konusu olduğunda olumsuz örneklerle ne yazık ki tarihte pek çok kez rastlamışız. Hali hazırda dünyada geleceği olumsuz beklenti içinde olanlar çoğunlukta, biz olumluları çoğaltmaya çalışıyoruz. İşin şakası bir yana; biraz daha açarsak, gelecekle ilişkimizde genel olarak kanı sanki oluşmuş bir geleceğin bizi beklediği şeklindedir. Geleceğimiz belli ve biz ona doğru gidiyoruz. Daha doğrusu onu tahmin etmeye çalışıyoruz.

Bugüne kadar gelecekle ilgili tanımladığımız başarı kriteri de buydu aslında: geleceği okumak ve geleceği tahmin etmek... Bu durum, gelecekle edilgen bir ilişkiyi tarif ediyordu. İşte fütüristler tam tersine “Hayır ge-

leceği biz şekillendiriyoruz” diyorlar. Fütüristler Derneği’nin ana sloganı da bu zaten: “Geleceği Şekillendirmekten Sorumluyuz”. Bunu dediğimizde de muhtelif gelecek senaryoları olabileceğini, alternatifler üzerinde çalışabileceğimizi ve ilerleyebileceğimizi kastediyoruz. Eriştığımız teknolojik seviye ve bilgi kullanma kapasitesi sayesinde fark ediyoruz bunu. Fütüristler bu konularla uğraşıp bireysel, kurumsal veya toplumsal gelecek oluşturmada yararlı olacak bilgi, model ve araştırmaların paylaşılmasını sağlayan bir platform aynı zamanda.

Fütürist kavramını çoğul mu kullanmalıyız? Spesifik olarak fütüristler birbirinden ayrılır mı, yoksa genel bir yaklaşım mıdır fütüristlik?

Genel bir yaklaşım, daha doğrusu bakış açısıdır. Fütürist, bu bakış açısını benimseyen herkeştir. Fütüristlikle ilgili konuları anlattığımızda genel algı; teknoloji altyapılı, örneğin mühendis tabanlı, biraz bilimkurgu meraklısı, bir parça da uçuk kaçık insanlar olduğumuz yönünde oluyor. Yani fütüristler realist değil, ütopyaları olan insanlar olarak değerlendiriliyor. Ayakları yere basmaz fütüristlerin ve anlattıkları çok da uygulanabilir şeyler değildir. Evet belki dinlemek hoştur, çünkü ilginç şeylerden bahsederler, ancak insanları gelecek hayalleriyle oyalarlar. İşte yakın zamana kadar karşılaştığımız tepki genellikle bu şekilde oluyordu.

Geçen yıl düzenlenen “Fütüristler Zirvesi” bu bakış açısını değiştirdi mi?

Son yaşadıklarımız, geçirdiğimiz değişim-dönüşüm döneminde insanların da bakış açısı hızla farklılaşıyor. Geçen yıl yaptığımız Fütüristler Zirvesi’nin başarısı, kavrama ve fütüristlere yaklaşımı değiştirdi. Orada konuştuğumuz şey gelecekti, yani herkesin bu aralar en çok kaygılandığı şey... Gelecek gelecekte; nasıl gelecek? Gelince biz ne yapacağız? Toplumun bütün kesimlerinde, bütün dünyada gelecek kaygısı en önemli sorun haline geldi. O kadar fantastik şeylerle uğraşmadığımızı, daha doğrusu bu fantastik şeylerin kullanılabilir ve hatta can simidi gibi şeyler olduğunu anladılar. O yüzden çok enstere bir süreçti zirve. Geçen yıl düzenlediğimiz zirve insanlara fütüristliğin ne olduğunu anlatması açısından çok önemliydi. Bundan sonraki zirvelerde çok daha somut adımları atabileceğimiz şeyler yapmak istiyoruz. İlk zirvenin temel vaadi, “Bu zirveye katılanın gelecek algısı bir daha eskisi gibi olmayacak” şeklinde belirlenmişti. Gerçekten de öyle oldu. Bunun dışında periyodik toplantılarla ve sektörel çalışmalarla devam edeceğiz.

Türkiye’de fütürist olmak zor değil mi? Çünkü bizim gelecek planlaması konusunda çok da iyi bir toplum olduğumuz söylenemez sanırım...

Kiminle konuşsak, ikinci cümle hep böyle oluyor. Biraz anlatınca umut doğuyor, ancak arkasından “Bunları yapmak Türkiye’de biraz zor değil mi?” yorumu geliyor. Söylediğimiz şeyler; Türk toplumunun kültürel yapısına, koduna veya ne dersiniz deyin çok uyumlu şeyler değil. Ancak çok gerekli ve çok yararlı şeyler. Evet, belki Türkler olarak çok fazla proaktif değiliz, olaylara “sorun çıkmasın da...” mantığıyla yaklaşıyoruz. Öte yandan aynı dercede reaktif bir gücümüz de var; başımıza bir şey geldiğinde ani reaksiyonlarımızla, yapılması gerekenleri inanılmaz bir hız ve adaptasyonla gerçekleştiriyoruz. Kavrama gücümüz çok yüksek, ancak gerçekten istemeli ve katılmamız. Pek çok uluslararası iş yaptım, hiçbir ülkede bu kadar pratik zekası gelişmiş, olmayacak şeyleri sorun

Ufuk Tarhan kimdir?

Danışman, üst düzey yönetici, Türkiye Fütüristler Derneği Başkanı ve yazar. ODTÜ Ekonomi bölümünden mezun oldu. Okul yıllarında çalışmaya başladı. Öğrenciliği sırasında hem asistanlık hem görme özürlü öğrenciler için okuyuculuk yaptı. Çocuklar için, onların kahramanlarını sembolize eden figürlerle cam üstüne resimlerinden oluşan bir sergi açtı. 1982 yılından bugüne dek su motoru, bilişim, telekomünikasyon, tarım, hayvancılık ve ilaç dağıtım gibi sektörlerde, çeşitli şirketlerde üst düzey yönetici, genel müdür ve yönetim kurulu üyesi olarak çalıştı. 2002 yılında, bilişim sektörünün en başarılı iş kadını ödülüne layık görüldü. CEO Kulüp ve Türkiye Fütüristler Derneği’nin ilk üyelerinden olan Tarhan, çeşitli dernek ve sivil toplum kuruluşlarında sosyal sorumluluk projelerinde aktif görev yapıyor, kişi ve kurumlara kişisel gelecek planlaması danışmanlığı yapıyor, seminer, konferans ve eğitimler veriyor. Çeşitli dergi ve gazetelere makaleler yazan Tarhan’ın, gençlerin başucu kitabı olarak lanse edilen “Düşlediğin Gelecek” adında bir kitabı bulunuyor.

haline getirebilen, ancak geldiği anda da hiçkimsenin aklına gelmeyecek şekilde çözen; bu kadar kurnaz bir millet tanımadım. O yüzden olumlu gelecek tasarımının da böyle ilerleteceğimize inanıyorum.

Türkiye’de özellikle gençler gelecekle ilgili olarak endişeli, çoğu sevmediği işleri yapmak zorunda kalıyor... Onlara ne önerirsiniz?

Türkiye gerçekten çok genç bir ülke. Öyle ki yaş ortalamasına baktığımızda, Türkiye’nin çalışan bir kişi olarak canlandırılma yaşının 28 olduğunu görüyoruz. Bu gerçekten çok genç bir ülke olduğumuz anlamına geliyor. Gençlerle konuştuğumda hep benzer şeyleri duyuyorum: “Ben şunu yapmak istiyordum, öyle olmadı, bu mesleği seçmek zorunda kaldım.” Ben de diyorum ki; işte size fırsat. Evet, çeşitli nedenlerle istediklerimizi yapamadık, belki geç farkettilik, düşünce özgürlüğümüz yoktu... Yani geçerli mazeretlerimiz de vardı. Ancak şimdiki dünya açılımı, “Ne yapmak istiyorsan onu yapabilirsin” diyor. Örneğin İngilizce öğretmeni mi olmak istiyorsun, şu anda eğitim hem ucuzluyor hem de yaygınlaşıyor. Yabancı dilini ilerletip onu kariyere çevirmek istiyorsan; bunu gerçekten istiyorsan, orada kendini mutlu bir gelecek fotoğrafının içinde hayal edebiliyorsan bunu başarabilirsin. Önemli olan disiplinli bir şekilde çalışmak, bunu unutmamalı. Ortaya çıkan imkânlar sayesinde multidisipliner geçişler yapabilmek mümkün. Önemli olan bizde çok yaygın olan karamsarlıktan, “Yapamam ki, bizde çok zor zaten” gibi ezberlerden kurtulmak. Kişi ve kurumlar bunlardan bir kere kafasını kaldırdığı zaman aslında sıfır noktasında olduklarını görecekler.

Şimdi öyle bir dönemdeyiz gerçekten. Genel perspektiften bakarsak; evrimsel sürecin işleyişini devam ettirdiğini, tarım, sanayi, bilgi toplumu derken şimdi yeni bir çağın eşğine geldiğimizi görüyoruz. Küresel ekonomik kriz dediğimiz de aslında yeni çağın başlayış vuruşundan başka bir şey değil. Çocuklarımız ileride mortgage krizini, sibernasyon çağına geçiş olarak konuşacak. Dünya günümüzde aşırı tüketim yüzünden komaya girmiş durumda. Finansal paketler, krizi çözüm yöntemleri... Evet yeni evreye iyileşmiş olarak girmenin süreci bu, o nedenle sancılı geçiyor. 



Keyifli buluşmalar



Keyifli buluşmalar

360 yıllık masalsi bir öykü

Boyut Yayınları'nın sahibi Bülent Özukan ve beş yıl boyunca ona yardımcı olan özverili ekibi (Murat Öneş, Orhan Koloğlu, Mustafa Kaçar, Fusun Savcı, İbrahim Yılğaz) sabırla çalışarak 360 yıllık masalsi bir öyküyü, “postmodern Cihânnümâ”yı gün ışığına çıkardı

Katip Çelebi'nin 26 yaşındayken Osmanlı Sarayı'na sunup karşılığında birkaç kese altın aldığı “Cihânnümâ”, henüz dünyanın yuvarlaklığının kabul görmediği Osmanlı coğrafyasına zamanının en son bilgisini getirmiş bir eser. Çelebi'nin 1654'te yeni eklemeler yaptığı bu kitap, 75 yıl sonra Osmanlı'nın ilk matbaası olan Matbaa-ı Amire'de basacak eser arayan İbrahim Müteferrika'nın eline geçer. Müteferrika, üç yıl süren basım süresince kitaba neredeyse bir o kadar ekleme yapar. Yani artık biraz da İbrahim Müteferrika'nın eserine dönüşür. İbrahim Müteferrika'nın matbaasında bastığı kopyalardan biri, bir müzayedede zamanımızın yayıncılarından Bülent Özukan'ın eline geçer. Elle yazılmış orijinali, Topkapı Sarayı'nda bulunan bu “antika kitap” uzun bir süre yayınevinin en nadide süsü olarak cam bir mekânda sergilenir.

Bülent Özukan merakına yenilir zamanla, adından başka hiçbir şey bilmediği bu kitabı önce tıpkısının aynısıyla çevirtir Orhan Koloğlu'na. Çoğu, zamanımızda batıl sayılabilecek yanlış bilgilerle dolu, tatsız bir şey çıkar ortaya. Ancak, Osmanlı'nın 16. ve 17. yüzyıldaki kültürel ve bilimsel iklimine ilişkin ipuçlarıyla dolu olan bu kitap, çağdaşlaşma serüveninde izlenen yolun neredeyse başlangıcını tem-

sil eden bir eserdir. Çünkü, dünyanın yuvarlak olduğunu Osmanlı'da ilk telaffuz eden yazılı bir belgedir bu.

Bu birebir çeviri bir kenara bırakılır ve akademik olmaktan uzak durarak, sadece bilim adamlarına değil tüm tarih meraklılarına yönelik bir kitap hazırlığına girilir. Tarihçi Mustafa Kaçaroğlu'nun sabırsız sorulara üç yıl boyunca verdiği yanıtlarla iyiden iyiye şeklini alır zamanımızın “Kitab-ı Cihânnümâ”sı. Orhan Koloğlu, noktasız, virgülsüz, neredeyse üç sayfa süren cümleleri sabırla özetler ve dört yılını verir bu işe.

Bu macera toplamda beş yıl sürer. Katip Çelebi kaleme almış, 75 yıl sonra İbrahim Müteferrika güncelleyerek basmış, 300 küsur yıl sonra ise Bülent Özukan ve ekibi, mevcut metne, günümüz okurlarının o zamanı anlayabilmelerini sağlayacak eklemeler yapmışlardır. Bülent Özukan, Orhan Koloğlu, Mustafa Kaçar, Murat Öneş, Fusun Savcı ve İbrahim Yılğaz, sabırla çalışarak 360 yıllık masalsi bir öyküyü gün ışığına çıkarmışlardır.

Topkapı Sarayı'na kayıtlı kopyasındaki 698 sayfa, 40 levha, 56 sayfadan oluşan koleksiyonun tamamının basımı bu kitapta yer alıyor. 2 bin adet basılan kitabın her birinin içinde, satın alan okur kendi ismine düzenletebilsin diye bir de sertifikası var. Yani bu kitabın orijinal Cihânnümâ olduğunu söylemek pek

de doğru bir tanımlama olmaz. Bu çalışma ancak, “postmodern Cihânnümâ” olarak tanımlanabilir. Kitabın sabırlı yaratıcılarından Orhan Koloğlu'yla bu masalsi öyküyü konuştuk.

Cihânnümâ, Osmanlı'nın ilk coğrafya kitabı mı, atlas mı, yoksa ansiklopedi mi?

Astronomi ve coğrafya kitabı. “Dünya merkezde mi, yoksa çevrede dolaşan bir yıldız mı?” gibi modern bilimin o dönemki son tartışmalarını da içeriyor. Gerçi bunu Katip Çelebi başlatıyor ama, saray dışına çıkmıyor. Herkese, bütün topluma mal eden daha da önemlisi, Katip Çelebi'nin yazmasının üzerinden 75 sene geçtikten sonra edinilen yeni bilgileri Müteferrika eklemiş. Dolayısıyla dönemine göre en son bilgileri toplumuna aktaran bir kitap bu... Kitap aslında Çin ve Güney Asya Adaları tarafından başlıyor, adım adım Ortadoğu'ya doğru geliyor. Katip Çelebi, Van'a getiriyor, ondan sonrasını Müteferrika İstanbul'a kadar getiriyor. Üsküdar'da duruyor. Asıl amacı İstanbul'dan sonrasını eklemek ama o yok...

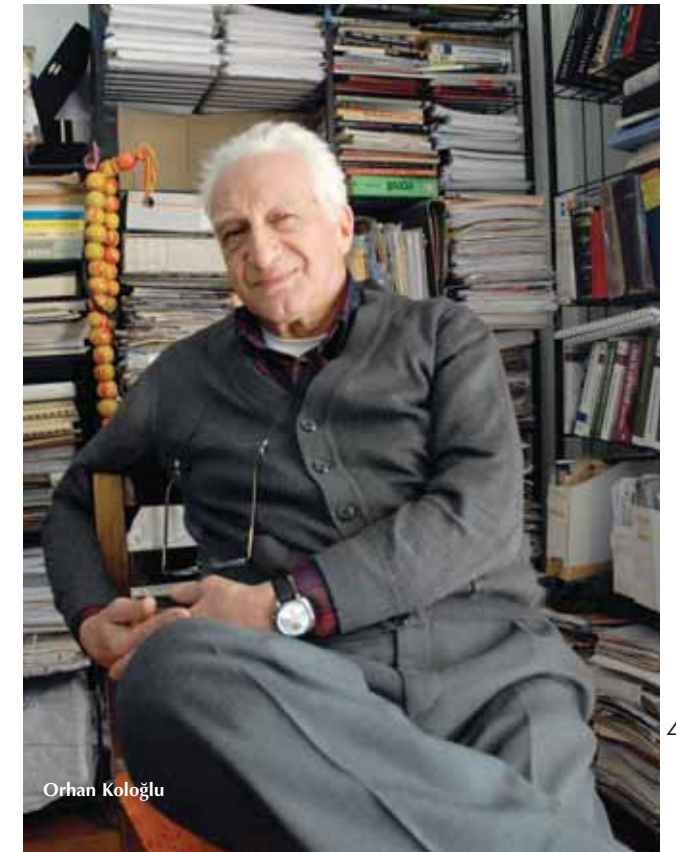
Katip Çelebi, Cihânnümâ'yı elle yazıp saraya veriyor parça parça...

Hayır kitap halinde veriyor. Matbaadan önceki dönemde ya sultana ya vezire verildi. Saray bölgesi çevresinde dönerdi sanat da bilim de. Geri kalmışlığımızın kökeni oralardandır. Diyelim ki Cihânnümâ'dan yani ilk nüshasından 10 tane yazılmıştır, birisi alır bakar beğenmez filan. Müteferrika herkese ulaşacak hale getirir, o zamanın şartlarında tabii. Her kitabından kaç nüsha basıldığı buralarda kayıtlıdır. Kaynakçayı görmeniz şaşırsınız. Cihânnümâ 500 basılmış, 249'u depoda kalmış, satılmamış. Bu bir başlangıç, küçümsememek lazım. Eski usûlde el yazması 20-30 tane katip tarafından yazılır, bir adam okur, o okurken yazarlar; en önemlisi de yanlış işiten, yanlış yazar. Halbuki matbaa yönteminde en önemli şeyi müsahhah yapar.

İbrahim Müteferrika'nın Cihânnümâ'ya katkısı nedir?

İbrahim Müteferrika toplumsal değişimin dinamizmini Osmanlı'ya getiren çok büyük bir hareket yapıyor; matbaayı getiriyor. El yazması bu kitabı matbaada çoğaltıyor. Kitabına gerçi Katip Çelebi'nin kitabıymış gibi “Cihânnümâ” diyor ama aslında onun yarısı kadar da ekleme yapıyor. Kabul etmek lazım ki İbrahim Müteferrika'nın eseri bu artık. Hem

çıkardığı diğer kitaplar da çok önemli; Arapça lügat, deniz savaşları, tarih kitapları... Bütün bunlar senin toplumuna ilk defa sunuluyor. İbrahim Müteferrika yazıyor ve basıyor. “Milletlerin düzeninde ilmi usuller” diye bir kitap var mesela. Burada doğrudan doğruya Hristiyanlığı eleştirir. Kendisi aslen Macar'dır. Osmanlı'ya esir düşmüş, Müslüman olmuştur ama tam inanmıştır. Bu kitapta Avrupalı subaylarla konuştuğunu, modern savaş usullerinin nasıl olduğunu ve bunları uygulamamız gerektiğini anlatır. Bazı Avrupalı tarihçiler, “Müteferrika'nın bu hareketi sadece Osmanlı'nın değil İslam'da Rönesans'ın başlangıcını temsil eder” diyor. ➡



Orhan Koloğlu



Keyifli buluşmalar

Peki siz “postmodern Cihânnümâ”yı hazırlarken nasıl çalıştınız?

Eski Türkçe, üslup olarak ağırdır. O kelimelerin hepsini bilmek özel bir uzmanlık ister. Hem o dili bileceksin, hem o dönemi bileceksin, hem de o üslubu bileceksin. 700 sayfayı teker teker okudum. Üçer sayfalık özetler yaptım. Tıpkı basımlar bilim insanları içindir. Nıkran ülkesi, Afganistan, Nil Nehri gibi coğrafyalardan bahsediyor.

Bunun hepsini yazsam, yine kimse okumaz. Benim iradem yoktur ama, noktasız, virgülsüz akan her üç sayfanın anlaşılır bir özetini yaptım. Onun için bunun adını “postmodern Cihânnümâ” koydular... Ci-

hânnümâ, bilim alanında her şeyi değiştiren bir kitap ve bunun bilinmesi lazım. Kitap içinde muazzam bir harita zenginliği var...

Bugünden baktığımızda Cihânnümâ’yı nasıl değerlendirmeliyiz?

Değişimler bir anda düğmeye basmakla olmuyor. Lale Devri’ne, Avrupa’lı tarihçi, “Doğu’nun rönesansının başlangıcı” diyor. Ben, Katip Çelebi’yle ilk adımı atıyorum, Lale Devri’yle, Mütferrika’yla hızlandırıyorum. Ondan sonra Tanzimat yeni kadrolar yetiştiriyor, ki Atatürk de böyle bir ortamda yetişmiştir. Biz çağdaşlaşmamızın şifrelerini buralardan çözeceğiz.

Yayıncı Bülent Özukan: “300 yıl sonra İbrahim Mütferrika’lık yaptık”

Orijinali Topkapı Sarayı’nda sergilenen “Cihânnümâ”nın postmodern versiyonuyla ilgili Bülent Özukan’ın da görüşlerini aldık.

Bu yıl Frankfurt Kitap Fuarı’nın gözdesiydi “Cihânnümâ”. Kitabı yabancı yayıncıların ilgisi nasıldı?

Frankfurt’ta okurdan ve yayıncılardan gördüğü ilginin yanı sıra İtalyan Giunti Yayınevi, kitabı İtalyanca ve İngilizce olarak kendi yayınevlerinin markasıyla basmaya karar verdi. Yine Britannica, Dublin Üniversitesi Yayınları ve Cambridge Yayınları “Cihânnümâ”yla yakından ilgilendiler. Osmanlı coğrafyasına ilişkin, 16. ve 17. yüzyıl bilgilerini içeren yayın yok denecek kadar az. O yüzden bu kadar ilgi görüyor “Cihânnümâ”.

Bu antika eseri yeniden yorumlamak nereden aklınıza geldi?

Bir müzayededen “Cihânnümâ”nın baskılarından birini almıştım. Uzun süre arşivimizde bir kitap olarak kaldı. Adını biliyorduk ama içinde ne yazdığını bilmiyorduk. Meraktan başladık bu işe, yapıp satalım diye düşünmedik, keyif için yaptık öncelikle.

Hazırlanış süreci nasıl oldu?

Tek nüsha olarak çoğalttığımız tıpkıbasım “Cihânnümâ” bizi hayal kırıklığına uğrattı. Çünkü haritaları hariç, giriş ve içindekiler bölümleriyle orijinalinin aynısı hissini veren bu kitapta hiçbir ilgi çekici yan yoktu. Onu bir yana bırakıp yeniden başladık çalışmaya ve akademik olmaktan özellikle uzak durduk, sadece tarih araştırmacıları için değil, tarihe meraklı herkes için anlaşılabilir bir kitap hazırlamak istedik. Zira bugüne dek Türk Tarih Kurumu, “Cihânnümâ”yı iki cilt olarak Latin harfleriyle bastı, buna rağmen çok zor anlaşılan bir dili var bu çevrim yazının. Çünkü Osmanlıca’da nokta yok. Cümleler başlıyor ve nerdeyse satırlarca sürüyor. Bu nedenle biz bir özet bilgi vermeyi uygun gördük, birebir çeviridense mealen bir tercüme yaptık.

Kitabı neden “postmodern” diye tanımlıyorsunuz?

“Cihânnümâ”, 1648’de Kâtip Çelebi tarafından yazılmış. Kitaplar o dönem saray ve kral için yazılıyor. Hem bilgi vermek hem de eğlendirmek amacını taşıyor. Bu kitap da Osmanlı sarayının dışında olup bitenleri anlatmak için yazılmış. İlk basımından 76 yıl sonra şeyhülislam bu kitabı yeniden basma önerisinde bulunuyor ve İbrahim Mütferrika kitabı ilginç bulup çeşitli eklemeler yaparak yeniden basıyor. 360 yıl sonra ise tüm bu birikimleri idare ederek bugünün teknoloji ve bilgileriyle “Kitab-ı Cihânnümâ” üzerine bir kitap yaptık. Kendi içinde tıpkıbasımı da var, kişiye özel sertifikası da var. Koleksiyon değeri de olan bir kitap bu. Sonuçta 300 yıl sonra İbrahim Mütfer-



rika’lık yapıp mevcudiyetteki metne yeniden bir şeyler ekledik. Postmodern dediğimiz bu kitabın yeniden yaratılmasıdır.

Neler eklediniz bu yorumu?

Kitabı önemli kılan elbette içerdiği değerli bilgilerin yanı sıra özellikle çoğu İbrahim Mütferrika tarafından eklenen harita ve levhalarıdır. Osmanlı tarihi üzerine çok değerli araştırmaları bulunan Prof. Dr. Mustafa Kaçar, haritalar ve levhalar üzerine isteklerimizi ve sorularımızı yanıtladı, ki bu çeşitli aralarla üç yıl sürdü. Haritaların birebir çevirisi yapıldı, renklendirildi. O zamanın kine benzer yaldız boyalar bulup kullandık. Kitabı Türkçe’ye çevirdik. Orhan Koloğlu, bugünün okuyucusuna heyecan verecek şekilde mealen ve bugünün bilgisine gönderme yaparak bir çeviri yaptı. Kitabın içinde “Cihânnümâ” kitabının tıpkıbasımı da var. Bunun bir de Topkapı Sarayı’na kayıtlı kopyası var. 698 sayfa, 40 levha, 56 sayfadan oluşan koleksiyonun aslı var. Biz o kopyanın aslının tamamının tıpkıbasımını koyduk.

Siz hep farklı ilgi alanlarına yönelik kitaplar yapıyorsunuz. Kitabı yapılmayacak hiçbir konu yok size göre öyle değil mi?

Bir ressamın renk paleti gibi düşünüyorum yayıncılığı. Hayatın her alanında yayın yapılabilir. Hiçbir engelimiz, tabumuz yoktur. Kitabı kendimiz yaratırız ki yayın felsefemiz de budur.

FUAR

UNICERA

1-5 Nisan 2009

TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi

Türk seramik sektörünün yılda bir kere toplu halde bulunduğu, sektörün en yeni ürünlerinin ve en yeni teknolojilerinin tanıtıldığı UNICERA Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı, 1-5 Nisan tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenecek. E.C.A. ve SEREL markalarının da yer alacağı fuar, 1988 yılından bu yana her yıl Nisan ayında, İstanbul’da gerçekleştiriliyor.



KONGRE

Uluslararası 4. Kentsel Tasarım Kongresi

27-28 Mayıs 2009

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fındıklı-İstanbul

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, Kentsel Tasarım Bilim Dalı’nın 20 yıldır düzenlediği “Kentsel Tasarım ve Uygulamalar” sempozyumu, bu sene 4. Uluslararası Kongre olarak düzenleniyor. Kentsel tasarımın çeşitli ölçekleri ve disiplinlerarası karakteri düşünülerek, bu yılki kongre, geçmiş yıllarda tartışılanlar ve gündemde yer alanlar içinden öne çıkan temaları ele alarak bir kentsel tasarım deklarasyonu oluşturmayı hedefliyor.

KURS

EMAR A.Ş. Sıhhi Tesisat Uyum Kursu

25-29 Mayıs 2009

Zonguldak Endüstri Meslek ve Anadolu Teknik Lisesi, Zonguldak

EKODesign 2009 Konferansı

16 Nisan 2009, Yapı-Endüstri Merkezi

Küresel ısınmanın etkileri ve yol açtığı sorunların tartışılmaya başlandığı bugünlerde Yapı-Endüstri Merkezi, 2008 yılında başlattığı mimarlıkta ekoloji ve sürdürülebilirlik çalışmalarına EKODesign 2009 Konferansı’yla devam ediyor.

16 Nisan’da Yapı-Endüstri Merkezi’nde düzenlenecek “EKODesign 2009 Konferansı”nda kentsel planlama, mimarlık, yapı malzemesi ve gayrimenkul sektörlerinin yerli-yabancı liderleri yapı sektöründe “yeşil”i konuşacak.

KONFERANS



*Aramızdan ayrılışının
10'uncu yılında
Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ı
saygı ve minnetle
anıyoruz...*

