E.C.A. SEREL, UNICERA 2026'da Tasarım ve Teknolojiyi Seçimlerin Gücüyle Buluşturdu

E.C.A. SEREL, 2–6 Kasım 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen UNICERA İstanbul Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerle buluştu. Marka, fuar boyunca yenilikçi ürünleri, tasarım anlayışı ve yaşam alanlarına yönelik çözümleriyle ziyaretçilere farklı seçimler sunan bir deneyim alanı oluşturdu.

Banyo ve mutfak alanlarının geleceğine yön veren tasarım ve teknolojilerin bir araya geldiği UNICERA 2026, E.C.A. SEREL'in ürün ve tasarım vizyonunu sektör profesyonelleriyle buluşturduğu önemli organizasyonlardan biri oldu. 2–6 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda marka, geniş ürün gamını farklı yaşam alışkanlıklarına ve estetik beklentilere hitap eden seçeneklerle ziyaretçilerin beğenisine sundu.

E.C.A. SEREL'in fuar konseptinin merkezinde **"seçimler"** fikri yer aldı. Günlük yaşamın her anında verilen küçük ya da büyük seçimlerin yaşam alanlarının karakterini oluşturduğu fikrinden hareketle tasarlanan fuar alanında; form, renk, fonksiyon, teknoloji ve konfor farklı alternatiflerle bir araya getirildi.

Ziyaretçiler, E.C.A. SEREL'in lavabo, klozet, armatür, duş sistemleri ve banyo çözümlerinden mutfak bataryalarına uzanan ürün portföyünü yakından inceleme fırsatı bulurken, farklı ürünlerin bir arada oluşturduğu yaşam senaryolarını da deneyimledi. Tasarım ve fonksiyonelliğin bir arada ele alındığı ürün grupları, modern yaşam alanlarının değişen ihtiyaçlarına yönelik çözümler sundu.

Tasarım, teknoloji ve konfor bir arada

E.C.A. SEREL, UNICERA 2026'da yalnızca ürünlerini sergilemekle kalmayarak ziyaretçilere markanın tasarım yaklaşımını ve teknoloji anlayışını bütünsel olarak deneyimleme imkânı sundu.

Banyo ve mutfaklarda estetik görünümün yanı sıra kullanım deneyimini de ön plana çıkaran ürünler; farklı renk, form ve fonksiyon seçenekleriyle kişiselleştirilebilir yaşam alanlarına dikkat çekti. Markanın yenilikçi çözümleri, teknolojinin görünmeyen gücünü tasarımın görünen yüzüyle buluşturdu.

Fuar alanında öne çıkan ürün ve seriler, farklı ihtiyaçlara cevap veren alternatifleriyle ziyaretçilere kendi yaşam alanları için **“seçme” özgürlüğü** sundu. Böylece E.C.A. SEREL’in tasarım yaklaşımı, yalnızca ürün üzerinden değil, kişisel tercihler ve yaşam biçimleri üzerinden de ele alındı.

İklimlendirme çözümlerine E.C.A. dokunuşu

E.C.A., iklimlendirme alanındaki geniş ürün yelpazesini de fuarda sergiledi. Klima, ısı pompası, kombi, radyatör ve boyler çözümlerini ziyaretçilerle buluşturan marka, pazara sunmaya hazırlandığı yeni Lupus kazanını da fuar kapsamında tanıttı. İklimlendirme sektöründeki uzmanlığını, ürün çeşitliliğini ve yenilikçi yaklaşımını yansıtan E.C.A., fuar boyunca sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerle bir araya gelerek ürünleri hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

Sektör profesyonelleriyle güçlü buluşma

UNICERA 2026 boyunca E.C.A. SEREL standı, mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar, sektör profesyonelleri ve marka paydaşları tarafından yoğun ilgi gördü. Fuar süresince gerçekleştirilen görüşmelerde ürünlerin teknik özelliklerinin yanı sıra tasarım trendleri, yaşam alanlarının dönüşümü ve geleceğin banyo ve mutfak anlayışı üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

E.C.A. SEREL, fuar aracılığıyla sektörün farklı paydaşlarıyla bir araya gelirken, tasarım ve teknoloji alanındaki yaklaşımını da doğrudan ziyaretçilerle paylaşma fırsatı yakaladı.

“Her yaşam alanı kendi seçimini anlatır”

E.C.A. SEREL’in UNICERA 2026 katılımı, markanın **tasarım, teknoloji, fonksiyonellik ve kişiselleştirme** eksenindeki yaklaşımını ortaya koyarken, “seçimler” temasıyla ziyaretçilere kendi yaşam alanlarının hikâyesini oluşturabilecekleri bir deneyim sundu.

Marka, geleceğin yaşam alanlarında farklı ihtiyaçlara ve zevklere hitap eden seçeneklerin önemine dikkat çekerek; estetikten fonksiyona, renkten teknolojiye kadar her detayın bir seçim olduğunu vurguladı.

E.C.A. SEREL, UNICERA 2026’da gerçekleştirdiği katılımla sektördeki yenilikleri takip eden, tasarım ve teknolojiyi odağına alan yaklaşımını bir kez daha ortaya koyarken; **daha kişisel, daha işlevsel ve daha özgün yaşam alanları için farklı seçimler sunmaya devam edeceğinin mesajını verdi.**